



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医疗机构市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医疗机构市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274729.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据卫生部统计数据：2015年1-11月，全国医疗卫生机构总诊疗人次达67.7亿人次,同比提高5.6%。其中:医院26.3亿人次，同比提高8.7%；基层医疗卫生机构39.2亿人次，同比提高3.4%；其他机构2.3亿人次。医院中：公立医院23.5亿人次，同比提高8.2%；民营医院2.8亿人次，同比提高13.3%。基层医疗卫生机构中:社区卫生服务中心（站）5.9亿人次，同比提高3.3%;乡镇卫生院8.9亿人次，同比提高2.5%;村卫生室诊疗人次18.4亿人次。

2014年1-11月，全国医疗卫生机构出院人数达17881.6万人，同比提高6.3%。其中:医院13489.2万人，同比提高9.6%；基层医疗卫生机构3528.1万人，同比降低5.1%；其他机构864.3万人。医院中：公立医院11858.7万人，同比提高8.5%；民营医院1630.4万人，同比提高17.7%。

2014年1-11月，医院病床使用率为90.1%，同比降低1.6个百分点，社区卫生服务中心为57.2%，同比降低1.3个百分点，乡镇卫生院为61.6%，同比降低5.6个百分点。三级医院平均住院日为10.6日，同比缩短0.4日，二级医院平均住院日为8.8日，同比缩短0.2日。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医疗机构行业发展背景

1.1 行业研究方法 with 统计标准

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业数据来源与统计标准

1.2 医疗机构行业研究界定

1.2.1 医疗机构的定义

1.2.2 医疗机构的分类

1.2.3 行业在国民经济中的地位

1.3 医疗机构行业上游行业分析

1.3.1 医药行业发展分析

（1）医药行业市场规模

（2）医药行业经济效益

（3）医药行业发展趋势

(4) 医药行业前景预测

1.3.2 医疗器械行业发展分析

(1) 医疗器械行业发展特点

(2) 医疗器械行业发展规模

(3) 医疗器械行业竞争格局

(4) 与医疗机构行业的关系

1.4 医疗机构行业经济环境分析

1.4.1 居民收入增长分析

1.4.2 居民消费能力分析

1.4.3 居民医疗保健支出

1.4.4 居民医保参保情况

(1) 城镇职工基本医疗保险

(2) 城镇居民基本医疗保险

(3) 新型农村合作医疗保险

第二章 中国医疗机构行业改革分析

2.1 中国医疗体制现状分析

2.1.1 中国医院以非营利公立医院为主体

2.1.2 中国对营利性医院缺乏政策支持

2.1.3 中国目前公立医院体制缺乏效率

2.1.4 中国民营医院是公立医院的有效补充

2.2 中国医改方向及重点

2.2.1 中国医疗体制改革重点

2.2.2 中国医疗体制改革方向

(1) 医药分开

(2) 改革公立医院产权结构

(3) 解决医疗资源配置不均衡问题

2.3 中国公立医院改革政策解析

2.3.1 《关于公立医院改革试点的指导意见》

(1) 公立医院改革的目的：降低老百姓就医成本

(2) 公立医院改革的手段：建立新的补偿机制

2.3.2 《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构意见的通知》

2.3.3 影响公立医院改革的其他相关事件

2.4 中国公立医院改革模式探讨

2.4.1 补偿机制改革

- (1) 取消药品加成
- (2) 采用药事服务费模式
- (3) 药房托管模式

2.4.2 支付机制改革

- (1) 大病按病种付费
- (2) 常见病管理按人头付费

2.4.3 管理体制改革

- (1) 管办分开：上海申康模式
- (2) 医药分开：安徽芜湖模式

1) 芜湖模式的特点

2) 对医药行业的影响

3) 实施可能性

2.4.4 产权制度改革

- (1) 产权制度改革对医药行业的影响
- (2) 产权制度改革实施可能性

2.4.5 资源配置改革

2.5 中国公立医院改革方向探讨

第三章 2015年中国医疗机构行业发展现状分析

3.1 医疗机构行业供给分析

3.1.1 医疗机构数量统计

3.1.2 医疗机构分布统计

- (1) 按种类分布统计
- (2) 按主办单位分布统计
- (3) 按经济类型分布统计

3.1.3 医疗机构床位统计

3.1.4 医疗机构人员统计

3.1.5 医疗机构建筑面积

3.2 医疗机构行业运行分析

3.2.1 医疗机构行业资产负债规模

3.2.2 医疗机构行业收支和利润规模

3.2.3 医疗机构行业运行效率分析

- (1) 医疗机构盈利能力分析
- (2) 医疗机构运营能力分析
- (3) 医疗机构偿债能力分析
- (4) 医疗机构发展能力分析

3.3 医疗机构行业服务分析

3.3.1 医疗机构行业门诊服务分析

- (1) 医疗机构就诊人次统计
- (2) 医疗机构门诊服务统计

3.3.2 医疗机构行业住院服务分析

- (1) 医疗机构入院人次统计
- (2) 医疗机构住院服务统计

3.3.3 医疗机构行业床位利用分析

3.4 医院信息化发展现状分析

3.4.1 医院信息化发展概况

- (1) 医院信息化相关政策
- (2) 医院信息化发展阶段
- (3) 医院信息化投资情况

3.4.2 医疗信息化投资规模

- (1) 总体市场规模
- (2) 硬件市场规模
- (3) 软件和服务市场规模
- (4) 医疗信息化解决方案细分市场规模

3.4.3 医疗信息化投入统计分析

- (1) 上年度医院信息化投入统计
- (2) 上年度医院信息化投入较之前变化情况

3.4.4 医院远程医疗发展潜力

- (1) 医院远程医疗服务模式
- (2) 医院远程医疗关键技术
- (3) 医院远程医疗投资情况
- (4) 医院远程医疗发展进展
- (5) 医院远程医疗发展前景

3.5 医疗机构集团化发展分析

3.5.1 医院集团化的积极影响

3.5.2 医院集团化动力分析

3.5.3 医院集团化运作模式

(1) 直接经营管理模式

(2) 合同经营管理模式

(3) 租赁经营模式

(4) 合作联营模式

(5) 集团特许经营模式

3.5.4 医院集团化联结方式

(1) 经济合同关系纽带

(2) 股权关系纽带联结

(3) 管理服从关系纽带

第四章 2015年中国医疗机构行业需求环境分析

4.1 医疗费用支出分析

4.1.1 卫生费用总体支出

(1) 卫生总费用规模

(2) 卫生费用支出结构

(3) 卫生总费用占GDP比重

4.1.2 政府卫生支出分析

(1) 政府卫生支出增长分析

(2) 政府卫生支出结构分析

(3) 政府卫生支出占财政支出比重

4.1.3 就医人均医药费用支出

(1) 门诊病人人均医药费

1) 门诊病人人均医药费增长情况

2) 门诊病人人均医药费及构成

(2) 出院病人人均医药费

1) 出院病人人均医药费增长情况

2) 出院病人人均医药费及构成

4.1.4 疾病平均住院医药费用支出

(1) 30种疾病平均住院医药费用

(2) 五级医院30种疾病平均住院医药费用

4.2 居民健康水平调研分析

4.2.1 中国居民居民两周患病率

(1) 居民两周患病率总体情况

(2) 按性别分两周患病率

(3) 按年龄分两周患病率

(4) 按学历分两周患病率

(5) 按医疗保障形式分两周患病率

(6) 按就业状况分两周患病率

4.2.2 中国居民居民慢性病患者率

(1) 按性别分慢性病患者率

(2) 按年龄分慢性病患者率

(3) 按疾病分慢性病患者率

4.3 居民就医情况调研分析

4.3.1 出院病人疾病构成

4.3.2 居民两周就诊率分析

(1) 居民两周就诊率总体情况

(2) 按性别分两周就诊率

(3) 按年龄分两周就诊率

(4) 按疾病分两周就诊率

4.3.3 居民住院率分析

(1) 按性别分住院率

(2) 按年龄分住院率

(3) 按疾病分住院率

4.3.4 居民经常就诊单位及原因构成

4.3.5 居民距最近医疗机构距离及时间构成

4.3.6 居民医疗保障制度构成

第五章 2015年中国医疗机构行业并购分析

5.1 医疗机构并购驱动因素分析

5.1.1 市场因素

5.1.2 政策因素

5.2 医疗机构并购风险分析

5.2.1 人才风险

5.2.2 政策风险

5.2.3 决策风险

5.2.4 资金风险

5.2.5 运作风险

5.3 医疗机构投资并购规模分析

5.3.1 行业投资规模分析

5.3.2 行业融资规模分析

5.3.3 主要投资并购事件

5.4 医疗机构并购趋势分析

第六章2015年中国医疗机构子行业发展分析

6.1 综合医院发展现状与前景

6.1.1 综合医院规模分析

(1) 综合医院数量统计

1) 综合医院数量增长

2) 综合医院类型分布

(2) 综合医院床位统计

(3) 综合医院人员统计

1) 综合医院人员增长

2) 综合医院人员结构

6.1.2 综合医院运营分析

6.1.3 综合医院发展机遇与前景

6.2 中医医院发展现状与前景

6.2.1 中医医院规模分析

(1) 中医医院数量统计

1) 中医医院数量增长

2) 中医医院类型分布

(2) 中医医院床位统计

(3) 中医医院人员统计

1) 中医医院人员增长

2) 中医医院人员结构

6.2.2 中医医院运营分析

6.2.3 中医医院发展机遇与前景

6.3 专科医院发展现状与前景

6.3.1 专科医院规模分析

(1) 专科医院数量统计

1) 专科医院数量增长

2) 专科医院类型分布

(2) 专科医院床位统计

(3) 专科医院人员统计

1) 专科医院人员增长

2) 专科医院人员结构

6.3.2 专科医院运营分析

6.3.3 专科医院发展机遇与前景

6.4 肿瘤医院发展现状与前景

6.4.1 肿瘤医院规模分析

(1) 肿瘤医院数量统计

1) 肿瘤医院数量增长

2) 肿瘤医院类型分布

(2) 医院肿瘤科床位数统计

(3) 肿瘤医院人员统计

1) 肿瘤医院人员增长

2) 肿瘤医院人员结构

6.4.2 肿瘤医院运营分析

6.4.3 肿瘤医院发展前景

6.5 口腔医院发展现状与前景

6.5.1 口腔医院规模分析

(1) 口腔医院数量统计

1) 口腔医院数量增长

2) 口腔医院类型分布

(2) 医院口腔科床位统计

(3) 口腔医院人员统计

1) 口腔医院人员增长

2) 口腔医院人员结构

6.5.2 口腔医院运营分析

6.5.3 口腔医院发展机遇与前景

6.6 眼科医院发展现状与前景

6.6.1 眼科医院规模分析

(1) 眼科医院数量统计

1) 眼科医院数量增长

2) 眼科医院类型分布

(2) 医院眼科床位统计

(3) 眼科医院人员统计

1) 眼科医院人员增长

2) 眼科医院人员结构

6.6.2 眼科医院运营分析

6.6.3 眼科医院发展机遇与前景

6.7 儿童医院发展现状与前景

6.7.1 儿童医院规模分析

(1) 儿童医院数量统计

1) 儿童医院数量增长

2) 儿童医院类型分布

(2) 医院儿科床位统计

(3) 儿童医院人员统计

1) 儿童医院人员增长情况

2) 儿童医院人员结构变化

6.7.2 儿童医院运营分析

6.7.3 儿童医院发展机遇与前景

6.8 妇产(科)医院发展现状与前景

6.8.1 妇产(科)医院规模分析

(1) 妇产(科)医院数量统计

1) 妇产(科)医院数量增长

2) 妇产(科)医院类型分布

(2) 医院妇产(科)床位统计

(3) 妇产(科)医院人员统计

1) 妇产(科)医院人员增长情况

2) 妇产(科)医院人员结构变化

6.8.2 妇产(科)医院运营分析

6.9 整形美容医院发展现状与前景

6.9.1 整形美容医院规模分析

(1) 整形美容医院数量统计

1) 整形美容医院数量增长

2) 整形美容医院类型分布

(2) 医院整形美容科床位统计

(3) 整形美容医院人员统计

1) 整形美容医院人员增长

2) 整形美容医院人员结构

6.9.2 整形美容医院运营分析

6.9.3 整形美容医院发展机遇与前景

第七章2015年中国基层医疗机构行业发展分析

7.1 基层医疗机构资源统计

7.1.1 基层医疗机构数量统计

(1) 基层医疗机构数量增长

(2) 基层医疗机构分布情况

7.1.2 基层医疗机构床位统计

(1) 基层医疗机构床位数增长

(2) 基层医疗机构床位数分布

7.1.3 基层医疗机构人员统计

(1) 基层医疗机构人员增长

(2) 基层医疗机构人员分布

7.2 基层医疗机构服务情况

7.2.1 基层医疗机构门诊服务分析

(1) 基层医疗机构就诊人次统计

(2) 基层医疗机构门诊服务统计

7.2.2 基层医疗机构住院服务分析

(1) 基层医疗机构就诊人次统计

(2) 基层医疗机构门诊服务统计

7.2.3 基层医疗机构床位利用分析

7.3 各基层医疗机构服务情况

7.3.1 乡镇卫生院医疗服务情况

(1) 乡镇卫生院医疗服务统计

(2) 乡镇卫生院医疗服务分地区情况

7.3.2 社区卫生中心医疗服务情况

(1) 社区卫生中心医疗服务统计

(2) 社区卫生中心医疗服务分地区情况

第八章2015年中国医疗机构行业区域市场分析

8.1 中国医疗机构区域分布特征

8.1.1 医疗机构数量区域分布

8.1.2 医疗机构规模区域分布

8.1.3 医疗机构效益区域分布

8.2 北京市医疗机构发展现状与前景

8.2.1 北京市医疗机构发展环境

(1) 北京市医药行业发展状况

(2) 北京市医疗器械行业发展状况

(3) 北京市卫生费用支出情况

(4) 北京市居民医疗保健支出水平

(5) 北京市卫生事业建设情况

8.2.2 北京市医疗机构行业地位

(1) 北京市医疗机构发展规模

(2) 北京市医疗机构服务情况

(3) 北京市医疗机构地位变化

8.2.3 北京市医疗机构运行现状

8.2.4 北京市医疗机构竞争现状

8.2.5 北京市医疗机构发展规划

8.2.6 北京市医疗机构发展优势

8.2.7 北京市医疗机构发展前景

8.3 上海市医疗机构发展现状与前景

8.3.1 上海市医疗机构发展环境

(1) 上海市医药行业发展状况

(2) 上海市医疗器械行业发展状况

(3) 上海市卫生费用支出情况

(4) 上海市居民医疗保健支出水平

8.3.2 上海市医疗机构行业地位

8.3.3 上海市医疗机构运行现状

8.3.4 上海市医疗机构竞争现状

8.3.5 上海市医疗机构发展规划

8.3.6 上海市医疗机构发展优势

8.3.7 上海市医疗机构发展前景

8.4 广东省医疗机构发展现状与前景

8.4.1 广东省医疗机构发展环境

(1) 广东省医药行业发展状况

(2) 广东省医疗器械行业发展状况

(3) 广东省卫生费用支出情况

(4) 广东省居民医疗保健支出水平

(5) 广东省卫生事业建设情况

8.4.2 广东省医疗机构行业地位

8.4.3 广东省医疗机构运行现状

8.4.4 广东省医疗机构竞争现状

8.4.5 广东省医疗机构发展规划

8.4.6 广东省医疗机构发展优势

8.4.7 广东省医疗机构发展前景

8.5 福建省医疗机构发展现状与前景

8.5.1 福建省医疗机构发展环境

(1) 福建省医药行业发展状况

(2) 福建省医疗器械行业发展状况

(3) 福建省卫生费用支出情况

(4) 福建省居民医疗保健支出水平

(5) 福建省卫生事业建设情况

8.5.2 福建省医疗机构行业地位

8.5.3 福建省医疗机构运行现状

8.5.4 福建省医疗机构竞争现状

8.5.5 福建省医疗机构发展规划

8.5.6 福建省医疗机构发展优势

8.5.7 福建省医疗机构发展前景

8.6 江苏省医疗机构发展现状与前景

8.6.1 江苏省医疗机构发展环境

(1) 江苏省医药行业发展状况

(2) 江苏省医疗器械行业发展状况

(3) 江苏省卫生费用支出情况

(4) 江苏省居民医疗保健支出水平

8.6.2 江苏省医疗机构行业地位

8.6.3 江苏省医疗机构运行现状

8.6.4 江苏省医疗机构竞争现状

8.6.5 江苏省医疗机构发展规划

8.6.6 江苏省医疗机构发展优势

8.6.7 江苏省医疗机构发展前景

8.7 浙江省医疗机构发展现状与前景

8.7.1 浙江省医疗机构发展环境

(1) 浙江省医药行业发展状况

(2) 浙江省医疗器械行业发展状况

(3) 浙江省卫生费用支出情况

(4) 浙江省居民医疗保健支出水平

8.7.2 浙江省医疗机构行业地位

8.7.3 浙江省医疗机构运行现状

8.7.4 浙江省医疗机构竞争现状

8.7.5 浙江省医疗机构发展规划

8.7.6 浙江省医疗机构发展优势

8.7.7 浙江省医疗机构发展前景

8.8 山东省医疗机构发展现状与前景

8.8.1 山东省医疗机构发展环境

(1) 山东省医药行业发展状况

(2) 山东省医疗器械行业发展状况

(3) 山东省卫生费用支出情况

(4) 山东省居民医疗保健支出水平

8.8.2 山东省医疗机构行业地位

8.8.3 山东省医疗机构运行现状

8.8.4 山东省医疗机构竞争现状

8.8.5 山东省医疗机构发展规划

8.8.6 山东省医疗机构发展优势

8.8.7 山东省医疗机构发展前景

8.9 辽宁省医疗机构发展现状与前景

8.9.1 辽宁省医疗机构发展环境

(1) 辽宁省医药行业发展状况

(2) 辽宁省医疗器械行业发展状况

(3) 辽宁省卫生费用支出情况

(4) 辽宁省居民医疗保健支出水平

8.9.2 辽宁省医疗机构行业地位

8.9.3 辽宁省医疗机构运行现状

8.9.4 辽宁省医疗机构竞争现状

8.9.5 辽宁省医疗机构发展规划

8.9.6 辽宁省医疗机构发展优势

8.9.7 辽宁省医疗机构发展前景

8.10 河南省医疗机构发展现状与前景

8.10.1 河南省医疗机构发展环境

(1) 河南省医药行业发展状况

(2) 河南省医疗器械行业发展状况

(3) 河南省卫生费用支出情况

(4) 河南省居民医疗保健支出水平

(5) 河南省卫生事业建设情况

8.10.2 河南省医疗机构行业地位

8.10.3 河南省医疗机构运行现状

8.10.4 河南省医疗机构竞争现状

8.10.5 河南省医疗机构发展规划

8.10.6 河南省医疗机构发展优势

8.10.7 河南省医疗机构发展前景

第九章 2015年中国领先医疗机构经营分析

9.1 领先综合医院经营分析

9.1.1 北京协和医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院重点科室分析
- (5) 医院经营服务情况
- (6) 医院经营优劣势分析
- (7) 医院最新发展动向分析

9.1.2 中国人民解放军总医院经营分析

9.1.3 北京天坛医院经营分析

9.1.4 上海瑞金医院集团经营分析

9.1.5 上海仁济医疗集团经营分析

9.1.6 南京市鼓楼医院集团经营分析

9.1.7 上海鑫玺源投资集团有限公司经营分析

9.1.8 西安高新医院有限公司经营分析

9.1.9 华夏医疗集团有限公司经营情况分析

9.1.10 广州仁爱医院集团经营分析

9.1.11 博爱医疗集团经营分析

9.1.12 凤凰医疗集团经营分析

9.1.13 厦门长庚医院经营分析

9.1.14 和睦家医疗集团经营分析

9.1.15 浙江金华广福医院经营分析

9.2 领先中医医院经营分析

9.2.1 中国中医科学院广安门医院经营分析

9.2.2 北京同仁堂中医医院经营分析

9.2.3 广东省中医院经营分析

9.2.4 上海中医药大学附属曙光医院经营分析

9.2.5 江苏省中医院经营分析

9.2.6 浙江省中医院经营分析

9.2.7 武汉市中西医结合医院经营分析

9.2.8 成都中医药大学附属医院经营分析

9.2.9 广西中医药大学第一附属医院经营分析

9.3.1 中国医学科学院肿瘤医院经营分析

9.3.2 中山大学肿瘤防治中心经营分析

9.3.3 通策医疗投资股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营模式分析

9.3.4 爱尔眼科医院集团股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司下属医院分析

(3) 公司设备规模及水平

(4) 公司技术人员规模及水平

(5) 公司经营服务情况

(6) 公司财务指标分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向分析

9.3.5 北京儿童医院经营分析

9.3.6 广州市妇女儿童医疗中心经营分析

9.3.7 哈药集团三精医院投资管理有限公司经营分析

9.3.8 博生医疗投资股份有限公司经营分析

9.3.9 广州华美医学整形美容医院经营分析

第十章 2015年中国医疗机构行业投融资分析

10.1 医疗机构行业投资分析

- 10.1.1 医疗机构建设规模分析
- 10.1.2 医疗机构投资规模分析
- 10.1.3 医疗机构投资主体构成
- 10.1.4 医疗机构投资资金来源
- 10.1.5 医疗机构投资项目建设
- 10.1.6 医疗机构新建、扩建和改建投资
- 10.2 社会资本投资医疗机构的形式
 - 10.2.1 向政府主管部门申请创办独资医院
 - 10.2.2 申办中外合资股份制营利性医院
 - 10.2.3 独资买断停办的国有企业医院
 - 10.2.4 采用委托经营的方式
- 10.3 社会资本投资医疗机构规模分析
 - 10.3.1 社会资本进入历史进程
 - 10.3.2 社会资本进入鼓励政策
 - 10.3.3 社会资本进入方式分析
 - (1) 举办民营医疗机构
 - (2) 兼并收购公立医院
 - (3) 参股公立医院
 - (4) 合资建设新医院
 - (5) 医院托管
 - 10.3.4 社会资本进入意愿分析
 - 10.3.5 医院社会资本利用现状
 - 10.3.6 社会资本进入壁垒分析
- 10.4 公立医院融资渠道拓展方向分析
 - 10.4.1 股份制模式
 - (1) 优先股模式的运行机制
 - (2) 股份制模式的优点
 - (3) 股份制模式存在的问题
 - (4) 案例：杭州市公立医院股份制改革
 - 10.4.2 免税债券模式
 - (1) 免税债券简介
 - (2) 免税债券的具体应用

10.4.3 BOT、TOT、PFI、PPP模式

(1) BOT模式运作特点

(2) TOT模式运作特点

(3) PFI模式运作特点

(4) PPP模式运作特点

(5) 四种模式比较分析

10.5 医疗机构行业融资分析

10.5.1 医疗机构融资现状

10.5.2 医疗机构融资模式

(1) 上市融资

(2) 银行贷款

(3) 租赁融资

10.5.3 医疗机构融资障碍

10.5.4 医疗机构融资对策

10.6 医疗机构行业投融资前景

10.6.1 医疗机构投资前景分析

(1) 医疗机构投资机会

(2) 医疗机构投资风险

10.6.2 医疗机构融资前景分析

第十一章2015年中国医疗机构行业授信风险分析

11.1 行业环境风险分析

11.2 行业产业链风险分析

11.2.1 药品降价风险提示

11.2.2 对医疗器械行业依赖风险提示

11.2.3 消费者风险分析及提示

11.2.4 上游行业向医疗机构延伸风险提示

11.3 行业授信机会及建议

11.3.1 总体授信机会及建议

11.3.2 子行业授信机会及建议

11.3.3 区域授信机会及建议

11.3.4 分企业类型授信机会及建议

(1) 规模优势型医院

(2) 专业化优势型医院

(3) 地域优势型医院

(4) 基层医疗机构

11.4 产业链授信机会及建议

11.4.1 医药行业授信机会及建议

11.4.2 医疗器械行业授信机会及建议

11.4.3 健康管理服务行业授信机会及建议

图表目录:

图表1：2012-2015年中国医疗机构行业营业收入占GDP比重图（单位：亿元，%）

图表2：2012-2015年我国医药产业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表3：2012-2015年医药行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表4：2012-2015年国内前二十大医药制造企业所占市场份额变化情况（单位：%）

图表5：2016-2022年医药行业市场规模预测（单位：亿元）

图表6：2012-2015年我国医疗器械行业收入、工业产值同比增长情况（单位：亿元，%）

图表7：我国医疗器械市场各品牌竞争格局

图表8：我国医疗器械市场主要供应商

图表9：2012-2015年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表10：2012-2015年中国城乡居民消费支出增长及预测（单位：元，%）

图表11：2012-2015年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表12：2012-2015年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表13：2012-2015年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）

图表14：2012-2015年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）

图表15：2012-2015年中国新型农村合作医疗情况（单位：亿人，%，元，亿元，亿人次）

图表16：2012-2015年中国营利性与非营利性医院结构（单位：%）

图表17：中国营利性与非营利性医疗机构税制

图表18：中国营利性与非营利性医疗机构业务比较

图表19：2012-2015年中国公立医院各项收入比例（单位：%）

图表20：各国医务人员薪酬占公立医院总支出比例（单位：%）

图表21：中国民营医院与公立医院各病种治疗费用比较（单位：元，%）

图表22：医药卫生体制改革蓝图（至2020年）

图表23：新医改五项重点改革

图表24：公立医院收入结构变化方向

图表25：公立医院改革——国家联系试点城市名单

图表26：公立医院改革与医药产品市场的关系

图表27：公立医院改革设计项目的市场测算（单位：亿元）

图表28：对公立医院改革影响较大的相关事件

图表29：公立医院改革的主要模式

图表30：药品在各环节中的利润分配

图表31：药事服务费的主要模式

图表32：各种付费模式的差异

图表33：公立医院管办分离改革

图表34：医药高端市场重心转移情况

图表35：中国公立医院产权制度改革方向

图表36：2012-2015年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表37：2012-2015年中国医疗机构分布结构（按种类）（单位：家，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274729.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。