



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国软装市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国软装市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274680.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

20世纪20年代，伴随着历史社会的进步与新技术的蓬勃发展，软装艺术（即当时的装饰派艺术）开始在欧洲起源。20世纪60年代，随着二战的结束，软装设计得以复兴，开始进入快速发展时期。

中国的软装设计起源于改革开放后的沿海地区，新世纪以来，中国人们开始追求更高品质的生活，更加注重采用不同风格的家具、饰品等软装元素展现个人品味与生活情调。

在2005年到2007年期间，迎来了第一个迅猛发展期，并迅速膨胀到三五百亿元的市场规模。2011年至2013年，对于整个家居行业而言，是一个大的调整期，但软装的市场需求却快速成长到上千亿元。

近几年我国软装公司数量增长数量加快，传统装修公司快速转型成新兴的软装公司。2013年我国软装企业数量8000多家，其中规模以上企业数量120家。

2013年我国软装行业市场规模约1150亿元，同比2012年的975亿元增长了17.95%，2014我国软装行业市场规模约为1552亿元。 2007-2015国软装行业市场规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|------------------------------------|---|
| 第一章 2015年全球软装行业发展分析 | 1 |
| 第一节 2015年全球软装行业发展现状 | 1 |
| 第二节 2015年全球软装行业主要品牌 | 1 |
| 一、全球软装行业主要品牌 | 1 |
| 二、全球软装行业主要品牌市场占有率格局 | 2 |
| 第三节 2015年全球软装行业供求情况 | 2 |
| 一、2009-2015年全球软装行业产量情况 | 2 |
| 二、2009-2015年全球软装行业需求情况 | 3 |
| 三、2009-2015年全球软装行业市场规模 | 5 |
| 第四节 2016-2022年全球软装行业发展趋势（需求市场规模）分析 | 6 |

| | |
|---------------------------|----|
| 第二章 2015年中国软装产业发展环境分析 | 16 |
| 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 | 16 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析 | 16 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 18 |
| 三、2009-2015年中国城市化率变化 | 26 |
| 四、2009-2015年中国居民（消费者）收入情况 | 26 |
| 五、2015年中国宏观经济发展预测分析 | 27 |
| 第二节 软装行业主管部门、行业监管体 | 28 |
| 第三节 中国软装行业相关法律法规及政策 | 29 |
| 一、国家"十二五"相关行业规划 | 29 |
| 二、相关产业政策 | 31 |
| 三、出口关税政策 | 32 |
| 第四节 2015年中国软装产业社会环境发展分析 | 34 |
| 一、人口环境分析 | 34 |
| 二、教育环境分析 | 36 |
| 三、文化环境分析 | 37 |
| 四、生态环境分析 | 39 |
| 五、中国城镇化率 | 41 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯 | 42 |
| 第三章 2015年中国软装产业发展现状 | 48 |
| 第一节 软装行业的有关概况 | 48 |
| 一、软装的定义 | 48 |
| 二、软装行业的特点 | 48 |
| 第二节 软装的产业链情况 | 49 |
| 一、产业链模型介绍 | 49 |
| 二、软装行业产业链分析 | 52 |
| 第三节 上下游行业对软装行业的影响分析 | 53 |
| 第四章 2015年中国软装行业技术发展分析 | 95 |
| 第一节 中国软装行业技术发展现状 | 95 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第二节 软装行业技术特点（工艺流程或技术）分析 | 96 |
| 第三节 软装行业技术发展趋势分析 | 98 |
| 第五章 2015年中国软装产业运行情况 | 102 |
| 第一节 中国软装行业发展状况 | 102 |
| 一、2007-2015年软装行业市场供给分析 | 102 |
| 二、2007-2015年软装行业市场需求分析 | 102 |
| 三、2007-2015年软装行业市场规模分析 | 103 |
| 第二节 中国软装行业集中度分析 | 104 |
| 一、行业市场区域分布情况 | 104 |
| 二、行业市场集中度情况 | 105 |
| 三、行业企业集中度分析 | 106 |
| 第六章 2015年中国软装市场运行情况 | 107 |
| 第一节 行业最新动态分析 | 107 |
| 一、行业相关动态概述 | 107 |
| 二、行业发展热点聚焦 | 111 |
| 第二节 行业品牌现状分析 | 113 |
| 第三节 行业产品市场价格情况 | 114 |
| 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 | 115 |
| 第七章 2011-2015年中国软装所属行业主要数据监测分析 | 116 |
| 第一节 2011-2015年中国软装所属行业总体数据分析 | 116 |
| 一、2011年中国软装所属行业全部企业数据分析 | 116 |
| 二、2012年中国软装所属行业全部企业数据分析 | 118 |
| 三、2013年中国软装所属行业全部企业数据分析 | 119 |
| 四、2015年中国软装所属行业全部企业数据分析 | 121 |
| 第二节 2011-2015年中国软装所属行业不同规模企业数据分析 | 123 |
| 一、2011年中国软装所属行业不同规模企业数据分析 | 123 |
| 二、2012年中国软装所属行业不同规模企业数据分析 | 123 |
| 三、2013年中国软装所属行业不同规模企业数据分析 | 124 |
| 四、2015年中国软装所属行业不同规模企业数据分析 | 124 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 第三节 2011-2015年中国软装所属行业不同所有制企业数据分析 | 124 |
| 一、2011年中国软装所属行业不同所有制企业数据分析 | 124 |
| 二、2012年中国软装所属行业不同所有制企业数据分析 | 125 |
| 三、2013年中国软装所属行业不同所有制企业数据分析 | 125 |
| 四、2015年中国软装所属行业不同所有制企业数据分析 | 126 |

第八章 2015年中国软装行业竞争情况 127

第一节 行业经济指标分析 127

- 一、赢利性 127
- 二、附加值的提升空间 127
- 三、进入壁垒 / 退出机制 128
- 四、行业周期 128

第二节 行业竞争结构分析 129

- 一、现有企业间竞争 129
- 二、潜在进入者分析 129
- 三、替代品威胁分析 129
- 四、供应商议价能力 130
- 五、客户议价能力 130

第三节 行业国际竞争力比较 130

第九章 2015年软装行业重点生产企业分析 133

第一节 深圳广田装饰集团股份有限公司 133

- 一、企业简介 133
- 二、企业经营数据 134
- 三、企业产品分析 137

第二节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司 139

- 一、企业简介 139
- 二、企业经营数据 140
- 三、企业产品分析 143

第三节 深圳市洪涛装饰股份有限公司 146

- 一、企业简介 146
- 二、企业经营数据 149

三、企业产品分析 152

第四节 浙江亚厦装饰股份有限公司 153

一、企业简介 153

二、企业经营数据 153

三、企业产品分析 157

第五节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 158

一、企业简介 158

二、企业经营数据 159

三、企业产品分析 163

第十章 2016-2022年软装行业发展预测分析 165

第一节 2016-2022年中国软装行业未来发展预测分析 165

一、中国软装行业发展方向及投资机会分析 165

二、2016-2022年中国软装行业发展规模分析 167

三、2016-2022年中国软装行业发展趋势分析 168

第二节 2016-2022年中国软装行业供需预测 171

一、2016-2022年中国软装行业供给预测 171

二、2016-2022年中国软装行业需求预测 171

第三节 2016-2022年中国软装行业价格走势分析 172

第十一章 2016-2022年中国软装行业投资风险预警 173

第一节 中国软装行业存在问题分析 173

第二节 中国软装行业政策投资风险 173

一、政策和体制风险 173

二、技术发展风险 174

三、市场竞争风险 174

四、原材料压力风险 175

五、经营管理风险 175

第十二章 2016-2022年中国软装行业发展策略及投资建议 176

第一节 软装行业发展策略分析 176

一、坚持产品创新的领先战略 176

| | |
|--------------------|-----|
| 二、坚持品牌建设的引导战略 | 176 |
| 三、坚持工艺技术创新的支持战略 | 176 |
| 四、坚持市场营销创新的决胜战略 | 177 |
| 五、坚持企业管理创新的保证战略 | 177 |
| 第二节 软装行业市场重点客户战略实施 | 177 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 177 |
| 二、合理确立重点客户 | 178 |
| 三、对重点客户的营销策略 | 179 |
| 四、强化重点客户的管理 | 179 |
| 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 180 |
| 第三节 投资建议 | 182 |
| 一、重点投资区域建议 | 182 |
| 二、重点投资产品建议 | 183 |

图表目录：

图表：全球部分软装企业

图表：2009-2015年全球软装行业市场产值区域分布格局

图表：2009-2015年全球软装行业细分市场规模（亿美元）

图表：2009-2015年全球软装行业细分市场格局变动趋势

图表：2009-2015年全球软装行业市场规模

图表：2011-2015年我国家用纺织制成品制造行业规模以上企业数量

图表：2011-2015年我国家用纺织制成品制造行业资产总计

图表：2011-2015年我国家用纺织制成品制造行业销售收入统计

图表：2015年我国家用纺织制成品制造业分企业性质统计（千元）

图表：2015年我国家用纺织制成品制造业销售收入分布图（按企业性质）

图表：2015年我国家用纺织制成品制造行业收入额TOP10

图表：2015年我国家用纺织制成品制造行业销售收入分省市统计

图表：2007-2015年我国家居日用品行业市场供给分析

图表：2011-2015年我国家居日用品行业细分市场供给分析

图表：2015年我国家居日用品行业供给市场格局

图表：2007-2015年我国家居日用品行业市场需求分析

图表：2015年我国家居日用品行业需求市场格局

图表：2011-2015年我国家居日用品行业细分市场需求分析

图表：2011-2015年我国日用塑料杂品制造行业规模以上企业数量

图表：2011-2015年我国日用塑料杂品制造行业资产总计

图表：2011-2015年我国日用塑料杂品制造行业销售收入统计

图表：2011-2015年我国日用塑料杂品制造行业利润统计

图表：1990年以来我国GDP与建筑业增长变化情况

图表：改革开放以来我国建筑业占GDP比重

图表：2007-2015年我国软装行业企业数量情况

图表：2007-2015年我国软装行业市场规模情况

图表：2015年我国软装行业细分行业市场规模

图表：2015年我国软装行业细分领域市场规模

图表：2015年中国软装行业市场区域消费结构

图表：2015年中国软装行业集中度

图表：2015年中国软装行业企业区域分布

图表：2016-2022年我国软装行业市场发展规划预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274680.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。