



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国存储软件市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国存储软件市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274634.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硬盘克隆（Disk cloning），亦作硬盘复制，是一种通过电脑软件或硬件的方式，把硬盘内容完整的复制（克隆）到另一台硬盘的过程。一般来说，若是通过软件方式来复制的话，都会把整颗硬盘的内容写进一个硬盘视频文件里，以待下次恢复时，再从视频文件里把内容恢复过来。

在Windows 95以前，部分电脑生产商利用硬件的硬盘复制机器来复制软件。然而，由于硬盘复制机器没有判别硬盘的结构，也没有判别内容的智能，所以在克隆时会连同没有使用的空间也一并克隆，白白浪费操作的时间。此外，一旦电脑的硬件环境转变（例如：换成了不同大小的硬盘），基于上述原因，机器无法对不同的大小的硬盘进行复制，生产商亦需要重新创建一个新的视频。

其他生产商及公司选择手动为硬盘进行分区及格式化，然后再用复制文件或备份的软件去复制系统内的文件。这些文件一般会先进行压缩，然后在写入硬盘时才解压。比较常见的压缩有tar（Unix/Linux系统，俗称tarball）、zip或cab格式。举个例子：Compaq及Acer在他们的Windows 95/Windows 98安装光盘里，会先把要复制的Windows文件用多个需要密码来解码的zip文件存储，然后把zip文件存储在可启动的CD-ROM里。当用户用电脑进行安装时，会自动运行程序去为zip文件解压到硬盘上。用这种方法来克隆硬盘有一个弊端：就是通常这些方法都不能把启动扇区一并克隆，而需要安装程序去额外处理。

Windows 95的出现，使原来的问题更复杂化：过往的操作系统的安装碟只需要数张软盘，但Windows 95却要用上十多张碟片，使安装的时间加长了许多。新的作业环境对FAT文件系统加入了长文件名称的支持，但很多当时存在的程序都不懂得去读取。到1997年引入的FAT32文件系统更引起了其他软件的各种问题。个人电脑市场的成长，促使软件开发商去查找一个更好的答案去解决这些问题。

1996年，Norton Ghost由Binary Research推出市面。它最初只直接支持FAT文件系统，对于使用其他文件系统的分区，则只能逐个逐个扇区克隆，而不能改变其分区大小。之后一年，Ghost增加了NTFS文件系统的支持，亦提供让用户改变硬盘的Security Identifier（SID）的程序，使Windows NT系统能够分辨源电脑及克隆的电脑。1999年，对于ext2的支持亦加入了。

Ghost的竞争对手很快出现，而且他们一直都在比较特色，直到现在还是如此。现时很多硬盘克隆程序都会提供比单纯作克隆更多的功能，例如：硬件资产管理、用户设置转移等。

对于UNIX（包括Linux和Mac）系列的电脑系统，由于Ghost只能识别其个别几种文件系统如ext2，对于不识别的文件系统则需要逐扇区（sector by sector）进行"1:1"克隆，速度较慢且不支持分区缩放。一些专门的工具包如Clonezilla则能支持大部分主流的文件系统，并对这些类

型的分区进行逐文件的克隆。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国存储软件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国存储软件行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国存储软件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2015年世界存储软件行业整体运营状况分析 2

第一节 世界软件产业运行总况 2

一、全球软件行业整合情况 2

二、全球软件市场产业规模 3

三、全球软件研发情况分析 4

四、世界软件销售市场分析 5

第二节 世界存储软件行业市场发展格局 8

第三节 世界存储软件巨头企业运行状况分析 9

一、IBM 9

二、赛门铁克 10

三、EMC 11

四、惠普 12

第四节 世界存储软件行业新趋势探析 12

第二章 2013-2015年中国存储软件行业发展环境解析 15

第一节 中国宏观经济环境分析 15

一、中国GDP分析 15

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 16

三、全社会固定资产投资分析 17

四、进出口总额及增长率分析 21

五、社会消费品零售总额 23

第二节 中国存储软件市场政策环境分析 24

一、电子信息产业调整和振兴规划要点解析 24

二、《软件政府采购法（试行）》	38
三、《鼓励软件产业和芯片产业发展的若干政策》	39
四、国家税务总局关于嵌入式软件增值税政策	46
五、《软件产品管理办法》的实施	48
第三节 中国存储软件市场技术环境分析	48
一、数据库存储软件新增XML支持	48
二、网络存储技术再度进化	50
三、在线存储数据压缩技术的缺陷	57
第四节 中国存储软件市场社会环境分析	62
一、电脑网络普及应用	62
二、中国人口规模及学历情况分析	62
三、人们受教育程度	64
第三章 2013-2015年中国软件产业运行新形势透析	66
第一节 中国软件业产业运行概况	66
一、软件产业发展对中国经济影响	66
二、中国软件产业知识产权保护情况	67
三、中国软件产业多核并行化开发情况	68
四、我国软件产业自主创新战略	71
五、两化融合对软件产业调整升级影响	72
第二节 中国软件产业市场运行分析	74
一、我国软件产业规模发展状况	74
二、我国软件业运营状况分析	75
三、近两中国软件销售收入同比	77
四、内需与外包对中国软件产业发展影响	77
五、中国软件产业市场精细化发展状况	78
第三节 中国软件人才现状分析	79
一、人才"橄榄形"结构现状	79
二、我国软件产业人才培养状况	79
三、软件程序员专业化分析	80
第四章 2013-2015年中国存储软件行业市场运行态势剖析	81
第一节 中国存储软件产业运行总况	81
一、中国存储市场正在迎来自主创新"时代"	81

二、中国存储软件产业集中度进一步提高	82
第二节 中国存储软件市场运行状况综述	83
一、存储软件市场逐渐成熟	83
二、高端产品需求稳定	86
三、存储软件市场销售收入分析	86
四、存储软件细分市场份额分布	87
五、信核数据矢志打造中国自主存储软件品牌	87
第三节 中国存储软件业面临的挑战	90
第五章 2013-2015年中国存储软件细分子市场运行分析	91
第一节 数据备份与恢复软件	91
第二节 归档软件	91
第三节 复制软件	92
第四节 存储管理软件	93
第五节 存储设备管理软件	94
第六节 存储基础架构软件	95
第七节 文件系统软件	96
第六章 2013-2015年中国储存软件市场营销解析	98
第一节 中国储存软件营销解析	98
一、互联网时代储存软件营销亮点	98
二、储存软件FEA网络整合营销	100
三、储存软件营销渠道分析	102
第二节 中国储存软件案例解析	103
一、IBM	103
二、华旗资讯：品牌营销策略全透视	104
第三节 八大策略助力数据存储绿化分析	109
第七章 2013-2015年中国计算机软件进出口贸易分析	112
第一节 中国计算机软件进出口数据监测	112
一、计算机软件进口数据分析	112
二、计算机软件出口数据分析	112
三、计算机软件进出口单价分析	113
第二节 计算机软件进出口国家及地区分析	113
一、计算机软件进口来源国家及地区	113

二、计算机软件出口国家及地区 114

第三节 计算机软件进出口省市分析 114

一、计算机软件主要进口省市分析 114

二、计算机软件主要出口省市分析 115

第四节 中国计算机软件进出口贸易预测分析 115

第八章 2013-2015年中国存储软件市场竞争格局透析 116

第一节 中国软件行业竞争现状 116

一、协同软件厂商通过服务创新提升产品竞争力 116

二、品牌竞争力分析 116

三、盗版软件侵蚀正版软件营利空间 117

四、售后服务竞争 117

第二节 中国存储软件市场竞争格局 117

一、储存市场竞争激烈 117

二、世界信息存储巨头落户山东 118

三、惠普推新版储存管理软件争市场 119

四、西北存储渠道上演土洋品牌争夺战 120

第三节 中国存储软件行业竞争趋势分析 122

第九章 中国存储软件主体企业竞争力及关键性数据分析 123

第一节 华为 123

一、企业概况123

二、企业主要经济指标 124

三、企业偿债能力分析 124

四、企业盈利能力分析 125

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 127

第二节 曙光 127

第三节 技嘉 132

第四节 浪潮 136

第五节 华艺 141

第六节 同方 146

第七节 富士通 150

第八节 宝德 155

第十章 2016-2022年中国存储软件行业发展趋势与前景展望 161

第一节 中国存储软件行业发展前景分析 161

- 一、软件产业继续保持平稳发展 161
- 二、面向应用的嵌入式实时操作系统将迎来黄金期 161
- 三、外包软件测试有望成为小作坊软件业业务增长点 163

第二节 中国存储软件行业发展趋势分析 164

- 一、五大趋势主导软件产业变局 164
- 二、软件业内部结构调整将进一步深化 167
- 三、业务流程外包（BPO）已经成为外包服务新的发展趋势 167

第三节 中国存储软件行业市场预测分析 168

- 一、存储软件市场规模预测分析 168
- 二、中国存储软件供给预测分析 169

第四节 中国存储软件市场盈利预测分析 169

第十一章 中国存储软件行业投资战略研究 171

第一节 中国存储软件行业投资机会分析 171

- 一、软件业将逐渐成为投资潜力 171
- 二、中间件将是软件业未来投资热点 172
- 三、存储软件投资吸引力分析 172

第二节 中国存储软件行业投资风险预警 172

- 一、宏观调控政策风险 172
- 二、市场竞争风险 173
- 三、技术风险 173
- 四、市场运营机制风险 173

第十二章 中国存储软件行业投资战略分析 175

第一节 中国存储软件行业投资形势分析 175

- 一、行业发展格局 175
- 二、行业进入壁垒 175
- 三、行业SWOT分析 176

第二节 中国存储软件行业投资效益分析 178

- 一、行业投资现状分析 178
- 二、中国存储软件行业投资建议 179

三、细分市场的选择 179

四、产品细分选择 179

五、运营模式的选择 180

六、品牌宣传策略的选择 180

图表目录:

图表 1：2011-2013年全球软件市场规模 单位：亿美元 4

图表 2：2011-2013年IBM存储软件销售规模 单位：亿美元 9

图表 3:2011-2013年赛门铁克存储软件销售规模 单位：亿美元 10

图表 4：2011-2013年EMC存储软件销售规模 单位：亿美元 11

图表 5:2011-2013年惠普存储软件销售规模 单位：亿美元 12

图表 6：2010-2015年1-9月中国国内生产总值 单位：亿元 15

图表 7：2010-2015年1-9月居民收入水平情况 单位：元 17

图表 8：2010-2015年1-9月中国国内生产总值 单位：亿元 19

图表 9：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19

图表 10：2010-2015年1-9月进出口贸易情况 单位：亿美元 22

图表 11：2013年货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 22

图表 12：2010-2015年1-9月社会消费品零售总额情况 单位：亿元 24

图表 13：2013年年末人口数及其构成 63

图表 14：2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 单位：万人 64

图表 15：1993-2013年中国软件行业相关专利申请数量变化表（单位：件） 67

图表 16：2011-2015年1-9月软件销售规模 单位：亿元 77

图表 17：2011-2015年1-9月存储软件市场销售收入情况 单位：亿元 86

图表 18：存储软件细分市场份额 87

图表 19：数据备份与恢复软件销售收入情况 单位：亿元 91

图表 20：归档软件销售收入情况 单位：亿元 92

图表 21：复制软件销售收入情况 单位：亿元 93

图表 22：存储管理软件销售收入情况 单位：亿元 94

图表 23：存储设备管理软件销售收入情况 单位：亿元 95

图表 24：存储基础架构软件销售收入情况 单位：亿元 96

图表 25：文件系统软件销售收入情况 单位：亿元 97

图表 26：计算机软件行业出口结构情况 单位：亿美元 112

图表 27：计算机软件行业出口额情况 单位：亿美元 113

图表 28：计算机软件行业出口国家及地区 单位：亿美元 114

图表 29：计算机软件行业出口省市情况 单位：亿美元 115

图表 30：华为公司经营情况 单位：亿元 123

图表 31：华为偿债能力情况 124

图表 32：华为偿债能力走势情况 125

图表 33：华为盈利能力情况 125

图表 34：华为盈利能力走势情况 126

图表 35：华为营运能力情况 126

图表 36：华为营运能力走势情况 127

图表 37：华为存储软件销售情况 单位：套 127

图表 30：曙光公司经营情况 单位：万元 128

图表 31：曙光偿债能力情况 129

图表 32：曙光偿债能力走势情况 129

图表 33：曙光盈利能力情况 130

图表 34：曙光盈利能力走势情况 130

图表 35：曙光营运能力情况 131

图表 36：曙光营运能力走势情况 131

图表 37：曙光存储软件销售情况 单位：套 132

图表 30：技嘉公司经营情况 单位：亿台币 133

图表 31：技嘉偿债能力情况 133

图表 32：技嘉偿债能力走势情况 134

图表 33：技嘉盈利能力情况 134

图表 34：技嘉盈利能力走势情况 135

图表 35：技嘉营运能力情况 135

图表 36：技嘉营运能力走势情况 136

图表 37：技嘉存储软件销售情况 单位：套 136

图表 30：浪潮公司经营情况 单位：万元 137

图表 31：浪潮偿债能力情况 138

图表 32：浪潮偿债能力走势情况 139

图表 33：浪潮盈利能力情况 139

图表 34：浪潮盈利能力走势情况 140

图表 35：浪潮营运能力情况 140

图表 36：浪潮营运能力走势情况 141

图表 37：浪潮存储软件销售情况 单位：套 141

图表 30：华艺公司经营情况 单位：千元 142

图表 31：华艺偿债能力情况 143

图表 32：华艺偿债能力走势情况 143

图表 33：华艺盈利能力情况 144

图表 34：华艺盈利能力走势情况 144

图表 35：华艺营运能力情况 145

图表 36：华艺营运能力走势情况 145

图表 37：华艺存储软件销售情况 单位：套 146

图表 30：同方公司经营情况 单位：万元 146

图表 31：同方偿债能力情况 147

图表 32：同方偿债能力走势情况 148

图表 33：同方盈利能力情况 148

图表 34：同方盈利能力走势情况 149

图表 35：同方营运能力情况 149

图表 36：同方营运能力走势情况 150

图表 37：同方存储软件销售情况 单位：套 150

图表 30：富士通中国公司经营情况 单位：千元 151

图表 31：富士通中国偿债能力情况 152

图表 32：富士通中国偿债能力走势情况 152

图表 33：富士通中国盈利能力情况 153

图表 34：富士通中国盈利能力走势情况 153

图表 35：富士通中国营运能力情况 154

图表 36：富士通中国营运能力走势情况 154

图表 37：富士通中国存储软件销售情况 单位：套 155

图表 30：宝德公司经营情况 单位：万元 156

图表 31：宝德偿债能力情况 157

图表 32：宝德偿债能力走势情况 157

图表 33：宝德盈利能力情况 158

图表 34：宝德盈利能力走势情况 158

图表 35：宝德营运能力情况 159

图表 36：宝德营运能力走势情况 159

图表 37：宝德存储软件销售情况 单位：套 160

图表 38：2014-2020年存储软件行业销售收入预测 单位：亿元 169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274634.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。