



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国巧克力市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国巧克力市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274726.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

巧克力是由可可制品（可可液块、可可粉、可可脂）、白砂糖、乳制品和食品添加剂等为基本原料，经混合、精磨、精练、调温、浇模成型等科学加工而成的，具有独特的色香味，质感细腻润滑，高热值的固态食品。

2013年全球巧克力市场规模为1107亿美元，较上年同期增长27亿美元。当中西欧地区是全球最大的巧克力消费市场，年度规模为348.71亿美元，较上年同期增长1.85%；北美地区市场总量为224.72亿美元，增幅为3.01%；亚洲巧克力市场规模为194.83亿美元，较2012年同期增长4.28%，需求市场规模增速处于全球领先地位。2015年全球巧克力消费增速约为3%，行业需求规模将达到1140亿美元。

2011-2014全球巧克力消费区域分布格局

地区

2011年

2012年

2013年

2014年

西欧

334.72

342.36

348.71

355.68

北美

209.20

218.16

224.72

229.14

亚洲

177.82

186.84

194.83

206.34

拉美

135.98

136.08

142.80

147.06

东欧

125.52

126.36

127.31

134.52

中东及非洲

41.84

45.36

47.60

46.74

其他

20.92

24.84

21.03

20.52 资料来源：艾凯咨询网整理

中国的全民巧克力狂潮是在上世纪80年代由五个全球级巧克力品牌——玛氏、雀巢、好时、吉百利和费列罗掀起的，尽管早在上世纪30年代就有巧克力进口到中国。

中国巧克力市场正在以全球前3的增速快速发展，向一个潜力庞大的产业迈步。这其中，一直领跑在行业前端、拥有最庞大消费群体和第一大市场份额，也是最成功的将巧克力带入中国人的生活的一个品牌，就是玛氏的德芙。目前德芙是我国巧克力市场份额占有率最大的品牌，也是影响力第一的品牌。2013年我国巧克力消费市场规模达到150.6亿元，2015年巧克力需求市场规模增长至168.3亿元，我们预计到2020年中国巧克力消费市场总量将在400亿元左右。

2009-2020年中国巧克力市场规模走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告揭示了巧克力行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国巧克力做了重点企业经营状况分析，并分析了中国巧克力行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策

依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 巧克力行业发展现状	1
第一章 巧克力行业发展概述	1
第一节 巧克力的定义及分类	1
一、巧克力的定义	1
二、巧克力的分类	1
三、巧克力的特性	3
第二节 巧克力产业链分析	4
一、市场特点	4
二、行业经济特性	5
三、产业链结构分析	5
第三节 巧克力行业发展成熟度分析	6
一、行业发展周期分析	6
二、行业中外市场成熟度对比	7
三、行业及其主要子行业成熟度分析	8
第二章 全球巧克力市场发展分析	9
第一节 2013年全球巧克力市场分析	9
一、2013年全球巧克力市场回顾	9
二、2013年全球巧克力市场环境	17
三、2013年全球巧克力销售分析	26
四、2013年全球巧克力市场规模	27
第二节 2015年全球巧克力市场分析	27
一、2015年全球巧克力需求分析	27
二、2015年全球巧克力市场规模	28
三、2015年全球巧克力品牌分析	28
四、2015年中外巧克力市场对比	29
第三节 主要国家地区巧克力市场分析	29
一、2013-2015年美国巧克力市场分析	29

二、2013-2015年欧洲巧克力市场分析	30
三、2013-2015年亚洲巧克力市场分析	31
四、2013-2015年日本巧克力市场分析	32
五、2013-2015年其他地区巧克力市场	33
第三章 我国巧克力行业发展现状	34
第一节 我国巧克力行业发展现状	34
一、巧克力行业品牌发展现状	34
二、巧克力行业消费市场现状	37
三、巧克力市场消费层次分析	37
四、我国巧克力市场走向分析	38
第二节 2010-2015年巧克力业发展情况分析	38
一、2013年巧克力行业发展情况分析	38
二、2013年巧克力行业发展情况分析	38
三、2015年巧克力行业发展特点分析	39
四、2015年巧克力行业发展情况	40
第三节 2013-2015年巧克力行业运行分析	40
一、2013-2015年巧克力业产销存运行分析	40
二、2013-2015年巧克力行业利润情况分析	40
三、2013-2015年巧克力行业发展周期分析	41
四、2010-2015年巧克力行业发展机遇分析	41
五、2016-2022年巧克力行业利润增速预测	42
第四章 我国巧克力市场发展研究	43
第一节 2013年我国巧克力市场发展研究	43
一、2013年1季度我国巧克力市场研究	43
二、2013年2季度我国巧克力市场研究	43
三、2013年3季度我国巧克力市场研究	43
四、2013年4季度我国巧克力市场研究	43
第二节 2015年我国巧克力市场情况	44
一、2015年我国巧克力产销情况	44
二、2015年我国巧克力市场价格情况	44

三、2015年重点城市巧克力市场发展情况	44
四、2015年我国巧克力市场发展情况	45
第三节 2015年我国巧克力市场结构和价格走势分析	45
一、2013年我国巧克力市场结构和价格走势概述	45
二、2015年我国巧克力市场结构分析	46
三、2015年我国巧克力市场价格走势分析	47
第四节 2015年我国巧克力业市场发展特点分析	48
一、2015年我国巧克力市场格局特点	48
二、2015年我国巧克力产品创新特点	49
三、2015年我国巧克力市场服务特点	50
四、2015年我国巧克力市场品牌特点	51

第五章 我国巧克力市场调查分析 53

第一节 2013年我国巧克力市场调查分析 53

一、主要观点	53
二、市场结构分析	53
三、价格走势分析	54
四、整体市场关注度	54
五、品牌关注度格局	55
六、产品关注度调查	55
七、厂商分析	56

第二节 2015年我国巧克力市场调查分析 56

一、主要观点	56
二、市场结构分析	56
三、价格走势分析	57
四、整体市场关注度	57
五、品牌关注度格局	58
六、产品关注度调查	58
七、厂商分析	58

第三节 2015年1月份中国巧克力市场调查分析 59

一、主要观点	59
二、市场结构分析	59

三、价格走势分析	60
四、整体市场关注度	60
五、品牌关注度格局	60
六、产品关注度调查	61
七、厂商分析	61
第四节 上海巧克力市场调查	62
一、品牌集中度	62
二、消费者及消费倾向	62
三、巧克力使用习惯和态度	63
四、消费者眼中的巧克力	65
五、巧克力与零食的关系	66
六、扩大上海巧克力市场的建议	68
七、推广巧克力的建议	70
第五节 北京巧克力市场调查分析	71
一、品牌集中度调查	71
二、消费者消费倾向调查	71
三、巧克力月消费调查	72
第六节 其他主要城市巧克力市场调查	72
一、成都市	72
二、沈阳市	73
三、西安市	73
四、南京市	73
第六章 巧克力行业经济运行分析	75
第一节 2013-2015年巧克力产量分析	75
一、2013年巧克力产量分析	75
二、2015年巧克力产量分析	75
第二节 2013-2015年巧克力行业主要经济指标分析	76
一、销售收入前十家企业分析	76
二、2013年巧克力行业主要经济指标分析	76
三、2015年巧克力行业主要经济指标分析	77
第三节 2013-2015年我国巧克力行业绩效分析	77

- 一、2013-2015年行业产销情况 77
- 二、2013-2015年行业规模情况 77
- 三、2013-2015年行业盈利能力 77
- 四、2013-2015年行业经营发展能力 78
- 五、2013-2015年行业偿债能力分析 78

第七章 我国巧克力行业进出口分析 79

第一节 我国巧克力进口分析 79

- 一、2013年进口总量分析 79
- 二、2013年进口结构分析 79
- 三、2013年进口区域分析 81

第二节 我国巧克力出口分析 83

- 一、2013年出口总量分析 83
- 二、2013年出口结构分析 84
- 三、2013年出口区域分析 85

第三节 我国巧克力进出口预测 88

- 一、2015年进口分析 88
- 二、2015年出口分析 90
- 三、2015年巧克力进口预测 92
- 四、2015年巧克力出口预测 92

第八章 我国巧克力包装行业分析 94

第一节 包装在巧克力中的作用 94

- 一、保质功能 94
- 二、防护功能 95
- 三、刺激消费 95

第二节 我国巧克力包装现状 95

- 一、发展现状 95
- 二、存在差距 96
- 三、解决办法 96

第三节 巧克力包装的发展趋势 96

- 一、巧克力包装市场分析 96

二、标准化产品包装机发展趋势	100
三、个性化产品包装机发展趋势	101
四、包装设计趋势分析	101

第九章 巧克力区域市场情况分析 102

第一节 华北地区 102

一、2013-2015年行业发展现状分析	102
二、2013-2015年市场需求情况分析	103
三、2013-2015年市场规模情况分析	103
四、2013-2015年行业竞争格局分析	104
五、2013-2015年消费者的偏好分析	104
六、2016-2022年行业发展趋势分析	105

第二节 东北地区 105

一、2013-2015年行业发展现状分析	105
二、2013-2015年市场需求情况分析	106
三、2013-2015年市场规模情况分析	107
四、2013-2015年行业竞争格局分析	107
五、2013-2015年消费者的偏好分析	107
六、2016-2022年行业发展趋势分析	108

第三节 华东地区 108

一、2013-2015年行业发展现状分析	108
二、2013-2015年市场需求情况分析	110
三、2013-2015年市场规模情况分析	110
四、2013-2015年行业竞争格局分析	111
五、2013-2015年消费者的偏好分析	111
六、2016-2022年行业发展趋势分析	112

第四节 华南地区 112

一、2013-2015年行业发展现状分析	112
二、2013-2015年市场需求情况分析	113
三、2013-2015年市场规模情况分析	114
四、2013-2015年行业竞争格局分析	114
五、2013-2015年消费者的偏好分析	114

六、2016-2022年行业发展趋势分析	115
第五节 华中地区	115
一、2013-2015年行业发展现状分析	115
二、2013-2015年市场需求情况分析	117
三、2013-2015年市场规模情况分析	117
四、2013-2015年行业竞争格局分析	117
五、2013-2015年消费者的偏好分析	118
六、2016-2022年行业发展趋势分析	118
第六节 西南地区	119
一、2013-2015年行业发展现状分析	119
二、2013-2015年市场需求情况分析	120
三、2013-2015年市场规模情况分析	120
四、2013-2015年行业竞争格局分析	121
五、2013-2015年消费者的偏好分析	121
六、2016-2022年行业发展趋势分析	121
第七节 西北地区	122
一、2013-2015年行业发展现状分析	122
二、2013-2015年市场需求情况分析	123
三、2013-2015年市场规模情况分析	124
四、2013-2015年行业竞争格局分析	124
五、2013-2015年消费者的偏好分析	124
六、2016-2022年行业发展趋势分析	125
第十章 中国巧克力行业消费市场分析	126
第一节 中国巧克力消费者收入分析	126
一、中国人口、人民生活分析	126
二、2013-2015年消费者收入水平	132
三、2015年消费者信心指数分析	133
第二节 巧克力行业产品目标客户群体调查	136
一、不同收入水平消费者偏好调查	136
二、不同年龄的消费者偏好调查	138
三、不同地区的消费者偏好调查	139

第三节 巧克力市场消费需求分析	140
一、巧克力市场的消费需求变化	140
二、巧克力行业的需求情况分析	140
三、2015年巧克力品牌市场消费需求分析	141
第四节 巧克力消费市场状况分析	141
一、巧克力行业消费特点	141
二、巧克力消费者分析	141
三、巧克力消费结构分析	141
四、巧克力消费的市场变化	142
五、巧克力市场的消费方向	142
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	143
一、价格敏感程度	143
二、品牌的影响	144
三、购买方便的影响	145
四、广告的影响程度	147
五、包装的影响程度	148
第六节 巧克力行业产品的品牌市场调查	150
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	150
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	150
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	151
四、消费者经常购买的品牌调查	152
五、巧克力行业品牌忠诚度调查	152
六、巧克力行业品牌市场占有率调查	152
七、消费者的消费理念调研	153
第二部分 巧克力行业竞争格局	154
第十一章 巧克力行业竞争格局分析	154
第一节 行业竞争结构分析	154
一、现有企业间竞争	154
二、潜在进入者分析	154
三、替代品威胁分析	155
四、供应商议价能力	155

五、客户议价能力	156
第二节 行业集中度分析	156
一、市场集中度分析	156
二、企业集中度分析	157
三、区域集中度分析	157
第三节 中国巧克力行业竞争格局综述	158
一、2013年巧克力行业集中度	158
二、2013年巧克力行业竞争程度	158
三、2013年巧克力企业与品牌数量	159
四、2013年巧克力行业竞争格局分析	159
第四节 2015年巧克力行业竞争格局分析	159
一、2015年国内外巧克力竞争分析	159
二、2015年我国巧克力市场竞争分析	160
三、2015年我国巧克力市场集中度分析	161
四、2015年国内主要巧克力企业动向	162
五、2015年国内巧克力拟在建项目分析	163

第十二章 巧克力企业竞争策略分析 164

第一节 巧克力市场竞争策略分析 164

一、2015年巧克力市场增长潜力分析	164
二、2015年巧克力主要潜力品种分析	164
三、现有巧克力产品竞争策略分析	165
四、潜力巧克力品种竞争策略选择	166
五、典型企业产品竞争策略分析	167

第二节 巧克力企业竞争策略分析 170

一、欧债危机对巧克力行业竞争格局的影响	170
二、欧债危机后巧克力行业竞争格局的变化	170
三、2010-2015年我国巧克力市场竞争趋势	171
四、2010-2015年巧克力行业竞争格局展望	171
五、2010-2015年巧克力行业竞争策略分析	171
六、2010-2015年巧克力企业竞争策略分析	171

第十三章 主要巧克力企业竞争分析 174

第一节 美国箭牌糖类有限公司 174

一、企业概况 174

二、竞争优势分析 174

三、2013-2015年经营状况 174

四、2016-2022年发展战略 175

第二节 美国玛氏公司 175

一、企业概况 175

二、竞争优势分析 175

三、2013-2015年经营状况 176

四、2016-2022年发展战略 176

第三节 瑞士雀巢集团 176

一、企业概况 176

二、竞争优势分析 178

三、2013-2015年经营状况 178

四、2016-2022年发展战略 180

第四节 吉百利史威士公司 180

一、企业概况 180

二、竞争优势分析 180

三、2013-2015年经营状况 180

四、2016-2022年发展战略 182

第五节 意大利费列罗集团 182

一、企业概况 182

二、竞争优势分析 182

三、2013-2015年经营状况 183

四、2016-2022年发展战略 183

第六节 徐福记食品有限公司 184

一、企业概况 184

二、竞争优势分析 184

三、2013-2015年经营状况 184

四、2016-2022年发展战略 185

第七节 冠生园（集团）有限公司 185

一、企业概况	185
二、竞争优势分析	186
三、2013-2015年经营状况	186
四、2016-2022年发展战略	186
第八节 福建雅客食品有限公司	186
一、企业概况	186
二、竞争优势分析	187
三、2013-2015年经营状况	187
四、2016-2022年发展战略	187
第九节 中粮金帝食品（深圳）有限公司	188
一、企业概况	188
二、竞争优势分析	188
三、2013-2015年经营状况	188
四、2016-2022年发展战略	189
第十节 金丝猴集团有限公司	189
一、企业概况	189
二、竞争优势分析	190
三、2013-2015年经营状况	190
四、2016-2022年发展战略	191
第十四章 巧克力行业发展趋势分析	192
第一节 我国巧克力行业前景与机遇分析	192
一、我国巧克力行业发展前景	192
二、我国巧克力发展机遇分析	192
三、2015年巧克力的发展机遇分析	193
四、欧债危机对巧克力行业的影响分析	193
第二节 2010-2015年中国巧克力市场趋势分析	193
一、2013-2015年巧克力市场趋势总结	193
二、2010-2015年巧克力发展趋势分析	194
三、2010-2015年巧克力市场发展空间	194
四、2010-2015年巧克力产业政策趋向	195
五、2010-2015年巧克力技术革新趋势	195

六、2010-2015年巧克力价格走势分析	196
七、2010-2015年国际环境对行业的影响	196

第十五章 未来巧克力行业发展预测 197

第一节 未来巧克力需求与消费预测 197

一、2016-2022年巧克力产品消费预测	197
二、2016-2022年巧克力市场规模预测	197
三、2016-2022年巧克力行业总产值预测	198
四、2016-2022年巧克力行业销售收入预测	198
五、2016-2022年巧克力行业总资产预测	199

第二节 2016-2022年中国巧克力行业供需预测 199

一、2016-2022年中国巧克力供给预测	199
二、2016-2022年中国巧克力产量预测	200
三、2016-2022年中国巧克力需求预测	200
四、2016-2022年中国巧克力供需平衡预测	201
五、2016-2022年中国巧克力产品价格预测	201
六、2016-2022年主要巧克力产品进出口预测	202

第四部分 巧克力行业投资战略研究 203

第十六章 巧克力行业投资现状分析 203

第一节 2013年巧克力行业投资情况分析 203

一、2013年总体投资及结构	203
二、2013年投资规模情况	203
三、2013年投资增速情况	203
四、2013年分行业投资分析	203
五、2013年分地区投资分析	204
六、2013年外商投资情况	204

第二节 2015年巧克力行业投资情况分析 205

一、2015年总体投资及结构	205
二、2015年投资规模情况	205
三、2015年投资增速情况	205
四、2015年份行业投资分析	205

五、2015年份地区投资分析 206

六、2015年外商投资情况 206

第十七章 巧克力行业投资环境分析 207

第一节 经济发展环境分析 207

一、2013-2015年我国宏观经济运行情况 207

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 213

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 213

第二节 政策法规环境分析 214

一、2015年巧克力行业政策环境分析 214

二、2015年国内宏观政策对其影响 215

三、2015年行业产业政策对其影响 216

第三节 技术发展环境分析 224

一、国内巧克力技术现状 224

二、2015年巧克力技术发展分析 225

三、2016-2022年巧克力技术发展趋势分析 225

第四节 社会发展环境分析 226

一、国内社会环境发展现状 226

二、2015年社会环境发展分析 240

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 241

第十八章 巧克力行业投资机会与风险 243

第一节 行业活力系数比较及分析 243

一、2015年相关产业活力系数比较 243

二、2016-2022年行业活力系数分析 243

第二节 行业投资收益率比较及分析 243

一、2015年相关产业投资收益率比较 243

二、2014-2020行业投资收益率分析 243

第三节 巧克力行业投资效益分析 244

一、2013-2015年巧克力行业投资状况分析 244

二、2016-2022年巧克力行业投资效益分析 244

三、2016-2022年巧克力行业投资趋势预测 245

四、2016-2022年巧克力行业的投资方向	245
五、2016-2022年巧克力行业投资的建议	246
六、新进入者应注意的障碍因素分析	246
第四节 影响巧克力行业发展的主要因素	247
一、2016-2022年影响巧克力行业运行的有利因素分析	247
二、2016-2022年影响巧克力行业运行的稳定因素分析	248
三、2016-2022年影响巧克力行业运行的不利因素分析	248
四、2016-2022年我国巧克力行业发展面临的挑战分析	249
五、2016-2022年我国巧克力行业发展面临的机遇分析	249
第五节 巧克力行业投资风险及控制策略分析	249
一、2016-2022年巧克力行业市场风险及控制策略	249
二、2016-2022年巧克力行业政策风险及控制策略	250
三、2016-2022年巧克力行业经营风险及控制策略	250
四、2016-2022年巧克力行业技术风险及控制策略	250
五、2016-2022年巧克力行业同业竞争风险及控制策略	251
六、2016-2022年巧克力行业其他风险及控制策略	251

第十九章 巧克力行业投资战略研究 253

第一节 巧克力行业发展战略研究 253

一、战略综合规划	253
二、技术开发战略	253
三、业务组合战略	253
四、区域战略规划	253
五、产业战略规划	254
六、营销品牌战略	254
七、竞争战略规划	255

第二节 对我国巧克力品牌的战略思考 255

一、企业品牌的重要性	255
二、巧克力实施品牌战略的意义	258
三、巧克力企业品牌的现状分析	259
四、我国巧克力企业的品牌战略	259
五、巧克力品牌战略管理的策略	260

第三节 巧克力行业投资战略研究	262
一、2015年食品行业投资战略	262
二、2015年巧克力行业投资战略	262
三、2016-2022年巧克力行业投资战略	263
四、2016-2022年细分行业投资战略	263
第四节 中国巧克力企业投资建议	264
一、产品创新建议	264
二、营销手法创新建议	264
三、渠道创新建议	264

图表目录：

图表：巧克力产业链示意图

图表：巧克力行业发展周期示意图

图表：全球巧克力进出口产品范围

图表：2009-2015年全球巧克力进出口贸易总额

图表：2009-2015年全球巧克力进出口分年度统计

图表：2009-2015年全球（180620产品）进出口贸易总额

图表：2009-2015年全球（180620）进出口分年度统计

图表：2009-2015年全球（180620）累计进口金额TOP5

图表：2009-2015年全球（180620）累计出口金额TOP5

图表：2009-2015年全球条块状含可可的夹心食品（重量 \leq 2kg）进出口贸易总额

图表：2009-2015年全球条块状含可可的夹心食品（重量 \leq 2kg）进出口分年度统计

图表：2009-2015年全球条块状含可可的夹心食品（重量 \leq 2kg）累计进口金额TOP5

图表：2009-2015年全球条块状含可可的夹心食品（重量 \leq 2kg）累计出口金额TOP5

图表：2009-2015年全球条块状含可可的非夹心食品（重量 \leq 2kg）进出口贸易总额

图表：2009-2015年全球条块状含可可的非夹心食品（重量 \leq 2kg）进出口分年度统计

图表：2009-2015年全球条块状含可可的非夹心食品（重量 \leq 2kg）累计进口金额TOP5

图表：2009-2015年全球未列名含可可的食品进出口贸易总额

图表：2009-2015年全球条块状含可可的非夹心食品（重量 \leq 2kg）累计出口金额TOP5

图表：2009-2015年全球未列名含可可的食品进出口分年度统计

图表：2009-2015年全球未列名含可可的食品累计进口金额TOP5

图表：2009-2015年全球未列名含可可的食品累计出口金额TOP5

图表：2011-2015年全球巧克力消费区域变动趋势

图表：2011-2015年全球巧克力消费区域分布格局

图表：2008-2015全球巧克力市场规模走势图

图表：2015年全球主要区域巧克力消费市场规模测算

图表：全球前十大巧克力品牌

图表：全球主要国家人均巧克力消费量对比

图表：2008-2015年美国巧克力市场规模走势图

图表：2011-2015年欧洲巧克力细分市场概况（亿美元）

图表：2011-2015年亚洲巧克力市场规模走势图

图表：2015亚洲巧克力消费市场格局

图表：2008-2015年日本巧克力市场规模走势图

图表：2015年巧克力行业上榜品牌C-BPI得分

图表：2015年巧克力行业产量

图表：2009-2015年巧克力行业整体毛利率走势图

图表：2014-2020年巧克力行业整体毛利率走势图

图表：2015年我国巧克力行业销售收入

图表：2015我国巧克力行业销售收入

图表：2015年我国巧克力行业销售收入

图表：2015年我国巧克力行业销售收入

图表：2009-2015年我国巧克力行业产销量情况

图表：2015年我国巧克力市场价格情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274726.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。