



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国肿瘤医院市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国肿瘤医院市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274906.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国肿瘤医院行业研究综述 9

1.1 行业研究方法与数据来源 9

1.1.1 行业研究方法 9

1.1.2 行业数据来源 10

1.2 专科医院行业研究界定 10

1.2.1 专科医院的定义 10

1.2.2 专科医院的分类 11

1.2.3 专科医院行业地位 12

（1）在医疗机构中的地位 12

（2）在国民经济中的地位 12

1.3 肿瘤医院行业政策环境 13

1.3.1 专科医院行业监管体制 13

1.3.2 肿瘤医院相关政策法规 14

1.3.3 新医改对专科医院的影响 20

1.3.4 肿瘤医院行业最新政策动向 21

1.4 医疗卫生费用支出分析 23

1.4.1 卫生费用总体支出分析 23

（1）卫生总费用规模 23

（2）卫生费用支出结构 24

（3）卫生总费用占GDP比重 26

1.4.2 政府卫生费用支出分析 27

（1）政府卫生支出增长分析 27

（2）政府卫生支出结构分析 28

（3）政府卫生支出占财政支出比重 28

1.4.3 城乡居民医疗保健支出 29

（1）城乡居民人均医疗保健支出增长分析 29

（2）城乡居民人均医疗保健支出地区结构 30

1.4.4 就医人均医药费用支出 31

(1) 门诊病人人均医药费	31
(2) 出院病人人均医药费	34
1.4.5 疾病平均住院医药费用支出	37
(1) 30种疾病平均住院医药费用	37
(2) 五级医院30种疾病平均住院医药费用	39
第2章：中国专科医院行业发展分析	41
2.1 医疗机构行业发展现状	41
2.1.1 医疗机构总体供给现状	41
(1) 医疗机构数量统计	41
(2) 医疗机构床位统计	41
(3) 医疗机构人员统计	42
(4) 医疗机构建筑面积	43
2.1.2 医疗机构行业服务现状	43
(1) 医疗机构行业门诊服务分析	43
(2) 医疗机构行业住院服务分析	45
(3) 医疗机构行业床位利用分析	46
2.1.3 医疗机构行业运行现状	47
(1) 医疗机构行业收支和利润规模	47
(2) 医疗机构盈利能力分析	48
(3) 医疗机构运营能力分析	48
(4) 医疗机构偿债能力分析	48
(5) 医疗机构发展能力分析	49
2.2 专科医院行业供给分析	49
2.2.1 专科医院数量统计	49
2.2.2 专科医院分布统计	50
(1) 按专科种类分布统计	50
(2) 按城乡分布统计	51
(3) 按经济类型分布统计	52
(4) 按主办单位分布统计	52
(5) 按医院等级分布统计	53
2.2.3 专科医院床位统计	54
(1) 专科医院床位数增长情况	54

- (2) 专科医院床位分布 (按城乡) 54
- (3) 专科医院床位分布 (按经济类型) 55
- (4) 专科医院床位分布 (按主办单位) 55
- (5) 专科医院床位分布 (按管理类别) 56
- (6) 专科医院床位分布 (按地区) 56
- 2.2.4 专科医院人员统计 57
 - (1) 专科医院卫生人员构成 57
 - (2) 各类专科医院卫生人员比重 58
 - (3) 专科医院卫生人员数量增长情况 59
- 2.2.5 专科医院设备统计 59
 - (1) 专科医院设备价值及台数 60
 - (2) 各类专科医院设备台数构成 60
- 2.2.6 专科医院建筑面积统计 61
 - (1) 专科医院房屋建筑面积 61
 - (2) 各类专科医院建筑面积构成 62
- 2.3 专科医院行业服务分析 62
 - 2.3.1 专科医院行业门诊服务分析 62
 - (1) 专科医院就诊人次统计 62
 - (2) 专科医院门诊服务统计 63
 - 2.3.2 专科医院行业住院服务分析 64
 - (1) 专科医院入院人数统计 64
 - (2) 专科医院住院服务统计 65
 - 2.3.3 专科医院行业床位利用分析 65
 - 2.3.4 专科医院行业服务质量与效率 66
- 2.4 专科医院行业运行分析 66
 - 2.4.1 专科医院行业资产负债规模 66
 - 2.4.2 专科医院行业收支和利润规模 67
 - 2.4.3 专科医院行业运行效率分析 68
 - (1) 专科医院盈利能力分析 69
 - (2) 专科医院运营能力分析 69
 - (3) 专科医院偿债能力分析 69
 - (4) 专科医院发展能力分析 70

2.5 专科医院经营管理分析	70
2.5.1 现代医院经营管理模式分析	70
2.5.2 专科医院经营管理体系分析	73
2.5.3 专科医院管理体系优势分析	74
2.5.4 专科医院连锁经营模式分析	76
2.5.5 医院品牌专科建设影响因素分析	78
2.5.6 医院专科经营模式发展战略	79
2.6 专科医院竞争分析	81
2.6.1 专科医院竞争特点分析	81
2.6.2 专科医院竞争战略分析	82
第3章：中国肿瘤医院行业发展分析	84
3.1 肿瘤医院供给状况分析	84
3.1.1 肿瘤医院发展特征分析	84
3.1.2 肿瘤医院发展影响因素	84
3.1.3 肿瘤医院数量规模统计	85
(1) 肿瘤医院数量增长情况	85
(2) 肿瘤医院分布结构统计	86
3.1.4 医院肿瘤科床位数统计	87
3.1.5 肿瘤医院卫生人员统计	88
(1) 肿瘤医院卫生人员数量增长情况	88
(2) 肿瘤医院卫生人员构成	89
(3) 肿瘤医院执业医师构成	89
3.1.6 肿瘤医院医疗设备统计	90
(1) 肿瘤医院设备价值及台数	90
(2) 肿瘤医院设备台数构成	90
3.1.7 肿瘤医院建筑面积统计	91
(1) 肿瘤医院建筑面积	91
(2) 肿瘤医院建筑面积构成	92
3.2 肿瘤医院需求状况分析	92
3.2.1 居民肿瘤疾病患病情况	92
3.2.2 居民肿瘤疾病就医情况	96
3.2.3 居民肿瘤疾病死亡情况	107

3.2.4 肿瘤疾病药物需求情况	110
3.2.5 肿瘤疾病治疗技术进展	111
3.2.6 肿瘤医院服务需求现状	113
(1) 肿瘤医院门诊服务收入	113
(2) 肿瘤医院门诊服务分析	114
(3) 肿瘤医院住院服务分析	115
(4) 肿瘤医院床位利用分析	116
(5) 肿瘤医院服务质量分析	116
3.2.7 肿瘤医院服务需求预测	117
(1) 肿瘤医院门诊服务需求预测	117
(2) 肿瘤医院住院服务需求预测	118
3.3 肿瘤医院竞争状况分析	118
3.3.1 肿瘤医院进入壁垒分析	118
3.3.2 肿瘤医院行业竞争现状	119
3.3.3 肿瘤医院核心竞争力分析	119
3.3.4 肿瘤医院发展前景分析	123
第4章：肿瘤医院领先个案分析	125
4.1 中国医学科学院肿瘤医院经营分析	125
4.1.1 医院发展简况分析	125
4.1.2 医院技术设备水平	125
4.1.3 医院人力资源规模	126
4.1.4 医院经营服务情况	126
4.1.5 医院经营优劣势分析	126
4.1.6 医院最新发展动向	127
4.2 北京大学肿瘤医院经营分析	127
4.2.1 医院发展简况分析	127
4.2.2 医院技术设备水平	128
4.2.3 医院人力资源规模	128
4.2.4 医院经营服务情况	128
4.2.5 医院经营优劣势分析	129
4.2.6 医院最新发展动向	129
4.3 复旦大学附属肿瘤医院经营分析	129

4.3.1 医院发展简况分析	129
4.3.2 医院技术设备水平	130
4.3.3 医院人力资源规模	130
4.3.4 医院经营服务情况	130
4.3.5 医院经营优劣势分析	131
4.3.6 医院最新发展动向	131
4.4 中山大学肿瘤防治中心经营分析	132
4.4.1 医院发展简况分析	132
4.4.2 医院技术设备水平	132
4.4.3 医院人力资源规模	133
4.4.4 医院经营服务情况	133
4.4.5 医院经营优劣势分析	133
4.4.6 医院最新发展动向	134
4.5 江苏省肿瘤医院经营分析	134
4.5.1 医院发展简况分析	134
4.5.2 医院技术设备水平	135
4.5.3 医院人力资源规模	135
4.5.4 医院经营服务情况	135
4.5.5 医院经营优劣势分析	136
4.5.6 医院最新发展动向	136
4.6 山东省肿瘤医院经营分析	137
4.6.1 医院发展简况分析	137
4.6.2 医院技术设备水平	137
4.6.3 医院人力资源规模	137
4.6.4 医院经营服务情况	138
4.6.5 医院经营优劣势分析	138

图表目录:

图表1：预测精度等级对照表 10

图表2：2007-2015年中国专科医院收入占医疗机构收入的比重变化情况（单位：%） 12

图表3：2007-2015年中国专科医院营业收入占GDP比重统计表（单位：%） 13

图表4：公立医院改革——国家联系试点城市名单 16

图表5：中央型政策文件及分析 22

图表6：地方政策文件 22

图表7：2001-2015年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%） 24

图表8：2001-2015年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%） 25

图表9：2001-2015年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元） 25

图表10：2001-2015年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%） 26

图表11：2001-2015年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%） 27

图表12：2001-2015年中国政府卫生支出及增长率（单位：亿元，%） 27

图表13：2000-2015年中国政府卫生支出结构（单位：亿元） 28

图表14：2001-2015年中国政府卫生支出占财政支出比重（单位：%） 29

图表15：2005-2015年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%） 29

图表16：2015年中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构（单位：元） 30

图表17：2007-2015年中国医院门诊病人人均医药费及增长率（单位：元，%） 31

图表18：2007-2015年中国综合医院门诊病人人均医药费及增长率（单位：元，%） 32

图表19：2007-2015年中国医院门诊病人人均医药费及构成（单位：元，%） 32

图表20：2015年中国各地区医院门诊病人人均医药费分布（单位：元） 33

图表21：2007-2015年中国医院住院病人人均医药费及增长率（单位：元，%） 34

图表22：2007-2015年中国综合医院住院病人人均医药费及增长率（单位：元，%） 35

图表23：2007-2015年中国医院出院病人人均医药费（单位：元，%） 35

图表24：2007-2015年中国医院出院病人人均医药费构成（单位：元，%） 36

图表25：2015年中国各地区医院出院病人人均医药费分布（单位：元） 36

图表26：2015年中国30种疾病平均住院医药费用（单位：人，日，元） 38

图表27：2015年中国各级医院30种疾病平均住院医药费用（单位：元） 39

图表28：2004-2015年中国医疗机构数量统计（单位：家，%） 41

图表29：2007-2015年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%） 42

图表30：2008-2015年中国医疗机构人员统计（单位：人） 42

图表31：2015年中国医疗机构房屋面积（单位：%） 43

图表32：2004-2015年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%） 44

图表33：2015年中国医疗机构门诊服务情况（单位：人次，%） 44

图表34：2004-2015年中国医疗机构入院人数（单位：万人，%） 45

图表35：2015年中国医疗机构住院服务情况（单位：人次，人，%） 46

图表36：2015年中国医疗机构床位利用情况（单位：日，张，次，%） 47

图表37：2006-2015年中国医疗机构收入和利润规模（单位：万元） 47

图表38：2009-2015年中国医疗机构盈利能力分析（单位：%） 48

图表39：2009-2015年中国医疗机构运营能力分析（单位：次） 48

图表40：2009-2015年中国医疗机构偿债能力分析（单位：%） 49

图表41：2009-2015年中国医疗机构发展能力分析（单位：%） 49

图表42：2000-2015年以来中国专科医院数量统计（单位：家，%） 50

图表43：2015年中国专科医院分布结构（按专科种类）（单位，家，%） 50

图表44：2015年中国专科医院分布结构（按专科种类）（单位，%） 51

图表45：2010-2015年中国专科医院分布结构（按城乡）（单位，%） 52

图表46：2015年中国专科医院分布结构（按经济类型）（单位，%） 52

图表47：2015年中国专科医院分布结构（按主办单位）（单位，%） 53

图表48：2015年中国专科医院分布结构（按医院等级）（单位，家，%） 53

图表49：2001-2015年中国专科医院床位数量及增长情况（单位：万张，%） 54

图表50：2015年中国专科医院床位分布情况（按城乡）（单位：%） 55

图表51：2015年中国专科医院床位分布情况（按经济类型）（单位：%） 55

图表52：2015年中国专科医院床位分布情况（按主办单位）（单位：%） 56

图表53：2015年中国专科医院床位分布情况（按管理类别）（单位：%） 56

图表54：2015年中国专科医院床位分布情况（按地区）（单位：张，%） 57

图表55：2007-2015年中国专科医院卫生人员构成（单位：人，%） 57

图表56：2015年中国专科医院卫生人员构成（单位：%） 58

图表57：2015年中国各类专科医院卫生人员构成（单位：人，%） 58

图表58：2015年中国各类专科医院卫生人员占比（单位：%） 59

图表59：2004-2015年中国专科医院人员数量及增长情况（单位：人，%） 59

图表60：2007-2015年中国专科医院万元以上设备价值及台数（单位：万元，台） 60

图表61：2015年中国各类专科医院万元以上设备台数构成（单位：%） 60

图表62：2015年中国各类专科医院百万元以上设备台数构成（单位：%） 61

图表63：2007-2015年中国专科医院建筑面积及增长情况（单位：平方米，%） 61

图表64：2015年中国各类专科医院建筑面积构成（单位：%） 62

图表65：2004-2015年中国专科医院诊疗人次数（单位：亿人次，%） 62

图表66：2015年中国专科医院诊疗人次数及增长情况（单位：人次，%） 63

图表67：2015年中国专科医院门诊服务分布情况（单位：%） 64

图表68：2004-2015年中国专科医院入院人数（单位：万人，%） 64

图表69：2007-2015年中国专科医院住院服务情况（单位：人，人次，%） 65

图表70：2007-2015年中国专科医院床位利用情况（单位：日，张，次，%） 65

图表71：2015年中国专科医院服务质量与效率（单位：日，人次，%） 66

图表72：2007-2015年中国专科医院资产负债规模（单位：万元） 67

图表73：2015年中国各类专科医院资产负债规模（单位：万元） 67

图表74：2007-2015年中国专科医院收支和利润规模（单位：万元） 68

图表75：2015年中国各类专科医院收支和利润规模（单位：万元） 68

图表76：2009-2015年中国专科医院盈利能力分析（单位：%） 69

图表77：2009-2015年中国专科医院运营能力分析（单位：次） 69

图表78：2009-2015年中国专科医院偿债能力分析（单位：%） 70

图表79：2009-2015年中国专科医院发展能力分析（单位：%） 70

图表80：专科医院经营管理体系图 73

图表81：近年来我国新生儿数量及出生率（单位：万人，%） 86

图表82：2004-2015年中国妇幼医院数量及增长情况（单位：家，%） 87

图表83：2015年中国妇幼医院分布结构（按城乡）（单位：%） 88

图表84：2015年中国妇幼医院分布结构（按经济类型）（单位：%） 88

图表85：2015年中国妇幼医院分布结构（按主办单位）（单位：家，%） 89

图表86：2007-2015年中国医院妇儿科床位数（单位：张，%） 89

图表87：2004-2015年中国妇幼医院人员数量及增长情况（单位：人，%） 90

图表88：2015年中国妇幼医院卫生人员构成（单位：%） 90

图表89：2007-2015年中国妇幼医院执业（助理）医师构成（单位：%） 91

图表90：2007-2015年中国妇幼医院执业医师占执业（助理）医师总数的比重（单位：%） 91

图表91：2007-2015年中国妇幼医院万元以上设备价值及台数（单位：万元，台） 92

图表92：2015年中国妇幼医院万元以上设备台数构成（单位：%） 92

图表93：2007-2015年中国妇幼医院建筑面积及增长情况（单位：平方米，%） 93

图表94：2015年中国妇幼医院建筑面积构成（单位：%） 93

图表95：2000-2015年我国5岁以下儿童死亡率变化趋势（单位：‰） 94

图表96：2000-2015年我国新生儿死亡变化趋势（单位：‰） 95

图表97：2000-2015年我国婴儿死亡率变化趋势（单位：‰） 95

图表98：2015年世界主要国家儿童卫生情况（单位：‰） 96

图表99：2000-2015年我国城乡孕产妇死亡率变化趋势（单位：1/10万） 97

图表100：2001-2015年我国三类地区孕产妇死亡率变化趋势（单位：1/10万） 97

图表101：2015年孕妇死亡原因分析（单位：1/10万，%） 98

图表102：我国农村妇女就医时机选择（单位：%） 99

图表103：我国农村妇女就医时机选择（单位：%） 100

图表104：消费者对选择医院生育时对主要因素的关注程度（单位：%） 105

图表105：2006-2015年中国妇幼医院门诊服务收入及增长情况（单位：万元，%） 106

图表106：2007-2015年中国妇幼医院门诊服务收支与利润总额（单位：万元） 106

图表107：2006-2015年中国妇幼医院诊疗人次数（单位：万人次，%） 107

图表108：2007-2015年中国妇产（科）医院门诊服务情况（单位：人次，人，%） 107

图表109：2007-2015年中国儿童医院门诊服务情况（单位：人次，人，%） 108

图表110：2007-2015年中国妇产（科）医院住院服务情况（单位：人，人次，%） 108

图表111：2007-2015年中国儿童医院住院服务情况（单位：人，人次，%） 109

图表112：2007-2015年中国妇产（科）医院床位利用情况（单位：日，张，次，%） 109

图表113：2007-2015年中国儿童医院床位利用情况（单位：日，张，次，%） 110

图表114：2007-2015年中国妇产（科）医院服务质量与效率（单位：日，人次，%） 110

图表115：2007-2015年中国儿童医院服务质量与效率（单位：日，人次，%） 111

图表116：2014-2016年我国妇幼医院诊疗人次预测（单位：万人次，%） 111

图表117：2014-2016年我国妇幼医院入院人数预测（单位：万人，%） 112

图表118：2015年妇幼诊疗人次分布（单位：万人次） 113

图表119：2015年中国妇幼诊疗人次数构成（单位：%） 113

图表120：2015年妇幼医院竞争策略分析（单位：家） 115

图表121：北京协和医院经营优劣势分析 117

图表122：北京儿童医院经营优劣势分析 119

图表123：复旦大学附属妇产科医院经营优劣势分析 122

图表124：广州市妇女儿童医疗中心经营优劣势分析 124

图表125：2006-2015年四川大学华西妇产儿童医院主要医疗指标（单位：万人，万台，天）
125

图表126：四川大学华西妇产儿童医院经营优劣势分析 126

图表127：首都儿科研究所附属儿童医院经营优劣势分析 127

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274906.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。