



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2020年中国工业气体市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2020年中国工业气体市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274857.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年全球工业气体市场规模约为698亿美元，同比2011年增长4.6%，较2011年的增幅有所减少，主要原因是中国钢铁企业普遍亏损，减少了产量，导致工业气体市场需求减弱。2011年全球工业气体供应和相关服务市场约为720亿美元，较2010年增长9%；2012年该数据增长至764亿美元。

2013年全球工业气体市场规模约为755亿美元。2013年以来，中国房地产市场复苏迹象明显，拉动中国经济，尤其是钢铁和重化工领域得以强劲复苏。与此同时2013年全球工业气体供应和相关服务市场也增长至839亿美元，也超出此前的市场预期（830亿美元）。

全球工业气体规模最大的市场分别是亚洲、北美、西欧，数据显示，2012年市场规模分别为196.7亿美元、161.7亿美元和132亿美元，合计占70%左右，亚洲成为工业气体增长引擎。

未来5年亚太地区新兴工业经济体的工业气体市场需求在全球增长最快，尤其是中国和印度两国；一些发达工业经济体的需求增速将较为缓慢；其它一些发展中地区（包括拉美、非洲以及中东地区）的需求增速将超过全球平均水平。

2015年前全球工业气体市场需求将以年均9%的速度快速增长，其中发达经济体市场需求将以年均约6%的速度增长，而新兴经济体市场需求将以年均15%的速度增长。

北美和中国是未来工业气体的主要驱动市场，预计2015年全球工业气体市场规模将达820亿美元左右，同比增速将继续回升。未来几年全球工业气体市场规模将呈现逐年增长态势，到2015年全球工业气体市场规模将达到890亿美元左右，到2019年其市场规模将达到1260亿美元左右。2013-2019年全球工业气体市场规模预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界工业气体行业整体运营状况分析1

第一节 2014-2015年世界工业气体行业运行环境浅析1

第二节 2014-2015年世界工业气体产业运行总况10

一、世界工业气体行业风头正劲10

二、世界工业气体产业投资在建项目	10
三、世界工业气体公司竞争激烈	11
第三节 2014-2015年世界工业气体市场透析	13
一、全球工业气体市场快速扩增	13
二、全球工业气体市场规模	14
三、全球化工行业的工业气体需求及波动情况	15
四、食品、能源和健康护理终端市场的需求正在增长	17
第四节 2014-2015年世界工业气体主要国家分析	17
一、美国	17
二、德国	18
三、法国	18
第五节 2015-2020年世界工业气体行业发展趋势分析	19
第二章 2014-2015年世界工业气体五巨头营运状况浅析	20
第一节 法国液化空气集团	20
一、公司概况	20
二、企业最新动态分析	21
三、在华市场运营情况	22
四、国际化发展战略分析	24
第二节 梅塞尔公司	24
一、公司概况	24
二、企业最新动态分析	26
三、在华市场运营情况	27
四、国际化发展战略分析	29
第三节 美国普莱克斯气体公司	30
一、公司概况	30
二、企业最新动态分析	32
三、在华市场运营情况	32
四、国际化发展战略分析	33
第四节 德国林德集团	34
一、公司概况	34
二、企业最新动态分析	35

- 三、在华市场运营情况36
- 四、国际化发展战略分析37
- 第五节 美国空气化学品公司38
  - 一、公司概况38
  - 二、企业最新动态分析40
  - 三、在华市场运营情况42
  - 四、国际化发展战略分析43

### 第三章2014-2015年中国工业气体产业运行环境解析44

#### 第一节 国内宏观经济环境分析44

- 一、GDP历史变动轨迹分析44
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析47
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析54

#### 第二节2014-2015年中国工业气体产业市场政策环境分析55

- 一、气瓶使用登记管理规则55
- 二、危险化学品包装物、容器产品生产许可证实施细则58
- 三、液化气体气瓶充装规定61
- 四、天然气利用政策为化肥用气指明方向66

#### 第三节2014-2015年中国工业气体产业市场技术环境分析67

- 一、碳捕集技术开发67
- 二、工业气体集输新技术68

### 第四章2014-2015年中国工业气体行业市场运行态势剖析70

#### 第一节2014-2015年中国工业气体行业发展动态分析70

- 一、中国工业气体行业发展高峰论坛聚焦70
- 二、梅塞尔攀钢携手 建川最大工业气体企业70
- 三、天然气中稀有气体痕量分析装置研制成功71

#### 第二节2014-2015年中国工业气体产业运行现状综述72

- 一、工业气体行业特点分析72
- 二、工业气体产业在国民经济中的地位74
- 三、中国工业气体减排与节能作用突出75
- 四、电子特种气体国产化进程加速75

### 第三节 2014-2015年中国工业气体市场运行新形式76

- 一、工业用气尝试"外包"模式76
- 二、"盈德气体"携2亿投资入驻衡阳78
- 三、空分设备商谋求转变经营模式78
- 四、三大电子工业气体需求激增82

### 第四节 2014-2015年中国工业气体产业热点问题探讨82

## 第五章 2011-2015年中国工业气体制造行业数据监测分析87

### 第一节 2011-2013-2015年中国工业气体制造行业总体数据分析87

- 一、2011年中国工业气体制造行业全部企业数据分析87
- 二、2012年中国工业气体制造行业全部企业数据分析89
- 三、2013-2015年中国工业气体制造行业全部企业数据分析90

### 第二节 2011-2015年中国工业气体制造行业不同规模企业数据分析92

- 一、2011年中国工业气体制造行业不同规模企业数据分析92
- 二、2012年中国工业气体制造行业不同规模企业数据分析92
- 三、2013-2015年中国工业气体制造行业不同规模企业数据分析93

### 第三节 2011-2015年中国工业气体制造行业不同所有制企业数据分析93

- 一、2011年中国工业气体制造行业不同所有制企业数据分析93
- 二、2012年中国工业气体制造行业不同所有制企业数据分析94
- 三、2013-2015年中国工业气体制造行业不同所有制企业数据分析95

## 第六章 2014-2015年中国工业气体细分市场运行态势探究96

### 第一节 液态氧96

- 一、液态氧产销情况96
- 二、液态氧价格变动趋势97
- 三、液态氧供求关系98

### 第二节 液态氮98

- 一、液态氮产销情况98
- 二、液态氮价格变动趋势100
- 三、液态氮供求对比100

### 第三节 液态氩100

- 一、液态氩产销情况100

二、液态氩价格变动趋势102

三、液态氩供求对比102

第四节 液态二氧化碳102

一、液态二氧化碳产销情况102

二、液态二氧化碳价格变动趋势105

三、液态二氧化碳供求对比106

第七章2014-2015年中国工业气体产业市场竞争格局透析108

第一节2014-2015年中国工业气体行业竞争现状108

一、技术竞争实现双方共赢108

二、工业气体行业呼唤一体化“龙头”以提升竞争力109

三、国际跨国气体公司的大举进军中国110

第二节 中国工业气体产业市场竞争格局111

一、林德“大型工业气体项目落户常州”111

二、南港工业区工业气岛项目即将启动111

三、空气产品世界级“二氧化碳冷箱在沪下线”112

第三节 2015-2020年中国工业气体行业竞争趋势分析112

第八章2014-2015年中国工业气体产业优势生产企业竞争力分析114

第一节 攀枝花新钢钒股份有限公司（000629）114

一、企业概况114

二、企业主要经济指标分析115

三、企业盈利能力分析116

四、企业偿债能力分析117

五、企业运营能力分析118

六、企业成长能力分析118

第二节 重庆建峰化工股份有限公司（000950）119

一、企业概况119

二、企业主要经济指标分析119

三、企业盈利能力分析120

四、企业偿债能力分析121

五、企业运营能力分析122

## 六、企业成长能力分析123

### 第三节 山东华鲁恒升化工股份有限公司（600426）123

#### 一、企业概况123

#### 二、企业主要经济指标分析124

#### 三、企业盈利能力分析125

#### 四、企业偿债能力分析126

#### 五、企业运营能力分析127

#### 六、企业成长能力分析127

### 第四节 四川天一科技股份有限公司（600378）128

#### 一、企业概况128

#### 二、企业主要经济指标分析128

#### 三、企业盈利能力分析129

#### 四、企业偿债能力分析130

#### 五、企业运营能力分析131

#### 六、企业成长能力分析132

### 第五节 大连金牛股份有限公司（000961）132

#### 一、企业概况132

#### 二、企业主要经济指标分析132

#### 三、企业盈利能力分析133

#### 四、企业偿债能力分析134

#### 五、企业运营能力分析135

#### 六、企业成长能力分析136

## 第九章 2014-2015年中国工业气体其它重点企业重点财务指标分析137

### 第一节 耒阳市遥大工业气体有限公司137

#### 一、企业概况137

#### 二、企业主要经济指标分析137

#### 三、企业盈利能力分析137

#### 四、企业偿债能力分析138

#### 五、企业运营能力分析138

#### 六、企业成长能力分析138

### 第二节 林德气体（厦门）有限公司139



- 一、企业概况139
- 二、企业主要经济指标分析139
- 三、企业盈利能力分析139
- 四、企业偿债能力分析140
- 五、企业运营能力分析140
- 六、企业成长能力分析140
- 第三节 北京普莱克斯实用气体有限公司141
  - 一、企业概况141
  - 二、企业主要经济指标分析141
  - 三、企业盈利能力分析141
  - 四、企业偿债能力分析142
  - 五、企业运营能力分析142
  - 六、企业成长能力分析142
- 第四节 山东蓝天气体有限公司143
  - 一、企业概况143
  - 二、企业主要经济指标分析143
  - 三、企业盈利能力分析143
  - 四、企业偿债能力分析144
  - 五、企业运营能力分析144
  - 六、企业成长能力分析144
- 第五节 空气化工产品系统（上海）有限公司144
  - 一、企业概况144
  - 二、企业主要经济指标分析145
  - 三、企业盈利能力分析145
  - 四、企业偿债能力分析146
  - 五、企业运营能力分析146
  - 六、企业成长能力分析146
- 第六节 诸城市光华乙炔制氧有限公司147
  - 一、企业概况147
  - 二、企业主要经济指标分析147
  - 三、企业盈利能力分析147
  - 四、企业偿债能力分析148

五、企业运营能力分析148

六、企业成长能力分析148

第七节 哈尔滨黎明气体有限公司149

一、企业概况149

二、企业主要经济指标分析149

三、企业盈利能力分析150

四、企业偿债能力分析150

五、企业运营能力分析150

六、企业成长能力分析150

第八节 液化空气（无锡）工业气体有限公司151

一、企业概况151

二、企业主要经济指标分析151

三、企业盈利能力分析151

四、企业偿债能力分析152

五、企业运营能力分析152

六、企业成长能力分析152

第九节 普莱克斯（惠州）工业气体有限公司153

一、企业概况153

二、企业主要经济指标分析153

三、企业盈利能力分析153

四、企业偿债能力分析154

五、企业运营能力分析154

六、企业成长能力分析154

第十节 上海比欧西气体工业有限公司155

一、企业概况155

二、企业主要经济指标分析155

三、企业盈利能力分析155

四、企业偿债能力分析156

五、企业运营能力分析156

六、企业成长能力分析156

第十章 2015-2020年中国工业气体行业发展趋势与前景展望分析157

第一节 2015-2020年中国工业气体行业发展前景分析	157
一、气体工业的发展前景展望	157
二、工业气体市场前景分析	159
第二节 2015-2020年中国工业气体行业发展趋势分析	160
一、工业气体市场发展趋势	160
二、工业气体生产企业运行趋势	161
第三节 2015-2020年中国工业气体行业市场预测分析	162
一、2015-2020年全球工业气体市场规模预测	162
二、市场供需预测分析	163
三、进出口贸易预测分析	164
第四节 2015-2020年中国工业气体产业市场盈利预测分析	165

## 第十一章 2015-2020年中国工业气体行业投资前景预测分析

167

第一节 2015-2020年中国工业气体行业投资周期分析	167
第二节 2015-2020年中国工业气体行业投资机会分析	167
一、投资热点分析	167
二、区域投资潜力分析	168
三、与产业链相关的投资机会分析	168
第三节 2015-2020年中国工业气体行业投资风险预警	169
一、宏观调控政策风险	169
二、市场竞争风险	169
三、技术风险	170
四、市场运营机制风险	170
第四节 专家投资建议	170

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：工业气体行业产业链

图表：2011-2015年年我国工业气体行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业气体行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业气体行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业气体行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业气体行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业气体行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业气体行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业气体行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国工业气体行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国工业气体行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年工业气体行业市场供给  
图表：2011-2015年工业气体行业市场需求  
图表：2011-2015年工业气体行业市场规模  
图表：工业气体所属行业生命周期判断  
图表：工业气体所属行业区域市场分布情况  
图表：2015-2020年中国工业气体行业市场规模预测  
图表：2015-2020年中国工业气体行业供给预测  
图表：2015-2020年中国工业气体行业需求预测  
图表：2015-2020年中国工业气体行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274857.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。