



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国CAE产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国CAE产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274692.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 CAE行业发展状况综述

#### 第一节 CAE行业简介

一、CAE行业的界定及分类

二、CAE行业的特征

三、CAE的主要用途

#### 第二节 CAE行业相关政策

一、国家"十二五"产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

#### 第三节 CAE产业发展的"波特五力模型"分析

一、"波特五力模型"介绍

二、CAE产业环境的"波特五力模型"分析

#### 第四节 CAE行业发展状况

一、CAE行业发展历程

二、CAE行业发展面临的问题

### 第二章 CAE产业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国CAE工业发展分析

#### 第二节 相关产业政策影响及分析

一、CAE进口政策影响及分析

二、CAE贸易政策变化分析

三、CAE产业政策影响及分析

### 第三章 2011-2015年中国CAE行业主要指标监测分析

#### 第一节 中国CAE行业总体运行情况

#### 第二节 中国CAE行业盈利能力分析

一、CAE行业成本费用利润率分析

二、CAE行业销售毛利率分析

三、CAE行业销售利润率分析

#### 四、CAE行业总资产利润率分析

##### 第三节 2011-2015年中国CAE行业偿债能力分析

##### 第四节 2011-2015年中国CAE行业经营效率分析

##### 第五节 2011-2015年CAE行业资产负债状况分析

###### 一、CAE行业总资产状况分析

###### 二、CAE行业总负债状况分析

###### 三、CAE行业资产负债率分析

##### 第六节 2011-2015年我国CAE行业成长性分析

#### 第四章 CAE行业上下游及相关产业分析

##### 第一节 CAE产业链分析

###### 一、CAE产业链模型介绍

###### 二、CAE产业链模型分析

##### 第二节 CAE上游产业分析

###### 一、CAE上游产业发展现状分析

###### 二、CAE上游产业主要经济指标发展分析

##### 第三节 CAE下游产业分析

###### 一、CAE下游产业发展现状分析

###### 二、CAE下游产业主要经济指标发展分析

#### 第五章 2011-2015年中国CAE行业供需预测

##### 第一节 CAE行业生产能力分析

##### 第二节 CAE行业产量及其增长速度分析

##### 第三节 行业地区结构分析

##### 第四节 CAE行业需求情况分析

###### 一、CAE行业需求总量

###### 二、CAE行业需求结构变化

##### 第五节 2011-2015年CAE行业供需预测

###### 一、CAE行业供给总量预测

###### 二、CAE行业生产能力预测

###### 三、CAE行业需求总量预测

##### 第六节 2011-2015年国内CAE行业影响因素分析

###### 一、宏观经济因素

###### 二、政策因素

### 三、上游原料因素

### 四、下游需求因素

## 第六章 国内CAE竞争状况分析

### 第一节 国内CAE竞争影响因素分析

#### 一、市场供需对CAE竞争力的影响分析

#### 二、国家产业政策对CAE竞争力的影响分析

#### 三、技术水平对CAE竞争力的影响分析

#### 四、原材料对CAE竞争力的影响分析

### 第二节 国内CAE竞争格局分析

### 第三节 国内CAE产品竞争状况展望

#### 一、CAE的发展趋势

#### 二、CAE的进出口变化趋势

## 第七章 CAE行业消费者分析

### 第一节 消费者偏好分析

#### 一、产品价格偏好

#### 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

#### 三、产品品牌与厂商偏好

### 第二节 CAE行业消费者行为分析

#### 一、消费者购买CAE产品的地点

#### 二、影响消费者购买CAE产品的因素

#### 三、消费者购买CAE产品时关注的问题

### 第三节 CAE行业消费者对品牌的认知度分析

#### 一、消费者主要关注的品牌

#### 二、消费者对品牌的认识渠道

### 第四节 CAE产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第八章 CAE行业国内重点生产企业分析（十家企业）

### 第一节 ANSYS公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

## 第二节 MSC.Software公司

一、企业概况

二、主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

## 第三节 达索SIMULIA公司

一、企业概况

二、主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

## 第四节 CD Adapco公司

一、企业概况

二、主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

## 第五节 Algor公司

一、企业概况

二、主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

## 第六节 CST公司

### 一、企业概况

### 二、主要经济指标

### 三、企业盈利能力

### 四、企业偿债能力

### 五、企业运营能力

### 六、企业成长能力

## 第七节 Adina公司

### 一、企业概况

### 二、主要经济指标

### 三、企业盈利能力

### 四、企业偿债能力

### 五、企业运营能力

### 六、企业成长能力

## 第八节 PTC公司

### 一、企业概况

### 二、主要经济指标

### 三、企业盈利能力

### 四、企业偿债能力

### 五、企业运营能力

### 六、企业成长能力

## 第九节 SRAC公司

### 一、企业概况

### 二、主要经济指标

### 三、企业盈利能力

### 四、企业偿债能力

### 五、企业运营能力

### 六、企业成长能力

## 第十节 上海鲲鹏计算机辅助工程有限公司

### 一、企业概况

### 二、主要经济指标

### 三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第九章 CAE市场发展趋势与策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2016-2022年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十章 2016-2022年CAE行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年CAE行业投资机会分析

第二节 2016-2022年CAE行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

第三节 2016-2022年CAE行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2016-2022年CAE行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

图表目录：

图表：2011-2015年CAE行业需求量情况 单位：套

图表：2011-2015年CAE行业需求结构变化情况



图表：2016-2022年CAE行业产量预测 单位：套

图表：2016-2022年CAE行业产量预测 单位：套

图表：CAE行业用户 价格偏好情况

图表：CAE行业用户 产品质量偏好情况

图表：CAE行业用户 产品品牌与厂家偏好情况

图表：CAE行业用户购买产品场所情况

图表：CAE行业用户 购买产品因素情况

图表：CAE行业不同收入用户偏好情况

图表：CAE行业不同年龄（成立时间）用户偏好情况

图表：CAE行业不同地区用户偏好情况

图表：2010-2015年ANSYS公司主要经济指标情况 单位：亿美元

图表：2010-2015年ANSYS公司盈利能力情况

图表：2010-2015年ANSYS公司偿债能力情况

图表：2010-2015年ANSYS公司运营能力情况

图表：2010-2015年ANSYS公司成长能力情况

图表：2010-2015年MSC.Software公司主要经济指标情况 单位：亿美元

图表：2010-2015年MSC.Software公司盈利能力情况

图表：2010-2015年MSC.Software公司偿债能力情况

图表：2010-2015年MSC.Software公司运营能力情况

图表：2010-2015年MSC.Software公司成长能力情况

图表：2010-2015年达索SIMULIA公司主要经济指标情况 单位：亿美元

图表：2010-2015年达索SIMULIA公司盈利能力情况

图表：2010-2015年达索SIMULIA公司偿债能力情况

图表：2010-2015年达索SIMULIA公司运营能力情况

图表：2010-2015年达索SIMULIA公司成长能力情况

图表：2010-2015年CD Adapco公司主要经济指标情况 单位：亿美元

图表：2010-2015年CD Adapco公司盈利能力情况

图表：2010-2015年CD Adapco公司偿债能力情况

图表：2010-2015年CD Adapco公司运营能力情况

图表：2010-2015年CD Adapco公司成长能力情况

图表：2010-2015年ALGOR公司主要经济指标情况 单位：亿美元

图表：2010-2015年ALGOR公司盈利能力情况

图表：2010-2015年ALGOR公司偿债能力情况

图表：2010-2015年ALGOR公司运营能力情况

图表：2010-2015年ALGOR公司成长能力情况

图表：2016-2022年CAE行业总资产预测 单位：亿元

图表：2016-2022年CAE行业工业总产值预测 单位：亿元

图表：2016-2022年CAE行业销售收入预测 单位：亿

图表：2016-2022年CAE行业利润总额预测 单位：亿元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274692.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。