



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国风电齿轮箱制造市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国风电齿轮箱制造市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274913.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章 中国风电齿轮箱制造行业发展综述

1.1 风电齿轮箱制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 风电齿轮箱制造行业统计标准

1.2.1 风电齿轮箱制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 风电齿轮箱制造行业统计方法

1.2.3 风电齿轮箱制造行业数据种类

1.3 风电齿轮箱制造行业供应链分析

1.3.1 风电齿轮箱制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 风电齿轮箱制造行业主要下游产业链分析

1.3.3 风电齿轮箱制造行业上游产业供应链分析

(1) 钢材市场发展状况及价格走势分析

(2) 铜材市场发展状况及价格走势分析

(3) 铝材市场发展状况及价格走势分析

第2章 2013-2015年风电齿轮箱制造行业发展状况分析

2.1 中国风电齿轮箱制造行业发展状况分析

2.1.1 中国风电齿轮箱制造行业发展总体概况

2.1.2 中国风电齿轮箱制造行业发展主要特点

2.1.3 2013-2015年风电齿轮箱制造行业经营情况分析

(1) 2013-2015年风电齿轮箱制造行业经营效益分析

(2) 2013-2015年风电齿轮箱制造行业盈利能力分析

(3) 2013-2015年风电齿轮箱制造行业营运能力分析

(4) 2013-2015年风电齿轮箱制造行业偿债能力分析

(5) 2013-2015年风电齿轮箱制造行业发展能力分析

2.2 2013-2015年风电齿轮箱制造行业经济指标分析

2.2.1 风电齿轮箱制造行业主要经济效益影响因素

- 2.2.22013-2015年风电齿轮箱制造行业经济指标分析
 - 2.2.32013-2015年不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.42013-2015年不同性质企业经济指标分析
 - 2.32013-2015年风电齿轮箱制造行业供需平衡分析
 - 2.3.12013-2015年全国风电齿轮箱制造行业供给情况分析
 - (1) 2013-2015年全国风电齿轮箱制造行业总产值分析
 - (2) 2013-2015年全国风电齿轮箱制造行业产成品分析
 - 2.3.22013-2015年各地区风电齿轮箱制造行业供给情况分析
 - (1) 2013-2015年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2013-2015年产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.32013-2015年全国风电齿轮箱制造行业需求情况分析
 - (1) 2013-2015年全国风电齿轮箱制造行业销售产值分析
 - (2) 2013-2015年全国风电齿轮箱制造行业销售收入分析
 - 2.3.42013-2015年各地区风电齿轮箱制造行业需求情况分析
 - (1) 2013-2015年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2013-2015年销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.52013-2015年全国风电齿轮箱制造行业产销率分析
 - 2.42013-2015年中国风电齿轮箱进出口市场分析
 - 2.4.12013-2015年风电齿轮箱制造行业出口情况
 - (1) 2013-2015年行业出口总体情况
 - (2) 2013-2015年行业出口产品结构
 - (3) 风电齿轮箱制造行业出口前景分析
 - 2.4.22013-2015年风电齿轮箱制造行业进口情况分析
 - (1) 2013-2015年行业进口总体情况
 - (2) 2013-2015年行业进口产品结构
 - (3) 风电齿轮箱制造行业进口前景分析
 - 2.4.3贸易摩擦对出口企业的影响分析
- ### 第3章 风电齿轮箱制造行业市场环境分析
- 3.1行业政策环境分析
 - 3.1.1行业管理体制
 - 3.1.2行业相关政策动向
 - 3.1.3行业发展规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

3.2.3行业宏观经济环境分析

3.3行业需求环境分析

3.3.1行业需求特征分析

3.3.2行业需求趋势分析

3.4行业社会环境分析

3.4.1行业发展与社会经济的协调

3.4.2行业发展的地区不平衡问题

第4章 风电齿轮箱制造行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国际市场竞争状况分析

4.2.1国际风电齿轮箱制造市场发展状况

4.2.2国际风电齿轮箱制造市场竞争状况分析

4.2.3国际风电齿轮箱制造市场发展趋势分析

4.2.4跨国公司在华市场的投资布局

(1) 弗兰德集团 (Flender) 在华投资布局分析

(2) 西班牙Gamesa能源集团在华投资布局分析

(3) 苏司兰能源集团 (Suzlon) 在华投资布局分析

(4) 美国通用电气 (GE) 公司在华投资布局分析

4.2.5跨国公司在华的竞争策略分析

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1国内风电齿轮箱制造行业竞争格局分析

4.3.2国内风电齿轮箱制造行业市场规模分析

4.3.3风电齿轮箱制造行业议价能力分析

4.3.4国内风电齿轮箱制造行业潜在威胁分析

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1风电齿轮箱制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2国际风电齿轮箱制造企业投资兼并与重组整合

4.4.3国内风电齿轮箱制造企业投资兼并与重组整合

4.4.4风电齿轮箱制造行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5行业总体区域结构特征分析

4.5.1行业区域结构总体特征

4.5.2行业区域集中度分析

4.6行业不同经济类型企业特征分析

4.6.1不同经济类型企业特征情况

4.6.2行业经济类型集中度分析

第5章 风电齿轮箱制造行业技术发展状况分析

5.1行业技术环境分析

5.1.1行业技术环境发展现状

5.1.2行业技术环境发展趋势

5.2风电齿轮箱关键技术分析

5.2.1风电齿轮箱的优化设计分析

5.2.2风电齿轮箱的润滑分析

5.2.3风电齿轮箱的轴承寿命分析

5.2.4风电齿轮箱的监测分析

5.2.5风电齿轮箱的制造工艺分析

5.3风电齿轮箱技术与国外差距分析

5.3.1风电齿轮箱技术与国外的差距

5.3.2造成与国外产品差距的主要原因

5.4行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1国际风电齿轮箱制造新技术发展趋势

5.4.2国内风电齿轮箱制造新技术发展趋势

第6章 风电齿轮箱制造行业主要企业生产经营分析

6.1风电齿轮箱制造行业领先企业个案分析

6.1.1南京高精传动设备制造集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.1.2重庆齿轮箱有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.3杭州前进齿轮箱集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.4大连重工?起重集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.5二重集团(德阳)重型装备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.6宁波东力传动设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.1.7太原重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.1.8汉森风电动力设备（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.9 西门子机械传动（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.10 国电联合动力技术（包头）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2 风电齿轮箱下游合作整机厂商分析

6.2.1 华锐风电科技（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.2 新疆金风科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析

- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.3 东方电气集团东方汽轮机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 湘电风能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 华仪电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.6浙江运达风电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.7上海电气风电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营策略和发展战略分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.8广东明阳风电产业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.9保定惠德风电工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况SWOT分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.10 维斯塔斯风电科技(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

第7章 风电齿轮箱制造行业发展趋势分析与预测

7.1 中国风电齿轮箱制造市场发展趋势

7.1.1 中国风电齿轮箱制造市场发展趋势分析

7.1.2 中国风电齿轮箱制造市场前景预测

7.2 风电齿轮箱制造行业投资特性分析

7.2.1 风电齿轮箱制造行业进入壁垒分析

7.2.2 风电齿轮箱制造行业盈利模式分析

7.2.3 风电齿轮箱制造行业盈利因素分析

7.3 中国风电齿轮箱制造行业投资风险

7.3.1 风电齿轮箱制造行业政策风险

7.3.2 风电齿轮箱制造行业技术风险

7.3.3 风电齿轮箱制造行业供求风险

7.3.4 风电齿轮箱制造行业宏观经济波动风险

7.3.5 风电齿轮箱制造行业关联产业风险

7.3.6 风电齿轮箱制造行业产品结构风险

7.3.7 企业生产规模及所有制风险

7.3.8 风电齿轮箱制造行业其他风险

7.4 中国风电齿轮箱制造行业投资建议

7.4.1 风电齿轮箱制造行业投资现状分析

7.4.2 风电齿轮箱制造行业主要投资建议

图表目录:

图表1 2004-2015年风电齿轮箱制造行业工业总产值及在GDP比重(单位:亿元,%)

图表2 风电齿轮箱制造行业产业链结构

图表3 2012-2015年全国累计风电装机容量及年增长率走势图（单位万千瓦、%）

图表4 2016-2022年中国新增风电装机预测（单位GW，%）

图表5 2013-2015年风电齿轮箱制造行业经营效益分析（单位个，人，万元，%）

图表6 2013-2015年中国风电齿轮箱制造行业盈利能力分析（单位%）

图表7 2013-2015年中国风电齿轮箱制造行业运营能力分析（单位次）

图表8 2013-2015年中国风电齿轮箱制造行业偿债能力分析（单位%，倍）

图表9 2013-2015年中国风电齿轮箱制造行业发展能力分析（单位%）

图表10 2013-2015年风电齿轮箱制造行业主要经济指标统计表（单位万元，个，%）

图表11 2013-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位%）

图表12 2013-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位%）

图表13 2013-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位%）

图表14 2013-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位%）

图表15 2013-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位%）

图表16 2013-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位%）

图表17 2013-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位%）

图表18 2013-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位%）

图表19 2013-2015年风电齿轮箱制造行业工业总产值及增长率走势（单位亿元，%）

图表20 2013-2015年风电齿轮箱制造行业产成品及增长率走势图（单位亿元，%）

图表21 2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位亿元，%）

图表22 2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位%）

图表23 2013-2015年产成品居前的10地区统计表（单位亿元，%）

图表24 2015年产成品居前的10个地区比重图（单位%）

图表25 2013-2015年风电齿轮箱制造行业销售产值及增长率变化情况（单位亿元，%）

图表26 2013-2015年风电齿轮箱制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位亿元，%）

图表27 2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位亿元，%）

图表28 2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位%）

图表29 2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位亿元，%）

图表30 2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位%）

图表31 2004-2015年全国风电齿轮箱制造行业产销率变化趋势图（单位%）

图表32 2013-2015年中国风电齿轮箱制造行业月度数量走势图（单位吨）

图表33 2013-2015年中国风电齿轮箱制造行业月度出口额走势图（单位万美元）

图表34 2013-2015年中国风电齿轮箱制造行业月度主要出口产品结构表（单位吨，万美元）

图表35 2013-2015年中国风电齿轮箱制造行业月度进口数量走势图（单位 吨）

图表36 2013-2015年中国风电齿轮箱制造行业月度进口额走势图（单位 万美元）

图表37 2013-2015年中国风电齿轮箱制造行业月度主要进口产品结构表（单位 吨，万美元）

图表38 2015年中国风电齿轮箱制造行业产值区域分布（单位 %）

图表39 2015年中国风电齿轮箱产业省市分布情况（单位 %，个）

图表40 2000-2015年全球累计装机容量变化情况（单位 兆瓦，%）

图表41 2000-2015年全球风电新增装机容量变化情况（单位 兆瓦，%）

图表42 2015年主要国家风电设备龙头企业的全球市场占有率（单位 %）

图表43 整机厂商的零部件配套情况

图表44 2000-2015年Gamesa的营业利润率走势（单位 %）

图表45 齿轮箱主要生产企业

图表46 2016-2022年中国风电齿轮箱制造行业销售规模变化趋势及预测（单位 亿元，%）

图表47 国外风电整机和零部件厂商盈利水平比较（单位 %）

图表48 风电设备行业不同发展阶段的整合情况（单位 %）

图表49 全球主要整机厂商供应链发展情况

图表50 整机厂商EBIT%和人力成本占收入比重情况比较（单位 %）

图表51 国内主要整机厂商零部件自产情况

图表52 2013-2015年中国风电齿轮箱制造企业区域市场情况（单位 个，人，万元）

图表53 2013-2015年风电齿轮箱制造行业各区域企业数量情况（单位 %）

图表54 2013-2015年风电齿轮箱制造行业各区域全部从业人数情况（单位 %）

图表55 2013-2015年风电齿轮箱制造行业各区域资产总计情况（单位 %）

图表56 2015年中国风电齿轮箱制造行业十一个省份销售收入排名情况（单位 亿元）

图表57 2015年中国风电齿轮箱制造行业销售收入按省份累计百分比（单位 %）

图表58 2007-2015年中国风电齿轮箱制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位 %）

图表59 2007-2015年中国风电齿轮箱制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位 %）

图表60 2015年风电齿轮箱制造行业企业的所有制结构特征（单位 个，万元）

图表61 风电齿轮箱制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位 %，次）

图表62 风电齿轮箱制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位 %）

图表63 2015年中国风电齿轮箱制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位 亿元）

图表64 2015年中国风电齿轮箱制造行业销售收入按经济类型百分比（单位 %）

图表65 2007-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位 %）

图表66 2007-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位%）

图表67 南京高精传动设备制造集团有限公司产品结构（单位%）

图表68 南京高精传动设备制造集团有限公司的销售网络分布表

图表69 南京高精传动设备制造集团有限公司主要经济指标分析（单位万元）

图表70 2014-2015年南京高精传动设备制造集团有限公司盈利能力分析（单位%）

图表71 2014-2015年南京高精传动设备制造集团有限公司运营能力分析（单位次）

图表72 2014-2015年南京高精传动设备制造集团有限公司偿债能力分析（单位%）

图表73 2014-2015年南京高精传动设备制造集团有限公司发展能力分析（单位%）

图表74 南京高精传动设备制造集团有限公司SWOT分析

图表75 重庆齿轮箱有限责任公司SWOT分析

图表76 杭州前进齿轮箱集团股份有限公司SWOT分析

图表77 大连重工?起重集团有限公司SWOT分析

图表78 二重集团（德阳）重型装备股份有限公司SWOT分析

图表79 2014-2015年宁波东力传动设备股份有限公司的产品结构（单位%）

图表80 2014-2015年宁波东力传动设备股份有限公司的主营业务地区分布（单位%）

图表81 2014-2015年宁波东力传动设备股份有限公司主要经济指标分析（单位万元）

图表82 2014-2015年东力传动主营业务分地区情况表（单位万元，%）

图表83 2014-2015年宁波东力传动设备股份有限公司盈利能力分析（单位%）

图表84 2014-2015年东力传动主营业务分行业、产品情况表（单位万元，%）

图表85 2014-2015年宁波东力传动设备股份有限公司运营能力分析（单位次）

图表86 2014-2015年宁波东力传动设备股份有限公司偿债能力分析（单位%，倍）

图表87 2014-2015年宁波东力传动设备股份有限公司发展能力分析（单位%）

图表88 宁波东力传动设备股份有限公司SWOT分析

图表89 2014-2015年太原重工股份有限公司产品结构（单位%）

图表90 2014-2015年太原重工股份有限公司产品销售区域分布（单位%）

图表91 2014-2015年太原重工股份有限公司主要经济指标分析（单位万元）

图表92 2014-2015年太原重工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位万元，%）

图表93 2014-2015年太原重工股份有限公司盈利能力分析（单位%）

图表94 2014-2015年太原重工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位万元，%）

图表95 2014-2015年太原重工股份有限公司运营能力分析（单位次）

图表96 2014-2015年太原重工股份有限公司偿债能力分析（单位%，倍）

图表97 2014-2015年太原重工股份有限公司发展能力分析（单位%）

图表98 太原重工股份有限公司SWOT分析

图表99 汉森风电动力设备（中国）有限公司SWOT分析

图表100 2014-2015年西门子机械传动（天津）有限公司主要客户

图表101 西门子机械传动（天津）有限公司SWOT分析

图表102 国电联合动力技术（包头）有限公司SWOT分析

图表103 2014-2015年华锐风电科技（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位 万元）

图表104 2014-2015年华锐风电科技（集团）股份有限公司主营业务分产品情况表（单位 万元，%）

图表105 2014-2015年华锐风电科技（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位 %）

图表106 2014-2015年华锐风电科技（集团）股份有限公司运营能力分析（单位 次）

图表107 2014-2015年华锐风电科技（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）

图表108 2014-2015年华锐风电科技（集团）股份有限公司发展能力分析（单位 %）

图表109 华锐风电科技（集团）股份有限公司SWOT分析

图表110 2014-2015年新疆金风科技股份有限公司产品结构（单位 %）

图表111 2014-2015年新疆金风科技股份有限公司主营业务地区分布（单位 %）

图表112 2014-2015年新疆金风科技股份有限公司主要经济指标分析（单位 万元）

图表113 2014-2015年新疆金风科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位 万元，%）

图表114 2014-2015年新疆金风科技股份有限公司盈利能力分析（单位 %）

图表115 2014-2015年新疆金风科技股份有限公司运营能力分析（单位 次）

图表116 2014-2015年新疆金风科技股份有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）

图表117 2014-2015年新疆金风科技股份有限公司发展能力分析（单位 %）

图表118 新疆金风科技股份有限公司SWOT分析

图表119 东方电气集团东方汽轮机有限公司SWOT分析

图表120 2014-2015年湘电风能有限公司的组织机构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274913.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。