



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国蔬菜加工市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国蔬菜加工市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274904.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

蔬菜加工是以蔬菜为原料，经清洗、去皮、切分（或未经去皮、切分）和热烫等预处理后，采用物理、化学和生物的方法制成食品以利保藏的加工过程。蔬菜加工不仅可以延长贮藏期，有利于保存运输，还可以改进蔬菜风味、增加花色品种。蔬菜加工品可分为腌制蔬菜、脱水蔬菜、速冻蔬菜、蔬菜汁、蔬菜罐头等类别。

据农业部蔬菜生产信息网监测，1底，全国580个蔬菜重点县信息监测点在田蔬菜面积104万亩，同比略增。其中，西葫芦、豇豆、菠菜、大蒜、花椰菜、黄瓜、芹菜、普通白菜等8类蔬菜在田面积同比增3%以上。2015年，全国580个蔬菜重点县信息监测点蔬菜产量95万吨，环比增18%,同比增第三节%.,由于前期温度较高，部分蔬菜熟期提前，上市期集中，造成蔬菜地头批发价持续下跌；进入蔬菜采收旺季，蔬菜供应量增加，价格仍呈下降趋势。

我国蔬菜加工行业规模不断扩大，龙头作用日趋明显。国家统计局数据显示，我国蔬菜加工行业的销售收入达29第八节5亿元，同比增长第六节%。2015年第1季度，蔬菜加工行业销售收入为65第二节亿元，同比增长第四节%。全国有112家蔬菜加工企业为国家级农产品（果蔬）加工业出口示范企业，在行业中起到了革新技术、示范带动、规范市场的作用。

我国已经成为世界上最大的蔬菜、瓜类生产国和消费国，蔬菜已经成为我国仅次于粮食的第二大作物。随着蔬菜消费市场的多元化发展，适应不同消费群体、不同季节、不同熟性的蔬菜新品种将不断涌现。随着经济的发展，生活节奏加快，人民饮食消费从温饱数量型向质量营养型转变，满足不同层次、不同人群对工业化食品的需求是食品工业（包括蔬菜加工业）责无旁贷的任务，蔬菜食品需求总量、花色品种将不断增长，为蔬菜加工业的发展提供了巨大的一次性消费的大市场。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展背景篇

第一章 中国蔬菜加工行业相关概述

第一节 蔬菜加工的概念及方法

一、蔬菜加工的定义

二、蔬菜加工的方法

(一) 腌制菜

(二) 脱水菜

(三) 速冻菜

(四) 罐藏菜

(五) 蔬菜汁

(六) 新型蔬菜食品

第二节 蔬菜产业集群的生命周期

一、萌芽期

二、成长期

三、成熟期

四、衰退期

第二章 世界蔬菜加工行业发展分析

第一节 世界蔬菜生产情况分析

一、世界蔬菜播种面积

二、世界蔬菜产量统计

第二节 主要国家蔬菜加工行业发展现状

一、美国

二、印度

三、俄罗斯

第三节 发达国家蔬菜产业领先策略分析

一、重视蔬菜生产区域布局

二、运用科技武装蔬菜产业

三、严格蔬菜农药残留监管

四、规范蔬菜的分级包装

五、发挥农协等组织的积极作用

六、提高国家政策支持力度

第三章 中国蔬菜加工行业发展环境

第一节 中国蔬菜加工行业经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蔬菜加工行业政策环境

一、中国蔬菜质量安全的相关法规

二、《全国蔬菜重点区域发展规划》

三、《全国蔬菜产业发展规划（-2020年）》

四、新一轮"菜篮子"工程建设指导规划

五、农产品产地初加工支持政策

第三节 中国蔬菜加工行业社会环境

一、人口总量规模及结构分析

二、居民食品消费支出情况分析

三、近年国内食品安全现状分析

第四节 中国蔬菜加工行业技术环境

一、蔬菜加工专利数量分析

二、蔬菜加工中的热门技术

三、蔬菜加工技术领先企业

第二部分 蔬菜加工行业发展篇

第四章 中国蔬菜行业发展现状分析

第一节 中国蔬菜供给情况分析

一、中国蔬菜播种面积

二、中国蔬菜产量统计

三、各区域蔬菜生产情况分析

（一）蔬菜播种面积分析

（二）蔬菜产量情况分析

四、国内蔬菜供应格局分布情况

第二节 中国蔬菜交易市场分析

一、蔬菜交易市场统计分析

二、蔬菜交易市场经营情况

三、蔬菜交易市场规模分析

第三节 中国居民蔬菜消费情况

一、城镇居民蔬菜消费情况

- (一) 城镇居民蔬菜消费量
- (二) 城镇居民蔬菜消费金额
- (三) 各区域城镇居民蔬菜消费分析

二、农村居民蔬菜消费情况

- (一) 农村居民蔬菜消费量
- (二) 各区域农村居民蔬菜消费分析

三、中国城乡居民蔬菜消费特点

- (一) 膳食构成地位重要
- (二) 区域消费差异明显
- (三) 城镇居民消费较多
- (四) 高收入居民消费多
- (五) 消费品种结构复杂

四、中国居民蔬菜消费趋势分析

- (一) 区域特色减弱
- (二) 营养保健发展
- (三) 方便净菜发展
- (四) 绿色食品发展
- (五) 工业食品发展

第四节 中国蔬菜市场价格分析

一、蔬菜市场价格变动分析

二、蔬菜市场价格后市展望

三、中国蔬菜价格变动特征

- (一) 蔬菜价格呈明显的季节性特征
- (二) 蔬菜价格波动频繁且稳步上扬

四、中国蔬菜市场价格变动原因

- (一) 根本原因是蔬菜供应不足
- (二) 蔬菜生产成本与运输成本提高
- (三) 蔬菜商品化炒作推波助澜
- (四) 城市化进程造成菜地减少消费增加
- (五) 高品质蔬菜需求增大带动价格上涨

第五章 中国蔬菜加工行业发展综述

第一节 蔬菜加工行业发展概况

- 一、蔬菜加工原料市场运行情况
- 二、蔬菜加工产品出口市场分析
- 三、蔬菜加工龙头企业作用日趋明显
- 四、蔬菜加工行业基础研究增强

第二节 蔬菜加工市场贸易情况

一、蔬菜加工进口情况分析

- (一) 进口数量分析
- (二) 进口金额分析
- (三) 进口平均单价分析
- (四) 进口国家及地区分析

二、蔬菜加工出口情况分析

- (一) 出口数量分析
- (二) 出口金额分析
- (三) 出口平均单价分析
- (四) 出口国家及地区分析

三、蔬菜及其加工品进出口贸易形势的特点和展望

- (一) 蔬菜出口仍具有较强的比较优势
- (二) 蔬菜出口面临较强的贸易壁垒
- (三) 亚洲作为主要出口地的贸易格局将保持基本稳定
- (四) 对非洲和大洋洲国家和地区的进出口贸易将稳定增长

第三节 蔬菜加工行业发展存在的问题

- 一、加工技术装备与工艺水平相对落后
- 二、蔬菜加工相关标准仍需完善
- 三、蔬菜基地建设有待进一步规范
- 四、蔬菜加工产业组织化、标准化程度相对较低
- 五、行业副产物和废弃物的问题日趋严重
- 六、新的税收政策对蔬菜行业的影响喜忧参半

第四节 蔬菜加工行业的发展对策和建议

- 一、加强行业关键技术研发
- 二、鼓励规模化发展，加强标准化建设
- 三、加强基地建设，保证加工原料的安全供给

第六章 中国蔬菜加工行业经济运行情况

第一节 2014-2015年蔬菜加工行业发展分析

一、蔬菜加工行业发展概况

二、2015年中国蔬菜加工行业发展概况

第二节 2015年中国蔬菜加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2015年中国蔬菜加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2015年中国蔬菜加工行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七章 中国蔬菜加工行业细分市场分析

第一节 蔬菜腌制品市场发展分析

一、蔬菜腌制品发展现状

二、蔬菜腌制品逐渐进入世界市场

三、蔬菜腌制品行业存在的问题

四、蔬菜腌制品行业的改革方向

五、蔬菜腌制品发展趋势分析

第二节 脱水蔬菜市场发展分析

一、脱水蔬菜加工方式分析

二、脱水蔬菜的优点分析

三、脱水蔬菜市场发展现状

四、脱水蔬菜进出口分析

五、脱水蔬菜市场面临的问题

（一）脱水蔬菜加工水平较低

（二）脱水蔬菜企业竞争力较弱

（三）脱水蔬菜品种创新及繁育技术体系落后

（四）加工标准和质量控制体系不健全

(五) 政策扶持力度不够

六、脱水蔬菜市场发展前景

第三节 速冻蔬菜市场发展分析

一、速冻蔬菜市场发展现状

二、速冻蔬菜生产设备分析

三、速冻蔬菜进出口分析

四、速冻蔬菜生产企业分布

五、速冻蔬菜企业发展对策

六、速冻蔬菜市场发展前景

第四节 蔬菜汁市场发展分析

一、蔬菜汁市场发展现状

二、蔬菜汁市场潜力分析

三、蔬菜汁市场发展障碍

四、蔬菜汁市场发展前景

第五节 蔬菜罐头市场发展分析

一、蔬菜罐头市场发展现状

二、蔬菜罐头出口市场分析

三、果蔬罐头制造行业运行状况

四、蔬菜罐头市场发展前景分析

第八章 中国蔬菜流通行业发展分析

第一节 农产品流通及批发市场分析

一、农产品物流总额分析

二、农批市场投资建设情况

三、农批市场发展面临的问题

(一) 地区发展不平衡

(二) 基础设施薄弱, 配套建设落后

(三) 管理粗放, 市场秩序较混乱

(四) 流通主体组织化程度低

(五) 流通成本费用偏高

(六) 缺乏统一权威的规划与布局

(七) 法律法规建设滞后

四、推进农产品批发市场现代化建设的保障措施

- (一) 加强统筹规划和合理布局
- (二) 加大资金投入与扶持力度
- (三) 加强相关法律法规建设
- (四) 落实相关税费优惠政策
- (五) 加快培育流通主体及其组织
- (六) 加强各类人才培养

第二节 农产品物流配送系统发展分析

- 一、农产品物流配送网分析
- 二、农产品物流配送系统设计目标
- 三、中国农产品冷链物流发展现状
- 四、中国农产品冷链物流发展的不足
- 五、中国冷链物流企业面临的难题
- 六、农产品冷链物流需求发展分析
- 七、农产品冷链物流将步入高增长

第三节 蔬菜流通现状及发展对策

- 一、蔬菜流通发展现状
 - (一) 政府和社会高度重视
 - (二) 确立了流通主体多元化竞争格局
 - (三) 构建了政府宏观调控体系雏形
 - (四) 蔬菜流通设施建设和布局基本完成
 - (五) 构建了比较完整的蔬菜物流体系
 - (六) 探索创新型流通模式
- 二、蔬菜流通产业链分析
- 三、蔬菜流通面临的问题
 - (一) 流通组织化程度低
 - (二) 蔬菜自给率低
 - (三) 流通费用高
 - (四) 最后一公里加价幅度大
 - (五) 蔬菜价格波动频繁
 - (六) 蔬菜标准化程度低
 - (七) 现有农产品信息体系的市场指导性不高
- 四、构建现代蔬菜流通体系的意见和建议

- (一) 加强和改善政府宏观调控
- (二) 提高蔬菜流通组织化程度
- (三) 强化市场意识, 从源头上防止出现卖难买贵
- (四) 创新蔬菜经营模式, 培育新型流通业态
- (五) 建立健全蔬菜标准化体系
- (六) 重视蔬菜零售环节, 解决最后一公里难题
- (七) 构建全国统一、高效的蔬菜信息体系
- (八) 建立中央、地方两级蔬菜储备制度

第四节 蔬菜流通模式分析

一、蔬菜市场流通主体分析

- (一) 农户
- (二) 蔬菜专业合作社
- (三) 中间流通商

二、蔬菜流通模式的类型及特点

- (一) "农户+消费者"的流通模式
- (二) "规模农户+消费者"的流通模式
- (三) "农户+批发商+消费者"的流通模式
- (四) "农户+蔬菜专业合作社+消费者"的流通模式
- (五) "农户+龙头企业+消费者"流通模式

第九章 中国蔬菜加工企业供应链管理发展分析

第一节 蔬菜加工企业供应链管理发展现状

- 一、蔬菜加工企业供应链管理现状
- 二、蔬菜加工企业供应链管理的必要性
- 三、蔬菜加工企业实施供应链管理存在的问题

第二节 蔬菜加工企业实施供应链管理的影响因素分析

一、一般外部环境分析

- (一) 经济环境
- (二) 企业间竞争状况
- (三) 技术因素
- (四) 市场因素
- (五) 政策因素

二、具体外部环境分析

(一) 供应链合作伙伴

(二) 供应链物流

(三) 消费者行为

(四) 食品安全问题

三、内部条件分析

(一) 较固定的合作伙伴

(二) 企业规模不大

(三) 产品种类少

(四) 卫星式供应链管理模式

第三节 蔬菜加工企业实施供应链管理模式分析

一、供应链管理结构模型分析

(一) 链状供应链模型

(二) 网状供应链模型

二、蔬菜加工企业可采取的供应链管理模式

(一) 农资供应环节

(二) 蔬菜生产环节

(三) 蔬菜加工环节

(四) 产品销售环节

(五) 物流、资金流、信息流环节

第四节 蔬菜加工企业实施供应链管理的策略

一、以供应链管理理念完善公司企业文化

二、培养企业核心竞争力扩大企业竞争优势

(一) 企业资源分析，实施资源整合战略

(二) 分析市场以及竞争对手，扩大市场范围

(三) 提高企业产品质量，提升企业品牌资产

(四) 完善企业文化、企业管理理念和企业管理规范

(五) 注重食品安全

三、供应链战略合作伙伴的选择与协调

(一) 供应链战略合作伙伴关系概述

(二) 供应链战略合作伙伴关系的价值体现

(三) 供应链战略合作伙伴选择的标准分析

(四) 供应链战略合作伙伴的选择程序

四、降低采购成本控制库存水平提高供应链运作效率

（一）实施供应链采购管理

（二）实施战略库存控制，降低库存

五、建立供应链绩效评价与激励机制

（一）供应链绩效评价机制的建立

（二）供应链激励机制的建立

第三部分 蔬菜加工行业竞争格局篇

第十章 中国蔬菜加工行业SCP模型分析

第一节 蔬菜加工市场结构分析

一、规模结构分析

二、进出壁垒分析

三、产品差异分析

第二节 蔬菜加工企业行为分析

一、价格行为

二、非价格竞争

三、组织调整行为

第三节 蔬菜加工行业的市场绩效分析

一、蔬菜加工行业的整体绩效

二、蔬菜加工企业的市场绩效

第四节 基于SCP模型提高蔬菜加工行业绩效的对策

一、提高行业集中度

二、提高蔬菜加工技术水平

三、提高蔬菜加工企业的组织程度

第十一章 中国蔬菜加工行业竞争格局分析

第一节 蔬菜加工行业竞争现状分析

一、蔬菜加工企业竞争态势

二、蔬菜加工产品竞争态势

三、蔬菜加工行业价格竞争态势

第二节 蔬菜加工行业区域竞争态势

一、蔬菜加工行业区域分布情况

二、外向型蔬菜加工产业布局已基本形成

三、针对国内市场的加工蔬菜产区不断壮大

第三节 蔬菜加工行业集中度分析

一、蔬菜加工行业资产集中度分析

二、蔬菜加工行业收入集中度分析

三、蔬菜加工行业利润集中度分析

第十二章 中国蔬菜加工行业重点区域发展

第一节 山东省蔬菜加工行业发展分析

一、蔬菜生产情况分析

二、蔬菜加工行业现状

三、蔬菜加工行业规划

四、蔬菜加工重点企业

五、蔬菜加工发展目标

第二节 福建省蔬菜加工行业发展分析

一、蔬菜生产情况分析

二、蔬菜加工行业现状

三、蔬菜加工行业规划

四、蔬菜加工重点企业

五、蔬菜加工发展目标

第三节 四川省蔬菜加工行业发展分析

一、蔬菜生产情况分析

二、蔬菜加工行业现状

三、蔬菜加工行业规划

四、蔬菜加工重点企业

五、蔬菜加工发展目标

第四节 辽宁省蔬菜加工行业发展分析

一、蔬菜生产情况分析

二、蔬菜加工行业现状

三、蔬菜加工行业规划

四、蔬菜加工重点企业

五、农产品加工发展目标

六、蔬菜加工发展建议

第五节 江苏省蔬菜加工行业发展分析

一、蔬菜生产情况分析

二、蔬菜加工行业现状

三、蔬菜加工行业规划

四、蔬菜加工重点企业

五、蔬菜加工行业前景

第六节 河南省蔬菜加工行业发展分析

一、蔬菜生产情况分析

二、蔬菜加工行业现状

三、蔬菜加工行业规划

四、蔬菜加工体系建设

五、蔬菜加工发展目标

第七节 湖北省蔬菜加工行业发展分析

一、蔬菜生产情况分析

二、蔬菜加工行业现状

三、蔬菜加工行业规划

四、蔬菜加工重点企业

五、蔬菜加工发展目标

第八节 湖南省蔬菜加工行业发展分析

一、蔬菜生产情况分析

二、蔬菜加工行业现状

三、蔬菜加工行业规划

四、蔬菜加工重点企业

五、蔬菜加工发展目标

第四部分 蔬菜加工企业发展篇

第十三章 中国蔬菜加工行业重点企业分析

第一节 山东神氏食品集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第二节 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 福建龙和食品实业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业最新发展动向

第四节 潍坊开发区华裕实业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业生产设备分析
- 六、企业营销网络分析

第五节 莱阳市远洋食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经营情况
- 四、企业生产设备分析
- 五、企业营销网络分析

第六节 山东绿润食品（集团）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第七节 福建省闽中有机食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业发展规划分析

第八节 锦州百合食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

第九节 山东省万兴食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业最新发展动向

第十节 青岛万福集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

第五部分 蔬菜加工行业前景战略篇

第十四章 2016-2022年中国蔬菜加工行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国蔬菜产业发展趋势

一、新品种与新技术将不断涌现

二、产业布局将呈现差异化发展特点

三、高效安全标准化生产技术将普遍应用

四、蔬菜市场前景与竞争力分析

第二节 2016-2022年中国蔬菜加工行业发展趋势

一、蔬菜加工产品发展趋势

（一）粉末蔬菜

（二）汁液蔬菜

（三）辣味蔬菜

（四）美容蔬菜

（五）方便蔬菜

二、对蔬菜加工行业的发展建议

（一）加强对行业的宏观调控

（二）加大科研投入，增强创新能力和研发能力

（三）加快蔬菜加工业的信息平台建设

第三节 2016-2022年中国蔬菜加工行业发展前景预测

一、蔬菜加工行业发展前景分析

二、蔬菜加工行业市场规模预测

第十五章 2016-2022年中国蔬菜加工行业投资与发展战略分析

第一节 蔬菜加工行业投资机会分析

一、蔬菜加工行业投资潜力

二、蔬菜加工行业投资吸引力

第二节 蔬菜加工行业投资风险及防范

一、政策风险

二、竞争风险

三、原材料风险

四、环保安全风险

五、食品安全风险

第三节 蔬菜加工企业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录:

图表：不同蔬菜加工方法的原理及其优缺点比较

图表：蔬菜加工创新发展行动计划

图表：中国种业50强研发投入占销售收入比值

图表：蔬菜加工行业的相关政策

图表：2014-2015年三季度中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年前三季度中国其他指标环比数据表

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2009-2013年全国耕地面积变化情况

图表：2009-2013年耕地增减变化情况

图表：2010-2015年土地整治新增耕地情况

图表：全国耕地质量各等别面积所占比例情况

图表：2015年全国各省（自治区、直辖市）自然保护区情况

图表：中国种业50强研发投入占销售收入比值

图表：1970-2012年全球商品种子贸易额变化

图表：2012年全球各国国内商品种子价值（估算值）

图表：2011年全球农作物种子主要输出国的出口额和商品种子价值

图表：2011年大田作物、蔬菜及所有商品种子出口额前10名国家

图表：2011年商品种子进口量、进口额前10名国家

图表：跨国种子公司进入中国种业市场的重要事件

图表：2001-2010年重点玉米品种推广面积

图表：1999年-2010年国内植物品种权排名

图表：中国种业与发达国家种业对比

图表：2012-2015年中国蔬菜加工销售规模增长情况

图表：2009年-2012年杂交玉米、水稻种子市场零售价格

图表：1999-2012年我国农作物种子市值情况

图表：2003年-2012年全国杂交玉米种子制种面积及产量

图表：2003年-2012年全国杂交水稻种子制种面积与产量

图表：2012年7种主要农作物播种面积(万公顷)

图表：2012年7种主要作物种植面积占比情况

图表：2008年-2012年全国7种主要作物品种播种总面积

图表：2008年-2012年7种主要作物年度播种面积

图表：2012-2015年中国蔬菜加工用量需求分析

图表：蔬菜加工行业潜在进入者威胁分析

图表：蔬菜加工行业替代品威胁分析

图表：蔬菜加工行业供应商议价能力分析

图表：蔬菜加工行业客户议价能力分析

图表：目的基因的图例克隆方法示意

图表：转座子标签法克隆重要农艺性基因的示意图

图表：Ti质粒双元转化载体结构示意图

图表：Ti质粒共和转化载体结构示意图

图表：企业组织结构

图表：企业组织结构

图表：山东登海种业股份有限公司资产负债表

图表：山东登海种业股份有限公司利润表

图表：山东登海种业股份有限公司盈利能力指标

图表：山东登海种业股份有限公司运营能力指标

图表：山东登海种业股份有限公司财务风险指标

图表：山东登海种业股份有限公司发展能力分析

图表：企业销售网络

图表：北京奥瑞金种业股份有限公司资产负债表

图表：北京奥瑞金种业股份有限公司利润表

图表：万向德农股份有限公司资产负债表

图表：万向德农股份有限公司利润表

图表：万向德农股份有限公司盈利能力分析

图表：万向德农股份有限公司运营能力分析

图表：万向德农股份有限公司偿债能力分析

图表：万向德农股份有限公司发展能力分析

图表：四川国豪种业股份有限公司销售网络图

图表：北大荒农业股份有限公司资产负债表

图表：北大荒农业股份有限公司利润表

图表：北大荒农业股份有限公司盈利能力分析

图表：北大荒农业股份有限公司运营能力分析

图表：北大荒农业股份有限公司偿债能力分析

图表：北大荒农业股份有限公司发展能力分析

图表：北大荒农业股份有限公司组织构架图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司资产负债表

图表：合肥丰乐种业股份有限公司利润表

图表：合肥丰乐种业股份有限公司盈利能力分析

图表：合肥丰乐种业股份有限公司运营能力分析

图表：合肥丰乐种业股份有限公司财务风险分析

图表：合肥丰乐种业股份有限公司成长能力分析

图表：合肥丰乐种业股份有限公司组织结构分析

图表：合肥丰乐种业股份有限公司科研机构

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司资产负债表

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司利润表

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司盈利能力分析

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司运营能力分析

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司偿债能力分析

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司发展能力分析

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司科研组织

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司科研成果

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司资产负债表

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司利润表

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利能力分析

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司运营能力分析

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司偿债能力分析

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司发展能力分析

图表：安徽荃银高科种业股份有限公司资产负债表

图表：安徽荃银高科种业股份有限公司利润表

图表：安徽荃银高科种业股份有限公司盈利能力分析

图表：安徽荃银高科种业股份有限公司运营能力分析

图表：安徽荃银高科种业股份有限公司偿债能力分析

图表：安徽荃银高科种业股份有限公司发展能力分析

图表：安徽荃银高科种业股份有限公司组织结构

图表：湖北荆楚种业股份有限公司产品结构图

图表：2015年第二季度海南神农大丰种业科技股份有限公司经营情况分析

图表：海南神农大丰种业科技股份有限公司科研成果结构图

图表：大华种业组织结构图

图表：大华种业小麦种子产品一览

图表：川农高科组织结构图

图表：承德裕丰组织结构图

图表：塔河种业组织结构图

图表：中江种业营业收入分析

图表：中江种业组织结构图

图表：中江种业产品结构

图表：冠丰种业主要产品一览

图表：天禾农业主要产品一览

图表：1976 - 2015年蔬菜加工技术专利数量

图表：前10位的国家(地区)的专利申请量及平均被引次数

图表：蔬菜加工技术研发布局(基于IPC分类号)

图表：排名前5位的国家专利申请量年度变化情况

图表：专利排名前10位的专利权人

图表：国际排名前10位及我国前5位的专利权人的专利申请国别分布

图表：2016-2022年中国蔬菜加工市场规模增长预测

图表：欧盟、美国、中国品种管理的制度区别

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274904.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。