



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国热水袋市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国热水袋市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274784.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

热水袋字面意思是里面有热水的袋子，现代热水袋通过电动加热装置将内部的易热物质加热，免去了装入热水的麻烦，因此电热水袋和电热饼正得到越来越多人的青睐。

冬天是热水袋大显身手的时候，但只用热水袋作为单纯的取暖设备的话，就有点大材小用了。其实，它还有很多意想不到的医疗保健用途。

### 促进伤口愈合

用热水袋灌上温水放在手上热敷，刚开始只觉得热乎乎的挺舒服，连续敷了几天，伤口竟完全愈合了。

究其原因，是因为温热可刺激组织再生且有减轻疼痛和加强组织营养的作用，当温热作用于体表的创口时，大量浆液性渗出物增多，能协助清除病理产物；热可使血管扩张，血管通透性增强，有利于组织代谢产物的排出和对营养物质的吸收，抑制炎症的发展，促进其愈合。

### 缓解疼痛

膝关节疼痛拿热水袋放在膝盖上热敷，疼痛会很快得到缓解。其实热敷不光可以缓解关节疼痛，对腰痛、坐骨神经痛、痛经（均属寒证），将热水袋放在局部疼痛处，每次20分钟，每天1~2次，也可明显缓解疼痛；对扭、挫伤引起的皮下血肿，于受伤24小时后，用热水袋热敷，可以促进皮下淤血吸收。

### 敷背止咳

冬季受风寒咳嗽，用热水袋灌满热水，外用薄毛巾包好，敷于背部驱寒，能够很快止住咳嗽。热敷背部，可使上呼吸道、气管、肺等部位的血管扩张和血液循环加速，以增强新陈代谢和白细胞的吞噬能力，并有止咳作用。此法对伤风感冒早期出现的咳嗽尤其灵验。

### 催眠

睡觉时把热水袋放在后颈部，会感到温和舒适，先双手发热，慢慢脚部也感觉温暖，就可起到催眠作用，此法还适合治疗颈椎病、肩周炎。

此外，在乳腺炎初起时，把热水袋放在局部疼痛处，每天2次，每次20分钟，能活血化瘀；静脉输液不通畅，用热水袋热敷，即可通畅；长期臀部肌肉注射青霉素和针剂，肌肉注射局部易生硬结并伴疼痛红肿，用热水袋热敷患处，能促使药液吸收，预防或消除硬结块。

热水带上的突出部分可以起到较小于人体接触面积，以降低热水袋的放热速度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 热水袋概述

#### 第一节热水袋定义

#### 第二节热水袋行业发展历程

#### 第三节热水袋市场发展概况

#### 第四节热水袋产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、热水袋产业链模型分析

### 第二章2009-2016年中国热水袋行业发展环境分析

#### 第一节2009-2016年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节热水袋行业相关政策

##### 一、国家"十二五"产业政策

##### 二、其他相关政策

##### 三、出口关税政策

#### 第三节2009-2016年中国热水袋行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章中国热水袋生产现状分析

#### 第一节热水袋行业总体规模

#### 第一节热水袋产能概况

##### 一、2009-2016年产能分析

##### 二、2016-2022年产能预测

#### 第三节热水袋市场容量概况

##### 一、2009-2016年市场容量分析

##### 二、2016-2022年市场容量预测

#### 第四节热水袋产业的生命周期分析

#### 第五节热水袋产业供需情况

### 第四章 世界热水袋行业发展态势分析

#### 第一节 世界热水袋产业发展综述

一、国外热水袋最新发展概况

二、热水袋在国外应用

三、世界热水袋技术分析

四、世界知名企业热水袋产业运行分析

第二节 世界热水袋市场分析

一、世界热水袋需求分析

二、日本和美国热水袋产销分析

三、中外热水袋市场对比

四、世界热水袋行业市场规模现状

五、世界热水袋行业需求结构分析

六、2016-2022年世界热水袋行业市场前景展望

第三节 世界热水袋行业供给分析

一、世界热水袋行业生产规模现状

二、世界热水袋行业产能规模分布

三、世界热水袋行业市场价格走势

第五章 热水袋国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2009-2015年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第六章2011-2016年我国热水袋行业发展现状分析

第一节我国热水袋行业发展现状

一、热水袋行业品牌发展现状

二、热水袋行业需求市场现状

三、热水袋市场需求层次分析

四、我国热水袋市场走向分析

第二节中国热水袋产品技术分析

一、2011-2016年热水袋产品技术变化特点

二、2011-2016年热水袋产品市场的新技术

三、2011-2016年热水袋产品市场现状分析

第三节中国热水袋行业存在的问题

一、热水袋产品市场存在的主要问题

二、国内热水袋产品市场的三大瓶颈

三、热水袋产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国热水袋市场的分析及思考

一、热水袋市场特点

二、热水袋市场分析

三、热水袋市场变化的方向

四、中国热水袋行业发展的新思路

五、对中国热水袋行业发展的思考

第七章2011-2016年中国热水袋行业发展概况

第一节2011-2016年中国热水袋行业发展态势分析

第二节2011-2016年中国热水袋行业发展特点分析

第三节2011-2016年中国热水袋行业市场供需分析

第八章 热水袋行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节热水袋市场竞争策略分析

一、热水袋市场增长潜力分析

二、热水袋产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节热水袋企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国热水袋市场竞争趋势

二、2016-2022年热水袋行业竞争格局展望

三、2016-2022年热水袋行业竞争策略分析

第九章 热水袋行业投资与发展前景分析

第一节2011-2016年热水袋行业投资情况分析

一、2011-2016年总体投资结构

二、2011-2016年投资规模情况

三、2011-2016年投资增速情况

#### 四、2011-2016年分地区投资分析

#### 第二节热水袋行业投资机会分析

##### 一、热水袋投资项目分析

##### 二、可以投资的热水袋模式

##### 三、2015年热水袋投资机会

##### 四、2015年热水袋投资新方向

#### 第三节热水袋行业发展前景分析

##### 一、金融危机下热水袋市场的发展前景

##### 二、2015年热水袋市场面临的发展商机

#### 第十章2016-2022年中国热水袋行业发展前景预测分析

##### 第一节2016-2022年中国热水袋行业发展预测分析

##### 一、未来热水袋发展分析

##### 二、未来热水袋行业技术开发方向

##### 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

##### 第二节2016-2022年中国热水袋行业市场前景分析

##### 一、产品差异化是企业发展的方向

##### 二、渠道重心下沉

#### 第十一章 热水袋上游原材料供应状况分析

##### 第一节主要原材料

##### 第二节主要原材料2008-2015年价格及供应情况

##### 第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

#### 第十二章 热水袋行业上下游行业分析

##### 第一节上游行业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、行业最新动态及其对热水袋行业的影响

##### 四、行业竞争状况及其对热水袋行业的意义

##### 第二节下游行业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、市场现状分析

##### 四、行业最新动态及其对热水袋行业的影响

## 五、行业竞争状况及其对热水袋行业的意义

## 第十三章2016-2022年热水袋行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前热水袋存在的问题

### 第二节热水袋未来发展预测分析

#### 一、中国热水袋发展方向分析

#### 二、2016-2022年中国热水袋行业发展规模

#### 三、2016-2022年中国热水袋行业发展趋势预测

### 第三节2016-2022年中国热水袋行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十四章 热水袋国内重点生产厂家分析

### 第一节A公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009-2016年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2016年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节B公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009-2016年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2016年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节C公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009-2016年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2016年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节D公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2009-2016年企业经营与财务状况分析



三、2009-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第五节E公司

一、企业基本概况

二、2009-2016年企业经营与财务状况分析

三、2009-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第六节F公司

一、企业基本概况

二、2009-2016年企业经营与财务状况分析

三、2009-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第十五章 热水袋地区销售分析

### 第一节中国热水袋区域销售市场结构变化

#### 第二节热水袋"东北地区"销售分析

一、2009-2016年东北地区销售规模

二、东北地区"规格"销售分析

三、2009-2016年东北地区"规格"销售规模分析

#### 第三节热水袋"华北地区"销售分析

一、2009-2016年华北地区销售规模

二、华北地区"规格"销售分析

三、2009-2016年华北地区"规格"销售规模分析

#### 第四节热水袋"中南地区"销售分析

一、2009-2016年中南地区销售规模

二、中南地区"规格"销售分析

三、2009-2016年中南地区"规格"销售规模分析

#### 第五节热水袋"华东地区"销售分析

一、2009-2016年华东地区销售规模

二、华东地区"规格"销售分析

三、2009-2016年华东地区"规格"销售规模分析

#### 第六节热水袋"西北地区"销售分析

一、2009-2016年西北地区销售规模

## 二、西北地区"规格"销售分析

## 第十六章2016-2022年中国热水袋行业投资战略研究

### 第一节2016-2022年中国热水袋行业投资策略分析

#### 一、热水袋投资策略

#### 二、热水袋投资筹划策略

#### 三、2015年热水袋品牌竞争战略

### 第二节2016-2022年中国热水袋行业品牌建设策略

#### 一、热水袋的规划

#### 二、热水袋的建设

#### 三、热水袋业成功之道

## 第十七章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节中国热水袋行业市场发展趋势预测

### 第二节热水袋产品投资机会

### 第三节热水袋产品投资趋势分析

### 第四节项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

#### 三、产品投资方向建议

#### 四、中金企信项目投资建议

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

## 第十八章 热水袋企业制定"十三五"发展战略研究分析

### 一、"十三五"发展战略规划的背景意义

#### 第一节企业转型升级的需要

#### 第二节企业强做大做的需要

#### 第三节企业可持续发展需要

### 二、"十三五"发展战略规划的制定原则

#### 第一节科学性

#### 第二节实践性

#### 第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、"十三五"发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：热水袋行业产业链

图表：2011-2015年年我国热水袋行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国热水袋行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国热水袋行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国热水袋行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国热水袋行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国热水袋行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国热水袋行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国热水袋行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国热水袋行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国热水袋行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年热水袋行业市场供给

图表：2011-2015年热水袋行业市场需求

图表：2011-2015年热水袋行业市场规模

图表：热水袋所属行业生命周期判断

图表：热水袋所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国热水袋行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国热水袋行业供给预测

图表：2016-2022年中国热水袋行业需求预测

图表：2016-2022年中国热水袋行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274784.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。