



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国交通运输产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国交通运输产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274600.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

交通运输行业作为社会、经贸交往的重要方式，已经成为我国国民经济不可缺少的重要组成部分，其对于贸易、商务、旅游等其他国民经济部门的发展起到重要的支持作用。另一方面，交通运输业也受到国民经济及其他相关行业发展情况及景气周期的影响。

自我国1978年改革开放以来，国民经济快速发展、经济建设成就卓著，尤其是2001年加入世界贸易组织后，我国国民经济发展进入新一轮强劲增长周期。 2010-2015年中国国内生产总值统计分析

资料来源：艾凯咨询网整理

强劲的宏观经济增长为我国交通运输业的快速发展提供了良好的市场需求和稳定的发展环境。近年来，我国交通客、货运输总量处于稳定增长态势，根据国家统计局发布的《2013年国民经济和社会发展统计公报》的数据，2013年我国交通运输业客、货运输总量分别达到401.9亿人和450.6亿吨，较2009年分别增长了35.01%和59.49%。 2009-2015年我国交通运输行业整体发展情况

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 交通运输行业概述 1

第一节 交通运输定义及作用 1

一、交通运输定义 1

二、交通运输作用 1

第二节 交通运输方式及选择 1

一、交通运输方式 1

二、交通运输选择 2

第三节 交通运输行业的特点 3

一、产品特点 3

- 二、经济特点 3
- 三、外部性特点 4

第二章 交通运输行业环境分析 5

第一节 2014-2015年中国宏观环境分析 5

- 一、经济发展总体分析 5
- 二、农业生产分析 6
- 三、工业生产分析 7
- 四、固定资产投资分析 8
- 五、市场销售分析 10
- 六、进出口分析 11
- 七、居民消费价格分析 11
- 八、城乡居民收入分析 12
- 九、货币供应量分析 13
- 十、人口与就业形势分析 14
- 十一、宏观调控政策分析 15

第二节 2015年中国宏观经济预测 20

第三节 交通运输行业相关政策分析 24

- 一、中国交通运输相关政策取向 24
- 二、中国交通运输行业政策分析 26
- 三、燃油税对中国交通运输的影响 42

第三章 全球交通运输行业发展分析 49

第一节 全球交通运输行业发展概述 49

- 一、全球交通运输业的新特征 49
- 二、全球交通运输发展战略过渡 50
- 三、全球交通运输业发展的影响因素 51
- 四、全球交通运输业的发展发展趋势 52

第二节 全球交通运输市场分析 52

- 一、全球交通运输市场回顾 52
- 二、全球交通运输市场环境 54
- 三、全球交通运输管理体制 55

第三节 中外交通运输对比分析 62

- 一、中外交通运输的差距对比分析 62
- 二、中外交通运输研究状况对比分析 62
- 三、中外交通运输有效管理交通需求对比 64
- 四、中外交通运输在智能交通方面的对比 65
- 五、中外交通运输高速公路绿化现状比较 67

第四节 部分国家交通运输行业发展分析 76

- 一、美国交通运输行业发展分析 76
- 二、欧洲交通运输行业发展分析 80
- 三、日本交通运输行业发展分析 84
- 四、韩国交通运输行业发展分析 90

第四章 中国交通运输行业发展现状 94

第一节 2014-2015年交通运输发展情况分析 94

- 一、基础设施建设分析 94
- 二、服务保障能力分析 94
- 三、综合管理体制分析 95
- 四、创新规划实施分析 96
- 五、对外交流合作分析 96

第二节 2014-2015年中国交通运输行业市场分析 96

- 一、2015年中国交通运输行业盈利分析 96
- 二、2015年中国交通运输行业指标分析 97

第三节 中国交通运输行业发展存在的问题 101

- 一、交通运输设施的区域布局不合理 101
- 二、交通运输业的能耗高、污染严重 102
- 三、较低的交通运输技术和装备水平 102
- 四、各种运输方式分工不尽合理，市场竞争不规范 103
- 五、政企不分，阻碍了交通运输业的健康发展 103

第五章 交通运输行业各子行业发展分析 105

第一节 中国公路运输行业发展状况分析 105

第二节 中国水路运输行业发展状况分析 115

第三节 中国铁路运输行业发展状况分析	121
第四节 中国航空运输行业发展状况分析	128
第五节 中国管道运输行业发展状况分析	136

第六章 交通运输行业重点区域发展分析 143

第一节 交通运输行业重点区域总体分析 143

一、东北地区交通运输行业发展分析 143

二、华东地区交通运输行业发展分析 148

三、华北地区交通运输行业发展分析 150

四、华中地区交通运输行业发展分析 151

五、西南地区交通运输行业发展分析 152

第二节 道路运输行业重点区域发展分析 156

一、上海道路运输行业发展分析 156

二、北京道路运输行业发展分析 165

三、四川道路运输行业发展分析 166

四、江苏道路运输行业发展分析 168

五、浙江道路运输行业发展分析 175

第三节 航空运输行业重点区域分析 178

一、长江三角洲地区航空运输市场发展分析 178

二、泛珠江三角洲地区航空运输市场分析 180

三、京津塘地区航空运输市场分析 183

第四节 铁路运输行业重点区域分析 186

一、东部地区铁路运输产业分析 186

二、中部地区铁路运输产业分析 187

三、西部地区铁路运输产业分析 189

第五节 水路运输行业重点区域发展分析 195

一、辽宁省水路运输产业发展分析 195

二、广西区水路运输产业发展分析 205

三、浙江省水路运输产业发展分析 206

四、陕西省水路运输产业发展分析 209

第二部分 行业竞争格局分析

第七章 交通运输行业竞争格局分析 211

第一节 交通运输行业竞争总况分析 211

- 一、高速铁路引爆中国交通运输市场激烈竞争 211
- 二、面对高铁竞争公路运输企业共推进客运旅游化 213
- 三、高铁、民航良性竞争引领运输服务业 214

第二节 中国交通运输行业竞争结构分析 215

- 一、现有企业间竞争 215
- 二、潜在进入者分析 217
- 三、替代品威胁分析 218
- 四、供方议价能力分析 218
- 五、客户议价能力分析 219

第三节 中国交通运输行业集中度分析 219

- 一、中国交通运输网络分析 219
- 二、中国道路运输市场集中度分析 221
- 三、中国交通运输企业集中度分析 224
- 四、基于市场集中度下的道路运输集约化经营 224

第四节 中国交通运输行业竞争程度分析 227

- 一、高铁公路飞机三角戏既竞争也合作 227
- 二、高铁公路飞机迎客源竞争新时代 230

第五节 中国交通运输行业竞争策略分析 233

- 一、品牌战略 233
- 二、规模化、集约化经营 234
- 三、发展第三方物流 234
- 四、相关多元化战略 235

第八章 交通运输重点上市公司发展分析 236

第一节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 236

- 一、公司简介 237
- 二、经营分析 237
- 三、财务分析 238

第二节 广深铁路股份有限公司 241

- 一、公司简介 241

二、经营分析 243

三、财务分析 243

第三节 江西长运股份有限公司 246

一、公司简介 246

二、经营分析 246

三、财务分析 248

第四节 华北高速公路股份有限公司 250

一、公司简介 250

二、经营分析 251

三、财务分析 252

第五节 中海发展股份有限公司 254

一、公司简介 254

二、经营分析 255

三、财务分析 256

第六节 中远航运股份有限公司 259

一、公司简介 259

二、经营分析 260

三、财务分析 261

第七节 中国国际航空股份有限公司 263

一、公司简介 263

二、经营分析 267

三、财务分析 268

第八节 中国东方航空股份有限公司 271

一、公司简介 271

二、经营分析 273

三、财务分析 274

第九节 上海国际港务（集团）股份有限公司 277

一、公司简介 277

二、经营分析 277

三、财务分析 278

第十节 天津港股份有限公司 281

一、公司简介 281

二、经营分析 282

三、财务分析 283

第三部分 行业经济运行及赢利水平分析

第九章 交通运输行业经济运行分析 286

第一节 2014-2015年交通运输行业运行情况分析 286

一、2014-2015年交通运输行业经济运行情况分析 286

二、2016年交通运输行业经济运行情况预测 288

第二节 2014-2015年交通运输业企业景气程度分析 289

第三节 2014-2015年公路水路交通运输行业发展统计 291

一、2014-2015年交通运输基础设施分析 291

二、2014-2015年交通运输设备制造业分析 294

三、2014-2015年公路水路运输量分析 294

四、2014-2015年交通固定资产分析 295

五、2014-2015年中国港口吞吐量统计分析 297

第十章 交通运输行业赢利水平分析 300

第一节 2014-2015年交通运输行业成本分析 300

一、2015年交通运输行业成本及同比增长情况 300

二、2015年交通运输设备制造业人工成本分析 300

三、燃油成本对交通运输的影响 301

第二节 2014-2015年交通运输行业赢利水平分析 306

一、2013年交通运输行业价格走势 306

二、2015年交通运输行业收入分析 309

三、2015年交通运输行业毛利率情况 309

第十一章 交通运输行业盈利能力分析 310

第一节 2014-2015年中国交通运输行业利润总额分析 310

一、利润总额分析 310

二、不同规模企业利润总额比较分析 312

三、不同所有制企业利润总额比较分析 313

第二节 2014-2015年中国交通运输行业销售利润率 313

- 一、销售利润率分析 313
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 314
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 314

第四部分 行业发展趋势分析

第十二章 交通运输行业发展趋势分析 315

第一节2014-2015年中国交通运输发展总体趋势 315

- 一、交通规划 315
- 二、决策模式 315
- 三、交通政策 315
- 四、交通管理 315
- 五、交通技术 316

第二节2014-2015年中国交通运输发展方向分析 316

- 一、中国交通运输智能运输系统的提出 316
- 二、中国交通运输可持续发展 316
- 三、中国交通运输发展的不足及建议 318

第三节2014-2015年中国交通运输发展趋势分析 319

- 一、中国交通业主攻六大方向 319
- 二、发展轨道交通是未来交通运输体系的最优选择 321
- 三、建设智能交通破解拥堵难题 323

第四节“十二五”综合交通运输体系规划 324

- 一、发展形势 324
- 二、指导思想 328
- 三、发展目标 329
- 四、主要任务 331
- 五、政策措施 344

第五部分 行业融投资分析

第十三章2014-2015年中国交通运输行业融资分析 347

第一节2014-2015年交通基础设施融资分析 347

- 一、2014-2015年交通基础设施融资难度分析 347
- 二、2014-2015年交通基础设施融资来源分析 348

第二节2014-2015年交通运输投融资机制分析 350

一、投融资体制的改革分析 350

二、交通运输大部制机制分析 353

第三节交通运输融资手段分析 354

第四节交通运输行业融资策略分析 358

一、铁路运输行业融资策略分析 358

二、公路运输行业融资策略分析 360

三、航空运输行业融资策略分析 365

第十四章 交通运输行业投资策略分析 367

第一节 交通运输行业发展战略研究 367

一、技术开发战略 367

二、产业战略规划 370

三、业务组合战略 372

四、营销战略规划 375

五、区域战略规划 377

六、企业信息化战略规划 386

第二节 中国交通运输发展战略的选择 388

一、发展战略选择 388

二、发展战略目标 390

三、发展战略重点 390

第三节交通运输行业投资策略分析 392

一、交通运输固定资产投资回顾 392

二、交通运输行业投资核心观点 393

三、交通运输行业相关投资政策分析 394

四、度交通运输行业投资策略分析 395

第十五章 交通运输企业管理策略建议 397

第一节 交通运输企业市场策略分析 397

一、企业定价策略分析 397

二、企业渠道策略分析 400

第二节 交通运输企业销售策略分析 402

一、媒介选择策略分析	402
二、产品定位策略分析	403
三、企业宣传策略分析	405
第三节 交通运输企业提升核心竞争力的策略	408
一、运输企业核心竞争力的特征和问题	408
二、提高交通运输企业核心竞争力的对策	410
三、交通运输企业核心竞争力提升策略	412
第四节 交通运输企业品牌战略分析	414
一、交通运输企业品牌建设分析	414
二、交通运输企业品牌战略选择	418

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：交通运输行业产业链
图表：2011-2015年年我国交通运输行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国交通运输行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国交通运输行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年年我国交通运输行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国交通运输行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国交通运输行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国交通运输行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国交通运输行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国交通运输行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国交通运输行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年交通运输行业市场规模

图表：交通运输所属行业生命周期判断

图表：交通运输所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国交通运输行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国交通运输行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274600.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。