



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国妇产（科）医院 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国妇产（科）医院市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274730.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014年我国人口自增率稳定在6.5‰左右，全国医疗卫生机构总诊疗量达78亿人次，同比增长6.6%。全民基本医保体系覆盖13.25亿人，参保(合)率保持在95%以上，人民健康水平持续提高，促进了经济社会持续健康发展和民生改善。

妇产科学是现代医学的一个重要分支，而妇科手术又是妇产科的重要组成部分。我国妇女病应查人数达1.5亿人，实查人数只有不到1亿人，检查率不足66.7%，查出妇女病率为29.4%，各类妇科疾病患病率都有上升的趋势，得不到有效的治疗、不配合有效的治疗、没有到正规的妇产科医院检查是问题产生的重要原因。人口老化，肿瘤发生率会上升，特别是肺癌、乳腺癌和宫颈癌、子宫内膜癌的发生率将增加。感染性疾病会成为新的急病峰谱。一些传统的妇科问题，如盆底功能障碍、子宫内膜异位症等的发病与诊治有了新的观念和对策。生殖健康作为一个较为泛化的概念，其内容更为广阔和深化，给产科、生殖内分泌及助孕技术等提供了挑战与契机！

我国妇产(科)医院以城市、非公立、个人办医占卫生机构大部分比例。全国妇产(科)仍然以中小型医院为主。全国妇产(科)职工产出高，医院整体经济效益处于较高水平。2015年末，全国妇产(科)医院的工作效率和管理水平较"十二五"初有了明显的提升，但是病床使用率仍然不足，2015-2016年将是个发展转型关键期。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 妇产(科)医院行业发展综述

第一节 妇产(科)医院行业

一、妇产(科)医院的定义

二、妇产(科)医院科室种类

三、妇产(科)群体类别

第二节 最近3-5年中国医院行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

### 第三节 专科医院行业研究界定

#### 一、专科医院的定义

#### 二、专科医院的分类

#### 三、专科医院行业地位

##### 1、在医疗机构中的地位

##### 2、在国民经济中的地位

## 第二章 2015年妇产（科）医院行业市场环境及影响分析

### 第一节 妇产（科）医院行业政治法律环境

#### 一、妇产（科）医院主要法律法规

#### 二、妇产（科）医院相关标准

#### 三、行业相关发展规划

##### 1、医疗行业"十二五"规划

##### 2、医药行业"十二五"规划

##### 3、医疗器械发展规划

### 第二节 行业社会环境分析

#### 一、医院产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、医院产业发展对社会发展的影响

### 第三节 行业技术环境分析

#### 一、医院技术分析

#### 二、医院技术发展水平

#### 三、2012-2015年医院技术发展分析

##### 1、核心医疗技术创新分析

##### 2、影响医院工程技术人员技术发展的因素

#### 四、行业主要技术发展趋势

## 第三章 2015年我国妇产（科）医院行业运行现状分析

### 第一节 我国妇产（科）医院行业发展状况分析

#### 一、我国妇产（科）医院行业发展阶段

#### 二、我国妇产（科）医院行业发展总体概况

### 三、我国妇产（科）医院行业发展特点分析

#### 第二节 2012-2015年妇产（科）医院行业发展现状

#### 第三节 2012-2015年妇产（科）医院市场情况分析

##### 一、2012-2015年中国妇产（科）医院市场总体概况

##### 二、我国妇产（科）医院的资源情况

##### 三、我国妇产（科）医院的诊疗及住院数量

##### 四、我国妇产（科）医院病床使用情况

##### 五、我国妇产（科）医院工作量情况

#### 第四节 2012-2015年妇产（科）医院发展指标

### 第四章 2015年我国医院行业整体运行指标分析

#### 第一节 2012-2015年中国医疗机构情况分析

##### 一、我国医院病床使用率

##### 二、我国医院平均住院日

##### 三、我国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日

#### 第二节 2012-2015年我国公立医院财务指标总体分析

##### 一、院均总收入

###### 1、医疗收入

###### 2、药品收入

###### 3、其他收入

##### 二、院均总支出

###### 1、医疗收入

###### 2、药品收入

###### 3、其他收入

##### 三、门诊病人均医药费

##### 四、出院病人均医药费

#### 第三节 2012-2015年我国政府办医院财务指标总体分析

##### 一、院均总收入

###### 1、医疗收入

###### 2、药品收入

###### 3、其他收入

##### 二、院均总支出

###### 1、医疗收入

2、药品收入

3、其他收入

三、门诊病人次均医药费

四、出院病人次均医药费

#### 第四节 2012-2015年我国民营医院财务指标总体分析

一、院均总收入

1、医疗收入

2、药品收入

3、其他收入

二、院均总支出

1、医疗收入

2、药品收入

3、其他收入

三、门诊病人次均医药费

四、出院病人次均医药费

#### 第五章 2015年中国妇产（科）医院供需分析与前景展望

##### 第一节 中国妇产（科）医疗需求分析

一、妇科疾病与医疗需求分析

1、妇科疾病患病情况

2、孕产妇死亡率

3、孕产妇死亡疾病

二、妇女医疗就医选择特征

三、妇女医疗需求前景

1、妇科疾病医疗需求前景

2、孕产妇医疗需求前景

##### 第二节 主要妇科疾病及医疗需求

一、子宫肌瘤

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

二、宫颈疾病

### 三、乳腺疾病

### 四、阴道炎

## 第三节 中国妇产（科）医院供给分析

### 一、妇产（科）医院规模分析

- 1、妇产（科）医院数量统计
- 2、妇产（科）医院床位统计
- 3、妇产（科）医院人员统计
- 4、妇产（科）医院设备统计

### 二、妇产（科）医院服务提供情况

- 1、门诊治疗人次
- 2、入院人数
- 3、开放病床数
- 4、病床使用率

### 三、妇产（科）医院发展驱动因素

- 1、妇科疾病发病率逐渐上升
- 2、生育高峰期给产科带来机遇
- 3、女性对妇科疾病日益重视
- 4、妇产（科）疾病治疗技术进步

## 第六章 2015年我国医院行业营销趋势及管理分析

### 第一节 医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及基本特点
- 二、国内外医院经营体制的类型
- 三、市场体制下的医院经营
- 四、医院无形资产管理简析
- 五、医院以人为本管理模式探析

### 第二节 医院集团化发展

- 一、医院集团化内在动力
- 二、医院集团化成医院产业发展的新航向
- 三、医院集团化建设模式综述
- 四、企业医院集团化中的问题与思考

### 第三节 中国医院品牌建设的发展分析

#### 一、医院品牌的概述

二、医院品牌建设的意义分析

三、医院品牌建设存在的问题分析

四、新医改下的医院品牌建设战略分析

五、加强医院品牌建设的措施

六、医院品牌管理的发展延伸战略

第四节 医院经营面临的问题

一、现代医院面临的主要经营风险

二、医院投资经营之惑

三、医院经营投资失败的原因分析

第五节 提高中国医院经营管理水平的策略

一、医院经营的一体化发展策略

二、医院经营风险的防范策略

三、医院集约化经营管理的主攻对策

四、提高医院经济效益的主要途径分析

第七章 2015年医院信息化的发展总体形势分析

第一节 医院信息化概况

一、信息化建设在医院管理中的作用及地位

二、部分国家医院信息系统发展简况

三、中国医院信息化发展的四个阶段

四、中国医院信息化建设的热点领域

五、医院信息化主要流程建设分析

六、中小型医院的信息化建设

第二节 医院信息化存在的问题

一、制约医院信息化发展的四大障碍

二、中国医院信息化与国外仍有差距

三、中国医院信息化认识有待进一步深化

四、医院信息管理系统建设中呈现的问题

第三节 医院信息化的发展对策

一、我国医院信息化发展的政策建议

二、推动医院信息化建设持续发展的策略

三、医院信息化的发展措施

四、医院信息化投入充分发挥效益的对策



## 五、医院信息化发展需要第三方协助

### 第四节 医院信息化的发展目标及趋势

#### 一、医院信息化的总体目标

#### 二、医院信息化的发展趋势

#### 三、电子病历成医院信息化发展的必然方向

## 第八章 我国卫生事业发展"十二五"规划

### 第一节 规划背景

#### 一、"十一五"期间卫生事业发展取得的成就

#### 二、"十二五"期间卫生事业发展面临的形势

### 第二节 指导思想、基本原则和主要目标

#### 一、指导思想

#### 二、基本原则

#### 三、发展目标

### 第三节 加快医药卫生体系建设

#### 一、加强公共卫生服务体系建设

#### 二、加强医疗服务体系建设

#### 三、健全医疗保障体系

#### 四、建立健全药品供应保障体系

### 第四节 做好各项重点工作

#### 一、加强公共卫生服务工作

#### 二、强化食品安全和卫生监督工作

#### 三、全面加强医疗服务管理

#### 四、积极发展中医药事业

#### 五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展

#### 六、推进医药卫生信息化建设

#### 七、加快健康产业发展

### 第五节 保障措施

#### 一、加强组织领导

#### 二、完善体制机制

#### 三、营造良好发展环境

#### 四、推进合作交流

#### 五、加强规划监测评估

## 第九章 2013-2015年妇产（科）医院行业竞争形势及策略

### 第一节 妇产（科）医院总体市场竞争状况分析

#### 一、妇产（科）医院行业竞争结构分析

#### 三、妇产（科）医院行业集中度分析

#### 四、妇产（科）医院SWOT分析

### 第二节 中国医院行业竞争格局综述

#### 一、妇产（科）医院行业竞争概况

#### 二、中国妇产（科）医院服务竞争力优势分析

#### 三、中国妇产（科）医院的核心竞争力

### 第三节 医院的非价格竞争分析

#### 一、医院非价格竞争概述

#### 二、医院非价格竞争的利弊分析

#### 三、医院非价格竞争弊端的成因解析

#### 四、医院非价格竞争的发展建议

## 第十章 2013-2015年医院行业领先医院经营形势分析

### 第一节 中国妇产（科）医院总体发展状况分析

#### 一、妇产（科）医院主要类型

#### 二、妇产（科）医院资本运作分析

#### 三、妇产（科）医院创新及品牌建设

### 第二节 中国领先妇产（科）医院经营形势分析

#### 一、复旦大学附属妇产（科）医院

##### 1、医院发展概况

##### 2、医院科室分布

##### 3、医院优劣势分析

##### 4、医院盈利能力

##### 5、医院资产规模

##### 6、医院资源状况

##### 7、医院发展目标

##### 8、医院经营情况

#### 二、四川大学华西第二医院

#### 三、首都医科大学附属北京妇产医院

#### 四、长春市妇产医院

- 五、广州女子医院
- 六、海南妇产（科）医院
- 七、浙江大学医学院附属妇产（科）医院
- 八、武汉玛丽亚妇产医院
- 九、南京华世佳宝妇产医院
- 十、天津市中心妇产（科）医院

## 第十一章 2016-2022年医院行业面临的困境及对策

### 第一节 医院行业面临的困境

- 一、中国医院行业发展的主要困境
- 二、医疗技术落后导致发展滞后
- 三、医疗卫生整体水平不足
- 四、医疗器械采购价格过高

### 第二节 城镇与农村医院面临的困境及对策

- 一、城镇妇产（科）医院面临的困境及对策
- 二、农村妇产（科）医院发展困境及策略分析
- 三、国内妇产（科）医院的出路分析

### 第三节 中国妇产（科）医院行业存在的问题及对策

- 一、中国医院行业存在的问题
- 二、医院行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

## 第十二章 2016-2022年中国妇产（科）医院行业前景及趋势预测

### 第一节 2016-2022年妇产（科）医院市场发展前景

- 一、2016-2022年妇产（科）医院市场发展潜力
- 二、2016-2022年妇产（科）医院市场发展前景展望
- 三、2016-2022年妇产（科）医院相关重点领域前景分析
  - 1、医药行业前景分析
  - 2、医疗器械行业前景分析
  - 3、医疗健康领域前景分析

### 第二节 中国妇产（科）医院行业的发展趋势

- 一、未来中国妇产（科）医院的主要发展走向
- 二、现代化妇产（科）医院特点及发展趋势

三、现代化妇产（科）医院发展趋势

四、新医改下中国妇产（科）医院面临的战略转型路线

第三节 我国不孕不育发展问题及趋势分析

一、"不孕不育"发展概述

二、"不孕不育"趋于年轻化

三、"不孕不育"失败率高

四、"不孕不育"的诊疗前景

五、不孕不育技术新进展

第四节 中国妇产（科）医院发展前景展望

一、中国医疗卫生事业"十二五"发展目标

二、我国将继续完善基本医疗卫生制度

三、2015年我国将初步建立基本医疗保险全覆盖

四、2016-2022年中国妇产（科）医院产业发展前景与预测分析

第五节 营利性医院未来发展潜力巨大

一、新医改支持营利性医院参与竞争

二、医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求

三、市场放开为营利性医院发展提供机遇

图表目录:

图表：2012-2015年中国医院入院人数分析

图表：2012-2015年医院行业总资产利润率分析

图表：2012-2015年中国医院设备分布统计

图表：2012-2015年中国医院诊疗人次数

图表：2012-2015年中国医院门诊服务情况

图表：2012-2015年中国政府办医院门诊服务情况

图表：2012-2015年中国医院门诊服务结构

图表：2012-2015年中国医院入院人数

图表：2012-2015年中国医院床位利用情况

图表：2012-2015年中国政府办医院床位利用情况

图表：2012-2015年中国医院资产负债规模情况

图表：中国医院信息化相关政策

图表：我国医疗信息化建设阶段

图表：不同地区医院信息化投入资金统计

图表：2012-2015年不同级别医院信息化投入资金统计

图表：2012-2015年医院信息系统规模及增长率情况

图表：2012-2015年我国医院信息系统市场结构变化

图表：2012-2015年医院信息系统市场规模增长及预测

图表：2012-2015年中国妇产（科）医院数量及增长情况

图表：我国新生儿死亡变化趋势

图表：我国婴儿死亡率变化趋势

图表：2012-2015年我国城乡孕产妇死亡率变化趋势

图表：2012-2015年孕妇死亡原因分析

图表：2012-2015年中国妇产（科）医院门诊服务情况

图表：2012-2015年中国妇产（科）医院住院服务情况

图表：2012-2015年中国妇产（科）医院床位利用情况

图表：近几年我国子宫平滑肌瘤医药费用

图表：宫颈疾病治疗费用

图表：乳腺疾病治疗费用情况

图表：2012-2015年中国妇产（科）医院数量统计

图表：中国妇产（科）医院床位统计

图表：2012-2015年中国妇产（科）医院万元以上设备台数

图表：中国妇产（科）医院设备分布统计

图表：2012-2015年妇产（科）医院门诊治疗人次统计

图表：2016-2022年妇产（科）医院数量规模预测

图表：2016-2022年妇产（科）医院经营发展预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274730.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。