



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国教育软件市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国教育软件市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274739.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在移动技术非常发达的今天，无论你只是上了新的一个年级，还是去攻读PhD，拥有一款智能的移动设备肯定会对你的学习和日常生活提供很多便利。

接下来介绍7款被Fierce Mobile Content评为最好的教育软件。无论你多大，无论你的专业是什么，相信这7款中总有一款适合你。

1、(MathStudio，适用于iOS和Android, \$19.99)

MathStudio作为一款软件，大家可能觉得MathStudio有点贵，再说了现在好多手机都已经自带计算器了。

但是MathStudio可不仅仅能算那些普通的加减，他还拥有与图像计算器一样的功能。你可要知道一个好的图像计算器怎么都要至少\$100哟。 MathStudio 整理

MathStudio拥有200多项功能。大学水平的物理课和高数课都可以用它来计算，他可以帮你求导，积分和极限等等。MathStudio还可以呈现2D和3D图像。配合着你移动设备的触屏和其软件光鲜的的配色，非常便于你的使用和理解。

2、(Frog Dissecton, 只能在iPad上使用, \$3.99)

解剖课程是中高等科学课的必修课程，但并不是世界上的每一个孩子都有能解剖青蛙的机会。这款软件就是从这个出发点开发出来的。尽管许多机构之前也在网页上刊登过虚拟解剖青蛙的幻灯片或图片，但想必老师肯定还是想让每个孩子都有机会试一试的。 Frog Dissecton 整理

Frog Dissection里有各式各样虚拟工具例如细针，手术用的小刀和取出内脏用的钳子。此软件可以重复使用，但是活青蛙就不行了。这是一卖点。另外此软件提供3D效果和青蛙各个部位的详细讲解，与人类器官的对比以及解剖指导。

3、(TheGreat Cookie Thief，适用于iOS，\$3.99)

二月份时有调查显示那些孩子低于12岁并且有平板电脑的家庭，有超过一半的家庭说平板电脑是出于孩子教育目的而购买的。

iPad上的教育软件就有很多。使用教育软件的最大群体就是学前班的孩子（58%）。TheGreat Cookie Thief可以交给孩子一些基本的学习技巧比如说给文章划重点，培养记忆力和认识新词汇。

软件互动性很强，图像和动画会给孩子们带来很好的体验效果。 TheGreat Cookie Thief 整理

4、(DropBox，适用于iOS，Android，Blackberry，免费)

合作在当今世界愈来愈重要。几年前若你要分享文件还需要软盘或者是光盘，但是一切都

已经被云分享改变了。

DropBox是一个可以跨越多个移动用户的平台，你可以把文件，照片，视频以及其他文件放入其中，并且你可以随时随地用你的移动设备读取和编辑它们。用户间文件的分享也变得简单了，你还可以在传送私密文件时设置密码。 DropBox 整理

DropBox对教育的影响可以说是重大的，学生们可以首发和分享课堂笔记和作业用到的照片和视频。你也可以把自己的简介和介绍信统统放入DropBox以备不时之需。

5、（ SketchBook Pro，适用于iPad，Android，有\$1.99和\$4.99两个版本）

有了这个软件，你的平板电脑就可以变成你的发挥创意的地方了。有了这个软件，你那一箱子彩笔的钱可就省了。

SketchBookPro可是一款称得上专业的绘图制作软件。你可以在iPad和Android平板电脑上使用此软件。1.99美金版本是iPhone和Android手机版本。

SketchBookPro之美在于你可以选择是使用触笔来创作或是用手直接在多点触控屏上创作，软件本身也提供了相当丰富的绘画工具。此款软件足以让你创作出完美的作品：无论是快速的涂鸦还是复杂的素描，都不在话下，同时你把你的作品做成动画和翻页书的格式也是可以的。 SketchBook Pro 整理

SketchBook Pro与其他的图片处理软件也衔接的很好，能接受Photoshop的psd格式的图片，并且可以编辑后转出。

6、（ AT&T Translator，适用于iOS，Android，免费 ）

想要学好一门语言对于各个年龄段的人都是有挑战的，无论你是为了考试还是为了去一个新的国家。学习语言的人们总是想让他们老师把句子和词组慢慢的重复来重复去。AT&TTranslator可以帮你。

你可以在iPhone，iPad和Android设备上下载此软件，它可以随时随地的为你翻译英语，西班牙语，日语，中文，法语，德语和意大利语。两个来自不同语言国家的人可以用此款软件来交流。

举个例子，如果有一个日本人和一个西班牙人想对话，他们只需对着安有此软件的设备喊话就可以实现两国人用各自语言相互沟通。使用后发现有有些语言是没有发音的比如说中文…. AT&T Translator 整理

7、（ Visual Anatomy，适用于iOS，Android，有\$1.99和\$2.49两个版本）

Visual Anatomy能让用户接触到超过1200张来自专业解剖教科书的图片，你可以随时放大图片来观看。在没有网络的情况下你也一样可以观看。软件中还包括小测试。

尽管VisualAnatomy中的一些图片质量可能会不尽人意，但是这个价钱对于学生们来说还是很有吸引力的。学医的朋友们可以好好考虑下了。 Visual Anatomy 整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国教育软件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国教育软件行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国教育软件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 教育软件相关概述 11

第一节 软件简述 11

一、软件类别 11

二、软件开发 13

第二节 教育软件阐述 18

一、教育软件发展演进 18

二、教育软件细分种类 19

三、产业价值链构成 21

第三节 教育软件企业分类 22

一、小型企业 22

二、大型企业 22

三、投机型企业 22

四、潜在入市型企业 23

五、外国驻华型企业 23

第二章 全球教育软件产业运行透析 24

第一节 全球教育软件业运行环境浅析 24

一、金融危机冲击全球教育软件行业 24

二、全球教育现状分析 25

三、全球教育信息化分析 26

四、发达国家教育信息化政策 27

五、全球电子书包市场发展分析	31
第二节 全球教育软件业动态分析	32
一、全球教育软件市场特点	32
二、企管教育软件市场现状	33
三、小米首发儿童教育软件	33
四、全球教育软件发展趋势	34
第三节 全球部分国家及地区教育软件业运行分析	35
一、美国	35
二、日本	37
三、英国	38
第四节 2016-2022年全球教育软件业趋势探讨	38

第三章 中国教育信息化新进展	40
第一节 中国教育信息化总况	40
一、教育IT投资规模分析	40
二、教育信息化发展现状	41
三、教育信息化主要目标	42
四、云计算投资规模计划	43
第二节 教育信息化建设现状	44
一、教育信息基础设施建设现状	44
二、教育信息化资源开发应用	45
三、教育信息化管理水平提升	45
四、教育信息化人才队伍建设	46
第三节 中国教育信息化重点行动计划	46
一、优质数字教育资源建设与共享行动	46
二、学校信息化能力建设与提升行动	47
三、国家教育管理信息系统建设行动	48
四、教育信息化可持续发展能力建设行动	49
五、教育信息化基础能力建设行动	50
第四节 中国教育信息化建设与应用情况分析	51
一、数字校园	51
(一) 数字校园体系结构分析	51

- (二) 数字校园建设需求分析 51
- (三) 数字校园建设阶段分析 51
- (四) 数字校园的规划与设计 52
- (五) 数字校园建设模式分析 52
- 二、智慧校园 53
 - (一) 智慧校园核心特征 53
 - (二) 智慧校园建设内容 53
 - (三) 智慧校园建设现状分析 54
 - (四) 智慧校园建设案例分析 55
 - (五) 中国智慧校园发展展望 57
- 第五节 2016-2022年中国教育信息化发展趋势 58

第四章 中国教育软件产业运行环境分析 59

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 59

- 一、中国GDP增长情况分析 59
- 二、社会固定资产投资分析 60
- 三、全社会消费品零售总额 61
- 四、城乡居民收入增长分析 62
- 五、居民消费价格变化分析 63
- 六、对外贸易发展形势分析 64

第二节 中国教育软件市场社会环境分析 65

- 一、中国网民规模分析 65
- 二、教育经费支出统计 66
- 三、人均教育支出水平 67
- 四、教育机构规模分析 68

第三节 中国教育软件市场政策环境分析 69

第五章 中国教育软件行业运行新形势透析 71

第一节 中国教育软件行业运行现状综述 71

- 一、教育软件是中国软件行业的新"宠儿" 71
- 二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局 72
- 三、中国教育软件市场巨大，商机众多 73

四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段 74

五、中国教育软件市场呼唤精品 74

第二节 中国教育软件行业市场规模分析 75

一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富 75

二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场 75

三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求 75

第三节 中国教育软件行业存在问题探讨 76

一、发展速度较慢，跟不上教育改革的步伐 76

二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划 76

三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新 77

四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异 77

五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够 77

六、缺乏商业模式的创新 78

第六章 中国教育软件行业运行动态分析 79

第一节 中国教育软件行业市场特点分析 79

第二节 中国教育软件行业新形势分析 79

一、中小型教育软件公司运行状况 79

二、大型教育软件公司向实体产品方向发展 80

三、研发实力薄弱是行业发展瓶颈 80

四、教育软件价格影响市场规范 80

第三节 中国教育软件行业市场供需分析 80

一、市场供给分析 80

二、市场需求分析 81

三、市场需求特点分析 82

四、中国教育软件行业市场供需平衡分析 82

第四节 中国教育软件市场格局 82

一、教育软件信息消费属性 82

二、同步教育市场竞争情况 83

三、同步教育软件竞争格局 83

第七章 中国教育软件细分行业市场运行走势分析 85

第一节 中国教育软件市场细分特点	85
第二节 中国教育软件细分（按年龄段）市场分析	85
一、学龄前儿童市场	85
二、中小學生市场	86
三、大学生市场（包括大学生、研究生等）	87
四、成年人市场	88
五、老年人市场	89
第三节 中国教育软件细分（按用途分类）市场	90
一、应试类教育软件	90
二、素质教育类软件	90
第四节 中国教育软件市场营销渠道分析	90
一、渠道销售	90
二、直销模式	91
三、教育系统征订销售	91
第五节 中国教育软件市场发展策略分析	92
一、著作权授权	92
二、教师忠诚度	92
三、市场划分策略	93
四、企业经营策略	94
第八章 中国教育软件相关产业运行透析	95
第一节 中国软件产业运行状况分析	95
一、中国软件产业规模分析	95
二、中国软件市场运行分析	95
第二节 中国教育培训产业发展状况分析	98
一、中国教育培训现状综述	98
二、职业技术培训机构数量	99
三、中国教育培训市场前景	100
四、中国教育培训市场趋势	101
第三节 对中国教育软件业的影响分析	102
第九章 中国教育软件细分区域市场发展状况分析	103

第一节 华南地区教育软件市场发展状况分析	103
一、市场规模分析	103
二、市场需求分析	103
三、区域主要企业	104
四、发展规划分析	104
第二节 华北地区教育软件市场发展状况分析	110
一、市场规模分析	110
二、市场需求分析	110
三、区域主要企业	111
四、发展规划分析	111
第三节 华东地区教育软件市场发展状况分析	115
一、市场规模分析	115
二、市场需求分析	115
三、区域主要企业	116
四、发展规划分析	117
第四节 华中地区教育软件市场发展状况分析	119
一、市场规模分析	119
二、市场需求分析	119
三、区域主要企业	120
四、发展规划分析	120
第五节 东北地区教育软件市场发展状况分析	122
一、市场规模分析	122
二、市场需求分析	122
三、区域主要企业	123
四、发展规划分析	123
第六节 西部地区教育软件市场发展状况分析	124
一、市场规模分析	124
二、市场需求分析	125
三、区域主要企业	125
四、发展规划分析	125
第七节 中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析	127

第十章 中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析 129

第一节 深圳市方直科技股份有限公司 129

- 一、企业基本情况 129
- 二、企业主要产品分析 129
- 三、企业经营情况分析 130
- 四、企业竞争优势分析 131
- 五、企业发展战略分析 131
- 六、企业营销网络分析 133

第二节 北京中教启星科技股份有限公司 133

- 一、企业基本情况 133
- 二、企业主要产品分析 134
- 三、企业经济指标分析 136
- 四、企业解决方案分析 137
- 五、数字星球系统介绍 138
- 六、企业成功案例分析 139

第三节 南京易学教育软件有限公司 139

- 一、企业基本情况 139
- 二、企业主要产品分析 140
- 三、企业竞争优势分析 140
- 四、企业技术服务分析 140

第四节 营口巨成教学科技开发有限公司 142

- 一、企业基本情况 142
- 二、企业主要产品分析 142
- 三、企业竞争优势分析 143
- 四、企业合作伙伴分析 144

第五节 汇思软件（上海）有限公司 145

- 一、企业基本情况 145
- 二、企业主要产品分析 146
- 三、企业解决方案分析 147
- 四、企业成功案例分析 147

第六节 环球沃华（北京）软件科技有限公司 148

- 一、企业基本情况 148

- 二、企业主要产品分析 148
- 三、企业技术服务分析 149
- 四、企业成功案例分析 149
- 五、企业发展战略分析 150
- 第七节 浙江浙大万朋软件有限公司 151
 - 一、企业基本情况 151
 - 二、企业主要产品分析 151
 - 三、企业营销网络分析 151
 - 四、企业合作伙伴分析 152
 - 五、企业成功案例分析 152
- 第八节 北京洪恩教育科技股份有限公司 153
 - 一、企业基本情况 153
 - 二、企业主要产品分析 154
 - 三、企业竞争优势分析 154
 - 四、企业营销网络分析 155
- 第九节 北京蒲公英教育软件有限公司 156
 - 一、企业基本情况 156
 - 二、企业主要产品分析 156
 - 三、企业竞争优势分析 157
- 第十节 科建企业集团 158
 - 一、企业基本情况 158
 - 二、企业主要产品分析 158
 - 三、企业解决方案分析 160
 - 四、企业竞争优势分析 160
- 第十一节 广东东田文化企业有限公司 161
 - 一、企业基本情况 161
 - 二、企业主要产品分析 161
 - 三、企业营销网络分析 161
- 第十二节 北京佳通联创教育软件有限公司 162
 - 一、企业基本情况 162
 - 二、企业主要产品分析 163
 - 三、企业工程案例分析 163

第十一章 2016-2022年中国教育软件行业发展趋势预测分析 165

第一节 2016-2022年中国教育软件行业发展趋势分析 165

一、教育软件特殊性分析 165

二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用 165

三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性 165

四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来 165

五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想 166

六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展 166

第二节 2016-2022年中国教育软件行业市场预测分析 166

一、市场供给预测分析 166

二、市场需求预测分析 167

第三节 2016-2022年中国教育软件行业市场盈利预测分析 168

第十二章 2016-2022年中国教育软件行业市场投资战略分析 169

第一节 中国教育软件投资概况 169

一、教育软件投资特性 169

二、教育软件投资环境分析 169

三、在线教育融资案例统计 170

第二节 2016-2022年中国教育软件行业投资机会分析 172

第三节 2016-2022年中国教育软件行业投资风险分析 172

一、市场竞争风险 172

二、运营风险分析 172

三、金融风险分析 172

四、政策风险分析 173

图表目录：

图表 1 计算机系统结构 11

图表 2 计算机软件分类 12

图表 3 计算机应用软件与系统软件分类 12

图表 4 计算机软件技术分类 12

图表 5 软件、硬件及用户之间的关系 13

图表 6 计算机软件开发阶段分析 14

图表 7 计算机软件开发过程瀑布模型 14

图表 8 软件开发流程图 17

图表 9 教育软件按功能主要分类 20

图表 10 基础教育软件主要分类 21

图表 11 高校教育软件主要分类 21

图表 12 中国教育软件价值链简图 22

图表 13 开心熊宝应用截图 34

图表 14 美国大学生参与网络课程人数规模变化趋势图 36

图表 15 美国高校首席学术官对网络教学效果满意度调查 36

图表 16 Coursera用户地域构成 37

图表 17 2010-2015年中国教育IT投资规模变化趋势图 40

图表 18 中国教育信息化现状 41

图表 19 《教育信息化十年发展规划（2011-2020）》发展任务框架 43

图表 20 教育信息化发展框架 43

图表 21 2014-2019年中国教育行业云计算投资规模变化趋势图 44

图表 22 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 59

图表 23 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 60

图表 24 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 61

图表 25 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 62

图表 26 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 63

图表 27 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 64

图表 28 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 65

图表 29 2009-2015年中国网民规模与普及率统计 66

图表 30 2006-2013年国家财政性教育经费统计情况 66

图表 31 2006-2013年中国城镇居民家庭平均每人全年教育支出图 67

图表 32 2006-2013年中国人均教育支出占消费支出的比例图 68

图表 33 2006-2013年中国各级各类学校数量情况 68

图表 34 2016-2022中国教育事业发展主要目标 70

图表 35 2011-2013年中国教育软件企业及产品基本情况 81

图表 36 2007-2013年中国教育软件市场规模变化趋势图 82

图表 37 2013年同步教育市场综合竞争情况分析 83

图表 38 2013年同步教育企业市场份额分布 84

图表 39 主要同步教育软件企业对比分析 84

图表 40 中国教育软件市场细分特点 85

图表 41 2008-2013年中国学前教育在校生人数统计 85

图表 42 2015年安卓市场教育软件排行榜 86

图表 43 2013年中国5-14岁儿童分年龄阶段人口数量统计 87

图表 44 2008-2013年中国在校生人数统计 87

图表 45 2008-2013年不同类型高校在校生数量比重 87

图表 46 2013年不同类型高校在校生数量比重 88

图表 47 2007-2013年不同类型高等教育在校生数量统计 89

图表 48 2007-2013年中国老年人口数量情况 89

图表 49 教育软件主要销售渠道 91

图表 50 教师对同步教育软件的选择对学生的影响分析 93

图表 51 2009-2015年中国教育软件业收入增长趋势图 95

图表 52 2015年中国教育软件产业分类收入增长情况 96

图表 53 2015年中国教育软件出口增长情况 97

图表 54 2015年中国教育软件业分区域增长情况 97

图表 55 2008-2013年中国教育培训机构数量统计 100

图表 56 2005-2015年中国民办教育培机构数量变化趋势图 100

图表 57 2010-2015年华南地区教育软件市场规模变化趋势图 103

图表 58 2013年华南地区各类学校及在校学生数量统计 104

图表 59 华南地区主要教育软件企业统计 104

图表 60 广西教育事业发展主要指标 109

图表 61 广西教育人力资源开发主要指标 110

图表 62 2010-2015年华北地区教育软件市场规模变化趋势图 110

图表 63 2013年华北地区各类学校及在校学生数量统计 111

图表 64 华北地区主要教育软件企业统计 111

图表 65 北京市教育事业发展与人力资源开发主要指标 112

图表 66 山西省教育事业发展与人力资源开发主要指标 113

图表 67 内蒙古自治区教育事业发展主要指标 114

图表 68 内蒙古自治区人力资源开发主要指标 115

图表 69 2010-2015年华东地区教育软件市场规模变化趋势图 115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274739.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。