



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国分子筛市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国分子筛市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274645.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 分子筛概述 16

第一节 简介 16

一、定义 16

二、工艺流程 16

第二节 发展历史 17

第二章 2013-2015年中国分子筛行业市场动态分析 18

第一节 2013-2015年中国分子筛生产分析 18

一、2013-2015年中国分子筛产能统计分析 18

二、2013-2015年中国分子筛产量统计分析 19

第二节 市场规模 21

一、我国分子筛行业产销存分析 21

二、我国分子筛行业市场消费统计及需求分析 21

三、中国分子筛区域市场规模分析 22

第三节 2013-2015年中国分子筛行业进出口情况分析 23

一、进口 23

二、出口 24

第三章 2013-2015年世界分子筛行业发展现状分析 25

第一节 2013-2015年世界分子筛发展概况 25

一、世界分子筛市场供需分析 25

二、世界分子筛主要产品价格走势分析 25

第二节 2013-2015年世界主要国家分子筛行业发展情况分析 27

一、美国 27

二、日本 28

三、欧洲 30

第三节 2013-2015年世界分子筛行业发展趋势分析 30

第四章 2015年分子筛产品制造技术工艺发展 30

第一节 行业技术发展历程 30

第二节 主要产品及技术现状 31

第三节 现存的主要问题 31

第四节 技术发展趋势	31
第五章 2015年国内外分子筛行业发展对比分析	32
第一节 2015年分子筛行业发展分析	32
一、2015年全球分子筛行业发展分析	32
二、2015年国内分子筛行业现状分析	32
第二节 2015年分子筛市场现状	33
一、市场概述	33
二、市场规模	34
第三节 2015年分子筛行业国内与国外情况对比分析	34
第六章 2012-2015年中国分子筛行业主要数据监测分析	35
第一节 2012-2015年中国分子筛行业规模分析	35
一、企业数量增长分析	35
二、从业人数增长分析	36
三、资产规模增长分析	37
第二节 2015年中国分子筛行业结构分析	38
一、企业数量结构分析	38
1、不同类型分析	38
2、不同所有制分析	39
二、销售收入结构分析	39
1、不同类型分析	39
2、不同所有制分析	40
第三节 2012-2015年中国分子筛行业产值分析	40
一、产成品增长分析	40
二、工业销售产值分析	41
三、出口交货值分析	42
第四节 2012-2015年中国分子筛行业成本费用分析	43
一、销售成本分析	43
二、费用分析	44
第五节 2012-2015年中国分子筛行业盈利能力分析	45
一、主要盈利指标分析	45
二、主要盈利能力指标分析	46
第七章 2015年分子筛行业竞争分析	48

第一节 行业集中度分析	48
第二节 行业竞争格局	49
第三节 竞争群组	50
第四节 分子筛行业竞争关键因素	50
一、价格	50
二、功能	50
三、产品/服务质量	51
四、功能	52
第八章 2015年中国分子筛企业竞争策略分析	52
第一节 2015年分子筛市场竞争策略分析	52
一、分子筛市场增长潜力分析	52
二、分子筛主要潜力项目分析	53
三、现有分子筛竞争策略分析	55
四、分子筛潜力项目竞争策略选择	59
五、典型企业项目竞争策略分析	61
第二节 2015年分子筛企业竞争策略分析	63
一、后危机时代行业竞争格局的影响	63
二、中国分子筛市场竞争趋势	64
第九章 分子筛国内重点生产厂家分析	66
第一节 河南省南召环宇分子筛厂	66
一、企业主要经济指标分析	67
第二节 萍乡市鑫陶化工填料有限公司	73
一、企业主要经济指标分析	74
第三节 苏州博斯腾包装工业有限公司	80
一、企业主要经济指标分析	81
第四节 长兴山立化工材料科技有限公司	87
一、企业主要经济指标分析	88
第五节 上海恒业化工有限公司	94
一、企业主要经济指标分析	94
第十章 2016-2022年中国分子筛行业发展前景预测分析	100
第一节 2016-2022年中国分子筛行业发展预测分析	100
一、未来分子筛发展分析	100

二、未来分子筛行业技术开发方向	101
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	114
(一) 分子筛行业"十二五"整体规划	114
(二) 分子筛行业"十三五"规划预测	115
第二节 2016-2022年中国分子筛行业市场前景分析	115
一、产品差异化是企业发展的方向	115
二、渠道重心下沉	117
第十一章 2016-2022年中国分子筛行业投资前景预测	118
第一节 中国分子筛行业发展现状研究评价	118
第二节 中国分子筛行业发展影响因素分析	120
第三节 中国分子筛行业投资前景展望预测	160
一、宏观调控风险	160
二、行业竞争风险	180
三、供需波动风险	182
四、技术创新风险	182
五、经营管理风险	185
六、其他风险	185
第十二章 专家观点及注意事项	187
第一节 技术应用注意事项	187
第二节 项目投资注意事项	189
第三节 生产开发注意事项	191
第四节 销售注意事项	192
图表目录:	
图表1 2012-2015年我国分子筛产能统计表	18
图表2 2012-2015年我国分子筛产能及增长率变化图	19
图表3 2012-2015年我国分子筛产量统计表	20
图表4 2012-2015年我国分子筛产量及增长率变化图	20
图表5 2012-2015年中国分子筛行业产销量分析	21
图表6 2012-2015年中国分子筛行业市场供需分析	21
图表7 2012-2015年我国分子筛市场规模统计表	22
图表8 2012-2015年我国分子筛市场规模及增长率变化图	23
图表9 2012-2015年中国分子筛进口量统计分析	23

图表10 2012-2015年中国分子筛出口量统计分析	24
图表11 2013-2015年世界分子筛平均价格走势	25
图表12 2015年国内分子筛不同生产厂家价格走势	26
图表13 2012-2015年世界分子筛产能统计分析	32
图表14 2012-2015年我国分子筛产能及增长率变化图	32
图表15 2012-2015年我国分子筛市场潜在需求变化图	33
图表16 2012-2015年我国分子筛市场规模及增长率变化图	34
图表17 2012-2015年分子筛国内与国外情况对比变化图	34
图表18 2012-2015年我国分子筛行业规模企业个数及增长情况	35
图表19 2012-2015年我国分子筛行业规模企业个数对比	36
图表20 2012-2015年我国分子筛行业从业人员及增长情况	36
图表21 2012-2015年我国分子筛行业从业人员及增长对比	37
图表22 2012-2015年我国分子筛行业资产合计及增长情况	37
图表23 2012-2015年我国分子筛行业资产合计图	38
图表24 2015年我国分子筛行业不同规模企业数量对比	39
图表25 2015年我国分子筛行业不同所有制企业数量对比	39
图表26 2015年我国分子筛行业不同规模企业销售收入对比	39
图表27 2015年我国分子筛行业不同所有制企业销售收入对比	40
图表28 2012-2015年我国分子筛行业产成品	40
图表29 2012-2015年我国分子筛行业产成品分析	41
图表30 2012-2015年我国分子筛行业工业销售产值	41
图表31 2012-2015年我国分子筛行业工业销售产值	42
图表32 2012-2015年我国分子筛行业出口?交货值	42
图表33 2012-2015年我国分子筛行业出口?交货值	43
图表34 2012-2015年我国分子筛行业主营业务成本	44
图表35 2012-2015年我国分子筛行业主营业务成本	44
图表36 2012-2015年我国分子筛行业营业费用	45
图表37 2012-2015年我国分子筛行业营业费用	45
图表38 2012-2015年我国分子筛行业销售收入	46
图表39 2012-2015年我国分子筛行业销售收入	46
图表40 2012-2015年我国分子筛行业利润总额	47
图表41 2012-2015年我国分子筛行业利润总额	47

图表42 2014—2019年分子筛五强企业市场占有率预测	48
图表43 分子筛产品价格影响程度分析	50
图表44 分子筛产品功能影响程度分析	50
图表45 分子筛产品价格影响程度分析	51
图表46 分子筛产品功能影响程度分析	52
图表47 2012-2015年投资规模情况分析	52
图表48 2012-2015年投资额增速分析	53
图表49 2016-2022年中国分子筛投资机会分析	54
图表50 分子筛生产企业定价目标选择	57
图表51 分子筛企业对付竞争者降价的程序	59
图表52 分子筛项目投资注意事项图	61
图表53 影响市场供需的因素分析	64
图表54 2016-2022年中国分子筛市场发展商机分析	100
图表55 2016-2022年中国分子筛行业需求市场分析	118
图表56 2001年I季度—2015年I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	120
图表57 2012-2015年国内生产总值及其增长速度	121
图表58 2015年居民消费价格月度涨跌幅度	122
图表59 2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	122
图表60 2012-2015年城镇新增就业人数	123
图表61 2012-2015年年末国家外汇储备及其增长速度	124
图表62 2012-2015年公共财政收入及其增长速度	125
图表63 2012-2015年粮食产量及其增长速度	126
图表64 2012-2015年全部工业增加值及其增长速度	127
图表65 2015年主要工业产品产量及其增长速度	128
图表66 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	129
图表67 2012-2015年建筑业增加值及其增长速度	130
图表68 2012-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	131
图表69 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	131
图表70 2015年固定资产投资新增主要生产能力	135
图表71 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	137
图表72 2012-2015年全社会消费品零售总额及其增长速度	139
图表73 2015年货物进出口总额及其增长速度	140

图表74 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 142

图表75 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 144

图表76 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 146

图表77 2012-2015年货物进出口总额 147

图表78 2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 148

图表79 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 150

图表80 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 152

图表81 2015年我国城乡居民收入对比 156

图表82 2015年我国城乡居民收入类别比较 157

图表83 2015年我国城乡居民收入增长对比分析 158

图表84 2015年我国城乡居民收入增长性分析 158

图表85 2016-2022年分子筛组行业同业竞争风险及控制策略 160

图表86 分子筛技术应用注意事项分析 188

图表87 分子筛项目投资注意事项图 190

图表88 分子筛行业生产开发注意事项 192

图表89 分子筛销售策略 193

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274645.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。