



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国箱包市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国箱包市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274629.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国箱包产业经过二十多年的高速发展，已成为世界箱包行业的霸主地位，不仅仅是全球的制造中心，更是全球最大消费市场。作为世界生产制造箱包的大国，中国拥有2万多家箱包生产企业，生产了全球近三分之一的箱包，其市场份额不可小觑。

2011年以来我国箱包行业持续供需两旺的发展态势。国内箱包企业积极地整合资源，以产品质量为基础，通过有效的管理手段，将箱包设计、制造与国际趋势相结合，生产高质量、独有特色的产品，借助经济回暖的势头，内销出口同时发力，继续巩固“内外兼修”的销售战略，藉此赢得市场的一席之地。

国家“三农”政策的落实、和谐社会的构建、人民消费水平的提高、促进国内消费措施的不断深入以及城市化的快速推进，为国内箱包市场提供了广阔的发展空间。未来十年仍是中国箱包行业发展的大好时机。

2012年，箱包行业受供应链上游影响导致全行业发展较为平淡，很多箱包企业无增长或增幅较小。同时，平台大环境的调整和竞争环境的变化也导致很多依靠网络平台销售为主的箱包品牌企业甚至出现两成或者更多的下降。同时，受全球经济形势影响和国内形势所迫，我国箱包出口和零售整体比去年下降。在国内市场，人们对箱包皮具产品的需求已经有注重使用价值、价格低廉转向注重产品的品质、追求时尚性和个性化，消费者的品牌意识不断增强。

2012年8月，我国共出口箱包25.7万吨，同比下降11.4%，环比下降1.2%；出口金额为21.2亿美元，同比下降10.5%，环比下降10.4%；平均单价为8237.4美元/吨，同比增长0.5%，环比下降9.4%。2012年1-8月，我国出口箱包200.3万吨，同比下降8.8%；出口金额为158.8亿美元，同比增长6.4%。

2013年将是全球皮革、鞋、箱包行业全面洗牌的一年，也是机遇与挑战并存的一年。如何在严峻的经济形势下把握先机赢取胜利呢？对各大企业来说，首先要做的是推陈出新，不断地设计和研发新款式。其次，让传统销售渠道和电商销售渠道相结合。如今，网上购物所占比重越来越大，电商销售将会是箱包行业突破瓶颈的关键所在。从调研结果可以看出，独立箱包B2C领域经营状况也出现了分化。先前吸引投资发展较快的箱包B2C因外需收窄开始裁员缩编，将运营成本结构健康化。而一直“慢发展”的箱包品牌或独立B2C在2013年营业规模将会进一步扩大，甚至会有少数企业出现翻倍增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了箱包行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国箱包做了重点企业经营状况分析，并分析了中国箱包行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 箱包行业相关概述

1.1 箱包

1.1.1 箱包定义

1.1.2 箱包术语

1.1.3 箱包分类

1.1.4 箱包常用材料分类

1.2 箱包行业

1.2.1 行业定义

1.2.2 行业特点

1.2.3 行业景气度

1.2.4 行业发展周期

第二章 2013-2015年中国箱包行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 世界宏观经济运行状况分析

2.1.2 世界经济对箱包行业的影响

2.1.3 中国宏观经济运行状况分析

2.1.4 中国经济对箱包行业的影响

2.2 贸易环境

2.2.1 中国外贸发展状况分析

2.2.2 中国外贸发展面临的挑战

2.2.3 国家促进外贸发展的措施

2.2.4 皮革产品进出口关税动态

2.3 政策环境

2.3.1 轻工业"十二五"发展规划

2.3.2 箱包行业标准

2.3.3 环境标志产品技术要求

2.3.4 箱包皮具市场建设和经营管理规范

2.4 技术环境

2.4.1 箱包的生产流程

2.4.2 箱包面料涂层工艺

2.4.3 箱包设计的细节要素

第三章 2013-2015年中国箱包行业分析

3.1 中国箱包行业发展综述

3.1.1 "十一五"中国箱包行业发展回顾

3.1.2 政策助力中国箱包行业良性发展

3.1.3 中国箱包行业信息化发展解析

3.1.4 中国箱包会展行业面临洗牌

3.1.5 中国箱包行业转型升级分析

3.2 2013-2015年中国箱包行业运行分析

3.2.1 2012年中国箱包行业运行分析

3.2.2 2013年我国箱包产业发展态势

3.2.3 2015年我国箱包行业发展简况

3.3 中国箱包行业发展的的问题

3.3.1 制约箱包行业发展的因素

3.3.2 中国箱包行业大品牌缺失困境

3.3.3 箱包企业品牌运营存在的问题

3.3.4 箱包企业需重视吊牌规范问题

3.4 发展我国箱包产业的对策

3.4.1 我国箱包皮具行业的发展对策

3.4.2 我国箱包行业需调整的重点

3.4.3 我国箱包产业品牌打造策略

3.4.4 内地箱包制造商的发展建议

第四章 中国皮箱、包（袋）制造行业财务状况

4.1 中国皮箱、包（袋）制造行业经济规模

4.1.1 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业销售规模

4.1.2 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业利润规模

4.1.3 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业资产规模

4.2 中国皮箱、包（袋）制造行业盈利能力指标分析

- 4.2.1 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业亏损面
- 4.2.2 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业销售毛利率
- 4.2.3 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业成本费用利润率
- 4.2.4 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业销售利润率
- 4.3 中国皮箱、包（袋）制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业总资产周转率
- 4.4 中国皮箱、包（袋）制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业利息保障倍数
- 4.5 中国皮箱、包（袋）制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 皮箱、包（袋）制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响皮箱、包（袋）制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2015年中国箱包市场分析

- 5.1 中国箱包市场发展综述
 - 5.1.1 箱包市场发展呈现新特征
 - 5.1.2 我国箱包企业发力国内外市场
 - 5.1.3 箱包品牌的渠道模式分析
 - 5.1.4 中国箱包品牌建设状况分析
- 5.2 中国箱包网上交易市场分析
 - 5.2.1 箱包网上交易市场综述
 - 5.2.2 箱包网上交易数据
 - 5.2.3 箱包网络消费分析
 - 5.2.4 箱包女性网络消费行为分析
 - 5.2.5 箱包网络与传统品牌对比分析
- 5.3 中国箱包产业竞争分析
 - 5.3.1 中国箱包产业竞争格局分析
 - 5.3.2 国内箱包品牌争夺高端市场
 - 5.3.3 我国箱包产业竞争力分析
 - 5.3.4 箱包行业主要竞争因素分析
 - 5.3.5 我国箱包产业的竞争弱势

5.3.6 提升我国箱包产业竞争力的建议

第六章 2013-2015年中国箱包细分市场分析

6.1 旅行箱包

6.1.1 旅行箱包简介及质量指标解读

6.1.2 旅行箱产品发展背景及创新设计分析

6.1.3 中国旅行箱业发展状况

6.1.4 旅行箱的发展趋于人性化

6.2 户外运动箱包

6.2.1 中国户外用品市场发展迅速

6.2.2 中国登山包行业发展状况

6.2.3 户外登山包功能设计分析

6.2.4 中日高尔夫球包的差异分析

6.3 休闲箱包

6.3.1 中国手袋行业发展状况分析

6.3.2 单肩包市场异军突起

6.3.3 广州手袋市场发展状况

6.3.4 中国手袋市场的发展前景

6.4 商务箱包

6.4.1 中国电脑包市场及产品分析

6.4.2 笔记本电脑包的设计原则

6.4.3 笔记本电脑包存在的问题分析

6.4.4 PVC袋产业的发展状况分析

6.5 专业箱包

6.5.1 中国摄影包市场品牌状况

6.5.2 三角摄影包的发展分析

6.5.3 学生书包市场及产品分析

6.5.4 上海工具包市场发展分析

6.6 夹带

6.6.1 钥匙包产品及市场综述

6.6.2 护照夹产品及市场综述

6.6.3 真皮钱包原料的分类解析

6.6.4 中国主要男士钱包品牌分析

第七章 2013-2015年中国箱包行业重点区域发展分析

7.1 广东省

7.1.1 广东箱包行业产值分析

7.1.2 广东箱包行业发展状况

7.1.3 广州花都狮岭箱包行业分析

7.1.4 广州三元里箱包行业发展分析

7.2 浙江省

7.2.1 瑞安箱包行业发展状况

7.2.2 平湖箱包行业发展状况

7.2.3 东阳千祥镇箱包行业分析

7.2.4 温州钱库箱包行业发展状况

7.3 河北省白沟镇

7.3.1 白沟箱包产业发展现状

7.3.2 白沟新城积极发展箱包产业

7.3.3 白沟推动箱包品牌化战略

7.3.4 白沟箱包产业发展面临的挑战

7.3.5 白沟箱包产业发展趋势

7.4 福建省泉州市

7.4.1 入世以来泉州箱包产业迅速发展

7.4.2 泉州箱包外贸发展状况分析

7.4.3 泉州箱包企业创牌意识增强

7.4.4 制约泉州箱包产业发展的因素

7.5 辽宁南台箱包市场

7.5.1 辽宁南台发展简况

7.5.2 辽宁南台箱包市场发展状况

7.5.3 辽宁南台产业集群优势分析

7.6 上海市

7.6.1 上海箱包零售终端模式分析

7.6.2 上海箱包市场的进入模式

7.6.3 上海探索箱包等安全生产管理方法

第八章 2012-2015年箱包行业进出口分析

8.1 中国箱包行业出口状况

- 8.1.1 2012年我国主要箱包产品出口状况
- 8.1.2 2013年我国箱包出口状况分析
- 8.1.3 2015年我国箱包出口状况
- 8.2 2012-2015年7月中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进出口分析
 - 8.2.1 2012-2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱主要进口来源国分析
 - 8.2.2 2012-2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱主要出口目的国分析
 - 8.2.3 2012-2015年不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进口数据分析
 - 8.2.4 2012-2015年不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口数据分析
- 8.3 2012-2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进出口分析
 - 8.3.1 2012-2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包主要进口来源国分析
 - 8.3.2 2012-2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包主要进口来源国分析
 - 8.3.3 2012-2015年不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进口数据分析
 - 8.3.4 2012-2015年不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包出口数据分析
- 8.4 中国箱包区域市场出口分析
 - 8.4.1 广东省
 - 8.4.2 山东省
 - 8.4.3 福建省
- 8.5 中国箱包出口市场发展思考
 - 8.5.1 我国箱包出口存在的主要问题
 - 8.5.2 我国箱包出口面临的挑战
 - 8.5.3 促进我国箱包出口的建议

第九章 2013-2015年箱包原材料及配件行业分析

- 9.1 皮革工业
 - 9.1.1 2012年我国皮革行业运行分析
 - 9.1.2 2013年我国皮革行业发展热点
 - 9.1.3 2015年中国皮革行业运行特点
 - 9.1.4 我国皮革行业发展展望
- 9.2 无纺布产业
 - 9.2.1 我国非织造布行业发展现状
 - 9.2.2 我国无纺布产量统计分析
 - 9.2.3 我国非织造布行业的制约因素
 - 9.2.4 打造非织造布强国的策略分析

9.2.5 我国非织造布行业未来发展重点

9.3 塑料行业

9.3.1 2012年我国塑料行业运行分析

9.3.2 2013年我国塑料行业运行分析

9.3.3 2015年我国塑料行业发展分析

9.3.4 中国塑料需求前景及行业发展趋势

9.4 拉链行业

9.4.1 中国拉链行业发展现状剖析

9.4.2 我国拉链业进军中高档市场的品牌战略

9.4.3 提升我国拉链产业竞争力的建议

9.4.4 "十二五"时期中国拉链行业发展规划

第十章 2013-2015年国内外主要箱包品牌发展分析

10.1 路易威登 (Louis Vuitton)

10.1.1 公司简介

10.1.2 路易威登经营状况

10.1.3 路易威登品牌发展策略

10.1.4 路易威登中国市场发展足迹

10.2 新秀丽 (Samsonite)

10.2.1 品牌简介

10.2.2 新秀丽品牌发展历程

10.2.3 新秀丽经营状况

10.3 皇冠

10.3.1 品牌简介

10.3.2 皇冠箱包品牌的营销策略

10.3.3 皇冠箱包取得的荣誉

10.4 金路达

10.4.1 公司简介

10.4.2 金路达坚持品牌创造

10.4.3 金路达借势营销策略

第十一章 中国重点箱包企业经营状况

11.1 励泰 (清远) 皮具有限公司

11.1.1 公司发展状况分析

- 11.1.2 公司总体规模与盈利状况
- 11.1.3 公司偿债能力分析
- 11.1.4 公司营运能力分析
- 11.1.5 公司获利能力分析
- 11.1.6 公司成长能力分析
- 11.2 福建德尔惠体育用品有限公司
 - 11.2.1 公司发展状况分析
 - 11.2.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.2.3 公司偿债能力分析
 - 11.2.4 公司营运能力分析
 - 11.2.5 公司获利能力分析
 - 11.2.6 公司成长能力分析
- 11.3 宇旭时装（上海）有限公司
 - 11.3.1 公司发展状况分析
 - 11.3.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.3.3 公司偿债能力分析
 - 11.3.4 公司营运能力分析
 - 11.3.5 公司获利能力分析
 - 11.3.6 公司成长能力分析
- 11.4 福建隆盛轻工有限公司
 - 11.4.1 公司发展状况分析
 - 11.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.4.3 公司偿债能力分析
 - 11.4.4 公司营运能力分析
 - 11.4.5 公司获利能力分析
 - 11.4.6 公司成长能力分析
- 11.5 卢华（天津）服装有限公司
 - 11.5.1 公司发展状况分析
 - 11.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.5.3 公司偿债能力分析
 - 11.5.4 公司营运能力分析
 - 11.5.5 公司获利能力分析

11.5.6 公司成长能力分析

11.6 青岛普鲁斯皮革制品有限公司

11.6.1 公司发展状况分析

11.6.2 公司总体规模与盈利状况

11.6.3 公司偿债能力分析

11.6.4 公司营运能力分析

11.6.5 公司获利能力分析

11.6.6 公司成长能力分析

第十二章 2016-2022年箱包行业发展趋势及前景预测

12.1 箱包行业投资分析

12.1.1 箱包行业的投资机遇

12.1.2 箱包行业投资面临挑战

12.1.3 箱包行业的投资建议

12.2 箱包行业发展趋势分析

12.2.1 我国箱包发展趋势分析

12.2.2 "十二五"箱包行业发展目标

12.2.3 中国箱包的环保消费需求趋势

12.3 2016-2022年中国皮箱、包（袋）制造业预测分析

12.3.1 影响中国皮箱、包（袋）制造业发展的因素分析

12.3.2 2016-2022年中国皮箱、包（袋）制造业产值预测

12.3.3 2016-2022年中国皮箱、包（袋）制造业产品销售收入预测

12.3.4 2016-2022年中国皮箱、包（袋）制造业利润预测

12.3.5 2016-2022年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量预测

图表目录：

图表 箱包术语

图表 按用途箱包产品的主要分类

图表 汉口北皮具箱包行业景气指数走势图

图表 2013-2015年国内生产总值同比增长速度

图表 2013-2015年规模以上工业增加值增速

图表 2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2013-2015年房地产开发投资同比增速

图表 2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2015年居民消费价格同比上涨情况

图表 2013-2015年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2013-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2013-2015年农村居民人均收入实际增长速度

图表 2015年我国半成品革进口关税税率暂时调整目录

图表 箱包行业标准

图表 PVC面料中有害物质限量

图表 油墨中可迁移的重金属限量（以干基计）

图表 邻苯二甲酸酯

图表 箱包车间生产工艺流程图

图表 规模以上箱包行业工业总产值同比增速

图表 2010-2015年12月皮箱、包（袋）制造业销售收入

图表 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2015年12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额

图表 2015年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2015年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额

图表 2015年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2015年12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业销售额

图表 2015年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业销售额

图表 2015年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2015年12月皮箱、包（袋）制造业利润总额

图表 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2015年12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额

图表 2015年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2015年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额

图表 2015年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2015年12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2015年12月皮箱、包（袋）制造业资产总额

图表 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业总资产增长趋势图

图表 截至2015年12月底皮箱、包（袋）制造业不同规模企业总资产

图表 截至2015年12月底皮箱、包（袋）制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2015年12月底皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2015年12月底皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2015年12月皮箱、包（袋）制造业亏损面

图表 2010-2015年12月皮箱、包（袋）制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2015年1-12月皮箱、包（袋）制造业成本费用率

图表 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2015年皮箱、包（袋）制造业资产负债率对比图

图表 2010-2015年12月皮箱、包（袋）制造业利息保障倍数对比图

图表 淘宝箱包类目支付宝成交趋势

图表 淘宝箱包类IPV UV趋势

图表 淘宝箱包类客单价

图表 淘宝箱包类女包、男包支付宝成交趋势

图表 淘宝箱包类TOP100品牌成交对比

图表 箱包市场店铺情况分析

图表 箱包类目买卖地域分布情况

图表 箱包类消费者成交及来访时段分析

图表 箱包类消费者性别年龄分布

图表 箱包类消费者地区分布

图表 箱包类消费者购买频次分析

图表 淘宝箱包购买人数男女比例

图表 女性包袋类消费的品牌偏好

图表 2015年箱包网上交易买家退款原因

图表 2011-2012年天猫箱包网上交易数据指标增长情况

图表 2011-2012年天猫箱包网上交易分品类数据指标增长情况

图表 2015年天猫箱包网上交易分品类增长情况

- 图表 2015年天猫箱包网上交易分品类增长情况
- 图表 书包的种类
- 图表 2015年平湖箱包行业主要镇、街道情况
- 图表 2015年平湖箱包骨干企业及主导产品
- 图表 产业集聚对机群内企业成本的影响
- 图表 一次博弈的囚徒困境
- 图表 创新的含义：创新=新的创意+市场价值
- 图表 我国主要箱包出口情况（按出口金额排序）
- 图表 2015年1-12月主要国家皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进口量及进口额情况
- 图表 2015年1-12月主要国家皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进口量及进口额情况
- 图表 2015年1-12月主要国家皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进口量及进口额情况
- 图表 2015年1-12月主要国家皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口量及出口额情况
- 图表 2015年1-12月主要国家皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口量及出口额情况
- 图表 2015年1-12月主要国家皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口量及出口额情况
- 图表 2015年1-12月主要省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进口量及进口额情况
- 图表 2015年1-12月主要省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进口量及进口额情况
- 图表 2015年1-12月主要省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进口量及进口额情况
- 图表 2015年1-12月主要省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口量及出口额情况
- 图表 2015年1-12月主要省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口量及出口额情况
- 图表 2015年1-12月主要省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口量及出口额情况
- 图表 2015年1-12月主要国家皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进口量及进口额情况
- 图表 2015年1-12月主要国家皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进口量及进口额情况
- 图表 2015年1-12月主要国家皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进口量及进口额情况
- 图表 2015年1-12月主要国家皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包出口量及出口额情况
- 图表 2015年1-12月主要国家皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包出口量及出口额情况
- 图表 2015年1-12月主要国家皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包出口量及出口额情况
- 图表 2015年1-12月主要省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进口量及进口额情况
- 图表 2015年1-12月主要省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进口量及进口额情况
- 图表 2015年1-12月主要省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进口量及进口额情况
- 图表 2015年1-12月主要省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包出口量及出口额情况
- 图表 2015年1-12月主要省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包出口量及出口额情况
- 图表 2015年1-12月主要省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月中国无纺布（无纺织物）产量数据统计（分省市）

图表 2016-2022年中国皮箱、包（袋）制造业产值预测

图表 2016-2022年中国皮箱、包（袋）制造业产品销售收入预测

图表 2016-2022年中国皮箱、包（袋）制造业利润预测

图表 2016-2022年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274629.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。