



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车涡轮增压 器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车涡轮增压器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274674.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

上世纪90年代初，随着国外大企业的进入，带涡轮增压器的汽车渐渐进入人们的视线。受其影响，国内企业也开始纷纷采取多种方式进军内燃机涡轮增压行业。有的联合军工研究所、高校等将最初应用于军工领域的涡轮增压技术应用于民品，如隶属于中国兵器装备集团公司的湖南天雁机械有限责任公司以及由宁波中策动力机电集团、兵器工业第七W所（即北方发动机研究所）等五家单位共同出资组建的宁波天力增压器有限公司等，都是以军工技术为支撑；还有一些直接引进国外技术的生产企业。如江津增压器厂在合资公司成立以前一直都是靠购买瑞士ABB的专利进行生产，多年来购买了近100多项，而每项专利动辄就要花费几百上千万元。同时，产品还要遭受许多不平等待遇，例如不能销售到国外等。因此，在国外汽车内燃机涡轮增压器企业维护其技术垄断地位的趋势下，中国企业寻求技术转让之路越来越难，中国企业从国外得到技术创新支持的可能性越来越小。

涡轮增压器的应用范围非常广泛，基本上所有的车型，举个例子现在柴油机、汽油机、混合动力，以及使用天然气的一些机型都可以使用涡轮增压，现在只有纯动力的车型是无法使用涡轮增压器。但是之前提到涡轮增压器市场前景非常大，即使是纯电动的汽车的市场比例，我们相信在接下来的几年是不会超过10%，也就是说涡轮增压器的前景还是非常广泛的，可以跟新能源汽车做一个非常好的结合。

2012年我国涡轮增压器产量500万台，2013年产量达到532万台，伴随着我国汽车涡轮增压器行业的进一步发展，2013年我国汽车涡轮增压器产量达到218万台，2015年行业产量增长至247万台。 2007-2014我国汽车涡轮增压器产量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界汽车产业运行形势透析 1

第一节 2015年世界汽车产业运行总况 1

一、全球汽车产业开始复苏 1

二、世界汽车产业格局调整分析 4

| | |
|------------------------------|----|
| 三、世界汽车产业"整零"关系模式分析 | 5 |
| 四、全球汽车产销数据分析 | 11 |
| 第二节 2015年世界汽车零部件产业分析 | 21 |
| 一、全球汽车零部件市场整合状况 | 21 |
| 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐 | 25 |
| 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较 | 26 |
| 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场 | 36 |
| 第三节 2015年世界汽车工业发达国家运行分析 | 37 |
| 一、美国 | 37 |
| 二、德国 | 38 |
| 三、日本 | 39 |
| 第四节 2016-2022年世界汽车产业运行前景预测分析 | 41 |

第二章 2015年中国汽车涡轮增压器产业运行环境解析 44

| | |
|----------------------------|----|
| 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 | 44 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析 | 44 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 47 |
| 三、2015年中国经济发展预测分析 | 54 |
| 第二节 2015年中国汽车涡轮增压器行业政策环境分析 | 55 |
| 一、汽车涡轮增压器标准 | 55 |
| 二、相关产业政策解析 | 56 |
| 三、进出口政策分析 | 63 |
| 第三节 2015年中国汽车曲轴行业技术环境分析 | 65 |
| 一、球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术 | 65 |
| 二、钢曲轴毛坯的锻造技术 | 65 |
| 三、热处理和表面强化处理技术 | 66 |
| 四、涡轮增压技术发展 | 67 |

第三章 2015年中国汽车产业链及配套模式分析 71

| | |
|-----------------------|----|
| 第一节 中国汽车行业发展概况 | 71 |
| 一、"十一五"期间中国汽车工业取得显著成就 | 71 |
| 二、2015年我国汽车全产业链发展速度加快 | 73 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 三、我国汽车产业国际化进程概述 | 74 |
| 四、中国汽车重点企业的五大发展模式 | 75 |
| 五、中国已成国际最大的汽车市场 | 77 |
| 六、中国汽车产业的发展阶段及特点 | 78 |
| 七、中国汽车产业集群发展的现状 | 81 |
| 八、我国合资自主品牌汽车发展概述 | 84 |
| 第二节 2010-2015年中国汽车市场数据监测 | 86 |
| 一、2010-2015年中国汽车经济运行指标分析 | 86 |
| 二、汽车产业产销分析 | 88 |
| 三、京津地区汽车产业集群发展分析 | 90 |
| 第三节 2015年中国汽车保有量分析 | 91 |
| 一、中国民用汽车保有量 | 91 |
| 二、各省民用汽车保有量分析 | 93 |
| 三、不同类型民用汽车保有量 | 94 |
| 四、中国私人汽车保有量 | 96 |
| 五、各省私人汽车保有量分析 | 97 |
| 六、不同类型私人汽车保有量 | 99 |
| 第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车） | 99 |
| 一、上汽配套模式 | 99 |
| 二、一汽的配套模式 | 100 |
| 三、东风汽车公司的配套模式 | 101 |
| 第四章 2015年中国汽车零部件产业运行形势透析 | 102 |
| 第一节 2015年中国汽车零部件业综述 | 102 |
| 一、国内汽车零部件行业发展的特点 | 102 |
| 二、中国汽车零部件产业发展目标模式 | 104 |
| 三、“十一五”期间中国零部件产业取得的进展 | 105 |
| 四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析 | 106 |
| 第二节 2015年中国汽车零部件业与整车业运行分析 | 108 |
| 一、国外整车与零配件业关系模式 | 108 |
| 二、中国零部件企业和整车企业互为依存 | 110 |
| 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式 | 111 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 四、中国整车与零部件之间的主要问题 | 114 |
| 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来 | 115 |
| 第三节 2015年中国汽车零配件市场运行总况 | 116 |
| 一、中国汽车零部件市场发展迅猛 | 116 |
| 二、中国汽车零部件市场需求分析 | 117 |
| 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式 | 120 |
| 四、中国汽车零部件市场流通模式探析 | 120 |
| 五、中国商用汽车配件市场发展分析 | 121 |
| 第四节 2015年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对 | 122 |
| 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距 | 122 |
| 二、中国汽车零配件行业存在的误区 | 123 |
| 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足 | 124 |
| 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议 | 126 |
| 第五章 2015年中国汽车涡轮增压器产业运行形势透析 | 129 |
| 第一节 2015年中国汽车涡轮增压产业动态分析 | 129 |
| 一、长安携手霍尼韦尔造涡轮增压发动机 | 129 |
| 二、国内企业加速开发自主涡轮增压器 | 130 |
| 第二节 2015年国内涡轮增压器产业运行总况 | 132 |
| 一、汽车涡轮增压时代已悄然来临 | 132 |
| 二、国内汽车涡轮增压器产业技术水平 | 139 |
| 三、中国汽车涡轮增压器产业企业规模 | 142 |
| 第三节 2015年中国涡轮增压器行业面临问题探讨 | 145 |
| 一、加快关键技术研发速度 | 145 |
| 1、加快混流涡轮的研究 | 145 |
| 2、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发 | 145 |
| 二、加快关键部件研发 | 145 |
| 1、加快涡轮增压器轴承的研究 | 145 |
| 2、加强陶瓷涡轮的研究开发 | 146 |
| 3、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发 | 146 |
| 三、降低成本方法 | 147 |
| 四、涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展 | 148 |

| | |
|--|-----|
| 第六章 2012-2015年年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析 | 149 |
| 第一节 2012-2015年年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析 | 149 |
| 一、2012年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析 | 149 |
| 二、2013年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析 | 151 |
| 三、2015年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析 | 152 |
| 第二节 2012-2015年年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 | 154 |
| 一、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 | 154 |
| 二、2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 | 155 |
| 三、2015年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 | 155 |
| 第三节 2012-2015年年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 | 156 |
| 一、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 | 156 |
| 二、2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 | 156 |
| 三、2015年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 | 157 |

第七章 2015年中国汽车涡轮增压器细分市场需求分析 158

第一节 2015年中国汽车涡轮增压器市场运行特点 158

第二节 2015年中国汽车涡轮增压器市场现状综述 159

一、汽车涡轮增压器供不应求 159

二、汽车涡轮增压器品牌市场分析 161

第三节 2015年中国汽车涡轮增压器细分市场运行分析 162

一、轿车涡轮增压器需求分析 162

二、MPV涡轮增压器需求分析 164

三、皮卡涡轮增压器需求分析 165

四、SUV涡轮增压器需求分析 166

五、轻客涡轮增压器需求分析 167

六、轻卡涡轮增压器需求分析 169

七、大中型卡车涡轮增压器需求分析 170

八、大中型客车涡轮增压器需求分析 171

九、半挂车涡轮增压器市场需求分析 175

十、工程机械涡轮增压器市场需求分析 176

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第八章 2015年中国汽车涡轮增压器市场竞争格局透析 | 177 |
| 第一节 2015年中国汽车涡轮增压器市场竞争总况 | 177 |
| 一、中国汽车涡轮增压器竞争程度 | 177 |
| 二、涡轮增压器在国际技术革新竞争中的现状 | 181 |
| 三、5家国际最大的增压器跨国公司的进入 | 185 |
| 第二节 2015年中国汽车涡轮增压器产业集中度分析 | 186 |
| 一、市场集中度分析 | 186 |
| 二、区域集中度分析 | 188 |
| 第三节 2016-2022年中国汽车涡轮增压器竞争趋势分析 | 189 |
| 第九章 2015年国际汽车涡轮增压器巨头企业运行分析 | 191 |
| 第一节 霍尼韦尔 | 191 |
| 一、企业概况 | 191 |
| 二、产品竞争力分析 | 191 |
| 三、国际化发展战略分析 | 191 |
| 第二节 博格华纳 | 192 |
| 一、企业概况 | 192 |
| 二、产品竞争力分析 | 192 |
| 三、国际化发展战略分析 | 193 |
| 四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统 | 193 |
| 五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和EGR | 194 |
| 第三节 ABB | 195 |
| 一、企业概况 | 195 |
| 二、产品竞争力分析 | 195 |
| 三、国际化发展战略分析 | 196 |
| 第十章 2015年中国涡轮增压器重点企业运行关键性财务数据分析 | 198 |
| 第一节 露笑集团有限公司 | 198 |
| 一、企业概况 | 198 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 199 |
| 三、企业盈利能力分析 | 199 |
| 四、企业偿债能力分析 | 199 |

| | |
|------------------------|-----|
| 五、企业运营能力分析 | 200 |
| 六、企业成长能力分析 | 200 |
| 第二节 博格华纳汽车零部件（宁波）有限公司 | 200 |
| 一、企业概况 | 200 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 201 |
| 三、企业盈利能力分析 | 201 |
| 四、企业偿债能力分析 | 202 |
| 五、企业运营能力分析 | 202 |
| 六、企业成长能力分析 | 202 |
| 第三节 霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司 | 202 |
| 一、企业概况 | 202 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 203 |
| 三、企业盈利能力分析 | 203 |
| 四、企业偿债能力分析 | 204 |
| 五、企业运营能力分析 | 204 |
| 六、企业成长能力分析 | 204 |
| 第四节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司 | 204 |
| 一、企业概况 | 204 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 205 |
| 三、企业盈利能力分析 | 205 |
| 四、企业偿债能力分析 | 206 |
| 五、企业运营能力分析 | 206 |
| 六、企业成长能力分析 | 206 |
| 第五节 常州朗锐铸造有限公司 | 206 |
| 一、企业概况 | 206 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 207 |
| 三、企业盈利能力分析 | 207 |
| 四、企业偿债能力分析 | 207 |
| 五、企业运营能力分析 | 208 |
| 六、企业成长能力分析 | 208 |
| 第六节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司 | 208 |
| 一、企业概况 | 208 |

| | |
|-------------------|-----|
| 二、企业主要经济指标分析 | 209 |
| 三、企业盈利能力分析 | 209 |
| 四、企业偿债能力分析 | 209 |
| 五、企业运营能力分析 | 210 |
| 六、企业成长能力分析 | 210 |
| 第七节 寿光市康跃增压器有限公司 | 210 |
| 一、企业概况 | 210 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 212 |
| 三、企业盈利能力分析 | 212 |
| 四、企业偿债能力分析 | 212 |
| 五、企业运营能力分析 | 213 |
| 六、企业成长能力分析 | 213 |
| 第八节 温岭市荣发动力制造有限公司 | 213 |
| 一、企业概况 | 213 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 214 |
| 三、企业盈利能力分析 | 214 |
| 四、企业偿债能力分析 | 214 |
| 五、企业运营能力分析 | 215 |
| 六、企业成长能力分析 | 215 |
| 第九节 南京精益铸造有限公司 | 215 |
| 一、企业概况 | 215 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 215 |
| 三、企业盈利能力分析 | 216 |
| 四、企业偿债能力分析 | 216 |
| 五、企业运营能力分析 | 216 |
| 六、企业成长能力分析 | 217 |
| 第十节 上海菱重增压器有限公司 | 217 |
| 一、企业概况 | 217 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 218 |
| 三、企业盈利能力分析 | 218 |
| 四、企业偿债能力分析 | 218 |
| 五、企业运营能力分析 | 219 |

六、企业成长能力分析 219

第十一章 2016-2022年中国汽车涡轮增压器产业前景预测分析 220

第一节 2016-2022年中国汽车涡轮增压器产业前景预测 220

一、涡轮增压技术发展方向 220

二、涡轮增压器新产品研究发展趋势 221

第二节 2016-2022年中国汽车涡轮增压器市场预测分析 223

一、涡轮增压汽车排量小型化趋势 223

二、汽车涡轮增压器市场供给情况分析 224

三、未来汽车涡轮增压器市场需求预测 225

第十二章 2016-2022年中国汽车涡轮增压器行业投资战略研究 226

第一节 2015年中国汽车涡轮增压器合作投资分析 226

一、福特ECOBOOST将采用博格华纳涡轮增压技术 226

二、长安联手美国巨头研发涡轮增压器 226

三、美国霍尼韦尔公司有望在武汉建涡轮增压器生产基地 227

四、ABB在重庆的全新涡轮增压系统生产基地正式落成 227

五、博格华纳波兰新厂开业年产50万台涡轮增压器 229

第二节 2016-2022年中国汽车涡轮增压器投资机会分析 230

一、汽车涡轮增压器投资潜力分析 230

二、汽车涡轮增压器投资吸引力分析 231

第三节 2016-2022年中国汽车涡轮增压器投资风险分析 232

一、宏观调控政策风险 232

二、市场竞争风险 233

三、技术风险 233

四、市场运营机制风险 233

第四节 专家投资建议 234

图表目录：

图表：2007-2015年全球汽车产量统计：万辆

图表：2015年全球汽车产量分国家统计：辆

图表：2007-2015年全球汽车销量统计：万辆

图表：2015年全球汽车销量区域分布格局

图表：2015年全球汽车销量分国家统计：辆

图表：2005-2015年日本汽车产销量统计：辆

图表：2015年日本汽车（分制造商）产量：辆

图表：2015年日本汽车（分制造商）销量：辆

图表：2015年日本汽车（分车型）产量

图表：2015年日本汽车（分车型）销量

图表：2015年12月份日本汽车（分车型和洲别）出口量

图表：2015年12月份日本汽车（分车型和制造商）出口量

图表：2015年日本汽车（分车型）出口量

图表：2015年日本汽车（分制造商）出口量

图表：2005-2015年韩国汽车产销量统计：辆

图表：2015年韩国汽车（分车型）产量

图表：2011- 2015年韩国汽车市场供需态势分析

图表：2015年韩国汽车（分车型）出口量

图表：2005-2015年美国汽车产销量统计：辆

图表：2012-2015年美国汽车产量分车型统计：辆

图表：2015年欧洲乘用车（分国别）注册量

图表：2015年欧洲乘用车（分制造商）注册量

图表：2015年欧洲商用车（分国别）注册量

图表：2005-2015年印度汽车产销量统计：辆

图表：2015年印度汽车主要制造商产量

图表：2015年印度汽车主要制造商销量

图表：2015年印度汽车（分车型）产量统计

图表：2015年印度汽车（分车型）销量统计

图表：2007-2015年全球汽车产销量：万辆

图表：2009年以来全球汽车产销量连续保持正增长

图表：2007-2015年全球汽车制造设备市场规模

图表：2015年机器人四大家族主要财务数据（亿美元）

图表：2007-2017年全球汽车生产值

图表：2009-2015年博世集团销售收入统计

图表：2013年博世集团销售收入区域分布格局：百万欧

图表：2013年博世集团业务结构

图表：2011-2013年德尔福公司收入状况：百万美元

图表：2013年德尔福公司收入分区域统计：十亿美元

图表：2010-2014财年日本电装电装株式会社经营简况：百万日元

图表：2010-2014财年日本电装电装株式会社收入分区域统计：百万日元

图表：2012-2013年麦格纳销售收入分区域统计：百万美元

图表：麦格纳国际集团全球布局

图表：2009-2015年JohnsonControlsInc经营状况：百万美元

图表：2011-2013年JohnsonControlsInc业务结构：百万美元

图表：2010-2014财年爱信精机株式会社经营简况：百万日元

图表：2013-2014财年爱信精机株式会社主要客户变动趋势：十亿日元

图表：2013-2014财年爱信精机株式会社分区域经营简况：十亿日元

图表：2012-2013年LearCorp雇员分区域统计：个人

图表：2010-2015年LearCorp集团销售收入统计

图表：2013年Faurecia集团销售收入分区域统计：百万欧元

图表：2013年Faurecia集团业务结构：百万欧

图表：2013年Faurecia集团客户分布格局

图表：2009-2015年TRW汽车集团销售收入统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274674.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。