



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国牙科诊所市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国牙科诊所市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274732.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

牙科诊所，又名牙科诊疗所、牙科医疗所、牙科医疗室。所是主要针对口腔、牙齿疾病患者所设立的医疗机构。

随着农村经济的发展和乡村城镇化进程的推进，我国居民收入水平不断提高，牙科诊所行业的收入水平有了明显的提高；城市牙科诊所、综合医院牙科科、专业牙科医院这几年发展快，设备、人力等投入较大，经营管理成本比较高，但由于牙科医疗服务目前还是处于低水准阶段，牙科收费水平相对没有太大的变化，整体效益并不理想，而且相差较大。一些外资、合资牙科诊所由于有特定的高消费客户，加上有效的市场运作，效益很好；而许多新开的内资大型牙科门诊，由于还没有形成稳定的客户群和规模效应，甚至处于严重亏损状态。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牙科诊所行业发展综述 1

1.1 牙科诊所行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 3

1.2 牙科诊所行业特征分析 6

1.2.1 产业链分析 6

1.2.2 牙科诊所行业在国民经济中的地位 6

1.2.3 牙科诊所行业生命周期分析 6

（1）行业生命周期理论基础 6

（2）牙科诊所行业生命周期 8

1.3 最近3-5年中国牙科诊所行业经济指标分析8

1.3.1 赢利性 8

1.3.2 成长速度 8

1.3.3 附加值的提升空间 8

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 9

1.3.5 风险性 10

1.3.6 行业周期 11

1.3.7 竞争激烈程度指标 12

第二章 2015年牙科诊所行业运行环境分析 13

2.1 牙科诊所行业政治法律环境分析 13

2.1.1 行业管理体制分析 13

2.1.2 行业主要法律法规 14

2.1.3 行业相关发展政策 15

2.2 牙科诊所行业经济环境分析 15

2.2.1 宏观经济形势分析 15

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 22

2.3 牙科诊所行业社会环境分析 22

2.3.1 牙科诊所产业社会环境 22

2.3.2 社会环境对行业的影响 23

2.4 牙科诊所行业技术环境分析 24

2.4.1 牙科诊所技术分析 24

2.4.2 牙科诊所技术发展水平 28

2.4.3 行业主要技术发展趋势 28

第三章 2015年我国牙科诊所行业运行分析 30

3.1 我国牙科诊所行业发展状况分析 30

3.1.1 我国牙科诊所行业发展阶段 30

3.1.2 我国牙科诊所行业发展总体概况 31

3.1.3 我国牙科诊所行业发展特点分析 31

3.2 2013-2015年牙科诊所行业发展现状35

3.2.1 2013-2015年我国牙科诊所行业市场规模35

3.2.2 2013-2015年我国牙科诊所行业发展分析35

3.2.3 2013-2015年中国牙科诊所企业发展分析36

3.3 区域市场分析 37

3.3.1 区域市场分布总体情况 37

3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析38

3.4 牙科诊所细分产品/服务市场分析 39

3.4.1 细分产品/服务特色 39

3.4.2 重点细分产品/服务市场前景预测 40

3.5 牙科诊所产品/服务价格分析	41
3.5.1 2013-2015年牙科诊所价格走势	41
3.5.2 影响牙科诊所价格的关键因素分析	42
3.5.3 主要牙科诊所企业价位及价格策略	43
第四章2015年我国牙科诊所行业整体运行指标分析	45
4.1 2013-2015年中国牙科诊所行业总体规模分析	45
4.1.1 企业数量结构分析	45
4.1.2 人员规模状况分析	45
4.1.3 行业资产规模分析	46
4.1.4 行业市场规模分析	46
4.2 2013-2015年中国牙科诊所行业财务指标总体分析	46
4.2.1 行业盈利能力分析	46
4.2.2 行业偿债能力分析	47
4.2.3 行业营运能力分析	47
4.2.4 行业发展能力分析	48
第五章2015年我国牙科诊所行业供需形势分析	49
5.1 牙科诊所行业供给分析	49
5.1.1 2013-2015年牙科诊所行业供给分析	49
5.1.2 2016-2022年牙科诊所行业供给变化趋势	49
5.2 2013-2015年我国牙科诊所行业需求情况	50
5.2.1 牙科诊所行业需求市场	50
5.2.2 牙科诊所行业客户结构	51
5.3 牙科诊所市场应用及需求预测	51
5.3.1 牙科诊所应用市场总体需求分析	51
5.3.2 2016-2022年牙科诊所行业领域需求量预测	51
第六章2015年牙科诊所行业产业结构分析	53
6.1 牙科诊所产业结构分析	53
6.1.1 口腔医疗消费状况	53
6.1.2 口腔医疗产业市场化程度	53
6.1.3 牙医和牙医教育状况	53
6.1.4 口腔医疗器材行业状况	54
6.1.5 口腔医生待遇和市场需求	54

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 54

6.2.1 产业价值链的构成 54

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 55

6.3 产业结构发展预测 55

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 55

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 57

6.3.3 中国牙科诊所行业参与国际竞争的战略市场定位 57

第七章2015年我国牙科诊所行业关联产业分析 58

7.1 口腔种植市场分析 58

7.1.1 口腔种植市场格局 58

7.1.2 口腔种植临床应用情况 61

7.1.3 口腔种植技术发展及趋势 65

7.2 口腔正畸市场分析 68

7.2.1 口腔正畸市场需求分析 68

7.2.2 口腔正畸市场规模分析 68

7.2.3 口腔正畸主要企业分析 69

7.2.4 口腔正畸市场前景预测 72

7.3 口腔修复市场分析 72

7.3.1 口腔修复市场需求分析 72

7.3.2 口腔修复市场规模分析 74

7.3.3 口腔修复主要企业分析 75

7.3.4 口腔修复市场发展趋势 77

7.3.5 口腔修复市场前景预测 80

7.4 口腔用药市场分析 81

7.4.1 口腔用药市场需求分析 81

7.4.2 口腔用药市场规模分析 82

7.4.3 口腔用药主要企业分析 83

7.4.4 口腔用药市场前景预测 85

第八章2015年我国牙科诊所行业渠道分析及策略 86

8.1 牙科诊所行业渠道分析 86

8.1.1 渠道形式及对比 86

8.1.2 各类渠道对牙科诊所行业的影响 86

8.1.3 主要牙科诊所企业渠道策略研究 86

8.2 牙科诊所行业用户分析 86

8.2.1 用户认知程度分析 86

8.2.2 用户需求特点分析 87

8.2.3 用户购买途径分析 87

8.3 牙科诊所行业营销策略分析 88

8.3.1 中国牙科诊所营销概况 88

8.3.2 牙科诊所营销策略探讨 90

8.3.3 牙科诊所营销发展趋势 91

第九章 我国牙科诊所行业竞争形势及策略 93

9.1 行业总体市场竞争状况分析 93

9.1.1 牙科诊所行业竞争结构分析 93

(1) 现有企业间竞争 93

(2) 潜在进入者分析 93

(3) 替代品威胁分析 93

(4) 供应商议价能力 93

(5) 客户议价能力 94

9.1.2 牙科诊所行业企业间竞争格局分析 94

9.1.3 牙科诊所行业集中度分析 95

9.1.4 牙科诊所行业SWOT分析 95

9.2 中国牙科诊所行业竞争格局综述 96

9.2.1 牙科诊所行业竞争概况 96

9.2.2 中国牙科诊所行业竞争力分析 96

9.2.3 牙科诊所市场竞争策略分析 97

第十章 2015年牙科诊所行业领先企业经营形势分析 99

10.1 北京爱雅仕口腔诊所公司 99

10.1.1 企业概况 99

10.1.2 企业优势分析 99

10.1.3 产品/服务特色 99

10.1.4 2013-2015年经营状况 99

10.1.5 2016-2022年发展规划 100

10.2 深圳福华中西医结合医院公司 100

10.3 凡迪牙齿种植矫正研究所	102
10.4 湖州温馨口腔诊所公司	104
10.5 北京精选口腔门诊部	106
10.6 武天逾口腔诊所	107
10.7 康美诺口腔门诊	108
10.8 傅氏口腔门诊部	110
10.9 广东拜博口腔医疗投资管理有限公司深圳拜尔口腔门诊部	111
10.10 佳美口腔公司	113
第十一章 2016-2022年我国牙科诊所行业投资前景	116
11.1 2016-2022年牙科诊所市场发展前景	116
11.1.1 2016-2022年牙科诊所市场发展潜力	116
11.1.2 2016-2022年牙科诊所市场发展前景展望	116
11.2 2016-2022年牙科诊所市场发展趋势预测	116
11.2.1 2016-2022年牙科诊所行业发展趋势	116
11.2.2 2016-2022年牙科诊所行业应用趋势预测	117
11.2.5 2016-2022年牙科诊所数量规模预测	118
11.3 影响企业生产与经营的关键趋势	118
11.3.1 市场整合成长趋势	118
11.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	119
第十二章 2016-2022年我国牙科诊所行业投资机会与风险	122
12.1 牙科诊所行业投融资情况	122
12.1.1 行业资金渠道分析	122
12.1.2 固定资产投资分析	123
12.1.3 兼并重组情况分析	124
12.2 2016-2022年牙科诊所行业投资机会	125
12.2.1 产业链投资机会	125
12.2.2 细分市场投资机会	127
12.2.3 重点区域投资机会	127
12.3 2016-2022年牙科诊所行业投资风险及防范	128
12.3.1 政策风险及防范	128
12.3.2 技术风险及防范	129
12.3.3 供求风险及防范	130

12.3.4 宏观经济波动风险及防范	131
12.3.5 关联产业风险及防范	131
12.3.6 产品结构风险及防范	132
12.3.7 其他风险及防范	132
第十三章 2016-2022年中国牙科诊所行业投资战略研究	133
13.1 牙科诊所行业发展战略研究	133
13.1.1 战略综合规划	133
13.1.2 技术开发战略	133
13.1.3 业务组合战略	137
13.1.4 区域战略规划	139
13.1.5 产业战略规划	147
13.1.6 营销品牌战略	148
13.1.7 竞争战略规划	149
13.2 对我国牙科诊所品牌的战略思考	150
13.2.1 牙科诊所实施品牌战略的意义	151
13.3 牙科诊所企业品牌的现状分析	152
13.3.1 牙科诊所市场细分策略	153
13.3.2 牙科诊所市场创新策略	154
13.3.3 品牌定位与品类规划	154
13.3.4 牙科诊所新产品差异化战略	156
13.4 牙科诊所行业投资战略研究	157
13.4.1 2015年牙科诊所行业投资战略	157
13.4.2 2014-2018年牙科诊所行业投资战略	157

图表目录：

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2015年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2015年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2015年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2015年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2015年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2015年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2015年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2015年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2015年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2015年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2010-2015年中国牙科诊所行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年中国牙科诊所行业亏损企业数量趋势图

图表：2010-2015年中国牙科诊所行业销售规模增长分析

图表：2010-2015年中国牙科诊所行业利润规模增长分析

图表：2010-2015年中国牙科诊所行业资产规模增长分析

图表：2010-2015年中国牙科诊所行业工业总产值增长分析

图表：2010-2015年中国牙科诊所行业销售利润率增长分析

图表：2010-2015年中国牙科诊所行业销售毛利率增长分析

图表：2010-2015年中国牙科诊所行业资产利润率增长分析

图表：2016-2022年中国牙科诊所行业盈利能力预测分析

图表：2010-2015年中国牙科诊所行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2015年中国牙科诊所行业销售成本分析

图表：2010-2015年中国牙科诊所行业销售费用分析

图表：2010-2015年中国牙科诊所行业管理费用分析

图表：2010-2015年中国牙科诊所行业财务费用分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274732.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。