



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国核力发电市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国核力发电市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274736.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

核电是利用核反应堆中核裂变所释放出的热能进行发电的方式。在核裂变过程中，快中子经慢化后变为慢中子，撞击原子核，发生受控的链式反应，产生热能，生成蒸汽，从而推动汽轮机运转。核电站与我们常见的火力发电站一样，都用蒸汽推动汽轮机做功，带动发电机发电。它们的主要不同在于蒸汽供应系统。火电厂依靠燃烧化石燃料（煤、石油或者天然气）释放的化学能将水变成蒸汽，核电站则依靠核燃料的核裂变反应释放的核能将水变成蒸汽。除反应堆外，核电站其他系统的发电原理与常规火力发电站相仿。

各种核电堆型的区别主要在于反应堆的冷却剂和中子慢化剂的不同。按照冷却剂的不同可分为轻水堆、重水堆、气冷堆等，按照中子慢化剂的有无，可分为热中子堆、快中子堆。各堆型冷却剂和慢化剂对应情况

目前全球上核电站采用的反应堆有压水堆、沸水堆、重水堆、石墨气冷堆、石墨水冷堆以及快中子增殖堆等，但比较广泛使用的是压水堆。压水堆以普通水作冷却剂和慢化剂，是目前全球上最普遍的商用堆型。

我国是全球上少数几个拥有比较完整的核工业体系的国家之一。1955年1月，中央作出了中国要发展原子能事业的战略决策，创建我国的核工业。1958年我国建成了第一座研究性重水反应堆和第一台回旋加速器，标志着我国进入了原子能时代。而后相继建立了铀水冶厂、同位素分离厂、铀转换厂、核燃料元件制造厂、后处理厂和一批研究设计院所。为推进核能的和平利用，上世纪七十年代国务院做出了发展核电的决定，经过多年努力，我国核电从无到有，得到了很大的发展。自1983年确定压水堆核电技术路线以来，目前在压水堆核电站设计、设备制造、工程建设和运行管理等方面已经初步形成了一定的能力，为实现规模化发展奠定了基础。

截至2013年12月31日，我国共有在役核电机组共17台，均分布在沿海地区，形成了浙江秦山、广东大亚湾和江苏田湾三个核电基地。同时福建、辽宁、山东、海南、广西等地的核电项目正加紧建设。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 核力发电产业概述

第一节 核力发电产业定义

第二节 核力发电产业发展历程

第三节 核力发电分类情况

第四节 核力发电产业链分析

一、产业链模型介绍

二、核力发电产业链模型分析

第二章 中国核力发电产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 核力发电产业相关政策

一、国家"十二五"产业政策

二、其他相关政策

第三节 中国核力发电产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国核力发电产业供需现状分析

第一节 核力发电产业总体规模

第二节 核力发电产能概况

一、2010-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 核力发电产量概况

一、2010-2015年核力发电量分析

二、2016-2022年核力发电量预测

第四章 中国核力发电产业总体发展状况

第一节 中国核力发电产业规模情况分析

- 一、产业单位规模情况分析
- 二、产业人员规模状况分析
- 三、产业资产规模状况分析
- 四、产业市场规模状况分析
- 第二节 中国核力发电产业财务能力分析
- 第三节 产业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
- 第四节 国际竞争力比较
- 第五节 核力发电企业竞争策略分析

第五章 2015年我国核力发电产业重点区域分析

- 第一节 华北
- 第二节 华南
- 第三节 华东
- 第四节 华西
- 第五节 其他重点经济开发地区

第六章 核力发电产业市场分析

- 第一节 重点产品
 - 一、市场占有率
 - 二、市场应用及特点
 - 三、供应商分析
- 第二节 技术分析
 - 一、技术现状
 - 二、创新技术研发及方向
- 第三节 市场价格分析

第七章 核力发电国内重点生产厂家分析

- 第一节 A公司
 - 一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2016-2022年核力发电产业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前核力发电市场存在的问题

第二节 核力发电未来发展预测分析

一、2016-2022年中国核力发电产业发展规模

二、2016-2022年中国核力发电产业技术趋势预测

三、总体产业"十二五"整体规划及预测

第三节 2016-2022年中国核力发电产业投资风险分析

一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节 专家建议

图表目录：

- 图表：我国核电站分布情况
- 图表：全球各国和地区在建和拟建核电站情况
- 图表：全球各国和地区2013年核电发电量情况图
- 图表：全球各国和地区核电比重情况图
- 图表：全球电力来源情况
- 图表：全球能源来源情况
- 图表：第三代核电技术——先进轻水反应堆
- 图表：第二代核电技术——商用核动力反应堆
- 图表：反应堆厂房剖面
- 图表：核能发电原理（以压水堆为例）
- 图表：全球堆型情况
- 图表：2008-2015年中国电力装机容量统计
- 图表：2008-2015年中国核电装机容量统计
- 图表：2008-2015年中国核电发电量统计
- 图表：2008-2015年全球核电发电量统计
- 图表：2008-2015年全球核电装机容量统计
- 图表：中国主要核电站简况
- 图表：中国核电产业政策一览
- 图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表：2012-2015年12月固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2012-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2012年12月-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2012年12月-2015年12月鲜菜与鲜果价格变动情况
- 图表：2015年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2015年12月居民消费价格主要数据
图表：2012年12月-2015年12月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2015年12月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年12月-2015年12月发电量日均产量及同比增速
图表：2012年12月-2015年12月钢材日均产量及同比增速
图表：2012年12月-2015年12月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年12月-2015年12月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2012年12月-2015年12月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年12月-2015年12月乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年12月-2015年12月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年12月-2015年12月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2015年12月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2015年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2015年12月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2015年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2015年1-12月份全国房地产开发和销售情况
图表：2015年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2015年1-12月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274736.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。