



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国老年经济产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国老年经济产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274863.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 老年经济概述

1.1 老年人及人口老龄化

1.1.1 老年人的定义

1.1.2 人口老龄化的定义

1.1.3 我国人口老龄化特点

1.2 老年经济

1.2.1 老年经济的定义

1.2.2 老年产业的提出

1.2.3 老年产业的定义

1.2.4 老年产业的分类

1.3 国内外主要养老方式

1.3.1 家庭养老

1.3.2 机构养老

1.3.3 居家养老

1.3.4 以房养老

1.3.5 异地养老

第二章 2013-2015年全球老年经济与制度建设状况

2.1 全球

2.1.1 全球人口老龄化状况

2.1.2 全球应对老龄化政策

2.1.3 老龄化的经济社会影响

2.1.4 老龄化推动银色产业

2.1.5 银发产业成为经济增点

2.1.6 全球养老金市场发展

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲人口老龄化加速

2.2.2 欧洲人口老龄化成本分析

2.2.3 法国“银谷”老年产业集群

- 2.2.4 法国中老年人网络消费状况
- 2.2.5 意大利老龄化政策及其机遇
- 2.2.6 德国人口老龄化状况及其对策
- 2.3 美国
 - 2.3.1 美国老龄化现状及其影响
 - 2.3.2 美国退休老人的养老状况
 - 2.3.3 美国社区养老的发展经验
 - 2.3.4 美国老年人青睐以房养老
 - 2.3.5 亚马逊上线老年用品专卖店
 - 2.3.6 美国成人失禁用品市场状况
- 2.4 日本
 - 2.4.1 日本人口老龄化状况分析
 - 2.4.2 日本老人将带动经济发展
 - 2.4.3 日本老年用品市场发展分析
 - 2.4.4 日本老年用品的人性化设计
 - 2.4.5 日本中老年化妆品市场分析
 - 2.4.6 日本老龄化引发的商机
- 2.5 新加坡
 - 2.5.1 新加坡养老体系发展状况
 - 2.5.2 新加坡养老制度设计分析
 - 2.5.3 新加坡"定储计划"介绍
 - 2.5.4 新加坡老龄产业发展需求
 - 2.5.5 老年医疗器械产品需求增长
 - 2.5.6 新加坡老龄产业投资机会
- 2.6 韩国
 - 2.6.1 韩国人口老龄化状况
 - 2.6.2 韩国养老观念的变化
 - 2.6.3 韩国养老体系的问题
 - 2.6.4 韩国老人长期疗养保险
 - 2.6.5 韩国的中老年手机市场
- 2.7 其他国家或地区
 - 2.7.1 印度

- 2.7.2 秘鲁
- 2.7.3 泰国
- 2.7.4 俄罗斯
- 2.7.5 澳大利亚

第三章 2013-2015年中国老年经济发展环境分析

3.1 人口环境

- 3.1.1 老年人口规模
- 3.1.2 老年抚养比状况
- 3.1.3 中国"人口红利"
- 3.1.4 中国老龄化现状

3.2 社会环境

- 3.2.1 "孝"文化传统
- 3.2.2 家庭养老功能弱化
- 3.2.3 农村养老模式发展
- 3.2.4 城乡养老模式比较
- 3.2.5 老年妇女生存状况
- 3.2.6 空巢老人生存状况

3.3 经济环境

- 3.3.1 中国宏观经济形势
- 3.3.2 居民收入差距较大
- 3.3.3 老龄化"赤字"逼近
- 3.3.4 "未富先老"发展阶段

3.4 养老保障制度

- 3.4.1 老年保障体系分析
- 3.4.2 老年保障制度成就
- 3.4.3 养老保险制度发展
- 3.4.4 老年福利制度发展

第四章 2013-2015年中国老年经济发展状况分析

4.1 2013-2015年中国老年经济发展态势

- 4.1.1 发展老年经济的战略意义

- 4.1.2 我国老年经济处于起步阶段
- 4.1.3 "银发浪潮"带来的影响
- 4.1.4 我国养老工程建设缓慢
- 4.1.5 老年经济顶层设计将浮现
- 4.2 2013-2015年中国老年人经济收入状况
 - 4.2.1 老年人的经济状况
 - 4.2.2 老年人贫困率分析
 - 4.2.3 养老资产的培育分析
 - 4.2.4 老年人的收入差异分析
- 4.3 2013-2015年中国老年人消费需求分析
 - 4.3.1 老年人消费结构及营销策略
 - 4.3.2 老年消费需求的差异化分析
 - 4.3.3 老年消费市场的机遇与挑战
 - 4.3.4 老年产业呼唤多业态服务
 - 4.3.5 老年人消费市场架构
- 4.4 中国人口老龄化对国内外经济的影响
 - 4.4.1 老龄化对世界经济的影响
 - 4.4.2 中国社会老龄化发展阶段
 - 4.4.3 老龄化对经济的持久影响
 - 4.4.4 中国老龄化潜在风险分析
- 4.5 中国老年经济面临的问题与对策
 - 4.5.1 未富先老的风险挑战
 - 4.5.2 老年经济的发展滞后
 - 4.5.3 老年经济面临发展瓶颈
 - 4.5.4 老年经济的发展对策
 - 4.5.5 树立辩证"科学老龄观"
 - 4.5.6 开发老龄产业的战略思路

第五章 2013-2015年中国老年经济区域市场格局

- 5.1 上海市
 - 5.1.1 老年人口基本信息
 - 5.1.2 老年人口生活状态

- 5.1.3 老龄事业发展现状
- 5.1.4 社会养老体系建立
- 5.1.5 社会养老建设进展
- 5.1.6 养老机构政策规划
- 5.1.7 养老服务难题及策略
- 5.1.8 上海老龄化趋势预测
- 5.2 北京市
 - 5.2.1 老年人口基本信息
 - 5.2.2 老龄事业发展规模
 - 5.2.3 北京老人需求情况
 - 5.2.4 老龄化的应对措施
 - 5.2.5 老龄人口政策升级
- 5.3 天津市
 - 5.3.1 老年人口发展现状
 - 5.3.2 空巢老人生活状况
 - 5.3.3 养老事业发展要求
 - 5.3.4 养老服务业新模式
 - 5.3.5 完善养老服务体系
 - 5.3.6 编制养老产业规划
- 5.4 江苏省
 - 5.4.1 老龄人口发展现状
 - 5.4.2 养老服务业规范化
 - 5.4.3 无锡养老事业现状
 - 5.4.4 常州老龄事业现状
 - 5.4.5 苏州养老服务机遇
 - 5.4.6 镇江打造养老立体格局
- 5.5 浙江省
 - 5.5.1 老龄人口发展现状
 - 5.5.2 老年产业发展分析
 - 5.5.3 养老保险新政解读
 - 5.5.4 居家养老服务中心
 - 5.5.5 杭州老龄事业现状

- 5.5.6 嘉兴老龄人口现状
- 5.5.7 绍兴老年旅游服务标准
- 5.6 广东省
 - 5.6.1 广东人口老龄化现状
 - 5.6.2 广东人口老龄化状况分析
 - 5.6.3 广东老年人生活方式及需求
 - 5.6.4 广东出台老年人优待办法
 - 5.6.5 深圳支持民资办养老机构
 - 5.6.6 深圳老年人的四大特点分析
 - 5.6.7 深圳推出两宗养老设施用地
 - 5.6.8 江门养老服务业的发展分析
 - 5.6.9 广州将开展以房养老试点
- 5.7 山东省
 - 5.7.1 山东省人口老龄化速度加快
 - 5.7.2 山东老龄产业发展潜力较大
 - 5.7.3 山东省老龄产业面临的挑战
 - 5.7.4 山东推出养老专项用地指标
 - 5.7.5 烟台养老地产发展前景看好
- 5.8 湖北省
 - 5.8.1 湖北人口老龄化现状与趋势
 - 5.8.2 湖北农村老年人生活状况调查
 - 5.8.3 湖北公办养老机构改革试点
 - 5.8.4 湖北老年用品市场现状全面解析
 - 5.8.5 湖北省鼓励个人开办家庭托老所
 - 5.8.6 湖北老龄产业的发展态势及对策
 - 5.8.7 湖北老年保健业供需状况及对策
- 5.9 海南省
 - 5.9.1 海南省社会养老服务体系的建設
 - 5.9.2 海口市老年产业向高端化发展
 - 5.9.3 海南养老医疗旅游业发展状况
 - 5.9.4 2015年海南试点建设农村托老所
 - 5.9.5 海南异地养老的机遇与挑战

5.9.6 海南老龄事业发展规划

5.10 其他地区

5.10.1 新疆

5.10.2 安徽省

5.10.3 福建省

5.10.4 河南省

5.10.5 湖南省

5.10.6 四川省

5.10.7 甘肃省

第六章 2013-2015年中国老年住宅市场发展分析

6.1 国外老年人居住方式和相关福利政策

6.1.1 日本

6.1.2 英国

6.1.3 瑞典

6.1.4 美国

6.2 中国老年人特征和居住需求

6.2.1 老年人生理特征和居住需求

6.2.2 老年人心理特征和居住需求

6.2.3 老年人社会经济特征和居住需求

6.3 2013-2015年中国城市老年人居住现状分析

6.3.1 城市老年人居住现状和类型

6.3.2 老年人居住方式的意愿分析

6.3.3 老年人居住政策存在的问题

6.4 2013-2015年中国养老地产发展状况分析

6.4.1 养老地产发展现状

6.4.2 养老地产创新特征

6.4.3 养老地产开发模式

6.4.4 养老地产运营模式

6.4.5 养老地产盈利模式

6.4.6 养老地产重大事件

6.4.7 养老地产发展问题

- 6.4.8 养老地产发展趋势
- 6.5 2013-2015年老年人对高端养老公寓的需求分析
 - 6.5.1 老年公寓产品特点
 - 6.5.2 入住养老公寓动机
 - 6.5.3 养老公寓选择标准
 - 6.5.4 高端公寓设计需求
 - 6.5.5 高端公寓配套需求
 - 6.5.6 老年公寓开发机遇点
- 6.6 中国老年住宅业发展策略
 - 6.6.1 养老地产新策略
 - 6.6.2 老年住宅发展建议
 - 6.6.3 养老住宅融资方式
 - 6.6.4 老年住宅商业模式
 - 6.6.5 老年住宅设计策略
 - 6.6.6 亲情住宅小区发展
 - 6.6.7 消防安全设计对策

第七章 2013-2015年中国养老服务市场发展分析

- 7.1 2013-2015年养老服务市场发展综述
 - 7.1.1 中国养老服务机构规模
 - 7.1.2 构建现代老年服务体系
 - 7.1.3 加快发展养老服务体系
 - 7.1.4 养老服务业的发展瓶颈
 - 7.1.5 养老服务业发展的建议
 - 7.1.6 养老服务业态的隐忧及策略
- 7.2 社区养老服务
 - 7.2.1 社区养老服务简介
 - 7.2.2 城市社区养老需求
 - 7.2.3 社区养老服务困境
 - 7.2.4 社区养老服务对策
 - 7.2.5 市场发展前景广阔
- 7.3 民办养老服务机构

- 7.3.1 民办养老服务机构状况
- 7.3.2 民办养老机构发展形势
- 7.3.3 民办养老服务面临困境
- 7.3.4 借鉴社会企业运作模式
- 7.3.5 养老服务机构规范化发展
- 7.4 长期照护服务
 - 7.4.1 国外老年护理模式
 - 7.4.2 老年护理产业现状
 - 7.4.3 长期照护产业机遇
 - 7.4.4 老年长期照护体系构建
 - 7.4.5 长期护理保险供需分析
- 7.5 政府购买养老服务
 - 7.5.1 国内外购买养老服务的差异
 - 7.5.2 政府购买养老服务的必要性
 - 7.5.3 政府购买养老服务模式分析
 - 7.5.4 完善政府购买养老服务措施
- 7.6 老年金融保险服务
 - 7.6.1 商业养老保险税收政策
 - 7.6.2 购买商业养老保险的必要
 - 7.6.3 养老保险制度覆盖现状
 - 7.6.4 社会养老保险正式并轨
 - 7.6.5 商业银行在养老中的作用
 - 7.6.6 民事信托对老年人的保障

第八章 2013-2015年中国老年用品市场发展分析

- 8.1 2013-2015年中国老年用品市场发展综述
 - 8.1.1 老年产品设计原则
 - 8.1.2 老年用品发展形势
 - 8.1.3 老年用品市场现状
 - 8.1.4 老年用品颜色选择
 - 8.1.5 老年用品运营模式
 - 8.1.6 老人用品商业布局

- 8.1.7 市场发展缓慢原因
- 8.2 老年代步车市场
 - 8.2.1 老年代步车的概念及标准
 - 8.2.2 老年代步车存在形式多样
 - 8.2.3 老年代步车产业发展
 - 8.2.4 老年代步车营销策略
 - 8.2.5 老年代步车市场接纳度
 - 8.2.6 电动轮椅车国标发布
 - 8.2.7 老年代步车标准缺失
 - 8.2.8 老年代步车发展建议
- 8.3 老人手机市场
 - 8.3.1 老人手机需求特点分析
 - 8.3.2 智能手机的老年用户增加
 - 8.3.3 老年智能手机的竞争格局
 - 8.3.4 老年手机品牌及消费分析
 - 8.3.5 老人手机产品发展趋势
 - 8.3.6 智能手机的老龄化策略
- 8.4 老年服饰市场
 - 8.4.1 老年服装消费需求
 - 8.4.2 老年服装市场现状
 - 8.4.3 市场经营策略分析
 - 8.4.4 老年服装市场困境
 - 8.4.5 老年服装发展前景
 - 8.4.6 老年纺织服装产业预测
- 8.5 老年化妆品市场
 - 8.5.1 老年化妆品市场状况
 - 8.5.2 老年化妆品需求分析
 - 8.5.3 老年化妆品广告策略
 - 8.5.4 老年化妆品竞争策略
 - 8.5.5 老年化妆品市场拓展建议
- 8.6 老年礼品市场
 - 8.6.1 老年礼品市场发展状况

- 8.6.2 老年礼品市场开发关键
- 8.6.3 北方老年礼品市场形势
- 8.6.4 老年人的杯壶礼品市场
- 8.6.5 老年家居礼品市场前景

第九章 2013-2015年中国老年医疗保健市场发展分析

9.1 2013-2015年中国老年医疗保健市场发展综述

- 9.1.1 老人医疗及精神卫生状况
- 9.1.2 老年人医疗保健需求分析
- 9.1.3 老年养生保健业发展态势
- 9.1.4 老龄化推动医疗费用增长
- 9.1.5 老年健康信息化服务发展

9.2 老年保健品市场

- 9.2.1 保健品市场全面解读
- 9.2.2 老年保健品行业崛起
- 9.2.3 老年保健品消费状况
- 9.2.4 保健品市场消费行为
- 9.2.5 老人保健品选购原则
- 9.2.6 老年保健品营销策略
- 9.2.7 保健品行业的问题及对策

9.3 老年用药市场

- 9.3.1 老年药品市场发展动力
- 9.3.2 抗老年痴呆的药物市场
- 9.3.3 老年心血管中成药市场
- 9.3.4 老年用药安全问题分析
- 9.3.5 老年用药市场前景广阔

9.4 老年医疗器械市场

- 9.4.1 医疗器械市场发展动力
- 9.4.2 老年医疗器械市场规模
- 9.4.3 老年移动医疗市场潜力
- 9.4.4 老年医疗器械发展前景
- 9.4.5 一次性医疗器械产品前景

9.4.6 家用医疗器械的市场机遇

9.5 老年人助听器市场

9.5.1 助听器产品发展简述

9.5.2 老年助听器消费特征

9.5.3 助听器市场发展动力

9.5.4 助听器市场全面解析

9.5.5 老年助听器发展问题

9.5.6 老年助听器市场需求

9.6 中老年失禁用品市场

9.6.1 中老年失禁用品的需求

9.6.2 老年人失禁品消费观念

9.6.3 成人纸尿裤的市场品牌

9.6.4 全球成人失禁用品趋势

9.6.5 成人一次性纸尿布前景

第十章 2013-2015年中国老年娱乐文化市场发展分析

10.1 2013-2015年中国老年娱乐文化市场发展综述

10.1.1 政策推动老年文化建设

10.1.2 老年娱乐文化产业机遇

10.1.3 老年人文化消费状况

10.1.4 老年人娱乐设施发展

10.1.5 老年人公共文化服务

10.2 老年旅游市场

10.2.1 市场特征分析

10.2.2 消费因素分析

10.2.3 行业标准化管埋

10.2.4 行业发展困境

10.2.5 市场开发策略

10.2.6 市场开发潜力

10.2.7 市场发展趋势

10.3 老年教育市场

10.3.1 老年教育发展现状

- 10.3.2 老年教育课程创新
- 10.3.3 中老年艺术培训规模
- 10.3.4 老年教育发展困境
- 10.3.5 老年教育应对措施
- 10.4 老年图书报刊市场
 - 10.4.1 老年阅读行为及图书市场
 - 10.4.2 老年图书营销策略分析
 - 10.4.3 老年书画图书市场发展
 - 10.4.4 老年报业挑战及策略
 - 10.4.5 市场品牌提升策略
- 10.5 老年玩具市场
 - 10.5.1 老年玩具市场分析
 - 10.5.2 老年玩具市场潜力
 - 10.5.3 老年玩具供给状况
 - 10.5.4 市场开发困难分析
 - 10.5.5 老年玩具营销策略

第十一章 2013-2015年中国老年市场重点企业经营状况及运作模式分析

- 11.1 恒安集团
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 2013年经营状况
 - 11.1.3 2015年经营状况
 - 11.1.4 2015年经营状况
- 11.2 北京宝氏华商经济发展集团
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 商业运作模式
 - 11.2.3 养老服务模式
 - 11.2.4 企业发展动向
- 11.3 卓达集团
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 企业融资模式
 - 11.3.3 打造养老新体系

- 11.3.4 企业发展动向
- 11.4 联众休闲产业集团有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 联众模式解析
 - 11.4.3 企业投资模式
 - 11.4.4 分时度假养老模式
- 11.5 绿地集团
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 绿地养老社区建设
 - 11.5.3 养老社区发展问题
 - 11.5.4 企业养老产品开发
 - 11.5.5 企业最新发展动向
- 11.6 亲和源股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 企业盈利模式
 - 11.6.3 养老项目挑战
 - 11.6.4 会员制养老服务
- 11.7 泰康人寿保险股份有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 企业经营状况
 - 11.7.3 企业商业模式
 - 11.7.4 养老服务模式
 - 11.7.5 养老生活体验馆
 - 11.7.6 社区获LEED认证
- 11.8 中国太平保险集团有限责任公司
 - 11.8.1 企业发展概述
 - 11.8.2 企业经营状况
 - 11.8.3 集团养老产业公司
 - 11.8.4 企业养老项目动向
 - 11.8.5 企业营销渠道创新

第十二章 中国老年经济的投资机遇与风险防范

- 12.1 中国老年经济的投资状况
 - 12.1.1 养老服务业投资放开
 - 12.1.2 资金来源及投资方向
 - 12.1.3 产业投资多元化发展
 - 12.1.4 政府加大养老服务投资
 - 12.1.5 老年住宅投资机构分析
- 12.2 中国老年经济的投资机遇
 - 12.2.1 养老服务投资机遇
 - 12.2.2 老龄化的长期投资机遇
 - 12.2.3 衣食住行领域投资机遇
 - 12.2.4 老年护理领域投资机遇
 - 12.2.5 小本创业项目投资机遇
- 12.3 保险公司投资养老产业分析
 - 12.3.1 产业投资方向分析
 - 12.3.2 保险公司投资优势
 - 12.3.3 养老地产投资模式
 - 12.3.4 养老产业投资作用
 - 12.3.5 投资养老产业策略
- 12.4 中国老年经济的投资风险及防范
 - 12.4.1 产业资本与政策风险
 - 12.4.2 养老机构盈利困境
 - 12.4.3 产业投资风险分析
 - 12.4.4 产业投资风险控制
- 12.5 中国老年经济的投资建议
 - 12.5.1 完善民资养老服务政策
 - 12.5.2 深入了解投资地域情况
 - 12.5.3 投资养老服务机构策略
 - 12.5.4 投资老年用品专卖店策略

第十三章 2016-2022年中国老年经济的发展前景与趋势预测

- 13.1 中国老年经济发展前景及趋势
 - 13.1.1 老年经济发展前景广阔

- 13.1.2 老年经济发展态势向好
- 13.1.3 老年经济潜在市场巨大
- 13.1.4 中国老年用品发展趋势
- 13.2 中国老年经济发展预测
 - 13.2.1 2016-2022年中国老年经济行业预测分析
 - 13.2.2 中国老年市场需求预测
 - 13.2.3 老年人消费购买力预测
 - 13.2.4 养老床位建设规模预测
 - 13.2.5 养老服务业总产值预测
 - 13.2.6 老年护理服务和生活照料市场预测

第十四章 中国老年经济发展的政策背景解读

- 14.1 中国老龄事业发展规划
 - 14.1.1 中国老龄事业的发展背景
 - 14.1.2 老龄事业的发展思路及目标
 - 14.1.3 中国老龄事业的主要任务
 - 14.1.4 老龄事业的发展保障措施
- 14.2 老年人权益保障的相关政策
 - 14.2.1 《中共中央国务院关于加强老龄工作的决定》
 - 14.2.2 《关于加强老年人优待工作的意见》
 - 14.2.3 《中华人民共和国社会保险法》
 - 14.2.4 《中华人民共和国老年人权益保障法》
- 14.3 养老服务业的相关政策
 - 14.3.1 《关于加快发展养老服务业的意见》
 - 14.3.2 《关于全面推进居家养老服务工作的意见》
 - 14.3.3 《社会养老服务体系建设规划（2011-2015）》
 - 14.3.4 《民政部关于鼓励和引导民间资本进入养老服务领域的实施意见》
 - 14.3.5 《民政部关于推进养老服务评估工作的指导意见》
 - 14.3.6 《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》
 - 14.3.7 《城乡养老保险制度衔接暂行办法》
- 14.4 养老机构的相关政策
 - 14.4.1 《养老机构管理办法》

- 14.4.2 《养老机构设立许可办法》
- 14.4.3 养老机构凭证确认许可
- 14.4.4 《关于老年服务机构有关税收政策问题的通知》

图表目录:

- 图表1 "以房养老"模式
- 图表2 金砖国家60岁及以上老年人口比例每10年提高程度
- 图表3 60岁以上老年人口占全国总人口比重
- 图表4 60岁以上老年人口占全国总人口比重
- 图表5 2013-2015年老年抚养比变动情况
- 图表6 中国60岁及以上人口占比趋势
- 图表7 2015年人口数及其构成
- 图表8 2013-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表9 2013-2015年城镇新增就业人数
- 图表10 2013-2015年国家全员劳动生产率
- 图表11 2015年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表12 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表13 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
- 图表14 2013-2015年全国一般公共预算收入
- 图表15 2013-2015年国家外汇储备
- 图表16 2013-2015年粮食产量
- 图表17 2013-2015年全部工业增加值及其增长速度
- 图表18 2015年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表19 2013-2015年建筑业增加值及其增长速度
- 图表20 2013-2015年全社会固定资产投资
- 图表21 2015年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度
- 图表22 2015年固定资产投资新增主要生产与营运能力
- 图表23 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度
- 图表24 2013-2015年社会消费品零售总额
- 图表25 2013-2015年货物进出口总额
- 图表26 2015年货物进出口总额及其增长速度
- 图表27 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

- 图表28 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表29 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表30 2015年非金融领域外商直接投资及增长速度
- 图表31 2015年非金融领域对外直接投资额及其增长速度
- 图表32 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表33 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表34 2013-2015年固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数
- 图表35 2015年全部金融机构本外币贷款余额及其增长速度
- 图表36 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比
- 图表37 2013-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表38 2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表39 专利申请受理、授权和有效专利情况
- 图表40 2013-2015年卫生技术人员人数
- 图表41 基于支出的60岁以上老人贫困率
- 图表42 60岁以上老人医保覆盖率
- 图表43 2015年上海市老年人口性别构成
- 图表44 2015年上海市60岁及以上老年人口年龄构成
- 图表45 2015年上海市人口金字塔
- 图表46 2015年上海市农业户籍老年人口年龄构成
- 图表47 2013-2015年上海市老年人口比较
- 图表48 2013-2015年上海市60+、65+、70+、80+老年人口占总人口比重变动情况
- 图表49 2015年与2013年上海市老年人口抚养系数比较
- 图表50 2013-2015年上海市人口抚养系数变动情况
- 图表51 2015年上海市人口预期寿命的变动情况
- 图表52 2015年上海市人口预期寿命的变动情况
- 图表53 2015年上海市分区县老年人口基本情况
- 图表54 2015年上海市百岁老人性别构成
- 图表55 2013-2015年上海市百岁老人数变动情况
- 图表56 2015年上海市各区县每10万人中拥有的百岁老人数排序
- 图表57 2015年上海市百岁老人数
- 图表58 2015年上海市独居老人数
- 图表59 上海不同岁数的老人生活状况的区别

- 图表60 上海老人除日常生活外的开销统计
- 图表61 上海老人一天内从事的主要活动
- 图表62 2015年北京市按不同年龄划分的户籍老年人口构成
- 图表63 2015年北京市户籍老年人口的性别、年龄构成
- 图表64 2015年北京市60岁及以上户籍老年人口年龄构成
- 图表65 2013-2015年北京市分年龄组户籍老年人口状况
- 图表66 2013-2015年北京市户籍老年人口变化
- 图表67 2013-2015年北京市分年龄组户籍老年人口
- 图表68 2012年-2015年北京市分区县户籍老年人口变动情况
- 图表69 2015年北京市分区县分年龄组户籍老年人口情况
- 图表70 2015年北京市分区县户籍老年人口的户口性质
- 图表71 2015年北京市户籍老年人口分功能区分布图
- 图表72 2015年北京市分功能区户籍人口老龄化情况
- 图表73 2015年北京市分功能区户籍人口高龄化情况
- 图表74 2013-2015年北京市户籍人口抚养系数比较
- 图表75 2015年北京市分区县户籍人口抚养系数
- 图表76 2015年北京市分区县户籍人口中百岁老年人情况
- 图表77 2015年北京市各区县每十万户籍人口中百岁老年人数排序
- 图表78 2013-2015年北京市分区县户籍人口中百岁老年人情况
- 图表79 2015年北京市分区县户籍人口中纯老年人家庭人口情况
- 图表80 2015年养老保障情况
- 图表81 2015年北京市按投资人类型分养老服务床位数
- 图表82 浙江省2015年60岁及以上老年人口情况
- 图表83 浙江省2015年百岁老人情况
- 图表84 目前国内生产的15类老年产品
- 图表85 2015年各地市养老机构情况
- 图表86 城市老年人人际交往状况
- 图表87 被调查城市的老年人闲暇活动构成
- 图表88 养老地产各种盈利模式的运营情况
- 图表89 对老人入住养老公寓动机的调研统计图
- 图表90 养老机构区位选择调研统计图
- 图表91 政府购买养老服务的类别和形式

- 图表92 常数出生率下中国未来人口结构
- 图表93 中国分年龄段人均消费水平
- 图表94 老年消费者对广告的依赖程度分析
- 图表95 老年市场的范围
- 图表96 老年智能手机的需求特点
- 图表97 2015年老年手机分日搜索指数
- 图表98 老年手机品牌关注度排行
- 图表99 关注老年手机网民省份分布
- 图表100 关注老人手机人群与全体手机网民城市分布对比
- 图表101 关注老年手机人群的年龄分布
- 图表102 关注老年手机人群与网购人群性别结构对比
- 图表103 老年智能手机需要的应用软件种类
- 图表104 国家食品药品监督管理局批准的保健食品功能目录
- 图表105 老年人保健品的购买方式
- 图表106 老年人购物陪伴方式
- 图表107 广告对老年人的影响
- 图表108 老年人对保健品重要程度的认知
- 图表109 老年人对保健品的信赖程度
- 图表110 2012-2015年抗老年痴呆药物销售规模与市场增长率
- 图表111 老年人喜欢的图书类型
- 图表112 老年人使用电子邮箱的状况
- 图表113 老年人使用电子邮箱的比例
- 图表114 2012-2015年福建恒安集团有限公司综合收益表
- 图表115 2012-2015年福建恒安集团有限公司收入分产品资料
- 图表116 2012-2015年福建恒安集团有限公司收入分地区资料
- 图表117 2013-2015年福建恒安集团有限公司综合收益表
- 图表118 2013-2015年福建恒安集团有限公司收入分产品资料
- 图表119 2013-2015年福建恒安集团有限公司收入分地区资料
- 图表120 2013-2015年福建恒安集团有限公司综合收益表
- 图表121 2013-2015年福建恒安集团有限公司收入分产品资料
- 图表122 北京太阳城集团业务发展主线
- 图表123 建立高科技物联网智慧养老服务平台

- 图表124 亲和源养老服务中心会员卡及年费缴费标准
- 图表125 亲和源养老服务中心前期建造和装修投资情况
- 图表126 亲和源养老服务中心后期运营支出情况
- 图表127 2012-2015年泰康人寿保险股份有限公司利润表
- 图表128 2012-2015年泰康人寿保险股份有限公司保险业务收入按险种划分的明细
- 图表129 2012-2015年中国太平综合收益表
- 图表130 2012-2015年中国太平收入分部门资料
- 图表131 2013-2015年中国太平综合收益表
- 图表132 2013-2015年中国太平收入分部门资料
- 图表133 2013-2015年中国太平综合收益表（未经审核）
- 图表134 2013-2015年中国太平收入分部门资料（未经审核）
- 图表135 2015年养老项目统计
- 图表136 2015年部分省市福彩公益金支出情况
- 图表137 按类型及位置划分的机构数量
- 图表138 2016-2022年中国城镇职工基本养老保险基金总收入预测
- 图表139 2016-2022年中国城镇职工基本养老保险基金总支出预测
- 图表140 2016-2022年中国60岁以上老年人口数预测
- 图表141 我国养老床位季度建设进展趋势图行业发展趋势与投资战略规划分析报告

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274863.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。