



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国生物育种市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国生物育种市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274902.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生物育种指运用生物学技术原理，培育生物品种的过程。通常包括杂交育种、诱变育种、单倍体育种、多倍体育种、细胞工程育种、基因工程育种等多种技术手段和方法。目前，育种研究已经从传统育种转向依靠生物技术育种阶段。生物育种是目前发展最快、应用最广的一个领域。我国是一个人口大国，相应也是粮食消费大国，但由于干旱、洪涝以及病虫害等问题严重威胁着粮食安全。因此，生物育种技术是增强作物抵御病虫害能力、确保粮食产量的有效途径，是推动现代农业科技创新、产业发展和环境保护等的有效手段。

新中国成立以来，我国种业科技领域不断发展，种业科技创新能力逐步提高，对种业发展的支撑保障能力开始逐步增强。但长期以来我国的种业体制格局是在政府主导下形成的，大田作物由科研机构、院校负责研发、选育，国有种子公司进行种子生产经营，各级乡镇推广机构负责分销；经济作物种子的研发、生产、经营的单位较多，主要以科研机构、国有种子公司、私人种子公司、外国种子公司为主。《种子法》实施后，国内种子企业发展迅速，企业的市场主体地位日渐突出。但是面对现代生物技术的快速发展和跨国种子企业竞争，我国种业的竞争力要素优劣并存，种业发展面临机遇和挑战。2015年中国生物育种的总市值已经增长到966亿元，其中7种主要农作物种子市值占比65%左右，预计2015年中国生物育种市场规模达到1146亿元。

未来，中国生物育种继续推动种业市场改革，建立“公平、透明”的种业市场环境。种业市场改革的最终目的是提高国内种子行业竞争力，实现建立“公平、透明”的种业市场环境的目的，对不适应当前种业发展形势的政策制度进行改革，尽量发挥市场调控作用，具体而言，减少或取消国家对育繁推一体化企业开展商业化育种的资金支持，着重探讨如何鼓励企业自身加大科技研发资金的投入。中共中央和国务院出台的《关于全面深化改革加快推进农业现代化的若干意见》明确提出了加快发展现代种业的要求。随着以企业为主体的育种创新体系的建立，以及种业科技体制改革深入，生物育种人才、资源、技术向企业流动不断推进，种子企业的发展质量、抗风险能力会逐步提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 生物育种行业发展概况

第一章 中国生物育种行业发展综述

第一节 生物育种行业定义及分类

一、生物育种的定义

二、生物育种的分类

三、生物技术育种与常规技术育种的比较

第二节 生物育种发展背景分析

一、生物育种发展背景

二、生物育种的目标

三、生物育种的发展意义

第三节 生物育种行业特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、行业资质壁垒分析

2、行业技术壁垒分析

3、行业资金壁垒分析

4、行业人才壁垒分析

5、行业审查壁垒分析

二、行业研发模式分析

1、独立研发模式分析

2、合作研发模式分析

3、委托研发模式分析

4、合资研发模式分析

5、产业联盟模式分析

三、行业盈利水平分析

1、行业研发投入分析

2、行业盈利水平分析

3、行业盈利因素分析

四、报告研究范围及方法介绍

1、报告研究范围界定

2、报告研究方法介绍

第二章 中国生物育种行业发展环境分析

第一节 生物育种行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业主要法律法规

- 1、《农作物种质资源管理办法》
- 2、《农作物种子生产经营许可管理办法》
- 3、《新种子法》修订
- 4、《农作物种子经营许可证审批标准》

三、行业相关政策分析

第二节 生物育种行业经济环境分析

一、国际经济环境发展分析

- 1、国际宏观经济现状分析
- 2、国际宏观经济趋势预测

二、国内经济环境发展分析

- 1、宏观经济增长反映良好发展环境
- 2、农业经济生产增长预示发展前景
- 3、居民收入增长带动高端产品消费

第三节 生物育种行业社会环境分析

一、中国人口环境状况

二、中国耕地资源现状

三、中国生态环境状况

四、中国粮食安全问题

第四节 生物育种行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求影响因素分析

三、行业需求潜力及趋势分析

第二部分 生物育种市场发展分析

第三章 国内外生物育种行业发展总体状况

第一节 国际生物育种行业发展总体状况

一、国际生物育种行业发展历程

二、国际生物育种行业发展现状

- 1、国际生物育种市场现状分析
- 2、国际生物育种企业规模分析
- 3、国际生物育种企业发展规律

三、跨国种业公司进入中国种业市场进程

四、跨国种子企业在中国经营状况

五、跨国种业公司进入对中国种业市场的影响

第二节 中国生物育种行业发展总体状况

一、中国生物育种行业发展历程

二、中国生物育种行业发展现状

第三节 中国生物育种行业市场竞争状况分析

一、生物育种行业竞争现状分析

二、生物育种行业市场规模分析

1、行业销售规模分析

2、细分市场规模分析

3、行业需求规模分析

三、生物育种行业波特五力模型分析

1、生物育种行业现有企业间竞争分析

2、生物育种行业潜在进入者分析

3、生物育种行业替代品威胁分析

4、生物育种行业供应商议价能力分析

5、生物育种行业客户议价能力分析

四、国际生物育种企业在华投资分析

1、美国杜邦先锋公司在华投资布局

2、美国孟山都公司在华投资布局

3、法国利马格兰公司在华投资布局

4、瑞士先正达公司在华投资布局

五、生物育种行业投资兼并与重组分析

第四章 生物育种行业转基因技术发展分析

第一节 转基因育种技术发展现状

一、转基因育种技术概述

1、转基因育种的定义

2、转基因育种原理及方法

3、转基因育种优点分析

二、转基因育种发展现状

1、转基因作物种植国家

2、转基因作物种植面积

3、转基因作物种植品种

4、转基因作物市场规模

第二节 国际转基因育种研发及应用分析

一、各国对转基因的态度和政策

二、转基因育种研发的重要企业

三、全球转基因育种产业化分析

第三节 国内转基因育种技术研发及应用分析

一、国内转基因育种技术研发历程

二、国内转基因育种产业化现状

三、国内转基因育种产业化前景

第四节 国内转基因育种的安全问题及管理

一、农业转基因作物安全问题分析

二、国内转基因育种技术安全管理

第五节 发展我国农业转基因育种技术的建议

一、加强农业转基因安全的宣传和管理

二、完善转基因生物新品种产业化配套政策

三、实行有效的转基因作为产业化发展政策

四、进一步提高农业转基因技术研发水平

第五章 中国生物育种产业化应用细分市场分析

第一节 中国水稻生物育种产业化应用分析

一、水稻行业市场发展状况分析

1、水稻种植面积及区域分布

2、水稻行业发展特点分析

3、水稻行业供需状况分析

4、水稻市场价格走势分析

5、水稻行业市场前景分析

二、杂交水稻种子市场分析

1、杂交水稻种子市场发展概况

2、杂交水稻种子市场竞争状况

3、杂交水稻种子市场供需状况

4、杂交水稻种子价格走势分析

5、杂交水稻种子市场前景展望

三、转基因水稻种子产业化应用分析

- 1、转基因水稻种子产业化面临的问题
- 2、两种转基因水稻获得安全证书
- 3、转基因水稻种子产业化前景展望

四、中国其他水稻种子产业化应用分析

- 1、常规稻种与杂交稻种的区别
- 2、常规稻种的产业化趋势

第二节 中国玉米生物育种产业化应用分析

一、玉米行业市场发展状况分析

- 1、玉米种植面积及区域分布
- 2、玉米产业发展特点分析
- 3、玉米行业供需状况分析
- 4、玉米市场价格走势分析
- 5、玉米行业市场前景分析

二、杂交玉米种子市场分析

- 1、杂交玉米种子市场发展概况
- 2、杂交玉米种子市场竞争状况
- 3、杂交玉米种子市场供需状况
- 4、杂交玉米种子价格走势分析
- 5、杂交玉米种子市场前景展望

三、转基因玉米种子市场状况分析

- 1、转基因玉米种子的推广应用
- 2、转基因玉米种子获得安全证书
- 3、转基因玉米种子产业化前景展望

第三节 中国棉花生物育种产业化应用分析

一、棉花行业发展状况分析

- 1、棉花种植区域分布情况
- 2、棉花产业发展特点分析
- 3、棉花行业产销状况分析
- 4、棉花市场价格走势分析
- 5、棉花行业市场前景分析

二、转基因棉花种子市场分析

- 1、转基因棉种市场发展概况
- 2、转基因棉种发展历史
- 3、转基因棉种市场供需状况
- 4、转基因棉种市场前景展望

三、杂交棉花种子市场分析

- 1、杂交棉花种植规模分析
- 2、杂交棉种市场供需状况
- 3、杂交棉种市场前景展望

第四节 小麦生物育种产业化应用分析

一、小麦行业市场发展状况分析

- 1、小麦种植区域分布情况
- 2、小麦产业发展特点分析
- 3、小麦行业产销状况分析
- 4、小麦市场发展建议分析

二、杂交小麦产业化应用分析

- 1、三系杂交小麦产业化应用情况
- 2、二系杂交小麦试种及研发情况
- 3、四川推广杂交小麦大面积种植
- 4、杂交小麦产业化应用前景展望

第五节 中国蔬菜生物育种产业化应用分析

一、蔬菜行业市场发展状况分析

- 1、蔬菜行业发展规模分析
- 2、蔬菜行业产业地位分析
- 3、蔬菜行业发展存在的问题
- 4、蔬菜行业发展前景分析

二、蔬菜生物育种产业化应用分析

- 1、蔬菜生物育种的优势分析
- 2、蔬菜生物育种研发现状
- 3、蔬菜生物育种发展趋势

第六节 中国花卉生物育种产业化应用分析

一、花卉行业市场发展状况分析

- 1、花卉种植面积情况分析

- 2、花卉生产经营区域情况
- 3、花卉生产营收情况分析
- 4、花卉行业发展特点分析
- 5、花卉行业市场前景分析

二、花卉生物育种产业化应用分析

- 1、花卉生物育种研发现状
- 2、花卉生物育种技术的优势

第三部分 生物育种行业经营策略研究

第六章 中国生物育种行业领先企业经营情况分析

第一节 生物育种企业发展总体状况

- 一、生物育种企业发展分析
- 二、生物育种企业先进运营模式分析

第二节 生物育种领先企业经营情况分析

一、中国种子集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业研发模式及科研成果
- 5、企业产品服务
- 6、企业销售渠道与网络分析
- 7、企业产业投资分析
- 8、企业最新发展动向分析

二、辽宁东亚种业有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业研发模式及科研成果
- 5、企业产品结构及新产品动向
- 6、企业最新发展动向分析

三、山东登海种业股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业研发模式及科研成果

4、企业销售渠道与网络分析

5、企业竞争优势分析

四、北京奥瑞金种业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品和服务分析

4、企业研发模式及科研成果

5、企业最新发展动向分析

五、万向德农股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业产业结构分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业竞争优势分析

六、山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发模式及科研成果

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络分析

6、企业经营状况优劣势分析

七、四川国豪种业股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业研发模式及科研成果
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络分析
- 5、企业经营状况优劣势分析

八、北大荒农业股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业研发模式及科研成果
- 4、企业产品结构及新产品动向
- 5、企业组织构架分析

九、合肥丰乐种业股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业科研成果及新产品动向
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动态分析

十、袁隆平农业高科技股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业研发模式及科研成果

4、企业产业结构分析

5、企业主营业务分析

6、企业发展战略分析

7、企业最新发展动态分析

十一、甘肃省敦煌种业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业组织结构分析

4、企业最新动向分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展战略分析

十二、安徽荃银高科种业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业组织结构分析

4、企业研发模式及科研成果

5、企业产品结构及新产品动向

6、企业销售渠道与网络分析

7、企业经营状况优劣势分析

8、企业发展战略分析

十三、三北种业有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发模式及科研成果

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络分析

6、企业经营状况优劣势分析

十四、北京金色农华种业科技有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发模式及科研成果

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络分析

6、企业经营状况优劣势分析

十五、湖北荆楚种业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发模式及科研成果

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络分析

6、企业经营状况优劣势分析

十六、辽宁丹玉种业科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织结构分析

4、企业研发模式及科研成果

5、企业产品结构及新产品动向

6、企业销售渠道与网络分析

7、企业经营状况优劣势分析

十七、河南农科院种业有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发模式及科研成果
- 4、企业产品结构及新产品动向
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业经营状况优劣势分析

十八、吉林吉农高新技术发展股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发模式及科研成果
- 4、企业产品结构及新产品动向
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业经营状况优劣势分析

十九、湖北省种子集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发模式及科研成果
- 4、企业产品结构及新产品动向
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业经营状况优劣势分析

二十、南京红太阳种业有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发模式及科研成果
- 4、企业销售渠道与网络分析
- 5、企业经营状况优劣势分析

六、企业产品结构及新产品动向

二十一、海南神农大丰种业科技股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业研发模式及科研成果
- 4、企业产品结构及新产品动向
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业经营状况优劣势分析

二十二、江苏明天种业科技有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发模式及科研成果
- 4、企业产品结构及新产品动向
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业经营状况优劣势分析

二十三、江苏省大华种业集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业研发模式及科研成果
- 5、企业产品结构及新产品动向
- 6、企业销售渠道与网络分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

二十四、襄樊正大农业开发有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发模式及科研成果
- 4、企业产品结构及新产品动向
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

二十五、川农大高科农业有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织结构分析

- 4、企业研发模式及科研成果
- 5、企业产品结构及新产品动向
- 6、企业销售渠道与网络分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

二十六、河北省承德裕丰种业有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业研发模式及科研成果
- 5、企业产品结构及新产品动向
- 6、企业销售渠道与网络分析
- 7、企业优劣势分析

二十七、新疆塔里木河种业股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业研发模式及科研成果
- 5、企业产品结构及新产品动向
- 6、企业销售渠道与网络分析
- 7、企业优劣势分析

二十八、江苏中江种业股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业产品结构及新产品动向
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

二十九、山东冠丰种业科技有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业研发模式及科研成果
- 4、企业产品结构及新产品动向
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

三十、安徽天禾农业科技股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发模式及科研成果
- 4、企业产品结构及新产品动向
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

三十一、广西壮族自治区种子公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业销售渠道和营销网络
- 5、企业产品结构及新产品动向
- 6、企业优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

三十二、创世纪转基因技术有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业研发模式及科研成果
- 5、企业产品结构及新产品动向
- 6、企业销售渠道与网络分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

第七章 中国生物育种行业发展趋势及投资机会分析

第一节 生物育种行业发展趋势与前景预测

一、生物育种行业发展趋势分析

1、行业技术发展趋势分析

2、行业市场发展趋势分析

二、生物育种行业发展前景预测

1、行业发展的驱动因素分析

2、行业发展的市场前景预测

第二节 生物育种行业发展问题与策略建议

一、生物育种行业存在的问题分析

1、体制不完善

2、行业过于分散

3、缺乏科技创新能力

4、市场化程度不高

5、品种保护力度不够

6、加工技术落后

7、经营推广渠道散乱

8、受跨国公司冲击严重

二、生物育种行业发展策略建议

1、政府监管部门发展策略建议

2、生物育种企业发展策略建议

第三节 生物育种行业投资机会与建议

一、生物育种行业投资机会分析

1、投资目标的选择

2、投资时机的把握

二、生物育种行业投资风险预警

1、行业政策风险分析

2、行业质量风险分析

3、行业技术风险分析

4、行业新产品开发风险分析

三、生物育种行业投资策略建议

四、生物育种行业发展战略

图表目录:

图表：不同生物育种方法的原理及其优缺点比较

图表：生物育种创新发展行动计划

图表：中国种业50强研发投入占销售收入比值

图表：生物育种行业的相关政策

图表：2014-2015年三季度中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年前三季度中国其他指标环比数据表

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2009-2013年全国耕地面积变化情况

图表：2009-2013年耕地增减变化情况

图表：2010-2015年土地整治新增耕地情况

图表：全国耕地质量各等别面积所占比例情况

图表：2015年全国各省（自治区、直辖市）自然保护区情况

图表：中国种业50强研发投入占销售收入比值

图表：1970-2012年全球商品种子贸易额变化

图表：2012年全球各国国内商品种子价值（估算值）

图表：2011年全球农作物种子主要输出国的出口额和商品种子价值

图表：2011年大田作物、蔬菜及所有商品种子出口额前10名国家

图表：2011年商品种子进口量、进口额前10名国家

图表：跨国种子公司进入中国种业市场的重要事件

图表：2001-2010年重点玉米品种推广面积

图表：1999年-2010年国内植物品种权排名

图表：中国种业与发达国家种业对比

图表：2012-2015年中国生物育种销售规模增长情况

图表：2009年-2012年杂交玉米、水稻种子市场零售价格

图表：1999-2012年我国农作物种子市值情况

图表：2003年-2012年全国杂交玉米种子制种面积及产量

图表：2003年-2012年全国杂交水稻种子制种面积与产量

图表：2012年7种主要农作物播种面积(万公顷)

图表：2012年7种主要作物种植面积占比情况

图表：2008年-2012年全国7种主要作物品种播种总面积

图表：2008年-2012年7种主要作物年度播种面积

图表：2012-2015年中国生物育种用量需求分析

图表：生物育种行业潜在进入者威胁分析

图表：生物育种行业替代品威胁分析

图表：生物育种行业供应商议价能力分析

图表：生物育种行业客户议价能力分析

图表：目的基因的图例克隆方法示意

图表：转座子标签法克隆重要农艺性基因的示意图

图表：Ti质粒二元转化载体结构示意图

图表：Ti质粒共和转化载体结构示意图

图表：企业组织结构

图表：企业组织结构

图表：山东登海种业股份有限公司资产负债表

图表：山东登海种业股份有限公司利润表

图表：山东登海种业股份有限公司盈利能力指标

图表：山东登海种业股份有限公司运营能力指标

图表：山东登海种业股份有限公司财务风险指标

图表：山东登海种业股份有限公司发展能力分析

图表：企业销售网络

图表：北京奥瑞金种业股份有限公司资产负债表

图表：北京奥瑞金种业股份有限公司利润表

图表：万向德农股份有限公司资产负债表

图表：万向德农股份有限公司利润表

图表：万向德农股份有限公司盈利能力分析

图表：万向德农股份有限公司运营能力分析

图表：万向德农股份有限公司偿债能力分析

图表：万向德农股份有限公司发展能力分析

图表：四川国豪种业股份有限公司销售网络图

图表：北大荒农业股份有限公司资产负债表

图表：北大荒农业股份有限公司利润表

图表：北大荒农业股份有限公司盈利能力分析

图表：北大荒农业股份有限公司运营能力分析

图表：北大荒农业股份有限公司偿债能力分析

图表：北大荒农业股份有限公司发展能力分析

图表：北大荒农业股份有限公司组织构架图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司资产负债表

图表：合肥丰乐种业股份有限公司利润表

图表：合肥丰乐种业股份有限公司盈利能力分析

图表：合肥丰乐种业股份有限公司运营能力分析

图表：合肥丰乐种业股份有限公司财务风险分析

图表：合肥丰乐种业股份有限公司成长能力分析

图表：合肥丰乐种业股份有限公司组织结构分析

图表：合肥丰乐种业股份有限公司科研机构

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司资产负债表

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司利润表

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司盈利能力分析

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司运营能力分析

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司偿债能力分析

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司发展能力分析

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司科研组织

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司科研成果

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司资产负债表

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司利润表

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利能力分析

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司运营能力分析

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司偿债能力分析

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司发展能力分析

图表：安徽荃银高科种业股份有限公司资产负债表

图表：安徽荃银高科种业股份有限公司利润表

图表：安徽荃银高科种业股份有限公司盈利能力分析

图表：安徽荃银高科种业股份有限公司运营能力分析

图表：安徽荃银高科种业股份有限公司偿债能力分析

图表：安徽荃银高科种业股份有限公司发展能力分析

图表：安徽荃银高科种业股份有限公司组织结构

图表：湖北荆楚种业股份有限公司产品结构图

图表：2015年第二季度海南神农大丰种业科技股份有限公司经营情况分析

图表：海南神农大丰种业科技股份有限公司科研成果结构图

图表：大华种业组织结构图

图表：大华种业小麦种子产品一览

图表：川农高科组织结构图

图表：承德裕丰组织结构图

图表：塔河种业组织结构图

图表：中江种业营业收入分析

图表：中江种业组织结构图

图表：中江种业产品结构

图表：冠丰种业主要产品一览

图表：天禾农业主要产品一览

图表：1976 - 2015年生物育种技术专利数量

图表：前10位的国家(地区)的专利申请量及平均被引次数

图表：生物育种技术研发布局(基于IPC分类号)

图表：排名前5位的国家专利申请量年度变化情况

图表：专利排名前10位的专利权人

图表：国际排名前10位及我国前5位的专利权人的专利申请国别分布

图表：2016-2022年中国生物育种市场规模增长预测

图表：欧盟、美国、中国品种管理的制度区别

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274902.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。