



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2020年中国蛋氨酸市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2020年中国蛋氨酸市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274859.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

甲硫氨酸是构成人体的必需氨基酸之一，参与蛋白质合成。因其不能在体内自身生成，所以必须由外部获得。如果甲硫氨酸缺乏就会导致体内蛋白质合成受阻，造成机体损害。体内氧自由基造成的膜脂质过度氧化是导致机体多种损害的原因。脂质过氧化物会损害初级和次级溶酶体膜，使溶酶体内含有的作为水解的酸性磷酸酶释放出来，对细胞和线粒体膜等重要的细胞器造成损害，甲硫氨酸通过多种途径抗击这些损害。

蛋氨酸是高附加值的精细化工产品，是中国为数不多需从国外大量进口的产品之一。蛋氨酸的生产成本主要决定于生产工艺和原料供给，从国外降低生产成本的措施来看，原料本地化供应是关键。

我国是石油加工大国，拥有加氢脱硫、丙烯腈和乙烯等众多生产装置，乙烯装置的副产丙烯是生产丙烯醛的基本原料，而加氢脱硫副产品硫化氢和丙烯氨氧化副产品氢氰酸，都是生产蛋氨酸的主要原料。因此，从原料角度来说，我国某些大型石油化工企业中，生产蛋氨酸产品原料优势明显。同时，我国有多套丙烯、乙烯氧化大型装置运行，积累了大量的氧化工艺、催化剂、环保和反应工程方面的经验，建设一套万吨级的丙烯醛装置是完全可行的。综合两方面的优势，国内只要加大蛋氨酸生产技术的研发力度，解决项目的技术来说，30~50 kt/a的蛋氨酸是可行的。 2015-2020年中国蛋氨酸需求量增长预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2013-2015年世界氨基酸产业运行状况分析 1

### 第一节 2013-2015年世界氨基酸产业发展综述 1

#### 一、世界氨基酸工业回眸 1

#### 二、全球氨基酸市场年均增长分析 3

#### 三、全球合成氨基酸市场规模 4

### 第二节 2013-2015年世界氨基酸产业主要国家运行情况分析 4

#### 一、美国 4

#### 二、日本 5

#### 三、加拿大 6

第三节 2015-2019年世界氨基酸产业发展趋势分析 6	第二章 2013-2015年中国氨基酸产业运行形势分析 9
第一节 2013-2015年中国氨基酸产业发展综述 9	
一、中国氨基酸产业特点分析 9	
二、氨基酸品牌分析 13	
三、中国氨基酸技术分析 14	
第二节 2013-2015年中国氨基酸产品价格分析 16	
一、产品价格回顾 16	
二、影响产品发展的因素分析 17	
三、产品价格走势分析 18	
第三节 2013-2015年中国氨基酸产业发展面临的问题分析 19	第三章 2013-2015年世界蛋氨酸产业运行态势分析 21
第一节 2013-2015年世界蛋氨酸产业发展综述 21	
一、世界蛋氨酸产量继续扩大 21	
二、世界蛋氨酸市场价格分析 21	
三、国外蛋氨酸生产动态 22	
第二节 2013-2015年世界主要国家蛋氨酸产业发展分析 23	
一、美国 23	
二、德国 24	
三、日本 24	
第三节 2015-2019年世界蛋氨酸生产发展趋势分析 25	第四章 2013-2015年世界蛋氨酸产业主要企业运行介绍 27
第一节 罗纳普朗克动物营养公司 27	
第二节 德国迪高沙 28	
第三节 美国诺伟思 28	
第四节 日本住友化学 28	
第五节 日本曹达 29	第五章 2013-2015年中国蛋氨酸产业运行环境分析 30
第一节 国内宏观经济环境分析 30	
一、GDP历史变动轨迹分析 30	
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 37	
三、2015年中国经济发展预测分析 40	
第二节 中国蛋氨酸产业政策环境分析 42	

一、政策法规导引氨基酸原料药行业水平的提高	42
二、蛋氨酸标准分析	43
三、进出口政策分析	50
第三节 2013-2015年中国蛋氨酸产业社会环境分析	50
一、人口环境分析	50
二、教育环境分析	52
三、文化环境分析	56
四、生态环境分析	57
五、中国城镇化率	58
六、居民的各种消费观念和习惯	60
第六章 2013-2015年中国蛋氨酸产业运行动态分析	63
第一节 2013-2015年中国蛋氨酸产业发展概述	63
一、蛋氨酸市场继续有价无市	63
二、蛋氨酸上升动力不足	63
三、缺乏利好支撑,市场略弱	63
第二节 2013-2015年中国蛋氨酸产业市场运行动态分析	64
一、蛋氨酸进口总量居高不下,国产蛋氨酸销售形势喜人	64
二、家禽整体存栏不足,养殖增速缓慢,蛋氨酸需求低迷	65
三、欧洲市场价格走低直接拖累了国内市场	65
四、国际油价对蛋氨酸价格支撑有限	66
第三节 2013-2015年中国蛋氨酸各地成交行情分析	67
第七章 2013-2015年中国蛋氨酸产业市场运行态势分析	69
第一节 2013-2015年中国蛋氨酸市场"强势回调"特征明显	69
一、固蛋价格下调,液蛋厂商逆势提价	69
二、部分品牌到货价格尚存悬念,下游适时补货心态不改	69
三、国际油价指向性作用依然有效	69
第二节 2013-2015年中国蛋氨酸重点企业运行动态分析	70
一、住友化学计划做大蛋氨酸业务	70
二、赢创计划扩充全球蛋氨酸产能	70
三、安迪苏公司支持蛋氨酸的创新研究	72
第八章 2012-2015年中国食品及饲料添加剂行业数据监测分析	73
第一节 2012-2015年中国食品及饲料添加剂行业总体数据分析	73
一、2012年中国食品及饲料添加剂行业全部企业数据分析	73

二、2013年中国食品及饲料添加剂行业全部企业数据分析 75

三、2015年中国食品及饲料添加剂行业全部企业数据分析 76

第二节 2012-2015年中国食品及饲料添加剂行业不同规模企业数据分析 78

一、2012年中国食品及饲料添加剂行业不同规模企业数据分析 78 2012年中国食品及饲料添加剂行业全部企业数据分析 经济指标 2012年1-12月 企业单位数(个) 789 本年本月止累计亏损企业单位数(个) 73 去年同月止累计亏损企业单位数(个) 73 本年本月止累计亏损企业亏损总额(千元) 664124 去年同月止累计亏损企业亏损总额(千元) 522553 (本年本月止累计)应收帐款净额(千元) 11803938 (去年同月止累计)应收帐款净额(千元) 10102612 本年本月止累计存货(千元) 14546448 去年同月止累计存货(千元) 14277412 (本年本月止累计)产成品(千元) 6620921 (去年同月止累计)产成品(千元) 6092822 (本年本月止累计)流动资产平均余额(千元) 72384154 (去年同月止累计)流动资产平均余额(千元) 63339079 (本年本月止累计)资产总计(千元) 132476943 (去年同月止累计)资产总计(千元) 114256257 (本年本月止累计)负债合计(千元) 60308202 (去年同月止累计)负债合计(千元) 53278671 (本年本月止累计)主营业务收入(千元) 186716192 (去年同月止累计)主营业务收入(千元) 159563241 (本年本月止累计)主营业务成本(千元) 156019446 (去年同月止累计)主营业务成本(千元) 130640095 (本年本月止累计)主营业务税金及附加(千元) 1318611 (去年同月止累计)主营业务税金及附加(千元) 1200116 (本年本月止累计)营业费用(千元) 5447951 (去年同月止累计)营业费用(千元) 5183559 (本年本月止累计)管理费用(千元) 5995560 (去年同月止累计)管理费用(千元) 4930985 (本年本月止累计)财务费用(千元) 2217786 (去年同月止累计)财务费用(千元) 1787691 (本年本月止累计)利息支出(千元) 1978709 (去年同月止累计)利息支出(千元) 1557912 (本年本月止累计)利润总额(千元) 13899549 (去年同月止累计)利润总额(千元) 11235707 (本年本月止累计)应交增值税(千元) 5204871 (去年同月止累计)应交增值税(千元) 4495010 (本年本月止累计)全部从业人员平均人数(个) 138987 (去年同月止累计)全部从业人员平均人数(个) 138668 二、2013年中国食品及饲料添加剂行业不同规模企业数据分析 79

三2015年中国食品及饲料添加剂行业不同规模企业数据分析 79

第三节 2012-2015年中国食品及饲料添加剂行业不同所有制企业数据分析 80

一、2012年中国食品及饲料添加剂行业不同所有制企业数据分析 80

二、2013年中国食品及饲料添加剂行业不同所有制企业数据分析 80

三、2015年中国食品及饲料添加剂行业不同所有制企业数据分析 81 第九章 2013-2015年中国

## 蛋氨酸产业市场竞争格局分析 82

### 第一节 2013-2015年中国蛋氨酸产业竞争现状分析 82

#### 一、蛋氨酸产业价格竞争分析 82

二、蛋氨酸产业技术竞争分析 83 制备蛋氨酸主要有生物酶拆分法、微生物发酵法和化学合成法。生物酶拆分法生产的经济指标低，排污大；发酵法生产工艺收率低，欠缺工业化生产价值。因此目前全球蛋氨酸生产主要采用化学法，且研究主要集中在由甲硫基乙基乙内酰脲（海因）水解制备蛋氨酸的水解工艺过程和后续的结晶精制工艺过程。

##### （一）生物酶拆分法和微生物发酵法

生物酶拆分法是将DL-蛋氨酸酰化成乙酰DL-蛋氨酸，利用米曲霉中的氨基酰化酶或者动物肾脏中的酶拆分为L-蛋氨酸。Tosa 等应用连续溶解技术，即用一系列固定化真菌氨基酰化酶溶解DL-蛋氨酸混合物，拆分得L-蛋氨酸，并于商业化应用。

Voelkel 等用曲霉菌的休止细胞，将DL-5-（2-甲基硫基乙基）-乙内酰脲转化为蛋氨酸，其产率达90%。蒲广西等利用基因重组工程技术构建氨基酸酰化酶工程菌，连续拆分DL-蛋氨酸，酶解液经分离精制获得L-蛋氨酸，收率高达74.5%左右。热拉尔里歇等应用循环酶法制备富含对应异构体的L-蛋氨酸，所得产品产废量小，产率高。王东阳等发明一种L-蛋氨酸非水溶液酰化高效生产方法，DL-蛋氨酸直接滴加醋酐进行酰化反应，无需进行拆分工序。

微生物发酵法生产蛋氨酸，收率极低，成本较高，目前还不具备工业化生产价值，因此关于此方面的研究并不多。Fong 等提出L-蛋氨酸可以通过酶催化合成，或者通过微生物的深层发酵合成。Young 等通过蛋白质的表达制备L-蛋氨酸菌株，在L-苏氨酸中生物合成得L-蛋氨酸。此外，Rose等尝试利用发酵法制备蛋氨酸，但其收率不高，此技术不利于工业化应用。（二）

##### 化学合成法

蛋氨酸的化学合成方法一般是以甲硫醇与丙烯醛加成后经Strecker 反应而得，主要有氨基内酯法、丙二酸酯法、固-液相转移催化法和海因法等。目前对海因法合成蛋氨酸的研究较多，该方法具有原材料价格低、生产工艺路线短、工艺能耗少、收率高等特点，因而被国内外广大生产厂家所采用。

##### 1、氨基内酯法

##### 2、丙二酸酯法

##### 3、固液相转移催化法

##### 4、丙烯醛法（海因法）生产工艺

目前，采用海因法制备蛋氨酸的合成工艺主要集中在以下几个大型的跨国公司：法国的安迪苏公司、日本的曹达公司、德国的迪高莎公司、美国的孟山都公司等，有关的生产工艺研究，国内外已有诸多报道，现分别进行说明。

法国的安迪苏公司：2-甲硫丙醛与NaCN、NH<sub>4</sub>HCO<sub>3</sub> 缩合生成海因，然后海因在NaOH 溶液中水解，生成蛋氨酸钠，再用硫酸酸化，生成副产物Na<sub>2</sub>SO<sub>4</sub>，原料CO<sub>2</sub> 和NH<sub>3</sub> 在工艺中循环使用，总收率可以达到83%，其工艺流程如下图。 法国安迪苏公司蛋氨酸生产工艺流程图

日本的曹达公司：2-甲硫丙醛与NaCN、NH<sub>4</sub>HCO<sub>3</sub> 缩合生成海因，然后海因在Ca ( OH ) 2 溶液中水解，生产蛋氨酸盐，再用HCl 酸化制成蛋氨酸，生成副产物NaCl 和CaCO<sub>3</sub>，工艺过程中NH<sub>3</sub> 循环使用。其工艺流程图如下图 所示。 日本曹达公司蛋氨酸生产工艺流程图

德国的迪高莎公司：工艺主要采用HCN 代替NaCN 与甲硫基丙醛缩合，经 $\alpha$ -氨基 $\gamma$ -甲硫基丁腈与CO<sub>2</sub> 和NH<sub>3</sub> 缩合制备海因，然后用K<sub>2</sub>CO<sub>3</sub> 水解，CO<sub>2</sub> 酸化制备蛋氨酸。此工艺收率高，副产物为 ( NH<sub>4</sub> ) 2SO<sub>4</sub>。其工艺流程图如下图 所示。 德国迪高莎公司生产工艺流程图

美国的孟山都公司的工艺更为简单，主要由 $\beta$ -甲硫基丙醛、氢氰酸和硫酸，经过中间物 $\alpha$ -羟基 $\gamma$ -甲硫基丁腈和 $\alpha$ -氨基 $\gamma$ -甲硫基丁腈，然后再于H<sub>2</sub>SO<sub>4</sub> 中直接水解生成蛋氨酸。此工艺收率高，副产物为 ( NH<sub>4</sub> ) 2SO<sub>4</sub>，且生产工艺成本较低。其工艺流程下图所示。 美国孟山都公司蛋氨酸生产工艺流程图 除了以上4 类生产工艺，其它有关蛋氨酸生产工艺路线也都大同小异，其生产工艺中涉及的核心技术主要集中在海因合成、海因水解和蛋氨酸结晶精制工艺的优化。因此，近年来出现了大量有关此技术的专利和研究，下面分别对此3 项工艺进行综合介绍。

### (1) 海因合成工艺

### (2) 海因水解工艺

海因水解需要在一定温度和压力的碱性环境中进行，通常采用的温度为150 ~ 200 ℃，压力为5 ~ 10 atm ( 1 atm=1.01325×10<sup>5</sup>Pa )，碱性溶液一般采用NaOH、KOH、Ca ( OH ) 2、K<sub>2</sub>CO<sub>3</sub>、( NH<sub>4</sub> ) 2CO<sub>3</sub>、KHCO<sub>3</sub> 等物质，水解时间5 ~ 60 min。国内西北大学王建华等研究由海因制备蛋氨酸的过程，在保证水解温度下，排放出部分反应生成的H<sub>2</sub>S 气体，维持水解釜压力为568 ~ 686 kPa，水解转化率可达97%以上。日本Sunitomo 化学有限公司的Mizimo Tafshufudu 等报道了海因水解中可以采用固体催化剂，在较低温度下 ( 140 ℃ )，蛋氨酸的收率有很大的提高，其结果如下表 所示。 不同水解条件下蛋氨酸的收率

序号	水解温度 / ℃	水解时间 / h	催化剂	蛋氨酸 收率/%	无催化剂时 蛋氨酸收率/%
1	140	2	ZrO <sub>2</sub>		
			, TiO <sub>2</sub> , Nb <sub>2</sub> O <sub>5</sub>	94	10
2	140	2	TiO <sub>2</sub> -Nb <sub>2</sub> O <sub>5</sub>	94	10
3	140	2	杂多酸	94	10
4	140	2	Zn ( OH ) 2	88	10
5	180	1	TiO <sub>2</sub> -Nb <sub>2</sub> O <sub>5</sub>	66	20

海因水解后，由于溶液为碱性，蛋氨酸是以金属盐的形式存在，因此酸化后才能以蛋氨酸的形式结晶出来。在已报道的生产工艺中，通常采用H<sub>2</sub>SO<sub>4</sub>、HCl、CO<sub>2</sub> 进行酸化，因此对于不同的工艺，副产也有所差异，最常见的副产有Na<sub>2</sub>SO<sub>4</sub>、NaCl、( NH<sub>4</sub> ) 2SO<sub>4</sub>、CaCO<sub>3</sub>、KHCO<sub>3</sub> 等。



(3) 蛋氨酸结晶精制工艺 三、蛋氨酸品牌竞争分析	90
第二节 2013-2015年中国蛋氨酸产业项目建设分析	91
一、紫光天化6万吨蛋氨酸项目奠基仪式隆重举行	91
二、年产2万吨蛋氨酸项目	92
三、和邦股份计划建年5万吨饲料级蛋氨酸项目	93
第三节 2013-2015年中国蛋氨酸企业提升竞争力策略分析	93
第十章 2013-2015年中国蛋氨酸产业优势企业竞争力分析	95
第一节 中国蓝星(集团)股份有限公司(600299)	95
一、企业概况	95
二、企业主要经济指标分析	95
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	99
第二节 四川和邦股份有限公司(603077)	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	103
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	104
第三节 青岛泰东制药有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第四节 柳河修正制药有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	108

四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	109
六、企业成长能力分析	109
第五节 长春大成实业集团有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	112
第十一章 中国蛋氨酸产业发展趋势预测分析	113
第一节 2015-2019年中国蛋氨酸产业发展前景分析	113
一、蛋氨酸产业前景展望	113
二、蛋氨酸产业技术发展趋势分析	114
第二节 2015-2019年中国蛋氨酸产业市场预测分析	115
一、蛋氨酸供给预测分析	115
二、蛋氨酸需求预测分析	116
三、蛋氨酸进出口预测分析	117
第三节 2015-2019年中国蛋氨酸产业市场盈利预测分析	117
第十二章 2015-2019年中国蛋氨酸产业投资机会与风险分析	118
第一节 2015-2019年中国蛋氨酸产业投资环境分析	118
一、宏观经济预测分析	118
二、金融危机影响分析	120
第二节 2015-2019年中国蛋氨酸产业投资机会分析	120
第三节 2015-2019年中国蛋氨酸产业投资风险分析	121
一、市场竞争风险	121
二、政策风险	121
三、进入退出风险	122
第四节 2015-2019年中国蛋氨酸产业投资建议分析	122
图表目录：	
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国粮食产量及其增速	
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）	

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：蛋氨酸行业产业链

图表：2011-2015年年我国蛋氨酸行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国蛋氨酸行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国蛋氨酸行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国蛋氨酸行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国蛋氨酸行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国蛋氨酸行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国蛋氨酸行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国蛋氨酸行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国蛋氨酸行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国蛋氨酸行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年蛋氨酸行业市场供给

图表：2011-2015年蛋氨酸行业市场需求

图表：2011-2015年蛋氨酸行业市场规模

图表：蛋氨酸所属行业生命周期判断

图表：蛋氨酸所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国蛋氨酸行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国蛋氨酸行业供给预测

图表：2016-2022年中国蛋氨酸行业需求预测

图表：2016-2022年中国蛋氨酸行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274859.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。