



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国清洗、保洁服 务产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国清洗、保洁服务产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274679.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

20世纪80年代末至90年代初,伴随着我国改革开放的深入发展,特别是在邓小平南巡后,在我国迅速产生了许多新兴的行业。在众多的新兴行业中,清洗保洁服务就是其中之一。由于投入资金少、技术含量低,清洗保洁公司从无到有,在短短的十几年中,已经成长为一支庞大的从业队伍。仅在北京,各种各样的清洗保洁公司就有上千家。随着改革开放的深入发展,我国各个大城市的高层建筑物越来越多,越来越多的物业能够接受和需要清洗保洁方面的服务。在清洗保洁行业面临新机遇、迈向新世纪之时,面对着激烈的市场竞争和市场的规范,现在的清洗保洁公司已经快速向高标准、高技术方向全面发展。

目前我国共有二星级以上宾馆、酒店约为9500余家;全国的写字楼总数大约为15000家左右;年营业额限定在500万元以上的餐饮、娱乐、商场等大约为30000家以上;其他大型建筑设施如:体育场馆、机场、图书馆、高等院校、医院等,大约为20000家以上。总计中高档商业用户可达74500家以上。据此推算,全国中高档商业用户的每年需要支出的清洗保洁费用将超过200亿元。2013年我国清洗保洁服务行业的市场规模达到了178.6亿元,相比2012年的146.9亿元,同比增长了21.58%。2015年行业市场规模达到227亿元。

数据显示,清洗保洁行业确实是一个潜力巨大的市场。中国作为世界上最大的清洗保洁市场,潜力巨大,蕴藏着巨大的市场机会。 2009-2014我国清洗保洁行业市场规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 清洗、保洁服务行业相关概述	1
第一节 清洗、保洁服务行业概念	1
第二节 清洗、保洁服务行业特点及分类	1
第二章 2015年全球清洗、保洁服务行业发展分析	2
第一节 2015年全球清洗、保洁服务行业发展概况	2

第二节 2015年球分地区清洗、保洁服务行业发展分析	2
一、欧洲	2
二、北美	3
三、亚洲	3
第三节 2015年全球清洗、保洁服务行业发展趋势分析	3
第三章 2015年中国清洗、保洁服务行业发展环境分析	4
第一节 宏观经济环境分析	4
一、GDP历史变动轨迹分析	4
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	13
三、2015年中国经济发展预测分析	14
第二节 清洗、保洁服务行业主管部门、行业监管体	17
第三节 清洗、保洁服务行业主要法律法规及政策	22
第四章 中国清洗、保洁服务行业市场发展状况分析	33
第一节 2015年中国清洗、保洁服务行业发展概述	33
第二节 2009-2015年中国清洗、保洁服务行业供给分析	36
第三节 未来我国清洗、保洁服务行业发展趋势分析	38
第五章 2015年中国清洗、保洁服务行业相关产业发展分析	39
第一节 中国清洗、保洁服务上游行业发展分析	39
第二节 中国清洗、保洁服务下游行业发展分析	43
第三节 清洗、保洁服务行业上下游产业关联性分析	48
第六章 2015年清洗、保洁服务行业技术发展分析	49
第一节 清洗、保洁服务行业技术发展现状	49
第二节 清洗、保洁服务行业技术特点分析	66
第三节 清洗、保洁服务行业技术发展趋势	66
第七章 2015年清洗、保洁服务行业竞争格局分析	68
第一节 清洗、保洁服务行业SWOT分析	68
第二节 清洗、保洁服务行业五力竞争模型分析	69

一、现有企业间竞争	69
二、潜在进入者分析	70
三、替代品分析	71
四、供应商议价能力	71
五、客户议价能力	71
第三节清洗、保洁服务行业行业集中度分析	71
一、清洗、保洁服务行业市场集中度分析	71
二、清洗、保洁服务行业区域集中度分析	72

第八章 中国清洗、保洁服务行业重点企业竞争力分析 73

第一节 上海申苏清洗保洁服务有限公司 73

一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	74
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	75

第二节 北京美洁康迪清洁服务公司 76

一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	78

第三节 上海沪承保洁公司 79

一、企业概况	79
二、企业主要经济指标分析	80
三、企业盈利能力分析	80
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	81
六、企业成长能力分析	81

第四节 上海雅美清洗服务公司 81

一、企业概况	81
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业盈利能力分析	82
四、企业偿债能力分析	83
五、企业运营能力分析	83
六、企业成长能力分析	83
第五节 北京仁友保洁服务公司	84
一、企业概况	84
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业盈利能力分析	84
四、企业偿债能力分析	85
五、企业运营能力分析	85
六、企业成长能力分析	85
第九章 2016-2022年中国清洗、保洁服务行业发展预测分析	86
第一节 中国清洗、保洁服务行业发展机会分析	86
第二节 中国清洗、保洁服务行业供需预测	86
一、2016-2022年清洗、保洁服务行业产量预测	86
二、2016-2022年清洗、保洁服务行业需求量预测	87
第三节 中国清洗、保洁服务行业发展趋势分析	87
第十章 2016-2022年中国清洗、保洁服务行业投资风险分析	89
第一节 政策和体制风险	89
第二节 市场竞争风险	89
第三节 原材料压力风险	89
第四节 技术发展风险	89
第五节 其他风险	90
第十一章 2016-2022年清洗、保洁服务行业发展建议及投产策略分析	91
第一节 清洗、保洁服务行业发展策略分析	91
一、坚持产品创新的领先战略	91
二、坚持品牌建设的引导战略	91

三、坚持工艺技术创新的支持战略	91
四、坚持市场营销创新的决胜战略	92
五、坚持企业管理创新的保证战略	92
第二节清洗、保洁服务行业市场的重点客户战略实施	92
一、实施重点客户战略的必要性	92
二、合理确立重点客户	93
三、对重点客户的营销策略	94
四、强化重点客户的管理	94
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	94
第三节 投资建议分析	95

图表目录：

图表：2009-2015年我国清洗保洁服务行业产值（亿元）
图表：2009-2015年我国清洗保洁行业市场容量（亿元）
图表：2011-2015年我国家用吸尘器产量（万台）
图表：清洁工具的操作要领及使用流程
图表：清洁工具的注意事项及保养方法
图表：各设备、设施的清洁标准
图表：各区域清洁标准
图表：清洁物料使用方法及规范
图表：使用工具消毒流程
图表：器具的消毒流程
图表：保洁专项标准
图表：国内清洗保洁公司注册资金规模分布情况
图表：清洗保洁服务市场集中度
图表：我国清洗保洁服务市场区域集中度
图表：2016-2022年我国清洗保洁服务行业产值预测（亿元）
图表：2016-2022年我国清洗保洁行业市场容量预测（亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274679.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。