



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车制造设备 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车制造设备产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274676.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车制造装备可以分为整车制造装备和零部件制造装备。整车制造装备可以分为冲压自动化生产线（冲压）、车身焊接和装配自动化生产线（焊装）、喷涂自动化生产线（涂装）和整车装配自动化生产线（总装），四者共同构成了整车制造的"四大工艺"。零部件制造装备主要有金属切削机床生产线、精密锻造生产线及制造单元、铸造生产线、激光切割和焊接设备、数控刀具系统等。

2013年全球汽车制造设备行业市场规模达到757.3亿美元，较上年同期增长10.1%，高于全球同期汽车产量增长速度，业界对企业消费市场的前景依旧看好是促进汽车制造设备投资规模增长的主要因素。

当中2013年全球汽车制造冲压设备需求市场规模为150.7亿美元；占比为19.9%；焊装设备规模为191.6亿美元，占比为25.3%；涂装设备规模为263.5亿美元，占比为34.8%；总装设备规模为151.5亿美元，占比为20%。 2008-2014全球汽车制造设备行业市场规模：亿美元

冲压设备

焊装设备

涂装设备

总装设备

合计

2008年

70.1

88.4

124.7

76.2

359.3

2009年

71.4

91.8

129.5

77.4

370.1

2010年

86.2

114.9

161.0

94.0

456.1

2011年

112.6

142.9

202.4

125.4

583.2

2012年

138.2

172.5

240.6

136.1

687.4

2013年

150.7

191.6

263.5

151.5

757.3

2014

**

**

**

**

** 资料来源：艾凯咨询网整理

改革开放以来，特别是进入新世纪以来，我国汽车产业实现了突飞猛进的发展。2013年，我国汽车产销量双双突破2100万辆，连续第5年全球排名第一。2013年我国汽车（整车）制造设备行业市场规模约1145亿元，同比2012年的996亿元增长了14.95%，2014我国汽车制造设备

行业规模达到1300亿元；近几年我国汽车制造设备行业市场规模情况如下图所示：2007-2014
中国汽车（整车）制造设备行业市场规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国汽车制造设备行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

- 一、2015年宏观经济运行情况 1
- 二、2009-2015年中国居民（消费者）收入情况 3
- 三、2009-2015年中国城市化率 5
- 四、2015年中国经济发展预测分析 5

第二节 汽车制造设备行业相关政策 6

- 一、国家"十二五"产业政策 6
- 二、其他相关政策（标准、技术） 10
- 三、出口关税及相关税收政策 16

第三节 2015年中国汽车制造设备行业发展社会环境分析 17

- 一、人口环境分析 17
- 二、教育环境分析 18
- 三、文化环境分析 20
- 四、生态环境分析 22
- 五、中国城镇化率 23
- 六、居民的各种消费观念和习惯 24

第二章 2015年全球汽车制造设备行业发展分析 30

第一节 世界汽车产销数据分析 30

第二节 国外汽车市场发展状况 40

一、日本汽车市场发展状况	40
(1) 日本汽车产销规模分析	40
(2) 日本汽车市场产销车型与品牌结构分析	41
(3) 日本汽车市场出口规模分析	43
(4) 日本汽车市场出口车型与品牌结构分析	45
二、韩国汽车市场发展情况分析	46
(1) 韩国汽车保有量分析	46
(2) 韩国汽车市场产销规模分析	47
(3) 韩国汽车市场车型结构分析	47
(4) 韩国汽车市场出口规模分析	48
(5) 韩国汽车市场出口车型结构分析	49
三、美国汽车市场发展状况	49
(1) 美国汽车产销规模分析	49
(2) 美国汽车市场生产车型结构分析	50
四、欧洲汽车市场发展状况	50
五、印度汽车市场发展状况	56
(1) 印度汽车市场产销规模分析	56
(2) 印度汽车市场产销车型结构分析	59
第三节 2015年全球汽车制造设备行业发展现状	60
第四节 2015年全球汽车制造设备行业主要品牌	62
第五节 2015年全球汽车制造设备行业供求情况	70
一、2009-2015年全球汽车制造设备行业需求情况	70
二、2009-2015年全球汽车制造设备行业市场规模	73
第六节 2016-2022年全球汽车制造设备行业市场规模预测	74
第三章 汽车制造设备行业概述	75
第一节 汽车制造设备定义	75
第二节 汽车制造设备行业发展历程	76
第三节 汽车制造设备生命周期	77
第四节 汽车制造设备产业链分析	78
一、产业链模型介绍	78
二、汽车制造设备产业链模型分析	80

第五节 汽车制造设备上游行业分析	80
第六节 汽车制造设备下游行业分析	93
第七节 上下游行业对汽车制造设备行业的影响分析	148
第四章 中国汽车制造设备行业技术及产品发展竞争情况分析	150
第一节 国内外汽车制造设备行业技术发展现状	150
第二节 汽车制造设备行业技术流程或发展特点分析	151
第三节 汽车制造设备行业技术发展趋势	174
第四节 汽车制造设备产业最新动态分析	176
第五章 中国汽车制造设备行业市场现状及预测分析	183
第一节 2009-2015年中国汽车制造设备行业市场规模	183
第二节 2009-2015年中国汽车制造设备行业产量分析	186
第三节 2009-2015年中国汽车制造设备行业市场需求情况	186
第四节 2016-2022年中国汽车制造设备产业投资环境分析	188
第五节 2016-2022年中国汽车制造设备产业投资机会分析	190
一、汽车制造设备行业市场产量预测	190
二、汽车制造设备行业市场需求预测	190
三、汽车制造设备行业市场规模预测	191
第六章 2014-2015年中国汽车制造设备产业市场竞争格局分析	192
第一节 2014-2015年中国汽车制造设备产业竞争现状分析	192
一、汽车制造设备市场竞争情况分析	192
二、汽车制造设备行业SWOT分析	193
第二节 2014-2015年中国汽车制造设备行业集中度分析	195
一、市场集中度分析	195
二、企业区域分布集中度	195
三、行业市场消费区域集中度	196
第三节 我国汽车制造设备行业外资进入情况	196
第四节 我国汽车制造设备行业合作和并购情况	197
第七章 2012-2015年中国汽车制造行业主要数据监测分析	198
第一节 2012-2015年中国汽车制造行业总体数据分析	198

一、2012年中国汽车制造行业全部企业数据分析	198
二、2013年中国汽车制造行业全部企业数据分析	200
三、2015年中国汽车制造行业全部企业数据分析	201
第二节 2012-2015年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析	203
一、2012年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析	203
二、2013年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析	203
三、2015年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析	204
第三节 2012-2015年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析	204
一、2012年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析	204
二、2013年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析	205
三、2015年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析	205
第八章 2014-2015年中国汽车制造设备行业重点厂商分析	207
第一节 南京斯凯汽车设备制造有限公司	207
一、企业概况	207
二、企业经营及相关财务指标	207
第二节 北京北一法康生产线有限公司	209
一、企业概况	209
二、企业经营及相关财务指标	209
第三节 广州明珞汽车装备有限公司	211
一、企业概况	211
二、企业经营及相关财务指标	211
第四节 湖北华昌达智能装备股份有限公司	213
一、企业概况	213
二、企业经营及相关财务指标	214
第五节 安徽巨一自动化装备有限公司	217
一、企业概况	217
二、企业经营及相关财务指标	218
第九章 中国汽车制造设备行业竞争情况	220
第一节 汽车制造设备行业进入壁垒 / 退出机制	220
第二节 行业竞争结构分析	221

一、现有企业间竞争	221
二、潜在进入者分析	221
三、替代品威胁分析	222
四、供应商议价能力	222
五、客户议价能力	222
第三节 行业国际竞争力比较	223
第十章 2016-2022年中国汽车制造设备产业投资风险分析	225
第一节 2016-2022年中国汽车制造设备产业投资风险分析	225
一、政策和体制风险	225
二、技术发展风险	225
三、原材料压力风险	226
四、经营管理风险	227
第二节 中国汽车制造设备产品生产及销售投资运作模式探讨	227
一、国内生产企业投资运作模式	227
二、国内营销企业投资运作模式	228
三、外销与内销优势分析	228
1、产品外销优势	228
2、产品内销优势	228
第十一章 汽车制造设备行业投资机会分析研究	230
第一节 2016-2022年汽车制造设备行业主要区域投资机会	230
第二节 2016-2022年汽车制造设备行业企业的多元化投资机会	231
第三节 中国汽车制造设备产品原材料投资机会分析	232
一、我国汽车制造设备产品主要原材料价格情况	232
二、我国汽车制造设备产品主要原材料价格走势预测	240
第十二章 2016-2022年中国汽车制造设备行业发展策略及投资建议	242
第一节 汽车制造设备行业发展策略分析	242
一、坚持产品创新的领先战略	242
二、坚持品牌建设的引导战略	242
三、坚持工艺技术创新的支持战略	242

四、坚持市场营销创新的决胜战略	243
五、坚持企业管理创新的保证战略	243
第二节汽车制造设备行业市场的重点客户战略实施	243
一、实施重点客户战略的必要性	243
二、合理确立重点客户	244
三、对重点客户的营销策略	245
四、强化重点客户的管理	245
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	246
第三节汽车制造设备行业项目投资建议	248
一、行业投资环境考察	248
二、产品投资方向建议	248
三、项目投资建议	249
1、技术应用注意事项	249
2、项目投资注意事项	252
3、生产开发注意事项	252
4、销售注意事项	256

图表目录：

图表：2007-2015年全球汽车产量统计：万辆
图表：2015年全球汽车产量分国家统计：辆
图表：2007-2015年全球汽车销量统计：万辆
图表：2015年全球汽车销量区域分布格局
图表：2015年全球汽车销量分国家统计：辆
图表：2005-2015年日本汽车产销量统计：辆
图表：2015年日本汽车（分制造商）产量：辆
图表：2015年日本汽车（分制造商）销量：辆
图表：2015年日本汽车（分车型）产量
图表：2015年日本汽车（分车型）销量
图表：2015年12月份日本汽车（分车型和洲别）出口量
图表：2015年12月份日本汽车（分车型和制造商）出口量
图表：2015年日本汽车（分车型）出口量
图表：2015年日本汽车（分制造商）出口量

图表：2005-2015年韩国汽车产销量统计：辆

图表：2015年韩国汽车（分车型）产量

图表：2011-2015年韩国汽车市场供需态势分析

图表：2015年韩国汽车（分车型）出口量

图表：2005-2015年美国汽车产销量统计：辆

图表：2012-2015年美国汽车产量分车型统计：辆

图表：2015年欧洲乘用车（分国别）注册量

图表：2015年欧洲乘用车（分制造商）注册量

图表：2015年欧洲商用车（分国别）注册量

图表：2005-2015年印度汽车产销量统计：辆

图表：2015年印度汽车主要制造商产量

图表：2015年印度汽车主要制造商销量

图表：2015年印度汽车（分车型）产量统计

图表：2015年印度汽车（分车型）销量统计

图表：2007-2015年全球汽车产销量：万辆

图表：2009年以来全球汽车产销量连续保持正增长

图表：2007-2015年全球汽车制造设备市场规模

图表：2015年机器人四大家族主要财务数据（亿美元）

图表：2007-2017年全球汽车生产值

图表：2015年全球汽车制造设备需求分布格局

图表：2008-2015年全球汽车制造设备行业市场规模：亿美元

图表：2008-2015年全球汽车制造设备细分需求变动趋势

图表：2016-2022年全球汽车制造设备市场规模预测

图表：汽车制造设备行业发展周期

图表：汽车制造设备产业链图

图表：2007-2015年我国汽车制造设备行业市场规模

图表：2015年我国汽车制造设备行业细分市场规模情况

图表：2007-2015年我国汽车制造设备行业市场产量

图表：2007-2015年我国汽车制造设备行业市场需求量

图表：人力成本不断上升推动自动化装备发展

图表：国内主要汽车厂商"十二五"产能规划

图表：2016-2022年我国汽车制造设备行业市场产量预测

图表：2016-2022年我国汽车制造设备行业市场需求预测

图表：2016-2022年我国汽车制造设备行业市场规模预测

图表：汽车自动化装备系统市场占有情况

图表：汽车制造设备行业SWOT

图表：2015年中国汽车制造设备行业集中度

图表：2015年中国汽车制造设备行业区域分布集中度

图表：2015年中国汽车制造设备行业销售区域示意图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274676.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。