



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国航空运输产业 发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国航空运输产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/27460/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当今社会的运转速度和经济节奏不断加快，各种交易、交往日益频繁，人员、物资、资本、信息的流动速度显著提升、流量持续增长。而航空运输作为当前最为快捷、高效的客、货运输方式，被越来越多的采用。根据国家统计局的统计，2013年航空客、货运输总量分别达到3.54亿人次和561.3万吨，较2009年分别增长了53.25%和25.99%。与此同时，我国航空运输行业的经营规模也快速扩大，民用航空航线数量由2009年的1,592条大幅增加至2013年的2,876条，民用飞机数量从2009年的2,181架增加至2013年的4,004架，航线里程也从2009年的234.51万公里增加到2013年的410.60万公里。 2009-2015年航空客、货运输总量

资料来源：艾凯咨询网整理 2009-2015年民航经营规模发展情况

资料来源：艾凯咨询网整理 2009-2013年我国航空公司营业收入情况（亿元）

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国航空运输行业的发展综述

1.1 航空运输的相关概述

1.1.1 航空运输的定义

1.1.2 航空运输的特点

1.1.3 航空运输的种类

1.2 航空运输行业的发展综述

1.2.1 航空运输行业的发展历程

1.2.2 航空运输行业的发展规模

1.2.3 航空运输行业的业务类型

1.2.4 航空运输业的垄断性特征

1.3 航空运输行业的地位和作用

1.3.1 在综合交通中的地位和作用

1.3.2 在国民经济中的地位和作用

第2章：中国航空运输行业的发展环境

2.1 航空运输行业政策环境分析

2.1.1 航空运输行业管理体制分析

2.1.2 航空运输行业主要政策解读

2.1.3 航空运输行业发展规划解读

2.2 航空运输行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 社会消费品零售总额

(5) 进出口总额及其增长

(6) 货币供应量及其贷款

(7) 居民消费者价格指数

(8) 制造业采购经理指数

(9) 非制造业商务活动指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

(1) 民航总运输周转量稳步增长

(2) 中国航空业仍然处于成长期

2.3 航空运输行业市场环境分析

2.3.1 人民币汇率分析

2.3.2 航空煤油定价机制分析

2.3.3 航空煤油出厂价格调整情况

2.3.4 航空公司燃油附加费调整情况

第3章：全球航空运输行业发展状况分析

- 3.1 全球客机市场发展分析
 - 3.1.1 全球航线网络演变情况
 - 3.1.2 全球客机市场需求分析
 - 3.1.3 全球客机的交付量分析
 - 3.1.4 全球客机退役趋势分析
 - 3.1.5 航空公司融资租赁分析
- 3.2 全球航空运输业运行情况
 - 3.2.1 全球航空盈利水平分析
 - 3.2.2 全球航线航班运行分析
 - 3.2.3 航空公司机队扩建情况
 - 3.2.4 全球航空旅客运量分析
 - 3.2.5 全球航空货物运量分析
- 3.3 美国航空运输市场发展分析
 - 3.3.1 美国航空运输市场生产情况
 - 3.3.2 美国航空运输市场营收情况
 - 3.3.3 美国航空运输从业人员规模
 - 3.3.4 美国主要航空公司毛利率走势
- 3.4 全球客机总体需求量预测分析
 - 3.4.1 全球客机总体需求量预测分析
 - 3.4.2 全球各地区客机需求预测分析
 - (1) 亚太地区客机需求预测分析
 - (2) 北美地区客机需求预测分析
 - (3) 拉美地区客机需求预测分析
 - (4) 欧洲地区客机需求预测分析
 - (5) 俄罗斯和独联体客机需求预测
 - (6) 中东地区客机需求预测分析
 - (7) 非洲地区客机需求预测分析
 - 3.4.3 全球各类型客机需求预测分析
 - (1) 涡扇支线客机预测分析
 - (2) 单通道喷气客机预测分析
 - (3) 双通道喷气客机预测分析

第4章：中国航空运输行业发展状况分析

4.1 中国航空运输的发展概况

4.1.1 中国航空运输市场驱动因素

- (1) 经济持续稳定增长
- (2) 居民消费不断升级
- (3) 旅游行业快速发展
- (4) 机场建设速度加快
- (5) 航空运输政策法规

4.1.2 中国航空公司和机队发展分析

- (1) 国内航空公司发展概况
- (2) 国内运输机队发展概况
- (3) 民航定期航班航线分析

4.2 中国航空运输行业运行状况分析

4.2.1 交通运输业运营情况分析

- (1) 全社会客运量及增长分析
- (2) 全社会货运量及增长分析
- (3) 固定资产投资及增长分析

4.2.2 航空运输业运营情况分析

- (1) 航空旅客运输状况分析
- (2) 航空货物运输状况分析
- (3) 中国航空运营效率分析
- (4) 中国航空票价水平分析

4.2.3 春运期间航空运输发展状况

4.2.4 航空运输服务投诉及对策分析

4.3 低成本航空公司发展策略分析

4.3.1 全球低成本航空的运力份额分析

4.3.2 低成本航空公司的市场需求分析

4.3.3 低成本航空公司的制约因素分析

4.3.4 低成本航空公司的发展策略探索

第5章：中国航空运输关联产业发展状况

5.1 中国民用飞机制造行业发展状况

5.1.1 民用飞机制造行业的发展概况

- (1) 民用飞机制造行业发展概况
- (2) 民用飞机制造行业发展特点
- (3) 民用飞机制造行业影响因素
- (4) 中国民用飞机转包业务分析

5.1.2 民用飞机核心部件市场运营分析

- (1) 航空发动机市场发展分析
- (2) 大飞机核心部件市场分析

5.1.3 中国民用飞机市场前景展望

- (1) 民用客机市场前景预测
- (2) 民用货机市场前景预测
- (3) 通用飞机市场前景预测

5.2 中国航空机场业发展状况分析

5.2.1 航空机场业市场运营情况分析

- (1) 机场业发展特点分析
- (2) 机场业运营指标分析

5.2.2 机场业成本及收入结构分析

- (1) 机场业成本构成分析
- (2) 机场业收入构成分析
- (3) 机场非航业务发展分析

5.2.3 航空机场业市场前景展望

- (1) 航空机场业最新投融资动向
- (2) 航空机场行业投资预测分析
- (3) 航空机场行业银行信贷分析

5.3 中国航空维修业发展状况分析

5.3.1 航空维修业市场运营分析

- (1) 航空维修业发展规模分析
- (2) 航空维修业发展特点分析
- (3) 航空维修业集群效应分析
- (4) 航空维修业服务方式分析

5.3.2 中国航空维修业SWOT分析

- (1) 中国航空维修业优势分析

- (2) 中国航空维修业劣势分析
- (3) 中国航空维修业机会分析
- (4) 中国航空维修业威胁分析
- 5.3.3 中国航空维修市场前景预测
 - (1) 航空维修业发展战略分析
 - (2) 航空维修业未来发展展望
 - (3) 航空维修业市场规模预测
- 5.4 中国旅游业发展状况分析
 - 5.4.1 国内旅游市场发展分析
 - (1) 国内旅游市场分析
 - (2) 国内旅游发展特征
 - (3) 国内旅游市场预测
 - 5.4.2 中国入境旅游市场分析
 - (1) 入境旅游市场分析
 - (2) 入境旅游主要特点
 - (3) 入境旅游市场预测
 - 5.4.3 中国出境旅游市场分析
 - (1) 出境旅游市场分析
 - (2) 出境游目的地概况
 - (3) 出境旅游市场预测
 - 5.4.4 中国黄金周旅游市场分析
 - (1) 十一黄金周旅游市场分析
 - (2) 春节黄金周旅游市场分析

第6章：中国高铁对航空客运的影响研究

- 6.1 中国高速铁路网规划概况
 - 6.1.1 中国高速铁路建设规划分析
 - 6.1.2 "四纵四横"客运专线分析
- 6.2 三大客运方式比较分析
 - 6.2.1 三大客运方式特点比较
 - 6.2.2 三大客运方式运距比较
 - 6.2.3 三大客运方式运量比较

6.3 航空与高铁竞争力分析

6.3.1 民航与高铁的经济特性对比

6.3.2 高铁相对于航空的市场变化

6.3.3 高铁对航空业的替代性分析

6.3.4 高铁和航空客运功能整合分析

6.3.5 中国高铁影响航空的案例分析

6.3.6 日本高铁影响航空的经验借鉴

6.4 高铁对航空客运的影响分析

6.4.1 国外高铁对民航的影响分析

6.4.2 中国高铁对民航的影响分析

6.4.3 中国高铁对民航的量化分析

6.4.4 民航应对高铁调整策略分析

第7章：全球航空运输市场竞争格局分析

7.1 全球航空运输市场竞争格局分析

7.1.1 全球航空运输市场格局变化

7.1.2 全球航空市场并购重组分析

7.2 中国航空运输市场竞争格局分析

7.2.1 航空运输市场竞争格局分析

7.2.2 中国航空市场并购重组动向

7.2.3 航空运输重组整合内在要求

7.2.4 中国航空公司并购动因分析

第8章：中国航空运输行业竞争对手分析

8.1 中国南方航空股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

8.2 中国东方航空股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

8.3 中国国际航空股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

8.4 海南航空股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

8.5 深圳航空有限责任公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第9章：中国航空运输风险分析及前景预测

9.1 中国航空运输行业投资风险分析

9.1.1 航空运输行业政策风险分析

9.1.2 航空运输经济波动风险分析

9.1.3 航空运输行业竞争风险分析

9.1.4 航空运输行业运营风险分析

9.2 中国航空运输行业市场预测

9.2.1 中国航空运输行业发展趋势分析

9.2.2 中国航空运输行业发展前景展望

9.2.3 中国航空运输业客运量增长预测

9.2.4 中国航空运输业货运量增长预测

图表目录：

图表1：2006-2013年中国航空运输行业营业收入及占GDP比重走势（单位：亿元，%）

图表2：《关于完善国内航线旅客运输燃油附加与航空煤油价格联动机制有关问题的通知》

图表3：《中国民用航空规章立法后评估规定》

图表4：《关于加强旅客行李中锂电池安全航空运输的通知》

图表5：《交通运输突发事件应急管理规定》

图表6：《关于加快推进节能减排工作的指导意见》

图表7：《国务院关税税则委员会关于调整部分商品进口关税的通知》

图表8：当前中国空域分类图

图表9：美国空域分类图

图表10：澳大利亚的空域划分

图表11：军航七大飞行管制区域

图表12：民航十大飞行管制区域

图表13："十二五"中国民航发展指标（单位：亿吨公里，亿人次，万小时，%，架，万人）

图表14："十二五"交通运输发展主要指标表（单位：万公里，%，个，万个）

图表15：2006-2015年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）

图表16：2005-2015年美国消费者信心指数走势图

图表17：2005-2015年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）

图表18：2006-2015年欧洲PMI指数走势图（单位：%）

图表19：2007-2015年欧元区消费者信心指数走势图

图表20：2007-2015年欧元区CPI指数走势图（单位：%）

图表21：2015年12月欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）

图表22：2007-2015年欧元区M3同比走势图（单位：%）

图表23：2005-2015年日本消费者信心指数走势图

图表24：2007-2015年日本消费者信心指数分项走势图

图表25：2005-2015年日本进出口同比增长情况（单位：%）

图表26：2007-2015年日本出口分区域增长情况（单位：%）

图表27：2007-2015年日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%）

图表28：2011-2015年韩国CPI同比走势图（单位：%）

图表29：2012-2015年印度尼西亚CPI同比走势图（单位：%）

图表30：2012-2015年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）

图表31：2012-2015年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）

图表32：2012-2015年俄罗斯CPI同比走势图（单位：%）

图表33：2012-2015年俄罗斯失业率走势图（单位：%）

图表34：2011-2015年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）

图表35：2012-2015年菲律宾CPI指数走势图（单位：%）

图表36：2006-2015年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表37：2006-2015年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表38：2006-2015年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表39：2006-2015年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表40：2006-2015年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

- 图表41：2013-2015年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）
- 图表42：2013-2015年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
- 图表43：2005-2015年中国制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表44：2007-2015年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）
- 图表45：2007-2015年中国民航总运输周转量增速（单位：%）
- 图表46：中国民航未来五年仍处于成长期
- 图表47：2005-2015年人民币兑美元的走势（单位：%）
- 图表48：2005-2015年人民币兑日元的走势（单位：%）
- 图表49：2005-2015年WTI原油价格走势（单位：美元/桶）
- 图表50：2012-2015年国内航油出厂价生命历程（单位：元/吨）
- 图表51：2005-2015年国内燃油附加费生命历程（单位：元，元/吨，美元/桶）
- 图表52：全球客机机队和可供座位数趋势（单位：架，个）
- 图表53：全球各地区客机机队比例（单位：%）
- 图表54：全球各类客机机队比例（单位：%）
- 图表55：全球客机交付量（单位：架）
- 图表56：全球各地区客机交付量（单位：架）
- 图表57：全球客机退役趋势（单位：架）
- 图表58：全球各地区客机机队比例（单位：%）
- 图表59：全球各类客机机队比例（单位：%）
- 图表60：2013-2029年全球各类型客机退役预测（单位：架）
- 图表61：2013-2029年累计退役客机占现有客机机队比例（单位：%）
- 图表62：全球租赁机队增长趋势（单位：架，%）
- 图表63：租赁公司客机订购趋势（单位：架，%）
- 图表64：全球旅客运输量与GDP（单位：万人次，万亿元）
- 图表65：全球各地区航空旅客运输周转量分布（单位：万亿客公里）
- 图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/27460/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。