



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车灯产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车灯产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274673.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014，我国汽车市场延续2013年发展态势，保持平稳增长。汽车产销稳中有增，新能源汽车发展取得重大进展，大企业集团产销规模整体提升，汽车产业结构进一步优化。2014，我国汽车市场呈现平稳增长态势，平均每月产销突破190万辆，全年累计产销超过2300万辆。

据中国汽车工业协会统计，我国全年累计生产汽车2372.29万辆，同比增长7.3%，销售汽车2349.19万辆，同比增长6.9%。2015年我国乘用车产销1991.98万辆和1970.06万辆，同比分别增长10.2%和9.9%。 2005-2014中国汽车产量统计表：万辆

年份

汽车产量

销量（万辆）

2005年

570.84

575.82

2006年

718.87

721.60

2007年

888.25

879.15

2008年

929.29

938.05

2009年

1379.10

1364.48

2010年

1826.47

1806.19

2011年

1841.89

1850.51

2012年
1927.18
1930.64
2013年
2211.68
2198.41
2014
2372.29

2349.19 资料来源：汽车工业协会

随着汽车产销及汽车保有市场的稳步增长，近年来我国汽车灯产业规模呈现快速增长的态势，我国汽车车灯市场规模从2009年的221.9亿元增长至2014年的412亿元。 2009-2014我国汽车车灯市场规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车车灯产业相关概述	1
第一节 汽车车灯的种类及特性	1
一、组合前照灯	1
二、组合尾灯	3
三、转向信号灯	4
四、牌照灯	4
第二节 车灯的日常使用与维护	5
第三节 汽车灯具演变的简单历程	6
第二章 2014-2015年世界汽车灯行业整体运营状况分析	9
第一节 世界汽车灯行业发展环境分析	9

一、全球经济与贸易大环境分析	9
二、全球汽车产业运行新形势	18
三、全球汽车灯政策环境分析	35
第二节 世界汽车灯市场深度调研	35
一、国际车灯企业的HID氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况	35
二、欧洲新车配备HID氙气灯的比例	37
三、日本新车配备HID氙气灯的比例	37
四、国际市场上配置LED组合尾灯的车型点评	38
五、汽车工业发达国家LED信号灯在汽车中的配置率	38
第三节 2015年世界汽车灯品牌主要国家分析	38
一、欧洲	38
二、美国	42
三、日本	44
第四节 2016-2022年世界汽车灯行业发展趋势分析	50
一、白色LED前照大灯成国际汽车灯具企业热点研究方向	50
二、汽车灯具的智能化也是国外汽车灯具的一个主要发展方向	50
第三章 国际为主机厂提供配套的汽车灯具企业营运状况浅析	52
第一节 飞利浦	52
一、公司概况	52
二、在华市场销售情况	52
三、品牌竞争力分析	56
四、国际化发展战略分析	57
第二节 欧司朗	58
第三节 德国海拉	59
第四节 日本小糸	61
第五节 日本斯坦雷	62
第六节 法国法雷奥	63
第七节 意大利玛涅蒂马瑞利 (MAGNETI MARELLI S.P.A.)	64
第八节 美国伟世通	65
第四章 2014-2015年中国汽车灯行业市场发展环境解析	66

第一节 国内宏观经济环境分析	66
一、GDP历史变动轨迹分析	66
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	69
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	76
第二节 中国汽车灯市场政策环境分析	77
一、车灯产品标准化建设	77
二、车灯出口的前置--国际标准的制定准则	78
三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展	80
第三节 中国汽车灯市场社会环境分析	81
一、居民时尚个性消费观念	81
二、私家车日益巨增	82
三、汽车保有量爆发式增长，新驾驶人员不断增加，交通事故状况更趋严重	83
第五章 2015年中国汽车灯产业环境数据监测	85
第一节 2011-2015年中国汽车制造行业数据监测分析	85
一、2011-2015年中国汽车制造行业规模分析	85
二、2015年中国汽车制造行业结构分析	85
三、2011-2015年中国汽车制造行业产值分析	86
四、2011-2015年中国汽车制造行业成本费用分析	86
五、2011-2015年中国汽车制造行业盈利能力分析	87
第二节 2011-2015年中国汽车产量分析	87
一、2005-2015年全国汽车产量分析	87
二、2015年全国及主要省份汽车产量分析	89
三、2015年汽车产量集中度分析	90
第三节 近四年中国汽车销量同比分析	92
一、2012年中国汽车销量分析	92
二、2013年中国汽车销量分析	93
三、2015年中国汽车销量分析	94
四、2015年中国汽车销量分析	94
第四节 2015年中国三大城市汽车保有量分析	96
一、2015年中国民用汽车保有量	96
二、各省民用汽车保有量分析	97

三、不同类型民用汽车保有量	99
四、2015年中国私人汽车保有量	100
五、各省私人汽车保有量分析	101
六、不同类型私人汽车保有量	103
第六章 2014-2015年中国汽车灯行业市场运行态势剖析	104
第一节 中国汽车灯产业运行总况	104
一、整车照明:汽车照明全方位安全升级	104
二、中国汽车车灯制造企业规模及分布	105
三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响	109
四、车灯的设计优化	110
五、摩托车和电动车车灯的制造与开发	111
第二节 中国汽车车灯基地建设分析	112
一、汽车灯具产业基地强大组合	112
二、丹阳将建汽车灯具产业基地	112
第三节 中国汽车灯产业热点问题探讨	113
第七章 2014-2015年中国汽车灯产业技术研究	118
第一节 中国汽车车灯技术背景	118
一、LED照明系统的设计和开发面临的创新与挑战	118
二、车灯的电子控制技术	120
三、车灯材料和加工工艺的技术新进展	121
四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求	121
五、汽车车灯模具的设计开发	122
六、车灯创新设计	123
第二节 车灯新技术	127
一、主动转向大灯AFS (ADAPTIVE FRONT-LIGHTING SYSTEM)	127
二、氙气大灯	127
三、汽车LED尾灯	128
四、透镜式大灯的优点	129
五、天使眼大灯	129
第三节 汽车车灯技术热点关注	130

一、车灯数字制造仿真分析	130
二、车灯真空镀膜技术	130
三、汽车车灯领域的密封技术	131
四、LED照明系统完美开发与制造技术	133
五、车灯花纹快速建模模式分析	136
六、车灯配光与质量控制技术	138
七、汽车车灯智能控制技术	138
八、车灯注塑与成型技术	142
九、车灯修复技术	143
十、车灯外观设计与新品开发技术	144
十一、车灯色度测试及其光谱分析	145
第四节 汽车大灯升级6种方案	145
一、加大原车灯泡功率	145
二、换装进口灯泡	146
三、换装透镜照明系统	146
四、改装增光器	146
五、使用增光线	147
六、改装氙气大灯	147
第八章 2012-2015年中国汽车车灯制造所属行业数据监测分析	149
第一节 2012-2015年中国汽车车灯制造所属行业总体数据分析	149
一、2015中国汽车车灯制造所属行业全部企业数据分析	149
二、2015中国汽车车灯制造所属行业全部企业数据分析	151
三、2015年中国汽车车灯制造所属行业全部企业数据分析	152
第二节 2012-2015年中国汽车车灯制造所属行业不同规模企业数据分析	154
一、2015中国汽车车灯制造所属行业不同规模企业数据分析	154
二、2015中国汽车车灯制造所属行业不同规模企业数据分析	154
三、2015年中国汽车车灯制造所属行业不同规模企业数据分析	155
第三节 2012-2015年中国汽车车灯制造所属行业不同所有制企业数据分析	155
一、2015中国汽车车灯制造所属行业不同所有制企业数据分析	155
二、2015中国汽车车灯制造所属行业不同所有制企业数据分析	156
三、2015年中国汽车车灯制造所属行业不同所有制企业数据分析	157

第九章 2014-2015年中国汽车车灯市场深度剖析	158
第一节 中国汽车车灯市场综述	158
一、我国LED汽车灯具产值分析	158
二、车灯总成市场规模分析	158
三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长	159
四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待	160
第二节 2014-2015年中国车灯出口市场透析	160
一、车灯出口业务分析	160
二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升	163
三、中国车灯出口市场分布	163
四、汽车车灯出口技术升级是关键	163
五、新的国际标准对于车灯出口的影响	164
第十章 2014-2015年中国汽车照明灯市场深度剖析	171
第一节 汽车照明灯基础概述	171
一、汽车照明灯具 衡量质量的技术指标	171
二、汽车照明电源设计详解	173
三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器	179
第二节 从卤素到LED 汽车照明发展全解析	179
第三节 中国汽车照明灯市场动态分析	185
一、伟世通拟在重庆投资建设汽车照明系统制造工厂	185
二、嘉斯蒙:引领中国汽车照明系统潮流方向	185
三、世界领先汽车照明项目落户金州新区	187
四、国欧迪能LED汽车照明研发生产基地落户宁波	188
第四节 2016-2022年中国汽车照明灯前景预测	188
一、LED汽车照明前景广阔 散热等问题仍制约其推广	188
二、LED控制卡为汽车照明带来机遇和挑战	192
三、LED车灯成未来汽车照明系统时尚新宠	194
第十一章 2014-2015年中国汽车信号灯市场透析	197
第一节 位置灯	197

第二节 制动灯	197
第三节 转向信号灯	197
第四节 后雾灯	198
第五节 示廓灯	199
第六节 停车灯	199
第十二章 2014-2015年中国汽车车灯市场热点产品透析	200
第一节 HID车灯（氙气灯）市场分析	200
一、HID车灯性能特点	200
二、HID车灯市场规模及需求分析	201
三、品牌车型HID车灯应用点评	202
1、奥迪	202
2、宝马	202
3、本田	204
4、丰田	205
5、其它	206
四、HID车灯市场竞争力分析	209
五、2016-2022年中国HID车灯市场前景预测	210
第二节 LED车灯市场分析	211
一、国内LED车灯应用现状	211
二、国内LED车灯生产与销售状况	213
三、LED车灯技术进展	215
四、LED车灯市场竞争力分析	230
五、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用	235
六、国内LED车灯发展瓶颈	236
七、2016-2022年中国LED车灯市场规模预测	236
第十三章 2014-2015年中国汽车灯市场竞争格局透析	238
第一节 中国汽车灯行业竞争现状	238
一、品牌竞争分析	238
二、价格竞争分析	239
三、营销方式竞争分析	240

第二节 中国汽车灯市场竞争格局	240
第三节 中国汽车灯行业集中度分析	241
一、市场集中度分析	241
二、生产企业的集中分布	242
第四节 中国汽车灯行业竞争中存的问题	243
第五节 2016-2022年中国汽车灯行业竞争趋势分析	243
第十四章 中国汽车灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析	245
第一节 湖北法雷奥车灯有限公司	245
一、企业概况	245
二、企业主要经济指标分析	246
三、企业盈利能力分析	246
四、企业偿债能力分析	247
五、企业运营能力分析	247
六、企业成长能力分析	247
第二节 南宁桂格精工科技有限公司	247
一、企业概况	247
二、企业主要经济指标分析	248
三、企业盈利能力分析	248
四、企业偿债能力分析	249
五、企业运营能力分析	249
六、企业成长能力分析	249
第三节 南宁燎旺车灯有限责任公司	250
一、企业概况	250
二、企业主要经济指标分析	250
三、企业盈利能力分析	251
四、企业偿债能力分析	251
五、企业运营能力分析	251
六、企业成长能力分析	252
第四节 浙江天翀车灯集团有限公司	252
一、企业概况	252
二、企业主要经济指标分析	253

三、企业盈利能力分析	253
四、企业偿债能力分析	254
五、企业运营能力分析	254
六、企业成长能力分析	254
第五节 汕头市金茂电光源实业有限公司	254
一、企业概况	254
二、企业主要经济指标分析	255
三、企业盈利能力分析	255
四、企业偿债能力分析	255
五、企业运营能力分析	256
六、企业成长能力分析	256
第六节 山东鲁得贝车灯股份有限公司	256
一、企业概况	256
二、企业主要经济指标分析	257
三、企业盈利能力分析	258
四、企业偿债能力分析	258
五、企业运营能力分析	258
六、企业成长能力分析	259
第七节 江苏彤明车灯有限公司	259
一、企业概况	259
二、企业主要经济指标分析	260
三、企业盈利能力分析	260
四、企业偿债能力分析	261
五、企业运营能力分析	261
六、企业成长能力分析	261
第八节 海盐光泰照明有限公司	262
一、企业概况	262
二、企业主要经济指标分析	262
三、企业盈利能力分析	263
四、企业偿债能力分析	263
五、企业运营能力分析	263
六、企业成长能力分析	264

第九节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司	264
一、企业概况	264
二、企业主要经济指标分析	265
三、企业盈利能力分析	265
四、企业偿债能力分析	265
五、企业运营能力分析	266
六、企业成长能力分析	266
第十节 中山市帝光汽配实业有限公司	266
一、企业概况	266
二、企业主要经济指标分析	267
三、企业盈利能力分析	267
四、企业偿债能力分析	268
五、企业运营能力分析	268
六、企业成长能力分析	268
第十五章 2016-2022年中国汽车灯行业发展趋势与前景展望分析	269
第一节 2016-2022年中国汽车灯行业发展前景分析	269
一、中国汽车工业前景预测	269
二、中国汽车产销量预测	270
三、中国汽车灯配套市场前景预测	271
第二节 2016-2022年中国汽车灯行业发展趋势分析	272
一、汽车照明灯新趋势探析	272
1、外形与流线型车身造型一致的异形前照灯将继续发展	272
2、小功率气体放电灯可能成为新一代的前照灯光源	273
3、研究完善高安装位置的制动灯以及高对比度的组合后灯	273
二、汽车信号灯趋势分析	274
三、LED对未来汽车灯照明起决定性作用	275
四、HID车灯发展趋势	277
五、氙气灯引领汽车照明趋势	278
第三节 2016-2022年中国汽车灯行业市场预测分析	279
一、汽车灯市场规模预测	279
二、中国LED汽车灯市场产值预测	280

三、中国汽车灯进出口贸易预测分析	280
第四节 2016-2022年中国汽车灯市场盈利预测分析	281
第十六章 2016-2022年中国汽车灯行业投资战略研究	282
第一节 2016-2022年中国汽车灯投资概况	282
一、中国汽车灯投资环境分析	282
二、中国汽车灯投资周期分析	283
第二节 2016-2022年中国汽车灯行业投资机会分析	283
一、中国汽车灯区域投资潜力分析	283
二、中国汽车灯与产业链相关的投资机会分析	283
三、中国汽车灯与产业政策调整相关的投资机会分析	284
第三节 2016-2022年中国汽车灯行业投资风险预警	284
一、宏观调控政策风险	284
二、市场竞争风险	285
三、技术风险	285
四、市场运营机制风险	286
第四节 专家投资建议	286

图表目录：部分

图表：2009-2015年日本新车配备HID氙气灯的比例（万辆）
图表：2009-2015年欧洲汽车产量统计
图表：2009-2015年欧洲汽车销量走势图
图表：2009-2015年欧洲汽车销量分国家统计（辆）
图表：2009-2015年欧洲汽车灯消费市场规模
图表：2015年全球汽车产量TOP10
图表：2005-2015年美国汽车产销量统计（辆）
图表：2005-2015年美国汽车产量占全球总产量比重走势
图表：2012-2015年美国汽车产量分车型统计（辆）
图表：2009-2015年美国汽车灯消费市场规模
图表：2005-2015年日本汽车产销量统计（辆）
图表：2005-2015年日本汽车产量占全球总产量比重走势
图表：2015年日本汽车（分制造商）产量（辆）

图表：2015年日本汽车（分制造商）销量（辆）

图表：2015年日本汽车（分车型）产量

图表：2015年日本汽车（分车型）销量

图表：2010-2015年我国汽车制造行业规模以上企业数量分析

图表：2010-2015年我国汽车制造行业资产走势图

图表：2010-2015年我国汽车制造行业销售收入走势图

图表：2010-2015年我国汽车制造行业利润走势图

图表：2015年我国汽车制造业企业所有制结构分析（按企业数）

图表：2015年我国汽车制造业规模以上企业区域分布集中度分析

图表：2015年我国汽车制造业企业所有制结构分析（按资产总额）

图表：2015年我国汽车制造业资产分布集中度分析

图表：2011-2015年我国LED车灯市场规模

图表：2009-2015年我国车灯市场规模走势图

图表：2009-2015年我国车灯市场规模走势图

图表：2009-2015年中国车灯进出口数据分析（个/只，千美元）

图表：2015年我国汽车车灯出口产品格局（按数量）

图表：2015年我国汽车车灯出口产品格局（按金额）

图表：2009-2015年中国车灯细分产品进出口概况（个/只，千美元）

图表：2009-2015年我国车灯细分产品进出口单价对比（美元/个）

图表：汽车灯光强制性国家标准明细

图表：GB 4785-2007主要变动

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274673.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。