



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国桑拿房市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国桑拿房市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274945.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

桑拿房也叫汗蒸房，发源于芬兰，它包括干蒸房和湿蒸房，但是人们平常说的桑拿房是干蒸房，蒸汽房是湿蒸房。传统桑拿是利用烧矿物石，在上面泼水产生蒸汽，而现代则是利用远红外和负离子达到桑拿的功效，桑拿房具有减肥、排毒、排风湿等多种功效，备受消费者喜爱。

家庭桑拿房包括干蒸房和湿蒸房，但是人们平时说的桑拿房一般是指干蒸房，而蒸汽房是湿蒸房。

干蒸：

是利用电加热设备（碳晶加热板、陶瓷加热器等）用电能直接加热后会释放热量使桑拿房内温度升高，而让人排汗。干蒸的温度较湿蒸高，最高可达到100℃左右。干蒸因不含水分，尤其适合风湿病患者，同时没有蒸汽的味道，蒸起来鼻子会比较舒服，呼吸起来也不憋闷。不过蒸完皮肤会较干燥，所以干蒸前和干蒸的过程中要多喝水。

湿蒸：

是利用蒸汽锅把水烧开使之产生蒸汽，再通过管道喷出，产生的蒸汽有充沛的水分。温度一般控制在50℃左右。女士们常会选择湿蒸，因为蒸完后，皮肤都会较之前红润、水灵，但是呼吸时会有憋闷感等不适。湿蒸同样是使人体排汗，因此湿蒸前和湿蒸的过程中也要多补充水分。

根据加热原理不同分为：干蒸桑拿、湿蒸桑拿；

根据洗浴文化不同分为：芬兰浴、土耳其浴、韩式汗蒸等；

根据加热材料不同细分为：

干蒸类有：远红外光波房、生物频谱能量屋和汗蒸房三大类。

湿蒸类有：芬兰桑拿（桑拿石）、土耳其桑拿（蒸汽）两大类

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 桑拿房相关概念

一、桑拿房简介

二、桑拿房的分类

三、桑拿房的质量指标

第二节 桑拿房的主要作用及用途简介

第三节 桑拿房产品主要生产技术分析

一、桑拿房生产工艺概述

二、桑拿房主要生产工艺简介

第二章 2010-2015年世界桑拿房行业发展状况分析

第一节 2010-2015年世界桑拿房行业运行概况

一、世界桑拿房行业市场供需分析

二、世界桑拿房价格分析

第二节 2010-2015年世界主要地区桑拿房行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2010-2015年世界桑拿房行业发展趋势分析

第三章 2010-2015年中国桑拿房的行业发展环境分析

第一节 2010-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2010-2015年中国桑拿房的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2010-2015年中国桑拿房行业发展社会环境分析

第四章 2015年中国桑拿房行业市场运行动态分析

第一节 2015年中国桑拿房行业市场供需分析

一、桑拿房市场消费结构分析

二、桑拿房进出口形势分析

三、中国桑拿房企业动态分析

第二节 2015年中国桑拿房行业市场营销策略分析

一、不断推出新的销售方式

二、辨别并选择正确的销售对象

三、创造性的广告策略

四、密切关注消费者的需求

第三节 2015年中国桑拿房市场供需平衡分析

第五章 2010-2015年中国桑拿房行业数据调查分析

第一节 2010-2015年中国桑拿房行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010-2015年中国桑拿房行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2015年中国桑拿房行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2015年中国桑拿房行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2015年中国桑拿房行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2015年中国桑拿房进出口数据监测分析

第一节 2010-2015年中国桑拿房进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2015年中国桑拿房出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2015年中国桑拿房进出口平均单价分析

第四节 2010-2015年中国桑拿房进出口国家及地区分析

第七章 中国桑拿房区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第八章 中国桑拿房用户度市场调查情况分析

第一节 桑拿房用户认知程度

第二节 桑拿房用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第九章 2010-2015年中国桑拿房产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2015年中国桑拿房产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、桑拿房产品价格竞争分析

三、桑拿房产业技术竞争分析

四、桑拿房产业品牌竞争分析

第二节 桑拿房竞争优势劣势分析

第三节 2010-2015年中国桑拿房行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2010-2015年中国桑拿房企业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2015年中国桑拿房行业重点厂商分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2015年中国桑拿房行业产业链分析

第一节 桑拿房上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对桑拿房行业的影响

第二节 桑拿房下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对桑拿房行业的影响

第十二章 2016-2022年中国桑拿房产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国桑拿房产业发展趋势分析

一、桑拿房技术发展方向分析

二、桑拿房行业前景分析

第二节 2016-2022年中国桑拿房产业市场预测分析

一、桑拿房市场供给预测分析

二、桑拿房产品需求预测分析

三、桑拿房进出口预测

第三节 2016-2022年中国桑拿房产业市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国桑拿房产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国桑拿房产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国桑拿房产业投资机会分析

一、桑拿房行业区域投资热点分析

二、桑拿房行业投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国桑拿房产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第十四章 结论和建议

图表目录:

图表1 桑拿房应用的基础

图表2 桑拿房的分类

图表3 几种主要的桑拿房对比

图表4 生物识别相关规范

图表5 生物特征识别分委会简介

图表6 《软件和信息技术服务业"十三五"发展规划》相关规定

图表7 《中国安防行业"十三五"发展规划》主要目标

图表8 2006-2015年中国国内生产总值及其增长预测（单位 亿元，%）

图表9 2015年我国gdp初步核算数据（单位 亿元，%）

图表10 2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位 %）

图表11 2006-2015年全社会固定资产投资及增长速度（单位 亿元，%）

图表12 桑拿房在社会经济的应用案例

图表13 桑拿房的广泛应用需达到的要求

图表14 2007-2021年全球桑拿房行业市场规模与预测（单位 亿美元）

图表15 全球桑拿房发展趋势

图表16 2016-2022年全球桑拿房行业市场规模预测（单位 亿美元）

图表17 2016-2022年全球桑拿房行业市场结构预测（单位 %）

图表18 2007-2021年全球指纹识别技术行业市场规模及比重（单位 亿美元，%）

图表19 2007-2021年全球语音识别技术行业市场规模及比重（单位 亿美元，%）

图表20 2007-2021年全球人脸识别技术行业市场规模及比重（单位 亿美元，%）

图表21 2007-2021年全球虹膜识别技术行业市场规模及比重（单位 亿美元，%）

图表22 美国桑拿房标准化历程

图表23 美国桑拿房应用情况

图表24 桑拿房安全应用分析

图表25 桑拿房便捷应用分析

图表26 桑拿房身份认证应用分析

图表27 我国桑拿房行业发展历程

图表28 中国桑拿房行业发展特点分析

图表29 2002-2021年中国桑拿房行业市场规模与预测（单位 亿元）

图表30 中国桑拿房在广度和深度方面高速增长

图表31 不同桑拿房成本对比

图表32 中国桑拿房行业品牌指数

图表33 中国桑拿房行业不同产品技术市场份额（单位 %）

图表34 桑拿房行业细分市场——水平应用细分（单位 %）

图表35 桑拿房行业细分市场——垂直应用细分（单位 %）

图表36 中国桑拿房在教育领域的应用情况

图表37 医院管理信息系统（his）方案

图表38 中国桑拿房在建筑领域的应用情况

图表39 消费者对于移动终端采用生物识别的兴趣度（单位 %）

图表40 统一身份认证技术的优势分析

图表41 指纹识别过程

图表42 指纹采集技术的比较

图表43 指纹预处理技术研究现状

图表44 指纹特征提取技术研究情况

图表45 指纹匹配算法研究情况

图表46 涉密数据和档案资料管理不善

图表47 指纹识别代替传统加密模式

图表48 不同指纹识别应用场景技术参数对比

图表49 iphone 5s指纹识别部件构成

图表50 iphone 5s指纹识别功能不同于以往带有指纹识别功能设备

图表51 历代iphone与ipad引领潮流的创新举例

图表52 人脸识别技术主要模式对比

图表53 人脸识别技术主要功能模块

图表54 传统视频监控不能适应现代需求

图表55 虹膜识别技术发展历程

图表56 虹膜图像预处理过程

图表57 几种主流虹膜特征提取方法介绍

图表58 声纹识别流程图

图表59 语音识别技术发展历程

图表60 语音识别系统的实现过程

图表61 语音识别单元选取

图表62 几种特征参数提取技术介绍

图表63 几种模式匹配和模型训练技术现状对比

图表64 at & t语音识别应用情况

图表65 语音识别技术产品主要应用情况

图表66 掌静脉识别技术简介

图表67 掌静脉识别发展历程

图表68 掌静脉识别技术特点分析

图表69 掌静脉识别技术优劣势分析

图表70 掌静脉识别技术主要应用领域

图表71 掌静脉识别技术应用现状

图表72 指纹识别传感器设计厂商市场构成

图表73 authen tec指纹识别传感器优势

图表74 validity指纹识别传感器liveflex技术优势

图表75 idex专利技术smartfinger划擦式电容传感器

图表76 指纹识别传感器设计厂商对比

图表77 国内指纹识别核心算法主要机构介绍

图表78 指纹锁市场经营现状分析

图表79 2010-2015年中国门禁系统市场规模（单位 亿元）

图表80 国内主要城市对指纹考勤机的关注度情况

图表81 2013-2015年指纹识别模块出货量预测

图表82 2013-2015年指纹识别功能模块市场容量测算（单位 亿元）

图表83 国内人脸识别核心算法主要机构介绍

图表84 国外虹膜识别核心算法主要机构介绍

图表85 国内虹膜识别核心算法主要机构介绍

图表86 虹膜识别技术产品市场容量预测

图表87 语音识别技术主要生产企业

图表88 全球语音识别市场份额（单位 %）

图表89 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务线

图表90 近年来安徽科大讯飞信息科技股份有限公司语音识别业务收入增长情况（单位 %）

图表91 2011-2015年科大讯飞作为单一采购来源的部分招标计划

图表92 科大讯飞语音识别教育领域三步走战略

图表93 近年来全国普通话水平测试总人数及机考覆盖率（单位 百万人，%）

图表94 科大讯飞语音识别在国家普通话水平测评的进程

图表95 国家普通话测试考生职业分布比例（单位 %）

图表96 科大讯飞普通话测评业务收入规模测算（单位 人，元）

图表97 基础教育信息化进程

图表98 安徽省各地区"薄改计划"班班通工程畅言教学系统采购计划（单位 套）

图表99 科大讯飞畅言班班通业务在安徽省总需求测算

图表100 2009-2015中国课外辅导教育市场规模及预测（单位 十亿美元，%）

图表101 主要语音识别应用领域的壁垒与市场空间比较

图表102 主要智能语音技术应用领域市场潜力和技术难度评估

图表103 语音识别技术产品市场容量预测

图表104 掌静脉识别技术主要生产企业

图表105 掌静脉识别技术发展趋势

图表106 掌静脉识别技术与其他技术的对比

图表107 掌静脉识别技术产品市场容量预测

图表108 北京桑拿房行业主要企业介绍

图表109 全景电子地图智能视频监控系统运行过程

图表110 上海及周边桑拿房行业主要企业介绍

图表111 广东桑拿房行业主要企业介绍

图表112 广东桑拿房部分应用案例

图表113 2010-2015年桑拿房行业领先公司研发投入对比（单位 万元）

图表114 2010-2015年桑拿房行业领先公司销售收入对比（单位 万元）

图表115 2010-2015年桑拿房行业领先公司利润总额对比（单位 万元）

图表116 2010-2015年桑拿房行业领先公司毛利率对比（单位 %）

图表117 2010-2015年桑拿房行业领先公司总资产报酬率对比（单位 %）

图表118 2010-2015年桑拿房行业领先公司销售收入增长率对比（单位 %）

图表119 北京中科虹霸科技有限公司基本信息表

图表120 北京中科虹霸科技有限公司技术水平分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274945.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。