



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国游艇产业发展 现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国游艇产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274690.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

游艇产业每投入1美元可带来6.5美元~10美元的回报效益，地方政府大力推行游艇产业。游艇油轮产业具备巨大的产业带动作用，能够吸引资金和人才，撬动经济的发展。

游艇对经济发展的撬动体现在，不仅能够增加税收，带动周围就业，还能带动产业链条的发展，包括餐饮服务、酒店服务、医疗服务、养生服务等链条。作为经济高端化、消费现代化的代表产业，游艇业的产业链涉及研发、设计、制造、销售、培训、旅游等一系列活动，具有高回报和强带动性。目前国内制定游艇产业规划的省市多达十七个，包括海南、广东、福建、上海、广西、湖南、重庆、天津、山东等。在海上丝绸之路战略的推动下，包括上海、三亚、秦皇岛、中山、杭州等地纷纷加快推进游艇产业建设。

沿海城市掀起游艇产业建设热潮，在建和规划俱乐部数量是目前的2.5倍，在建和规划泊位是目前国内泊位总数的3倍。国内已建成游艇俱乐部63家，在建和拟建游艇俱乐部150家；全国建成泊位6400个，在建和拟建游艇泊位超过20000个。多地政府规划建设公共码头泊位，降低游艇停泊成本，推广游艇水上休闲活动、发展游艇经济。

珠海、山东、天津等地规划打造游艇产业集群，中国交通运输协会邮轮游艇分会预测，十年内中国游艇保有量将增长13倍。协会预测，2015、2020、2025年，我国游艇总数将达到17350艘、38100艘和163510艘，2020年中国游艇保有量将达到4万艘，按照均价每艘50~100万人民币计算，市场总容量200~400亿元。2013年中国游艇保有量3000艘（长度超过8米），游艇制造业规模仅40亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年游艇行业发展分析

第一节 2013-2015年世界游艇发展总体状况

一、国际游艇行业结构面临发展变局

二、2013-2015年全球游艇市场持续扩张

三、2013-2015年国际游艇市场发展态势

四、经济全球化下国外游艇开发的策略

第二节 2013-2015年中国游艇行业的发展

一、我国游艇行业发展取得的进步

二、2013-2015年中国游艇行业发展态势

三、中国游艇行业逐步向优势区域集聚

四、我国游艇行业的政策导向分析

第三节 游艇行业的投资机遇

一、我国游艇行业面临的政策机遇

二、产业结构调整为发展游艇发展提供良机

三、我国游艇行业投资潜力

第四节 游艇行业发展存在的问题

一、中国游艇行业化发展主要瓶颈

二、我国游艇行业发展中存在的不足

三、制约中国游艇行业发展的因素

四、我国游艇行业发展面临的挑战

第五节 促进我国游艇行业发展的对策

一、加快我国游艇行业发展的对策

二、促进游艇行业健康发展的思路

三、发展壮大中国游艇行业的策略简析

四、区域游艇行业发展的政策建议

第二章 2013-2015年中国游艇行业走势分析

第一节 2013-2015年中国游艇产业发展概述

一、游艇产业回顾

二、世界游艇市场分析

三、游艇产业技术分析

第二节 2013-2015年中国游艇产业运行态势分析

一、游艇价格分析

二、世界先进水平的游艇

第三节 2013-2015年中国游艇产业发展存在问题分析

第三章 2013-2015年中国游艇产业市场运行态势分析

第一节 2013-2015年中国游艇产业市场发展总况

一、游艇市场供给情况分析

二、游艇需求分析

三、游艇需求特点分析

第二节 2013-2015年中国游艇产业市场动态分析

## 一、游艇品牌分析

## 二、游艇产品产量结构性分析

## 三、游艇经营发展能力

## 第三节 2013-2015年中国游艇产业市场销售情况分析

## 第四章 游艇行业市场规模分析

### 第一节 市场规模分析

#### 一、游艇行业市场规模及增速

#### 二、游艇行业市场饱和度

#### 三、国内外经济形势对游艇行业市场规模的影响

#### 四、游艇行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构分析

### 第三节 市场特点分析

#### 一、游艇行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对游艇行业的影响

#### 三、差异化分析

## 第五章 游艇行业生产分析

### 第一节 生产总量分析

#### 一、游艇行业生产总量及增速

#### 二、游艇行业产能及增速

#### 三、国内外经济形势对游艇行业生产的影响

#### 四、游艇行业生产总量及增速预测

### 第二节 子行业生产分析

### 第三节 细分区域生产分析

### 第四节 行业供需平衡分析

#### 一、游艇行业供需平衡现状

#### 二、国内外经济形势对游艇行业供需平衡的影响

#### 三、游艇行业供需平衡趋势预测

## 第六章 2013-2015年中国游艇行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2015年中国游艇行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2015年中国游艇行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、销售收入结构分析

## 第三节 2013-2015年中国游艇行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2013-2015年中国游艇行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2013-2015年中国游艇行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2013-2015年中国游艇产品市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2015年中国游艇竞争现状分析

#### 一、游艇市场竞争力分析

#### 二、游艇品牌竞争分析

#### 三、游艇价格竞争分析

### 第二节 2013-2015年中国游艇产业集中度分析

#### 一、游艇市场集中度分析

#### 二、游艇区域集中度分析

### 第三节 2013-2015年中国游艇企业提升竞争力策略分析

## 第八章 游艇行业渠道分析

### 第一节 渠道格局

### 第二节 渠道形式

### 第三节 渠道要素对比

### 第四节 各区域主要代理商情况

## 第九章 游艇行业成长性

### 第一节 游艇行业固定资产增长

### 第二节 游艇行业收入及利润增长

### 第三节 游艇行业资产增长

### 第四节 游艇行业成长驱动因素

## 第十章 游艇行业盈利性

### 第一节 游艇行业毛利率

### 第二节 游艇行业净利率

### 第三节 游艇行业资产利润率

### 第四节 影响游艇行业盈利性的有利、不利因素

## 第十一章 游艇优势企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 区域市场分析

### 第一节 各区域游艇行业发展现状

#### 一、华东地区

#### 二、华北地区

#### 三、华中地区

#### 四、华南地区

#### 五、东北地区

#### 六、西部地区

### 第二节 各区域游艇行业发展特征

#### 一、华东地区

#### 二、华北地区

#### 三、华中地区

#### 四、华南地区

#### 五、东北地区

#### 六、西部地区

### 第三节 各区域游艇行业发展趋势

#### 一、华东地区

#### 二、华北地区

#### 三、华中地区

#### 四、华南地区

#### 五、东北地区

#### 六、西部地区

## 第十三章 2010-2015年中国游艇进出口数据监测分析

### 第一节 2010-2015年中国游艇进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2010-2015年中国游艇出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2015年中国游艇进出口平均单价分析

### 第四节 2010-2015年中国游艇进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

### 第四节 重点省市游艇行业发展状况

## 第十四章 中国游艇产业发展趋势预测分析

### 第一节 2014-2020年中国游艇发展趋势分析

#### 一、游艇产业技术发展方向分析



## 二、游艇竞争格局预测分析

## 三、游艇行业发展预测分析

### 第二节 2016-2022年中国游艇市场预测分析

#### 一、游艇供给预测分析

#### 二、游艇需求预测分析

#### 三、游艇进出口预测分析

### 第三节 2016-2022年中国游艇市场盈利预测分析

## 第十五章 游艇行业风险分析

### 第一节 游艇行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、汇率风险

#### 三、宏观经济风险

#### 四、宏观经济政策风险

#### 五、区域经济变化风险

### 第二节 游艇行业产业链上下游风险

#### 一、上游行业风险

#### 二、下游行业风险

#### 三、其他关联行业风险

### 第三节 游艇行业政策风险

#### 一、产业政策风险

#### 二、贸易政策风险

#### 三、环保政策风险

#### 四、区域经济政策风险

#### 五、其他政策风险

### 第四节 游艇行业市场风险

#### 一、市场供需风险

#### 二、价格风险

#### 三、竞争风险

### 第五节 游艇行业其他风险分析

## 第十六章 专家建议

### 图表目录：（部分）

图表：2010-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2010-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2010-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2010-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2010-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2010-2015年中国游艇进出口数量分析

图表：2010-2015年中国游艇进出口金额分析

图表：2010-2015年中国游艇进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国游艇进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国游艇进出口数量分析

图表：2010-2015年中国游艇进出口金额分析

图表：2010-2015年中国游艇进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国游艇进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国游艇进出口数量分析

图表：2010-2015年中国游艇进出口金额分析

图表：2010-2015年中国游艇进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国游艇进出口国家及地区分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274690.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。