



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国工程塑料市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国工程塑料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274830.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程塑料可作工程材料和代替金属制造机器零部件等的塑料。[1] 工程塑料具有优良的综合性能，刚性大，蠕变小，机械强度高，耐热性好，电绝缘性好，可在较苛刻的化学、物理环境中长期使用，可替代金属作为工程结构材料使用，但价格较贵，产量较小。

工程塑料又可分为通用工程塑料和特种工程塑料两类。前者主要品种有聚酰胺、聚碳酸酯、聚甲醛、改性聚苯醚和热塑性聚酯五大通用工程塑料；后者主要是指耐热达150℃以上的工程塑料，主要品种有聚酰亚胺、聚苯硫醚、聚砜类、芳香族聚酰胺、聚芳酯、聚苯酯、聚芳醚酮、液晶聚合物和氟树脂等。

工程塑料的性能特点主要是：

(1) 与通用塑料相比，具有优良的耐热和耐寒性能，在广泛的温度范围内机械性能优良，适宜作为结构材料使用；

(2) 耐腐蚀性良好，受环境影响较小，有良好的耐久性；

(3) 与金属材料相比，容易加工，生产效率高，并可简化程序，节省费用；

(4) 有良好的尺寸稳定性和电绝缘性；

(5) 重量轻，比强度高，并具有突出的减摩、耐磨性。

和通用塑料相比，工程塑料在机械性能、耐久性、耐腐蚀性、耐热性等方面能达到更高的要求，而且加工更方便并可替代金属材料。工程塑料被广泛应用于电子电气、汽车、建筑、办公设备、机械、航空航天等行业，以塑代钢、以塑代木已成为国际流行趋势。工程塑料已成为当今世界塑料工业中增长速度最快的领域，其发展不仅对国家支柱产业和现代高新技术产业起着支撑作用，同时也推动传统产业改造和产品结构的调整。

工程塑料在汽车上的应用日益增多，主要用作保险杠、燃油箱、仪表板、车身板、车门、车灯罩、燃油管、散热器以及发动机相关零部件等。

在机械上，工程塑料可用于轴承、齿轮、丝杠螺母、密封件等机械零件和壳体、盖板、手轮、手柄、紧固件及管接头等机械结构件上。

在电子电器上，工程塑料可用于电线电缆包覆、印刷线路板、绝缘薄膜等绝缘材料和电器设备结构件上。

在家用电器上，工程塑料可用于电冰箱、洗衣机、空调器、电视机、电风扇、吸尘器、电熨斗、微波炉、电饭煲、收音机、组合音响设备与照明器具上。

在化工上，工程塑料可用于热交换器、化工设备衬里等化工设备上和管材及管配件、阀门、泵等化工管路中。

由于我国汽车、电子和建筑等行业发展迅速，当前，我国已成为全球工程塑料需求增长最快

的国家。据分析，随着国内经济的不断发展，工程塑料的需求将会进一步得到增长，我国工程塑料行业发展前景十分广阔。以家电行业来说，仅以冰箱、冷柜、洗衣机、空调及各类小家电产品每年的工程塑料需求量将达60万吨左右。而用于通信基础设施建设以及铁路、公路建设等方面的工程塑料用量则更为惊人，预计今后数年内总需求量将达到450万吨以上。

据Markets and Markets研究报告称，2013年，全球工程塑料市值约为535.8亿美元，预计到2018年将达到790.3亿美元，复合年增长率为8%。

工程塑料因其优异的稳定性、良好的耐热和耐化学性以及高强度，应用领域广泛，其需求持续快速增长。工程塑料的主要用途之一是替代金属在各种终端行业中的应用。特别是日益严格的环保法规要求汽车减少排放量和提高燃油经济性，工程塑料正大量应用于汽车和运输行业。此外，工程塑料还广泛应用于消费及家电产品、电气及电子产品、工业机械、包装，以及医疗、建筑等行业。

2015年，亚太地区占据了全球工程塑料市场主体，据统计2013年亚太地区占全球工程塑料市场需求的47.9%市场份额。预计2018年亚太地区将继续保持世界最大工程塑料市场的地位，其次为西欧市场，未来5年，其工程塑料市场需求年均增速预计为7.8%。

在过去的10年间，我国工程塑料产业取得了骄人成绩，行业产值年均增长率达20%以上，企业规模不断发展壮大，科技水平得到一定的提高，我国部分产品技术、质量指标也已接近国外先进水平。一些特种工程塑料产品的工艺技术已经进入到国际先进行列。2008年，我国工程塑料的消费量约为206万吨，2010年，我国工程塑料的消费量已经达到约244万吨。

中国的工程塑料工业，随着国民经济快速发展，实现了跨越式进步，已逐步形成了具有树脂合成、塑料改性与合金、助剂生产、塑机模具制造、加工应用等相关配套能力的完整产业链。截至2011年，中国工程塑料市场年需求量已过200万吨，营业额1000亿元人民币，并有望五年期间再翻一番。可以说，中国工程塑料产业已进入一个高速发展期。

"十二五"期间，我国将进一步发展壮大工程塑料行业，将重点建设江苏、上海、河南及浙江工程塑料基地，由于受汽车、器械以及电子电气产品需求复苏的支撑，2015年全球工程塑料需求将达到2000万吨，行业发展潜力巨大。2011年更新的国家《产业结构调整指导目录》中，聚碳酸酯、液晶聚合物、高等级尼龙、聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）、聚四氟乙烯、聚苯硫醚、聚酰亚胺等工程塑料的生产及其在建材、机械加工、轨道交通设备和汽车轻量化方面的应用都被列为国家鼓励投资类……多项国家政策将积极支撑工程塑料产业在"十二五"期间跨越式发展。

未来十年，我国将逐步从制造大国向制造强国转变，工程塑料使用量会将会日益升温，而且迫于成本压力，市场对材料本土化的呼声也越来越高，这将会给国内供应商带来无限的商机和广阔的应用前景，并推动工程塑料行业快速发展。同时巨大的市场需求也推动着行业不

断进步，中国工程塑料行业无论是材料设备、加工成型，还是应用市场开发，都将进入一个高速发展的阶段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 工程塑料行业发展分析

第一章 塑料行业概述

第一节 塑料相关概述

一、塑料的定义

二、塑料的分类

三、塑料的基本性能

四、塑料的用途

五、塑料改性的含义

第二节 工程塑料相关介绍

一、工程塑料定义及分类

二、工程塑料性能

三、工程塑料优缺点

四、工程塑料用途

第二章 全球及中国塑料行业分析

第一节 世界塑料行业发展概况

一、世界塑料工业的总体状况回顾

二、全球塑料产业恢复增长 塑料消费高潮再现

三、全球五大塑料生产国分析

四、越南塑料工业发展分析

五、墨西哥塑料工业难与他国竞争

第二节 中国塑料产业解析

一、塑料工业发展进程回顾

二、中国塑料行业发展成就分析

三、中国塑料业 步入节能环保时代

四、国内塑料产业外贸走向分析

五、我国的塑料制品行业的现状发展及应用

六、2015-2016年全国塑料制品业工业产值情况

第三节 主要代表省市塑料行业现状分析

一、广东

二、上海

三、福建

第四节 塑料行业问题及对策

一、中国塑料工业存在问题

二、实现塑料工业可持续发展的措施与建议

三、中国塑料业须增强可塑性

四、国内塑料制品业要走集群化发展道路

第三章 世界工程塑料行业分析

第一节 国际工程塑料行业概况

一、全球工程塑料发展概况

二、工程塑料市场暂别高增长时代

三、2016年全球工程塑料发展分析

四、全球知名公司工程塑料回收利用情况探讨

第二节 不同国家和地区的工程塑料行业

一、亚洲地区

二、欧洲地区

三、美国

四、东南亚

五、台湾

六、生机勃勃的南非工程塑料市场

第三节 世界不同种类工程塑料开发情况

一、聚甲醛（POM）

二、聚碳酸酯（PC）

三、改性聚苯醚（MPPE）

四、聚对苯二甲酸丁二酯（PBT）

五、聚苯硫醚（PPS）

第四章 中国工程塑料行业分析

第一节 中国工程塑料行业状况

- 一、中国工程塑料行业现状
- 二、中国工程塑料行业将进入一个高速发展阶段
- 三、政策扶持推动工程塑料业发展
- 四、中国工程塑料领域酝酿变局

第二节 中国不同种类工程塑料行业发展概况

- 一、尼龙（PA）
- 二、聚碳酸酯（PC）
- 三、聚甲醛（POM）
- 四、热塑性聚酯（PBT/PET等）
- 五、改性聚苯醚（MPPO）
- 六、特种工程塑料

第三节 中国工程塑料改性发展概况

- 一、中国改性塑料行业的市场状况
- 二、技术进步推动改性塑料广泛应用
- 三、改性在工程塑料产业发展中的特点
- 四、高性能玻纤增强工程塑料产业链技术的探讨
- 五、新改性塑料产品助企业走出经济寒流

第四节 中国工程塑料行业的挑战与对策

- 一、工程塑料市场广阔 缺乏核心技术是软肋
- 二、工程塑料产业发展制约因素
- 三、工程塑料行业面临结构调整
- 四、加快中国工程塑料业发展的措施
- 五、工程塑料产业化发展途径
- 六、提高工程塑料产业自给率的措施
- 七、工程塑料等新型产品应重视在我国农村的发展空间

第五章 中国工程塑料市场概述

第一节 中国工程塑料市场概况

- 一、中国工程塑料市场蓬勃发展
- 二、国外企业争抢中国工程塑料市场制高点
- 三、2016年工程塑料市场受汽车建筑行业影响回暖

第二节 中国工程塑料需求及消费情况

- 一、中国工程塑料需求现状

- 二、工程塑料市场需求潜力巨大
- 三、中国工程塑料消费迅速增长
- 四、医用高性能工程塑料需求量上升

第三节 中国不同种类工程塑料市场的消费结构

- 一、PC
- 二、PBT/PET
- 三、PA
- 四、MPPO
- 五、POM

第四节 中国不同种类工程塑料市场产销情况概述

- 一、PA
- 二、PC
- 三、POM
- 四、PBT/PET
- 五、MPPO
- 六、特种工程塑料

第六章 中国工程塑料进出口分析

第一节 中国工程塑料进出口概述

- 一、中国工程塑料进出口状况
- 二、中国通用工程塑料进口量年均增速明显
- 三、中国是工程塑料最大进口国

第二节 初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进出口数据

- 一、2016年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进出口总体数据
- 二、2016年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯主要省市进出口数据
- 三、2016年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进出口主要国家数据

第三节 初级形状的聚酰胺进出口数据

- 一、2016年中国初级形状的聚酰胺进出口总体数据
- 二、2016年中国初级形状的聚酰胺主要省市进出口数据
- 三、2016年中国初级形状的聚酰胺进出口主要国家数据

第四节 初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进出口数据

- 一、2016年中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进出口总体数据
- 二、2016年中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯主要省市进出口数据

三、2016年中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进出口主要国家数据

第五节 初级形状的聚硅氧烷进出口数据

一、2016年中国初级形状的聚硅氧烷进出口总体数据

二、2016年中国初级形状的聚硅氧烷主要省市进出口数据

三、2016年中国初级形状的聚硅氧烷进出口主要国家数据

第二部分 工程塑料细分行业发展分析

第七章 通用工程塑料行业分析

第一节 通用工程塑料种类

一、聚酰胺（PA）

二、聚碳酸酯（PC）

三、聚甲醛（POM）

四、聚酯（PET/PBT）

五、聚苯醚（PPO）

第二节 聚酰胺工程塑料

一、世界聚酰胺工程塑料发展回顾

二、国际聚酰胺工程塑料市场分析

三、中国PA性能及品种发展情况

四、中国PA6工程塑料市场分析

五、聚酰亚胺产业发展前景广阔

第三节 聚碳酸酯工程塑料

一、聚碳酸酯的生产方法

二、国外聚碳酸酯的产需回顾

三、中国聚碳酸酯生产及消费概况

四、中国聚碳酸酯行业发展建议

五、中国聚碳酸酯生产进入投资高峰期

第四节 聚甲醛工程塑料

一、中国聚甲醛工业发展历程

二、国内聚甲醛的生产现状与市场分析

三、中国多聚甲醛发展分析

四、中国应谨慎对待聚甲醛工程塑料投资热

第五节 聚酯工程塑料

一、全球PBT系列产品产需与开发应用分析

二、中国PBT工程塑料需求状况

三、年产6万吨PBT项目投产填补我国西北地区高分子工程塑料空白

第六节 聚苯醚工程塑料

一、国内外聚苯醚发展状况

二、中国PPO供需缺口巨大

三、中国改性聚苯醚的应用

四、改性聚苯醚在电线电缆领域的应用前景

第八章 特种工程塑料行业分析

第一节 特种工程塑料介绍

一、聚酰亚胺（PI）

二、聚砜（PSF）

三、聚苯硫醚（PPS）

四、聚醚醚酮（PEEK）

五、特种工程塑料发展历程与主要特点

第二节 全球特种工程塑料发展现状

一、聚酰亚胺

二、聚砜

三、聚苯硫醚

四、聚醚醚酮

五、聚芳醚砜酮

第三节 中国特种工程塑料发展现状

一、特种工程塑料快速进攻民用市场

二、特种工程塑料聚醚醚酮的特性与市场应用分析

三、中国开发的特种工程塑料转让德国

四、中国自主研发热塑型聚酰亚胺成功

五、三大因素阻碍特种工程塑料产业化

第四节 中国特种工程塑料发展策略分析

一、特种工程塑料发展需政策支持

二、中国特种工程塑料产业化发展需提速

三、国内特种工程塑料产业化需借助国外力量

第九章 工程塑料应用分析

第一节 汽车工业领域概述

- 一、汽车业是工程塑料重点应用领域
- 二、高端工程塑料方案向中国汽车业的推进正稳步进行
- 三、新型工程塑料为汽车生产带来新机遇

第二节 建筑应用领域透视

- 一、中国建筑领域工程塑料发展势头强劲
- 二、中国建筑用工程塑料市场需求大
- 三、GE工程塑料在建筑行业的应用广泛

第三节 电子电器应用领域概况

- 一、电子电器是中国工程塑料主要应用领域
- 二、工程塑料在电子电器上的应用现状
- 三、电子电器用环保型工程塑料发展方向

第四节 其他应用领域概述

- 一、医疗设备行业的运用
- 二、包装行业的运用
- 三、热塑性工程塑料在列车、飞机上的应用
- 四、通用工程塑料在注塑行业里的运用

第十章 工程塑料研发状况

第一节 工程塑料技术发展现状及动态

- 一、国外工程塑料新品种开发状况
- 二、国内工程塑料及合金技术开发的六大热点
- 三、现代特种工程塑料技术发展的动态
- 四、工程塑料低温抗冲改性剂技术的突破
- 五、我国工程塑料加工技术进展

第二节 多功能工程塑料开发现状

- 一、光学工程塑料DCPD的应用开发
- 二、超韧性工程塑料开发成功
- 三、超耐高温热塑性工程塑料被推出

第三节 主要公司工程塑料研发情况

- 一、LG推出高阻隔性工程塑料
- 二、帝斯曼公司研发新型工程塑料
- 三、道恩成功开发玻纤增强型PPS
- 四、美国CNP研制出无卤无磷阻燃尼龙配混料

第三部分 工程塑料行业竞争及企业分析

第十一章 中国工程塑料市场竞争透析

第一节 中国工程塑料竞争形势分析

- 一、中国工程塑料行业步入竞争激烈期
- 二、高性能塑料利润高竞争激烈
- 三、塑料十佳—2016年度行业贡献奖20强

第二节 工程塑料的生命周期竞争方略

- 一、化工类产品组合分析
- 二、生命周期的特点及营销策略
- 三、新产品投入的时间策略剖析

第十二章 主要工程塑料生产企业介绍

第一节 蓝星新材

- 一、公司简介
- 二、2016年公司经营情况分析
- 三、2015-2016年公司财务数据分析
- 四、2016年公司最新发展动态

第二节 金发科技

- 一、公司简介
- 二、2016年公司经营情况分析
- 三、2015-2016年公司财务数据分析
- 四、2016年公司最新发展动态

第三节 武汉塑料

- 一、公司简介
- 二、2016年公司经营情况分析
- 三、2015-2016年公司财务数据分析
- 四、2016年公司最新发展动态
- 五、公司未来发展战略

第四节 模塑科技

- 一、公司简介
- 二、2016年公司经营情况分析
- 三、2015-2016年公司财务数据分析
- 四、2016年公司最新发展动态

第五节 神马实业

一、公司简介

二、2016年公司经营状况分析

三、2015-2016年公司财务数据分析

四、2016年公司最新发展动态

五、公司未来发展战略

第四部分 工程塑料行业发展趋势及策略

第十三章 2016-2022年工程塑料行业发展趋势预测

第一节 2016-2022年塑料行业发展趋势

一、全球塑料工业市场前景预测

二、金融危机后中国塑料工业三个发展趋势

三、生物降解塑料将呈爆炸式增长

第二节 2016-2022年工程塑料行业发展趋势

一、未来工程塑料发展方向

二、中国工程塑料行业发展四大趋向

三、工程塑料行业未来发展重点

四、“十二五”期间改性塑料行业发展要点

第三节 2016-2022年工程塑料市场前景展望

一、中国工程塑料市场未来3年发展强劲

二、2016中国塑料行业发展预测

三、工程塑料合金市场前景光明

四、中国塑料型材工业发展前景更加广阔

第十四章 2016-2022年工程塑料行业投资策略探讨

第一节 投资机会

一、中国工程塑料投资环境良好

二、2016年工程塑料领域将恢复对锦纶66需求

三、2016年我国车用塑料件需求量

四、未来两年年高铁拉动尼龙工程塑料产业

第二节 投资态势

一、巴斯夫2016亚太战略将重金投资中国塑料

三、杜邦加大对中国工程塑料投资力度

三、旭化成：开拓中国市场 着眼未来发展

四、帝斯曼工程塑料在上海建立新研发基地

第三节 投资风险

第四节 中国树脂工程塑料投资亮点

一、时尚理念的工程塑料建材

二、不可或缺的机械模具

三、型式各异的包装封装

图表目录:

图表：越南塑料产量趋势

图表：2016年越南塑料总产量拟达420吨

图表：2016年度上海塑料行业名优品牌新认定的企业商标产品（或系列）名单

图表：2016年度重新认定为上海塑料行业名优品牌的企业商标产品（或系列）名单

图表：首次被命名为2016年度上海塑料行业名优品牌企业的名单

图表：世界聚甲醛生产能力分析

图表：世界和各地mPPO生产能力(2004年)

图表：世界各地mPPO需求

图表：世界三大地区和国家mPPO消费结构

图表：牌PPS部分产品的主要性能

图表：工程塑料增速惊人，已成为汽车电子电器等行业的重要材料

图表：近年来国内工程塑料的需求量

图表：国内工程塑料消费情况

图表：国内五大工程塑料用量预计

图表：聚甲醛拟建和在建设项目统计 项目建设单位项目规模项目进展

图表：国内前十大改性塑料生产企业

图表：改性塑料应用市场比例

图表：我国近年来工程塑料的需求量

图表：近年来进口工程塑料情况

图表：国内工程塑料市场消费情况

图表：工程塑料消费情况

图表：2016年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进口总体数据

图表：2016年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯出口总体数据

图表：2016年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进口主要省市数据

图表：2016年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯出口主要省市数据

图表：2016年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进口主要国家数据

图表：2016年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯出口主要国家数据

图表：2016年中国初级形状的聚酰胺进口总体数据

图表：2016年中国初级形状的聚酰胺出口总体数据

图表：2016年中国初级形状的聚酰胺进口主要省市数据

图表：2016年中国初级形状的聚酰胺出口主要省市数据

图表：2016年中国初级形状的聚酰胺进口主要国家数据

图表：2016年中国初级形状的聚酰胺出口主要国家数据

图表：2016年中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口总体数据

图表：2016年中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口总体数据

图表：2016年中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口主要省市数据

图表：2016年中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口主要省市数据

图表：2016年中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口主要国家数据

图表：2016年中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口主要国家数据

图表：2016年中国初级形状的聚硅氧烷进口总体数据

图表：2016年中国初级形状的聚硅氧烷出口总体数据

图表：2016年中国初级形状的聚硅氧烷进口主要省市数据

图表：2016年中国初级形状的聚硅氧烷出口主要省市数据

图表：2016年中国初级形状的聚硅氧烷进口主要国家数据

图表：2016年中国初级形状的聚硅氧烷出口主要国家数据

图表：2016年聚碳酸酯进出口数据图

图表：我国PC主要生产厂家及生产能力

图表：我国聚碳酸酯消费结构

图表：我国历年聚甲醛的相关数据

图表：聚苯醚的主要性能

图表：MPPO全世界耗量与分布

图表：A-PPE、PI和PTFE覆酮板的性能

图表：A-PPE、PI和PTFE覆酮板的性能

图表：特种工程塑料在塑料中的位置和特点

图表：PEEK市场规模趋势图

图表：全球PPS纯树脂制造商及产能

图表：全球PPS树脂的需求量

图表：全球PPS按地区和用途的需求情况

图表：2016年那塑料行业20强

图表：工程塑料新产品进入市场的时间和收益

图表：产品对市场的新颖程度

图表：创新产品及市场竞争强度

图表：企业新产品开发加速方法

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司主营构成表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司长期投资表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司长期负债表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司股东权益表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司营业利润表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司利润总额表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司净利润表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司每股指标表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司获利能力表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司经营能力表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年蓝星新材股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2016年金发科技股份有限公司主营构成表

图表：2013-2016年金发科技股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年金发科技股份有限公司长期投资表

图表：2013-2016年金发科技股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年金发科技股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年金发科技股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年金发科技股份有限公司长期负债表
图表：2013-2016年金发科技股份有限公司股东权益表
图表：2013-2016年金发科技股份有限公司主营业务收入表
图表：2013-2016年金发科技股份有限公司主营业务利润表
图表：2013-2016年金发科技股份有限公司营业利润表
图表：2013-2016年金发科技股份有限公司利润总额表
图表：2013-2016年金发科技股份有限公司净利润表
图表：2013-2016年金发科技股份有限公司每股指标表
图表：2013-2016年金发科技股份有限公司获利能力表
图表：2013-2016年金发科技股份有限公司经营能力表
图表：2013-2016年金发科技股份有限公司偿债能力表
图表：2013-2016年金发科技股份有限公司资本结构表
图表：2013-2016年金发科技股份有限公司发展能力表
图表：2013-2016年金发科技股份有限公司现金流量分析表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司主营构成表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司流动资产表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司长期投资表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司固定资产表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司无形及其他资产表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司流动负债表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司长期负债表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司股东权益表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司主营业务收入表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司主营业务利润表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司营业利润表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司利润总额表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司净利润表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司每股指标表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司获利能力表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司经营能力表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司偿债能力表
图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年武汉塑料股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司主营构成表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司长期投资表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司长期负债表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司股东权益表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司营业利润表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司利润总额表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司净利润表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司每股指标表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司获利能力表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司经营能力表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年模塑科技股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司主营构成表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司长期投资表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司长期负债表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司股东权益表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司营业利润表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司利润总额表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司净利润表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司每股指标表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司获利能力表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司经营能力表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年神马实业股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2016年国内塑料件采购量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274830.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。