



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国无纺布市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国无纺布市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274725.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无纺布，指以化学纤维为基本原料，经化学（或热熔）粘合而成的类似布的产品制造。因其不进行纺织，故又称为非织造布。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国将无纺布归入纺织业（国统局代码17）中的纺织制成品制造（178），其统计4级码为1781。

无纺布是一种非织造布，它直接利用高聚物切片、短纤维或长丝通过各种纤网成形方法和固结技术形成的具有柔软、透气和平面结构的新型纤维制品。用于无纺布生产的三大纤维为粘胶纤维（占总数的8%）、聚酯（占总数的23%）和聚丙烯（占总数的63%），剩余2%为丙烯酸纤维、1.5%为聚酰胺、3%为其他纤维。三大纤维的产量、质量、价格等因素直接影响着无纺布的产量、价格和质量等各方面。

无纺布产业被认为是21世纪的朝阳产业，由于新型纤维和差别化纤维材料不断推出及高新技术的渗透，使其在建筑、医疗卫生、环保、服装、汽车、航空航天等行业得到广泛应用，是重要的产业用纺织品，与相同用途的产品相比具有高附加值和高效益的竞争优势，产业发展势头迅猛。 1997-2013全球无纺布产品结构分析（按工艺）

1870年英国开始工业化生产无纺布，20世纪50年代开始大量发展，20世纪90年代开始得到了迅猛发展，到2006年已达到563万吨，2002-2006年平均以7.6%的速度增长，2007年以来受各种因素影响增速变缓，但全球无纺布需求的增长率始终高于全球经济的增长，2013年全球产量达到904.1万吨。当中中国产量为257.33万吨，占同期全球总产量的28.5%，是全球第一大生产国。2014中国无纺布产量增长至361.40万吨，约占全球总产量的 2004-2014中国级全球无纺布产量对比分析

：万吨
全球产量
中国产量
中国产量占比
2004年
493
19.91
4.0%
2005年
526
35.01

6.7%

2006年

563

42.82

7.6%

2007年

575.1

61.07

10.6%

2008年

618.6

76.51

12.4%

2009年

677.3

130.98

19.3%

2010年

719.9

175.75

24.4%

2011年

761.0

185.04

24.3%

2012年

841.0

236.47

28.1%

2013年

904.1

257.33

28.5%

2014

1000.5

361.40

36.1% 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、艾凯咨询网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了无纺布行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国无纺布做了重点企业经营状况分析，并分析了中国无纺布行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 无纺布相关概述	1
1.1 无纺布的定义及分类	1
1.1.1 无纺布的定义	1
1.1.2 无纺布的分类	3
1.2 无纺布其它介绍	6
1.2.1 非织造布的纤维原料	6
1.2.2 非织造布发展的历史	15
第二章 2015年纺织业的发展	17
2.1 中国纺织行业发展状况	17
2.1.1 "十一五"期间我国纺织业的发展成就	17
2.1.2 我国纺织业生产力布局体系特点	19
2.1.3 我国纺织产业政策综述	19
2.1.4 我国纺织产业转移现状探析	23
2.1.5 我国纺织市场首次出现电子交易平台	24
2.2 2012-2015年中国纺织行业运行分析	25

2.2.1 2012年中国纺织业运行分析	25
2.2.2 2013年我国纺织行业运行分析	27
2.2.3 2015年中国纺织行业发展状况	29
2.3 2015年纺织业发展存在的问题	30
2.3.1 中国纺织行业发展的矛盾	30
2.3.2 我国纺织业发展面临的难题	31
2.3.3 纺织行业面临五大风险	33
2.3.4 制约我国纺织产业转移的主要因素	34
2.4 中国纺织业发展的对策	35
2.4.1 纺织行业的发展建议	35
2.4.2 实现纺织行业稳定发展的对策	37
2.4.3 促进纺织产业发展的具体措施	37
2.4.4 新形势下纺织业的发展思路	39
2.4.5 我国纺织业的发展路径选择	40
2.4.6 我国纺织企业的发展策略	41
第三章 2015年无纺布行业的发展	43
3.1 2015年国际无纺布行业发展分析	43
3.1.1 全球非织造布行业发展回顾	43
3.1.2 全球非织造布产量持续上升	53
3.1.3 全球主要非织造卫生用品市场发展状况	54
3.1.4 欧洲非织造布行业发展态势良好	55
3.1.5 俄罗斯积极发展非织造布市场	56
3.1.6 美国无纺布需求将稳步增长	57
3.1.7 印度非织造布行业发展潜力巨大	57
3.2 中国无纺布行业总体发展状况	59
3.2.1 我国非织造布行业发展综述	59
3.2.2 我国非织造布行业发展现状	73
3.2.3 我国成全球最大非织造布生产国	75
3.2.4 我国非织造布行业发展迅猛原因探析	81
3.2.5 我国六项非织造布行业标准审查通过	81
3.3 2015年中国无纺布行业运行分析	82

3.3.1 2012年我国无纺布行业运行分析	82
3.3.2 2013年我国无纺布行业运行分析	84
3.3.3 2015年我国无纺布行业运行分析	86
3.4 2015年中国无纺布（无纺织物）产量数据分析	90
3.4.1 2012年全国及主要省份无纺布（无纺织物）产量分析	90
3.4.2 2013年全国及主要省份无纺布（无纺织物）产量分析	91
3.4.3 2015年全国及主要省份无纺布（无纺织物）产量分析	92
3.5 2015年无纺布行业发展面临的问题	94
3.5.1 我国非织造布行业与发达国家的差距	94
3.5.2 制约我国非织造布行业发展的主要因素	95
3.5.3 国内非织造布业发展面临的困境	95
3.5.4 中国非织造布行业发展存在的三大问题	96
3.5.5 中国非织造布行业发展存在的不足	97
3.6 2015年无纺布行业发展的对策	97
3.6.1 国内非织造布行业发展的策略	97
3.6.2 中国非织造布行业持续发展的建议	98
3.6.3 中国非织造布企业发展的对策	99
3.6.4 打造非织造布强国的策略分析	99

第四章 中国无纺布制造行业财务状况 101

4.1 中国无纺布制造业经济规模	101
4.1.1 2009-2015年中国无纺布制造业销售规模	101
4.1.2 2009-2015年中国无纺布制造业利润规模	101
4.1.3 2009-2015年中国无纺布制造业资产规模	102
4.2 中国无纺布制造业盈利能力指标分析	102
4.2.1 2009-2015年中国无纺布制造业亏损面	102
4.2.2 2009-2015年中国无纺布制造业销售毛利率	102
4.2.3 2009-2015年中国无纺布制造业成本费用利润率	103
4.2.4 2009-2015年中国无纺布制造业销售利润率	103
4.3 中国无纺布制造业营运能力指标分析	104
4.3.1 2009-2015年中国无纺布制造业应收账款周转率	104
4.3.2 2009-2015年中国无纺布制造业流动资产周转率	104

4.3.3 2009-2015年中国无纺布制造业总资产周转率	105
4.4 中国无纺布制造业偿债能力指标分析	105
4.4.1 2009-2015年中国无纺布制造业资产负债率	105
4.4.2 2009-2015年中国无纺布制造业利息保障倍数	105
4.5 中国无纺布制造业财务状况综合分析	106
4.5.1 中国无纺布制造业财务状况综合评价	106
4.5.2 影响中国无纺布制造业财务状况的经济因素分析	106

第五章 2015年无纺布细分行业分析 108

5.1 纺粘非织造布	108
5.1.1 纺粘非织造布行业的发展历程	108
5.1.2 纺粘非织造布行业的发展现状	109
5.1.3 2015年中国纺粘非织造布行业热点盘点	109
5.1.4 2015年中国纺粘非织造布行业发展状况	112
5.1.5 纺粘非织造布行业发展的主要问题	114
5.1.6 纺粘非织造布行业的发展对策	116
5.1.7 纺粘非织造布行业的发展趋势	116
5.2 水刺非织造布	117
5.2.1 全球水刺非织造布市场平稳增长	117
5.2.2 我国水刺非织造布行业发展回顾	119
5.2.3 我国水刺非织造布行业发展现状	121
5.3 聚乳酸非织造布	122
5.3.1 聚乳酸非织造布的相关概述	122
5.3.2 聚乳酸非织造布生产分析	125
5.3.3 国内外聚乳酸非织造布研究状况	126
5.3.4 聚乳酸非织造布应用前景广阔	128
5.4 其他细分	129
5.4.1 针刺法非织造布产业发展形势分析	129
5.4.2 国内特殊无纺布行业机遇与挑战并存	130
5.4.3 我国湿法非织造布行业前景良好	131
5.4.4 吸声无纺布应用前景广阔	134

第六章 2015年中国主要地区无纺布的发展 138

6.1 广东省 138

6.1.1 广东省非织造布行业发展历程 138

6.1.2 广东省非织造布产业发展特点分析 139

6.1.3 广东省无纺布行业发展建议 141

6.1.4 广东省非织造布行业发展规划 143

6.2 浙江省 145

6.2.1 夏履镇非织造布产业发展迅猛 145

6.2.2 夏履镇非织造布产业注重自主创新 145

6.2.3 夏履打造中国非织造布第一镇 146

6.2.4 新丰镇确保无纺布行业安全生产 146

6.3 湖北省仙桃市 147

6.3.1 仙桃市无纺布产业发展特点 147

6.3.2 仙桃市无纺布产业发展现状 150

6.3.3 仙桃无纺布产业成功化解危机 150

6.3.4 仙桃市无纺布产业的发展措施 152

6.3.5 仙桃彭场镇无纺布产业发展遇困 154

6.3.6 仙桃彭场无纺布产业发展势头向好 155

6.3.7 制约仙桃市无纺布产业发展的主要因素 155

6.3.8 加快仙桃市无纺布产业集群发展的建议 157

6.4 福建省 159

6.4.1 福建无纺布产业发展的规模 159

6.4.2 福建泉州市已形成新的纺粘法非织造布生产基地 159

6.4.3 福建泉州无纺布业出现新增长点 162

6.4.4 泉州无纺布企业积极进行市场扩张 163

第七章 2015年无纺布行业竞争分析 166

7.1 非织造布行业竞争格局 166

7.1.1 国际非织造布行业发展格局解析 166

7.1.2 非织造布行业的中国力量 167

7.1.3 中国非织造布企业赶超国际的方向 168

7.1.4 中国无纺布行业未来竞争格局变化 169

7.1.5 非织造布行业的竞争趋势	169
7.2 国际无纺布企业布局动态	170
7.2.1 丹麦FIBERTEX公司在南非新建针刺无纺布生产基地	170
7.2.2 以色列AVGOL计划扩大在美生产规模	170
7.2.3 美国致优在华建设高档无纺布项目	171
7.2.4 三井化学扩大无纺布产能	171
7.2.5 PGI加大纺熔非织造布项目投资力度	172
7.3 无纺布企业新产品开发提升竞争力	172
7.3.1 全棉时代科技有限公司推出全棉无纺布	172
7.3.2 美国导电复合材料公司成功开发CVD涂层非织造布	174
7.3.3 日本KRI公司开发纳米纤维无纺布	174
7.3.4 山东俊富研制出新型聚丙烯非织造布	175

第八章 2015年无纺布技术发展分析 177

8.1 2015年无纺布技术发展现状	177
8.1.1 非织造布主要技术发展简述	177
8.1.2 非织造布针刺生产技术的发展状况	181
8.1.3 我国非织造布行业技术发展回顾	181
8.1.4 我国非织造布行业技术取得突破	182
8.1.5 我国PPS纺粘法非织造布生产技术成功应用	182
8.1.6 我国纺粘水刺超细纤维非织造布技术获新进展	183
8.1.7 针刺法非织造布技术的发展状况	184
8.1.8 纳米技术在非织造布行业的应用	186
8.1.9 非织造布行业技术的发展方向	187
8.2 2015年熔喷非织造布技术发展分析	189
8.2.1 双组份熔喷技术	189
8.2.2 熔喷纳米纤维	190
8.2.3 熔喷设备的改进	191
8.2.4 新型树脂熔喷产品	192
8.3 2015年无纺布技术发展面临的挑战及对策	192
8.3.1 制约中国非织造布行业技术进步的四大因素	192
8.3.2 加快中国非织造布工业技术进步的对策	194

8.3.3 提高中国非织造布技术的建议 197

第九章 2015年无纺布的应用分析 201

9.1 2015年无纺布的应用发展综述 201

9.1.1 应用领域非织造布的产品简介 201

9.1.2 全球非织造布应用现状分析 203

9.1.3 非织造布应用向民用领域延伸 203

9.2 2015年医用非织造布的发展 204

9.2.1 医疗卫生用非织造布的两大主要优点 204

9.2.2 非织造布在医用胶贴制品上的应用概述 205

9.2.3 全球医用非织造布市场发展剖析 206

9.2.4 医疗用非织造布竞争激烈 208

9.2.5 全球医疗用无纺布市场前景可观 209

9.2.6 我国医疗用非织造布应用前景广阔 210

9.3 2015年车用非织造布的发展 210

9.3.1 汽车用非织造布产品的种类介绍 210

9.3.2 开发汽车用非织造布产品的意义 212

9.3.3 我国汽车用非织造布发展现状 213

9.3.4 我国汽车用非织造布发展趋势 215

9.3.5 汽车领域非织造布应用空间广阔 216

9.4 2015年农用非织造布的发展 217

9.4.1 非织造布覆盖材料在农业中的应用 217

9.4.2 农用非织造布覆盖材料的特点 219

9.4.3 农用非织造布的发展建议 221

9.4.4 农用非织造布发展前景良好 221

9.5 2015年其他领域用无纺布现状 222

9.5.1 土工布领域 222

9.5.2 军用领域 222

9.5.3 服装领域 223

9.5.4 家庭用品领域 223

9.5.5 家用装饰领域 224

9.5.6 环保过滤材料领域 224

9.5.7 防水卷材领域 225

第十章 无纺布行业投资分析 226

10.1 无纺布行业投资现状 226

10.1.1 全球非织造布行业投资火爆 226

10.1.2 全球纺熔非织造布行业掀起投资热潮 228

10.1.3 全球水刺非织造布行业投资态势分析 230

10.2 国内无纺布投资项目 231

10.2.1 东方雨虹投资大型无纺布项目 231

10.2.2 中山日化投资石家庄无纺布项目 232

10.2.3 福建厦门投资吉木萨尔县无纺布项目 233

10.2.4 浙江天润投资高档无纺布项目 233

10.3 无纺布行业投资机会及风险应对 234

10.3.1 中国非织造行业面临投资机遇 234

10.3.2 中国纺粘法非织造布投资前景良好 234

10.3.3 无纺布行业投资风险分析 235

10.3.4 无纺布行业投资风险应对策略 235

第十一章 无纺布行业发展前景 237

11.1 纺织业发展前景 237

11.1.1 "十二五"时期我国纺织业面临的形势 237

11.1.2 "十二五"期间我国纺织行业布局的发展趋势 239

11.1.3 我国纺织业的"十二五"发展规划 240

11.1.4 中国纺织业仍将快速发展 257

11.2 全球无纺布行业发展前景分析 258

11.2.1 全球非织造布行业发展预测 258

11.2.2 全球非织造布卫生用品发展空间广阔 259

11.2.3 全球纺熔法聚丙烯非织造布发展展望 260

11.3 中国无纺布行业的发展趋势 262

11.3.1 我国无纺布市场前景广阔 262

11.3.2 我国非织造布行业未来发展重点 262

11.3.3 "十二五"期间我国非织造布行业将快速发展 264

11.3.4 我国非织造擦拭布行业发展趋势分析	264
11.4 2016-2022年中国无纺布行业发展预测分析	269
11.4.1 2016-2022年无纺布行业收入预测	269
11.4.2 2016-2022年无纺布行业利润预测	270
11.4.3 2016-2022年无纺布行业产值预测	270
11.4.4 2016-2022年无纺布行业产量预测	271

第十二章 2015年无纺布行业重点企业竞争优势及财务状况分析 272

12.1 大连瑞光非织造布集团有限公司	272
12.1.1 2015年公司发展状况分析	272
12.1.2 公司总体规模与盈利状况	272
12.1.3 公司偿债能力分析	273
12.1.4 公司营运能力分析	273
12.1.5 公司获利能力分析	273
12.1.6 公司成长能力分析	274
12.2 山东海威无纺布有限公司	274
12.2.1 2015年公司发展状况分析	274
12.2.2 公司总体规模与盈利状况	275
12.2.3 公司偿债能力分析	275
12.2.4 公司营运能力分析	275
12.2.5 公司获利能力分析	276
12.2.6 公司成长能力分析	276
12.3 宏伟协志（中国）有限公司	276
12.3.1 2015年公司发展状况分析	276
12.3.2 公司总体规模与盈利状况	277
12.3.3 公司偿债能力分析	278
12.3.4 公司营运能力分析	278
12.3.5 公司获利能力分析	278
12.3.6 公司成长能力分析	279
12.4 文登市凤凰婷装饰布有限公司	279
12.4.1 2015年公司发展状况分析	279
12.4.2 公司总体规模与盈利状况	280

12.4.3 公司偿债能力分析	280
12.4.4 公司营运能力分析	280
12.4.5 公司获利能力分析	281
12.4.6 公司成长能力分析	281
12.5 启东鸿海无纺织物有限公司	281
12.5.1 2015年公司发展状况分析	281
12.5.2 公司总体规模与盈利状况	281
12.5.3 公司偿债能力分析	282
12.5.4 公司营运能力分析	282
12.5.5 公司获利能力分析	282
12.5.6 公司成长能力分析	283
12.6 康那香企业（上海）有限公司	283
12.6.1 2015年公司发展状况分析	283
12.6.2 公司总体规模与盈利状况	284
12.6.3 公司偿债能力分析	284
12.6.4 公司营运能力分析	284
12.6.5 公司获利能力分析	285
12.6.6 公司成长能力分析	285
12.7 必达福环境技术（无锡）有限公司	285
12.7.1 2015年公司发展状况分析	285
12.7.2 公司总体规模与盈利状况	286
12.7.3 公司偿债能力分析	286
12.7.4 公司营运能力分析	286
12.7.5 公司获利能力分析	287
12.7.6 公司成长能力分析	287
12.8 科德宝·宝翎无纺布（苏州）有限公司	287
12.8.1 2015年公司发展状况分析	287
12.8.2 公司总体规模与盈利状况	288
12.8.3 公司偿债能力分析	289
12.8.4 公司营运能力分析	289
12.8.5 公司获利能力分析	289
12.8.6 公司成长能力分析	289

12.9 江阴市江海非织造布有限公司	290
12.9.1 2015年公司发展状况分析	290
12.9.2 公司总体规模与盈利状况	291
12.9.3 公司偿债能力分析	291
12.9.4 公司营运能力分析	292
12.9.5 公司获利能力分析	292
12.9.6 公司成长能力分析	292
12.10 宁波宜科科技实业股份有限公司（002036）	293
12.10.1 2015年公司发展状况分析	293
12.10.2 公司总体规模与盈利状况	293
12.10.3 公司偿债能力分析	294
12.10.4 公司营运能力分析	295
12.10.5 公司获利能力分析	295
12.10.6 公司成长能力分析	296
12.11 浙江科得邦非织造布有限公司	297
12.11.1 2015年公司发展状况分析	297
12.11.2 公司总体规模与盈利状况	298
12.11.3 公司偿债能力分析	298
12.11.4 公司营运能力分析	298
12.11.5 公司获利能力分析	299
12.11.6 公司成长能力分析	299
12.12 南海南新无纺布有限公司	299
12.12.1 2015年公司发展状况分析	299
12.12.2 公司总体规模与盈利状况	300
12.12.3 公司偿债能力分析	301
12.12.4 公司营运能力分析	301
12.12.5 公司获利能力分析	301
12.12.6 公司成长能力分析	301
12.13 保定市服装衬布总厂	302
12.13.1 2015年公司发展状况分析	302
12.13.2 公司总体规模与盈利状况	302
12.13.3 公司偿债能力分析	303

12.13.4 公司营运能力分析	303
12.13.5 公司获利能力分析	303
12.13.6 公司成长能力分析	304
12.14 博爱（中国）膨化芯材有限公司	304
12.14.1 2015年公司发展状况分析	304
12.14.2 公司总体规模与盈利状况	305
12.14.3 公司偿债能力分析	305
12.14.4 公司营运能力分析	306
12.14.5 公司获利能力分析	306
12.14.6 公司成长能力分析	306
12.15 丽水市富泰革基布有限公司	307
12.15.1 2015年公司发展状况分析	307
12.15.2 公司总体规模与盈利状况	307
12.15.3 公司偿债能力分析	308
12.15.4 公司营运能力分析	308
12.15.5 公司获利能力分析	308
12.15.6 公司成长能力分析	308
12.16 淮安富泰革基布有限公司	309
12.16.1 2015年公司发展状况分析	309
12.16.2 公司总体规模与盈利状况	309
12.16.3 公司偿债能力分析	309
12.16.4 公司营运能力分析	310
12.16.5 公司获利能力分析	310
12.16.6 公司成长能力分析	310
12.17 山东俊富无纺布有限公司	311
12.17.1 2015年公司发展状况分析	311
12.17.2 公司总体规模与盈利状况	311
12.17.3 公司偿债能力分析	312
12.17.4 公司营运能力分析	312
12.17.5 公司获利能力分析	312
12.17.6 公司成长能力分析	313
12.18 永安市宝华林实业发展有限公司	313

12.18.1 2015年公司发展状况分析	313
12.18.2 公司总体规模与盈利状况	313
12.18.3 公司偿债能力分析	314
12.18.4 公司营运能力分析	314
12.18.5 公司获利能力分析	314
12.18.6 公司成长能力分析	315
12.19 欣龙控股（集团）股份有限公司（000955）	315
12.19.1 2015年公司发展状况分析	315
12.19.2 公司总体规模与盈利状况	316
12.19.3 公司偿债能力分析	316
12.19.4 公司营运能力分析	317
12.19.5 公司获利能力分析	318
12.19.6 公司成长能力分析	319
12.20 深圳石化东宏化纤面料有限公司	319
12.20.1 2015年公司发展状况分析	319
12.20.2 公司总体规模与盈利状况	320
12.20.3 公司偿债能力分析	321
12.20.4 公司营运能力分析	321
12.20.5 公司获利能力分析	321
12.20.6 公司成长能力分析	322

图表目录：

图表：1997-2015年全球无纺布产品结构分析（按工艺）

图表：2009-2015年全球无纺布进出口贸易总额走势图

图表：2009-2015年全球无纺布进口贸易金额统计

图表：2015全球无纺布进口贸易分析

图表：2015全球无纺布出口分国家统计

图表：2004-2015全球无纺布产量及增长速度走势图

图表：2009-2015年俄罗斯无纺布进出口贸易数据分析

图表：2009-2015年美国无纺布进出口贸易数据分析

图表：2009-2015年印度无纺布进出口数据

图表：无纺布行业产业链

图表：2004-2015年中国无纺布产量走势图

图表：2004-2015年中国无纺布进出口贸易数据分析

图表：2015年中国无纺布产品主要进口国家统计

图表：2015年中国无纺布产品出口目的地分布

图表：2004-2015年中国无纺布产品市场供需平衡分析（万吨）

图表：2004-2015年中国无纺布表观消费量走势图

图表：2014-2013年我国无纺布制造行业规模以上企业数量

图表：2014-2013年我国无纺布制造行业资产总计

图表：2014-2013年我国无纺布制造行业销售收入统计

图表：2014-2013年我国无纺布制造行业利润统计

图表：2015中国无纺布产量占全球总产量的28.5%

图表：2015中国无纺布出口金额位居全球第三位

图表：2015中国是全球第一大无纺布出口国（按数量）

图表：2015全球主要国家无纺布出口单价对比

图表：2015我国无纺布制造行业主要经济指标分析

图表：2015我国无纺布制造行业各省市运营情况（千元）

图表：2015我国无纺布制造行业企业所有制结构分析（千元）

图表：2015我国无纺布制造行业企业规模分析（千元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274725.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。