



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国核电装备市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国核电装备市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274643.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来我国一方面引进国际先进的百万千瓦先进压水堆的技术，另一方面，骨干制造企业大举投资建设装备制造基地。按照设备的价值量来计算，我国二代改进型核电机组的综合国产化率达到80%，单位造价约为1500美元/千瓦，这在国际上非常有竞争力。如果按照2020年我国核电装机容量达到1亿千瓦、每千瓦造价1500美元来计算，总造价就是1500亿美元。其中，如果50%用来购买设备的话，就是750亿美元，折合成人民币，约为5000亿元。

我国已经明确核工业国产化发展计划，强调自主设计、自主制造、自主建设和自主运营是发展全面核工业体系的关键。中金公司研究员预计，随着国内设备厂商逐步吸收海外技术，竞争力提升，今后核电机组设备国产化比例有望达到80%以上。国产化率提高的同时，核电站建设成本将逐步降低。根据中金公司研究员测算，随着AP1000国产比例由30%提升至80%，在上网电价为0.43元/度的情况下，权益内部收益率有望从5%增长至14%，明显高于风电和光伏电站收益水平，未来商业化前景广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了核电装备行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国核电装备做了重点企业经营状况分析，并分析了中国核电装备发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 核电装备行业发展综述

第一节 核电装备行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 核电装备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 核电装备行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国核电装备行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际核电装备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球核电装备市场总体情况分析

- 一、全球核电装备市场结构
- 二、全球核电装备行业发展分析
- 三、全球核电装备行业竞争格局

第二节 美国核电装备行业发展经验借鉴

- 一、美国核电装备行业发展历程分析
- 二、美国核电装备行业市场现状分析
- 三、美国核电装备行业发展趋势预测
- 四、美国核电装备行业对中国的启示

第三节 日本核电装备行业发展经验借鉴

- 一、日本核电装备行业发展历程分析
- 二、日本核电装备行业市场现状分析
- 三、日本核电装备行业发展趋势预测
- 四、日本核电装备行业对中国的启示

第四节 德国核电装备行业发展经验借鉴

- 一、德国核电装备行业发展历程分析
- 二、德国核电装备行业市场现状分析
- 三、德国核电装备行业发展趋势预测
- 四、德国核电装备行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国核电装备行业运行现状分析

第一节 中国核电装备行业发展状况分析

- 一、中国核电装备行业发展阶段
- 二、中国核电装备行业发展总体概况
- 三、中国核电装备行业发展特点分析

第二节 2013-2015年核电装备行业发展现状

- 一、中国核电装备行业市场规模
- 二、中国核电装备行业发展分析
- 三、中国核电装备企业发展分析

第三节 2013-2015年核电装备市场情况分析

- 一、中国核电装备市场总体概况
- 二、中国核电装备产品市场发展分析
- 三、中国核电装备市场发展趋势分析

第五章 中国核电装备市场供需形势分析

第一节 核电装备行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2013-2015年原材料产能情况分析

第二节 中国核电装备市场供需分析

一、2013-2015年中国核电装备行业供给情况

- 1、中国核电装备行业供给分析
- 2、中国核电装备行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2015年中国核电装备行业需求情况

- 1、核电装备行业需求市场
- 2、核电装备行业客户结构

3、核电装备行业需求的地区差异

三、2013-2015年中国核电装备行业供需平衡分析

第三节 核电装备产品市场应用及需求预测

一、核电装备产品应用市场总体需求分析

1、核电装备产品应用市场需求特征

2、核电装备产品应用市场需求总规模

二、2016-2022年核电装备行业领域需求量预测

1、核电装备行业需求产品功能预测

2、核电装备行业需求产品市场格局预测

三、重点行业核电装备产品需求分析预测

第六章 核电装备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 核电装备行业进出口市场分析

一、核电装备行业进出口综述

1、中国核电装备进出口的特点分析

2、中国核电装备进出口地区分布状况

3、中国核电装备进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国核电装备进出口政策与国际化经营

二、核电装备行业出口市场分析

1、2013-2015年行业出口整体情况

2、2013-2015年行业出口总额分析

3、2013-2015年行业出口产品结构

三、核电装备行业进口市场分析

1、2013-2015年行业进口整体情况

2、2013-2015年行业进口总额分析

3、2013-2015年行业进口产品结构

第二节 中国核电装备出口面临的挑战及对策

一、中国核电装备出口面临的挑战

二、核电装备行业进出口前景

三、核电装备行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 核电装备市场竞争格局及集中度分析

第一节 核电装备行业国际竞争格局分析

- 一、国际核电装备市场发展状况
- 二、国际核电装备市场竞争格局
- 三、国际核电装备市场发展趋势分析
- 四、国际核电装备重点企业竞争力分析
- 第二节 核电装备行业国内竞争格局分析
 - 一、国内核电装备行业市场规模分析
 - 二、国内核电装备行业竞争格局分析
 - 三、国内核电装备行业竞争力分析
- 第三节 核电装备行业集中度分析
 - 一、企业集中度分析
 - 二、区域集中度分析
 - 三、市场集中度分析
- 第八章 核电装备行业区域市场分析
 - 第一节 行业总体区域结构特征分析
 - 一、行业区域结构总体特征
 - 二、行业区域集中度分析
 - 三、行业区域分布特点分析
 - 四、行业规模指标区域分布分析
 - 五、行业效益指标区域分布分析
 - 六、行业企业数的区域分布分析
 - 第二节 华东地区核电装备行业发展分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、行业发展前景预测
 - 第三节 华南地区核电装备行业发展分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、行业发展前景预测
 - 第四节 华中地区核电装备行业发展分析
 - 一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区核电装备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区核电装备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区核电装备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国核电装备行业生产企业经营分析

第一节 哈电集团哈尔滨电机厂交直流电机有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 哈电集团（秦皇岛）重型装备有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 上海电气核电设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 上海第一机床厂有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 东方电气（广州）重型机器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 中国第一重型机械集团股份公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 二重集团（德阳）重型装备股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 大连重工/起重集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 太原重工股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 沈鼓集团沈阳透平机械股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2016-2022年核电装备行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年核电装备市场发展前景

一、核电装备市场发展潜力

二、核电装备市场发展前景展望

三、核电装备细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年核电装备市场发展趋势预测

一、核电装备行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、核电装备行业市场规模预测

1、核电装备行业市场容量预测

2、核电装备行业销售收入预测

三、核电装备行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2016-2022年核电装备行业投资机会与风险防范

第一节 中国核电装备行业投资特性分析

一、核电装备行业进入壁垒分析

二、核电装备行业盈利模式分析

三、核电装备行业盈利因素分析

第二节 中国核电装备行业投资情况分析

一、核电装备行业总体投资及结构

二、核电装备行业投资规模情况

三、核电装备行业投资项目分析

第三节 中国核电装备行业投资风险

一、核电装备行业供求风险

二、核电装备行业关联产业风险

三、核电装备行业产品结构风险

四、核电装备行业技术风险

第四节 核电装备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、核电装备行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 核电装备行业发展战略研究

第一节 核电装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国核电装备品牌的战略思考

一、核电装备品牌的重要性

二、核电装备实施品牌战略的意义

三、核电装备企业品牌的现状分析

四、中国核电装备企业的品牌战略

五、核电装备品牌战略管理的策略

第三节 核电装备行业经营策略分析

一、核电装备市场细分策略

二、核电装备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、核电装备新产品差异化战略

第四节 核电装备行业投资战略研究

一、2015年核电装备行业投资战略

二、2016-2022年核电装备行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录:

图表：核电装备行业生命周期

图表：核电装备行业产业链结构

图表：2012-2015年中国核电装备行业盈利能力分析

图表：2012-2015年中国核电装备行业运营能力分析

图表：2012-2015年中国核电装备行业偿债能力分析

图表：2012-2015年中国核电装备行业发展能力分析

图表：2012-2015年中国核电装备行业经营效益分析

图表：2012-2015年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2015年核电装备行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2015年核电装备行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2015年核电装备行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2015年核电装备行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2015年核电装备行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2015年核电装备行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2015年核电装备行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2015年核电装备行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2015年核电装备行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2015年全球核电装备行业市场规模

图表：2012-2015年中国核电装备行业市场规模

图表：2012-2015年核电装备行业重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国核电装备市场占全球份额比较

图表：2012-2015年核电装备行业工业总产值

图表：2012-2015年核电装备行业销售收入

图表：2012-2015年核电装备行业利润总额

图表：2012-2015年核电装备行业资产总计
图表：2012-2015年核电装备行业负债总计
图表：2012-2015年核电装备行业竞争力分析
图表：2012-2015年核电装备市场价格走势
图表：2012-2015年核电装备行业主营业务收入
图表：2012-2015年核电装备行业主营业务成本
图表：2012-2015年核电装备行业销售费用分析
图表：2012-2015年核电装备行业管理费用分析
图表：2012-2015年核电装备行业财务费用分析
图表：2012-2015年核电装备行业销售毛利率分析
图表：2012-2015年核电装备行业销售利润率分析
图表：2012-2015年核电装备行业成本费用利润率分析
图表：2012-2015年核电装备行业总资产利润率分析
图表：2012-2015年核电装备行业产能分析
图表：2012-2015年核电装备行业产量分析
图表：2012-2015年核电装备行业需求分析
图表：2012-2015年核电装备行业进口数据
图表：2012-2015年核电装备行业出口数据
图表：2012-2015年核电装备行业集中度
图表：2016-2022年核电装备行业市场规模预测
图表：2016-2022年核电装备行业销售收入预测
图表：2016-2022年核电装备行业产量预测
图表：2016-2022年核电装备行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274643.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。