



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国土地整治市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国土地整治市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274896.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

土地整治是指对低效利用、不合理利用、未利用以及生产建设活动和自然灾害损毁的土地进行整治，提高土地利用效率的活动。土地整治是盘活存量土地、强化节约集约用地、适时补充耕地和提升土地产能的重要手段。在我国将土地整治与农村发展，特别是与新农村建设相结合，是保障发展、保护耕地、统筹城乡土地配置的重大战略。

我国于1999年实施的《土地管理法》，提出了"国家鼓励土地整理"，后来陆续出现了很多概念，如土地开发整理、土地整理复垦开发、土地整理复垦、土地整治、土地综合整治、农村土地整治、土地开发整理复垦等，甚至不同的概念在中央文件里同时出现，造成了概念和理解上的混乱。编制新一轮《全国土地整治规划（2011～2015年）》，首先在概念上进行统一，即选择了"土地整治"这一术语。从土地开发整理到土地整治，不仅仅是概念上的变更，其内涵和外延也发生了深刻的变化。在范围上，已由相对孤立的、分散的土地开发整理项目向集中连片的综合整治转变，从农村延伸到城镇；在内涵上，已由增加耕地数量为主向增加耕地数量、提高耕地质量、改善生态环境并重转变；在目标上，已由单纯的补充耕地向建设性保护耕地与推进新农村建设和城乡统筹发展相结合转变；在手段上，已由以项目为载体向以项目、工程为载体结合城乡建设用地增减挂钩、工矿废弃地复垦调整利用等政策的运用转变；从内容上，已由以农用地整理为主，转向农用地、农村建设用地、城镇工矿建设用地、未利用地开发与土地复垦等综合整治活动。

土地整治项目示范:

国土资源部、财政部对9个在建的土地整治重大工程和10个土地整治示范省建设情况进行了评估。结果显示，重大工程和示范省建设总体进展较好，共新增耕地518万亩，建成高标准基本农田3400多万亩，在促进耕地增量提质、改善农村生产生活条件、改善生态环境、打造支农平台等多方面取得成效。据测算，项目区户均耕地面积增加0.69亩，亩均增产160多斤，人均增收590多元。

在建的9个土地整治重大工程，建设规模达1980万亩，新增耕地338万亩，投入资金315亿元，已完成工程建设任务的60%；10个示范省建设规模2954万亩，新增耕地约180万亩，中央和地方投入资金达565亿元。

重大工程和示范省建设凸显四方面成效：一是促进耕地增量提质，有力地保护了耕地红线。在增加耕地数量的同时，加强了农田基础设施建设，较好地解决了农田灌溉"最后一公里"的问题，实现了耕地的集中连片，提高了土地规模化、集约化利用水平，为规模化、机械化和农业现代化打下良好物质基础，为国家粮食安全提供重要基础保障。

二是改善农村生产生活条件，增加了农民收入。通过整体推进田、水、路、林、村综合整治，加强了农村基础设施建设和公共服务设施配套，改善了农村生产生活条件和整体环境，

促进新农村建设和城乡统筹发展，拉动农村内需，降低生产成本，从而促进农业增效、农民增收和农村发展。

三是改善生态环境，促进了生态文明建设。重大工程和示范省建设采取工程、生物等手段，加强农田防护能力建设，加大保水、保土、保肥"三保田"建设力度，着力改善土地生态环境，实现了生态安全和粮食安全的有机结合。如宁夏重大工程共整治沙漠5.6万亩，治理盐碱地13.7万亩，项目区80%的农田得到保护；吉林重大工程完成了大面积盐碱地整治，实现了碱地水稻连年丰收。

四是打造支农平台，发挥资金综合效益。各地以重大工程和示范省建设为平台，引导涉地涉农资金集中投入，较好地发挥了资金的集聚作用和放大效应，培育了稳定的农村经济增长点，形成工业反哺农业、城市支持农村的城乡统筹发展平台。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 土地整治行业发展综述

1.1 土地整治行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 土地整治行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 土地整治行业在产业链中的地位

1.2.3 土地整治行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）土地整治行业生命周期

1.3 最近3-5年中国土地整治行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 土地整治行业运行环境（PEST）分析

2.1 土地整治行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 土地整治行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 土地整治行业社会环境分析

2.3.1 土地整治产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 土地整治产业发展对社会发展的影响

2.4 土地整治行业技术环境分析

2.4.1 土地整治技术分析

2.4.2 土地整治技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国土地整治行业运行分析

3.1 我国土地整治行业发展状况分析

3.1.1 我国土地整治行业发展阶段

3.1.2 我国土地整治行业发展总体概况

3.1.3 我国土地整治行业发展特点分析

3.2 2013-2015年土地整治行业发展现状

3.2.1 2013-2015年我国土地整治行业市场规模

3.2.2 2013-2015年我国土地整治行业发展分析

3.2.3 2013-2015年中国土地整治企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析

3.4 土地整治细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 土地整治产品/服务价格分析

3.5.1 2013-2015年土地整治价格走势

3.5.2 影响土地整治价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2016-2022年土地整治产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要土地整治企业价位及价格策略

第四章 我国土地整治行业整体运行指标分析

4.1 2013-2015年中国土地整治行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2013-2015年中国土地整治行业运营情况分析

4.2.1 我国土地整治行业营收分析

4.2.2 我国土地整治行业成本分析

4.2.3 我国土地整治行业利润分析

4.3 2013-2015年中国土地整治行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国土地整治行业供需形势分析

5.1 土地整治行业供给分析

5.1.1 2013-2015年土地整治行业供给分析

5.1.2 2016-2022年土地整治行业供给变化趋势

5.1.3 土地整治行业区域供给分析

5.2 2013-2015年我国土地整治行业需求情况

5.2.1 土地整治行业需求市场

5.2.2 土地整治行业客户结构

5.2.3 土地整治行业需求的地区差异

5.3 土地整治市场应用及需求预测

5.3.1 土地整治应用市场总体需求分析

(1) 土地整治应用市场需求特征

(2) 土地整治应用市场需求总规模

5.3.2 2016-2022年土地整治行业领域需求量预测

(1) 2016-2022年土地整治行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2016-2022年土地整治行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业土地整治产品/服务需求分析预测

第六章 土地整治行业产业结构分析

6.1 土地整治产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国土地整治行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 土地整治产业结构调整方向分析

6.3.5 Sansheng Consulting建议

第七章 我国土地整治行业产业链分析

7.1 土地整治行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 土地整治上游行业分析

7.2.1 土地整治产品成本构成

7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对土地整治行业的影响

7.3 土地整治下游行业分析

7.3.1 土地整治下游行业分布

7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状

7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对土地整治行业的影响

第八章 我国土地整治行业渠道分析及策略

8.1 土地整治行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对土地整治行业的影响

8.1.3 主要土地整治企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 土地整治行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 土地整治行业营销策略分析

8.3.1 中国土地整治营销概况

8.3.2 土地整治营销策略探讨

8.3.3 土地整治营销发展趋势

第九章 我国土地整治行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 土地整治行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 土地整治行业企业间竞争格局分析

9.1.3 土地整治行业集中度分析

9.1.4 土地整治行业SWOT分析

9.2 中国土地整治行业竞争格局综述

9.2.1 土地整治行业竞争概况

- (1) 中国土地整治行业竞争格局
- (2) 土地整治行业未来竞争格局和特点
- (3) 土地整治市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国土地整治行业竞争力分析

- (1) 我国土地整治行业竞争力剖析
- (2) 我国土地整治企业市场竞争的优势
- (3) 国内土地整治企业竞争能力提升途径

9.2.3 土地整治市场竞争策略分析

第十章 土地整治行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2013-2015年经营状况

10.1.5 2016-2022年发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2013-2015年经营状况

10.2.5 2016-2022年发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2013-2015年经营状况

10.3.5 2016-2022年发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2013-2015年经营状况

10.4.5 2016-2022年发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2013-2015年经营状况

10.5.5 2016-2022年发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2013-2015年经营状况

10.6.5 2016-2022年发展规划

10.7 G公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2013-2015年经营状况

10.7.5 2016-2022年发展规划

10.8 H公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2013-2015年经营状况

10.8.5 2016-2022年发展规划

10.9 I公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2013-2015年经营状况

10.9.5 2016-2022年发展规划

10.10 J公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2013-2015年经营状况

10.10.5 2016-2022年发展规划

第十一章 2016-2022年土地整治行业投资前景

11.1 2016-2022年土地整治市场发展前景

11.1.1 2016-2022年土地整治市场发展潜力

11.1.2 2016-2022年土地整治市场发展前景展望

11.1.3 2016-2022年土地整治细分行业发展前景分析

11.2 2016-2022年土地整治市场发展趋势预测

11.2.1 2016-2022年土地整治行业发展趋势

11.2.2 2016-2022年土地整治市场规模预测

11.2.3 2016-2022年土地整治行业应用趋势预测

11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2016-2022年中国土地整治行业供需预测

11.3.1 2016-2022年中国土地整治行业供给预测

11.3.2 2016-2022年中国土地整治行业需求预测

11.3.3 2016-2022年中国土地整治供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年土地整治行业投资机会与风险

12.1 土地整治行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2016-2022年土地整治行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2016-2022年土地整治行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 土地整治行业投资战略研究

13.1 土地整治行业发展战略研究

- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国土地整治品牌的战略思考
 - 13.2.1 土地整治品牌的重要性
 - 13.2.2 土地整治实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 土地整治企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国土地整治企业的品牌战略
 - 13.2.5 土地整治品牌战略管理的策略
- 13.3 土地整治经营策略分析
 - 13.3.1 土地整治市场细分策略
 - 13.3.2 土地整治市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 土地整治新产品差异化战略
- 13.4 土地整治行业投资战略研究
 - 13.4.1 2015年土地整治行业投资战略
 - 13.4.2 2016-2022年土地整治行业投资战略
 - 13.4.3 2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 土地整治行业研究结论
- 14.2 土地整治行业投资价值评估
- 14.3 三胜土地整治行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录:

图表1：土地整治行业生命周期

图表2：土地整治行业产业链结构

图表3：2013-2015年全球土地整治行业市场规模

图表4：2013-2015年中国土地整治行业市场规模

图表5：2013-2015年土地整治行业重要数据指标比较

图表6：2013-2015年中国土地整治市场占全球份额比较

图表7：2013-2015年土地整治行业工业总产值

图表8：2013-2015年土地整治行业销售收入

图表9：2013-2015年土地整治行业利润总额

图表10：2013-2015年土地整治行业资产总计

图表11：2013-2015年土地整治行业负债总计

图表12：2013-2015年土地整治行业竞争力分析

图表13：2013-2015年土地整治市场价格走势

图表14：2013-2015年土地整治行业主营业务收入

图表15：2013-2015年土地整治行业主营业务成本

图表16：2013-2015年土地整治行业销售费用分析

图表17：2013-2015年土地整治行业管理费用分析

图表18：2013-2015年土地整治行业财务费用分析

图表19：2013-2015年土地整治行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年土地整治行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年土地整治行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年土地整治行业总资产利润率分析

图表23：2013-2015年土地整治行业集中度

图表148：2016-2022年中国土地整治行业供给预测

图表149：2016-2022年中国土地整治行业需求预测

图表150：2016-2022年中国土地整治行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274896.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。