



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国太阳能灶产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国太阳能灶产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274828.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

太阳能灶就是把太阳能收集起来，用于做饭、烧水的一种器具。太阳灶的关键部件是聚光镜，不仅有镜面材料的选择，还有几何形状的设计。最普通的反光镜为镀银或镀铝玻璃镜，也有铝抛光镜面和涤纶薄膜镀铝材料等。

随着时代的进步，先进的科技逐渐进入人们的生活，太阳能是21世纪节能、环保设备。在当今能源日益紧缺的情况下太阳能环保设备越来越受人们的青睐。

太阳能灶的镜面设计，大都采用旋转抛物面的聚光原理。

在数学上若抛物线绕主轴旋转一周，所得的面，即称为"旋转抛物面"。若有一束平行光沿主轴射向这个抛物面，遇到抛物面的反光，则光线都会集中反射到定点的位置，于是形成聚光，或叫"聚焦"作用。作为太阳灶使用，要求在锅底形成一个焦面，才能达到加热的目的。换言之，它并不要求严格地将阳光聚集到一个点上，而是要求一定的焦面。确定了焦面之后，我们就不难研究聚光器的聚光比，它是决定聚光式太阳灶的功率和效率的重要因素。聚光比 K 可用公式求得： $K = \text{采光面积} / \text{焦面面积}$ 。采光面积是指太阳灶在使用时反射镜面阳光的有效投影面积。根据我国推广太阳灶的经验，设计一个700~1200瓦功率的聚光式太阳灶，通常采光面积约为1.5~2.0平方米。个别大型蒸汽太阳灶也是聚光式太阳灶，但其采光面积较大，有的要在5平方米以上。

旋转抛物面聚光镜是按照阳光从主轴线方向入射，所以往往在通过焦点上的锅具时会留下一个阴影，这就要减少阳光的反射，直接影响太阳灶的功率。我国大部分太阳灶的设计均采用了偏轴聚焦原理。

聚光式太阳灶除采用旋转抛物面反射镜外，还有将抛物面分割成若干段的反射镜，光学上称之为菲涅耳镜，也有把菲涅耳镜做成连续的螺旋式反光带片，俗称"蚊香式太阳灶"。这类灶型都是可折叠的便携式太阳灶。聚光式太阳灶的镜面，有用玻璃整体热弯成型，也有用普通玻璃镜片碎块粘贴在设计好的底板上，或者用高反光率的镀铝涤纶薄膜裱糊在底板上。底板可用水泥制成，或用铁皮、钙塑材料等加工成型。也可直接用铝板抛光并涂以防氧化剂制成反光镜。聚光式太阳灶的架体用金属管材弯制，锅架高度应适中要便于操作，镜面仰角可灵活调节。为了移动方便，也可在架底安装两个小轮，但必须保证灶体的稳定性。在有风的地方，太阳灶要能抗风不倒。可在锅底部位加装防风罩，以减少锅底因受风的影响而功率下降。有的太阳灶装有自动跟踪太阳的跟踪器，但是一般认为这只会增加整灶的造价。中国农村推广的一些聚光式太阳灶。大部分为水泥壳体加玻璃镜面，造价低，便于就地制作，但不利于工业化生产和运输。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳能灶行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

(1) 太阳能灶的定义

(2) 太阳能灶主要分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 太阳能灶行业市场结构分析

1.3.1 行业产品结构分析

1.3.2 行业区域结构分析

1.3.3 产品应用结构分析

1.4 中国太阳能灶行业市场竞争状况

1.4.1 市场波特五力分析

1.4.2 市场竞争方式分析

1.4.3 市场竞争格局分析

1.4.4 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第二章 国内外太阳能灶行业总体产销形势

- 2.1 全球太阳能灶行业产销需求分析
 - 2.1.1 全球太阳能灶产销规模分析
 - 2.1.2 全球太阳能灶行业竞争格局
 - 2.1.3 全球太阳能灶市场结构分析
 - 2.1.4 全球太阳能灶行业规模预测
- 2.2 发达国家太阳能灶行业产销需求分析
 - 2.2.1 美国太阳能灶行业产销需求分析
 - 2.2.2 日本太阳能灶行业产销需求分析
 - 2.2.3 德国太阳能灶行业产销需求分析
- 2.3 太阳能灶行业进出口形势分析
 - 2.3.1 太阳能灶行业进出口状况综述
 - 2.3.2 太阳能灶行业出口市场分析
 - (1) 2015年行业出口分析
 - 1) 行业出口整体情况
 - 2) 行业出口产品结构
 - (2) 2015年行业出口分析
 - 1) 行业出口整体情况
 - 2) 行业出口产品结构
 - 2.3.3 太阳能灶行业进口市场分析
 - (1) 2015年行业进口分析
 - 1) 行业进口整体情况
 - 2) 行业进口产品结构
 - (2) 2015年行业进口分析
 - 1) 行业进口整体情况
 - 2) 行业进口产品结构
 - 2.3.4 太阳能灶行业进出口前景及建议
 - (1) 行业出口前景及建议
 - (2) 行业进口前景及建议

第三章 中国太阳能灶行业运营状况分析

- 3.1 太阳能灶行业经营情况分析
 - 3.1.1 行业经营效益分析

- 3.1.2 行业盈利能力分析
- 3.1.3 行业运营能力分析
- 3.1.4 行业偿债能力分析
- 3.1.5 行业发展能力分析
- 3.2 太阳能灶行业供需形势分析
 - 3.2.1 太阳能灶行业供给情况分析
 - (1) 行业总产值分析
 - (2) 行业产成品分析
 - 3.2.2 太阳能灶行业需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
 - 3.2.3 太阳能灶行业产销情况分析
 - (1) 行业总体产销率情况
 - (2) 行业区域产销率情况
- 3.3 太阳能灶行业经济指标分析
 - 3.3.1 太阳能灶行业经济指标分析
 - 3.3.2 不同规模企业经济指标分析
 - (1) 大型企业经济指标分析
 - (2) 中型企业经济指标分析
 - (3) 小型企业经济指标分析
 - 3.3.3 不同性质企业经济指标分析
 - (1) 股份制企业经济指标分析
 - (2) 私营企业经济指标分析
 - (3) 外商投资企业经济指标分析
 - 3.3.4 不同地区企业经济指标分析
 - (1) 华东地区企业经济指标分析
 - (2) 华南地区企业经济指标分析
 - (3) 东北地区企业经济指标分析

第四章 中国太阳能灶上游供应市场分析

第五章 中国太阳能灶行业细分产品分析

第六章 中国太阳能灶行业应用领域发展前景分析

第七章 太阳能灶行业重点区域市场需求分析

7.1 广东省太阳能灶市场发展情况

7.1.1 广东省太阳能灶产量分析

7.1.2 广东省太阳能灶需求分析

7.1.3 广东省太阳能灶市场前景

7.2 山东省太阳能灶市场发展情况

7.2.1 山东省太阳能灶产量分析

7.2.2 山东省太阳能灶需求分析

7.2.3 山东省太阳能灶市场前景

7.3 浙江省太阳能灶市场发展情况

7.3.1 浙江省太阳能灶产量分析

7.3.2 浙江省太阳能灶需求分析

7.3.3 浙江省太阳能灶市场前景

7.4 江苏省太阳能灶市场发展情况

7.4.1 江苏省太阳能灶产量分析

7.4.2 江苏省太阳能灶需求分析

7.4.3 江苏省太阳能灶市场前景

7.5 福建省太阳能灶市场发展情况

7.5.1 福建省太阳能灶产量分析

7.5.2 福建省太阳能灶需求分析

7.5.3 福建省太阳能灶市场前景

7.6 四川省太阳能灶市场发展情况

7.6.1 四川省太阳能灶产量分析

7.6.2 四川省太阳能灶需求分析

7.6.3 四川省太阳能灶市场前景

7.7 黑龙江省太阳能灶市场发展情况

7.7.1 黑龙江省太阳能灶产量分析

7.7.2 黑龙江省太阳能灶需求分析

7.7.3 黑龙江省太阳能灶市场前景

7.8 辽宁省太阳能灶市场发展情况

7.8.1 辽宁省太阳能灶产量分析

7.8.2 辽宁省太阳能灶需求分析

7.8.3 辽宁省太阳能灶市场前景

7.9 安徽省太阳能灶市场发展情况

7.9.1 安徽省太阳能灶产量分析

7.9.2 安徽省太阳能灶需求分析

7.9.3 安徽省太阳能灶市场前景

7.10 河北省太阳能灶市场发展情况

7.10.1 河北省太阳能灶产量分析

7.10.2 河北省太阳能灶需求分析

7.10.3 河北省太阳能灶市场前景

7.11 河南省太阳能灶市场发展情况

7.11.1 河南省太阳能灶产量分析

7.11.2 河南省太阳能灶需求分析

7.11.3 河南省太阳能灶市场前景

7.12 湖北省太阳能灶市场发展情况

7.12.1 湖北省太阳能灶产量分析

7.12.2 湖北省太阳能灶需求分析

7.12.3 湖北省太阳能灶市场前景

图表目录:

图表1：太阳能灶行业特点

图表2：太阳能灶主要上游行业分布

图表3：太阳能灶主要产品分类及应用

图表4：太阳能灶产业链结构示意图

图表5：2013-2015年细分产品价格情况

图表6：太阳能灶下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表7：我国太阳能灶行业产品结构情况（单位：%）

图表8：太阳能灶销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：太阳能灶产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：太阳能灶行业现有企业的竞争分析

图表11：太阳能灶行业潜在进入者威胁分析

图表12：太阳能灶行业上游议价能力分析

图表13：太阳能灶行业替代品威胁分析

图表14：太阳能灶行业下游客户议价能力分析

图表15：太阳能灶行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：太阳能灶行业主要生产企业汇总

图表17：外资品牌竞争者概览

图表18：国外太阳能灶行业发展历程

图表19：主要国家太阳能灶产量统计表

图表20：全球前五大太阳能灶生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表21：2013-2015年中国太阳能灶行业进出口状况表（单位：万美元，吨）

图表22：2015年太阳能灶行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表23：2015年中国太阳能灶行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表24：2015年太阳能灶行业出口产品结构（单位：%）

图表25：2015年太阳能灶行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表26：2015年中国太阳能灶行业出口产品（单位：万美元）

图表27：2015年太阳能灶行业出口产品结构（单位：%）

图表28：2015年太阳能灶行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表29：2015年中国太阳能灶行业进口产品（单位：万美元）

图表30：2015年太阳能灶行业进口产品结构（单位：%）

图表31：2015年太阳能灶行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表32：2015年中国太阳能灶行业进口产品（单位：万美元）

图表33：2015年太阳能灶行业进口产品结构（单位：%）

图表34：2013-2015年太阳能灶行业经济指标情况（单位：亿元）

图表35：2013-2015年太阳能灶行业盈利能力分析（单位：%）

图表36：2013-2015年太阳能灶行业运营能力分析（单位：次）

图表37：2013-2015年太阳能灶行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表38：2013-2015年太阳能灶行业发展能力分析（单位：%）

图表39：2013-2015年太阳能灶行业产值变化情况（单位：亿元，%）

图表40：2013-2015年太阳能灶行业产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表41：2013-2015年太阳能灶行业销售产值变化情况（单位：亿元，%）

图表42：2013-2015年太阳能灶行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表43：2001-2015年太阳能灶行业产销率变化情况（单位：%）

图表44：2015年太阳能灶行业各省市产销率情况（单位：%）

图表45：2013-2015年太阳能灶行业经济指标情况（单位：万人，亿元）

图表46：2013-2015年太阳能灶行业大型企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表47：2013-2015年太阳能灶行业中型企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表48：2013-2015年太阳能灶行业小型企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表49：2013-2015年太阳能灶行业股份制企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表50：2013-2015年太阳能灶行业私营企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表51：2013-2015年投资太阳能灶行业外商及港澳台企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表52：2013-2015年太阳能灶行业华东地区企业主要经济指标（单位：家，人，亿元）

图表53：2013-2015年太阳能灶行业华南地区企业主要经济指标（单位：家，人，亿元）

图表54：2013-2015年太阳能灶行业东北地区企业主要经济指标（单位：家，人，亿元）

图表55：2013-2015年广东省太阳能灶产量变化情况

图表56：2013-2015年山东省太阳能灶产量变化情况

图表57：2013-2015年浙江省太阳能灶产量变化情况

图表58：2013-2015年江苏省太阳能灶产量变化情况

图表59：2013-2015年福建省太阳能灶产量变化情况

图表60：2013-2015年四川省太阳能灶产量变化情况

图表61：2013-2015年黑龙江省太阳能灶产量变化情况

图表62：2013-2015年辽宁省太阳能灶产量变化情况

图表63：2013-2015年安徽省太阳能灶产量变化情况

图表64：2013-2015年河北省太阳能灶产量变化情况

图表65：2013-2015年河南省太阳能灶产量变化情况

图表66：2013-2015年湖北省太阳能灶产量变化情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274828.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。