



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国餐饮管理培训 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国餐饮管理培训市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274947.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

餐饮管理是一个比较复杂的管理，如果要做好连锁餐饮管理必须强调专业化连锁餐饮管理，具体餐饮管理培训课程有：1、餐饮餐品培训，2、餐饮现场管理培训，3、餐饮营销培训课程，4、餐饮成本控制培训课程，5、餐饮人力资源管理培训，6、如何做好一名优秀的管理者，7、领导力。8、后厨设备管理与培训

餐饮业是一个竞争激烈、排他性较弱的行业。企业要在激烈的同业竞争中脱颖而出、扭转亏损，实现跨越式发展，就不得不打破旧有的游戏规则，及时转变经营观念，在变化中寻求企业的生存之道。

作为现代餐饮经营管理者，正确的市场定位是餐饮企业成功的前提；原材料成本与经营成本控制是餐饮企业经营管理的核心内容；关注客户现实需求与潜在需求是餐饮企业生存与发展的基础；走标准化生产管理是餐饮企业发展壮大的必由之路，提升服务质量与做好人力资源管理是餐饮企业获得核心竞争能力的保障……

培训特点

由于餐饮行业存在众多业态：中式快餐、西餐厅、咖啡厅、湘菜酒楼、粤菜酒楼、川菜酒楼、火锅店、料理店、茶餐厅、自助餐、酒店餐厅等等，而每种业态在管理模式和运营上存在较大差异，特别是连锁与非连锁，这些因素造成餐饮管理培训必须要有业态的针对性，尽量贴近参训者的管理事实，然而当前大多数涉及到餐饮管理培训的往往是针对酒店餐厅培训，假如一个开快餐店的老板参加这种培训虽然都是做餐饮，但管理上却格格不入。

当前市面上还出现很多把管理培训和技能培训混为一谈，大谈技能操作、服务流程，有的还教人炒菜做饭，甚至还把厨师的培训当成管理培训，进入了餐饮管理的培训误区。

从当前餐饮管理培训的特点来看，主要表现在：1.实操性。餐饮管理培训不是虚张声势，而是要针对餐饮管理的实际情况，强调严谨，注重实操，方便领会，马上能用；2.通俗性。餐饮员工普遍文化水平不高，能够成长为企业的管理人员非常不容易，他们接受能力较差，因此，开展餐饮管理培训必须要注重通俗性，能够让员工听得懂，用得上；3.急迫性。餐饮行业呈现出典型的大市场小企业状况，管理水平十分低下，因此，餐饮管理培训不可能采用按部就班的学院式教学方式开展，而要通过短训与日常工作结合的方式，对餐饮管理人员进行速成式培训，快速成才，快速提升企业的管理水平。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2011-2015年中国餐饮管理培训产业整体运行形势分析

第一节 2011-2015年中国餐饮管理培训产业运行总况

第二节 2011-2015年中国餐饮管理培训市场发展情况

一、中国餐饮管理培训市场特点

二、中国餐饮管理培训市场运作分析

三、国内餐饮管理培训市场竞争策略研究

第三节 2011-2015年中国餐饮管理培训行业现存问题

第四节 2011-2015年中国餐饮管理培训行业发展对策

一、餐饮管理培训市场发展道路

二、中国餐饮管理培训业发展思路

第二章 中国餐饮管理培训市场现状分析

第一节 餐饮管理培训行业总体规模

第二节 餐饮管理培训发展概况

一、2011-2015年餐饮管理培训发展分析

二、2016-2022年市场规模预测

第三节 餐饮管理培训机构市场容量概况

第四节 餐饮管理培训产业的生命周期分析

第五节 餐饮管理培训产业供需情况

第三章 2011-2013年我国餐饮管理培训行业发展现状分析

第一节 我国餐饮管理培训行业发展现状

一、餐饮管理培训行业品牌发展现状

二、餐饮管理培训行业需求市场现状

三、餐饮管理培训市场需求层次分析

四、我国餐饮管理培训市场走向分析

第二节 中国餐饮管理培训行业存在的问题

第三节 对中国餐饮管理培训市场的分析及思考

一、餐饮管理培训市场变化的方向

二、中国餐饮管理培训行业发展的新思路

第四章 餐饮管理培训行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 餐饮管理培训市场竞争策略分析

一、餐饮管理培训市场增长潜力分析

二、餐饮管理培训产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

四、餐饮管理培训主要发展策略

第三节 餐饮管理培训企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国餐饮管理培训市场竞争趋势

二、2016-2022年餐饮管理培训行业竞争格局展望

三、2016-2022年餐饮管理培训行业竞争策略分析

第五章 餐饮管理培训行业投资与发展前景分析

第一节 2011-2015年餐饮管理培训行业投资情况分析

第二节 餐饮管理培训行业投资机会分析

第三节 餐饮管理培训行业发展前景分析

第六章 2016-2022年中国餐饮管理培训行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国餐饮管理培训行业发展预测分析

一、未来餐饮管理培训发展分析

二、未来餐饮管理培训行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国餐饮管理培训行业市场前景分析

第七章 2016-2022年餐饮管理培训行业发展趋势及投资风险分析

第一节 餐饮管理培训未来发展预测分析

一、2016-2022年中国餐饮管理培训行业发展规模

二、2016-2022年中国餐饮管理培训行业发展趋势预测

第二节 2016-2022年中国餐饮管理培训行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策和体制风险

三、进入退出风险

1、进入壁垒

2、退出壁垒

第八章 餐饮管理培训地区销售分析

第一节 中国餐饮管理培训区域销售市场结构变化

第二节 餐饮管理培训"东北地区"销售分析

第三节 餐饮管理培训"华北地区"销售分析

第四节 餐饮管理培训"中南地区"销售分析

第五节 餐饮管理培训"华东地区"销售分析

第六节 餐饮管理培训"西北地区"销售分析

第九章 2011-2015年中国餐饮管理培训运行新格局透析

第一节 2011-2015年中国餐饮管理培训市场需求分析

第二节 2011-2015年中国餐饮管理培训市场动态分析

第三节 2011-2015年中国餐饮管理培训行业存在的问题及对策

第十章 2011-2015年中国餐饮管理培训行业细分区域市场研究

第一节 东北地区餐饮管理培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第二节 华北地区餐饮管理培训市场发展状况研究

第三节 华东地区餐饮管理培训市场发展状况研究

第四节 华中地区餐饮管理培训市场发展状况研究

第五节 华南地区餐饮管理培训市场发展状况研究

第六节 西部地区餐饮管理培训市场发展状况研究

第七节 中国餐饮管理培训行业各区域市场发展状况对比研究

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第十一章 2011-2015年中国餐饮管理培训行业消费者购买决策研究

第一节 2011-2015年中国餐饮管理培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2011-2015年中国餐饮管理培训市场消费行为调查分析

一、消费偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2011-2015年中国餐饮管理培训市场消费者需求状况分析

第十二章 餐饮管理培训国内重点企业分析

第一节 A

一、企业基本概况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第二节 B

一、企业基本概况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第三节 C

一、企业基本概况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第四节 D

一、企业基本概况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第五节 E

一、企业基本概况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第十二章 2016-2022年中国餐饮管理培训投资机会分析

第一节 餐饮管理培训区域投资潜力分析

第二节 餐饮管理培训投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国餐饮管理培训投资风险及防范

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险

第四节 2016-2022年中国餐饮管理培训投资建议

图表目录:

图表1 餐饮管理培训应用的基础

图表2 餐饮管理培训的分类

图表3 几种主要的餐饮管理培训对比

图表4 生物识别相关规范

图表5 生物特征识别分委会简介

图表6 《软件和信息技术服务业"十三五"发展规划》相关规定

图表7 《中国安防行业"十三五"发展规划》主要目标

图表8 2006-2015年中国国内生产总值及其增长预测（单位 亿元，%）

图表9 2015年我国gdp初步核算数据（单位 亿元，%）

图表10 2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位 %）

图表11 2006-2015年全社会固定资产投资及增长速度（单位 亿元，%）

图表12 餐饮管理培训在社会经济的应用案例

图表13 餐饮管理培训的广泛应用需达到的要求

图表14 2007-2021年全球餐饮管理培训行业市场规模与预测（单位 亿美元）

图表15 全球餐饮管理培训发展趋势

图表16 2016-2022年全球餐饮管理培训行业市场规模预测（单位 亿美元）

图表17 2016-2022年全球餐饮管理培训行业市场结构预测（单位 %）

图表18 2007-2021年全球指纹识别技术行业市场规模及比重（单位 亿美元，%）

图表19 2007-2021年全球语音识别技术行业市场规模及比重（单位 亿美元，%）

图表20 2007-2021年全球人脸识别技术行业市场规模及比重（单位 亿美元，%）

图表21 2007-2021年全球虹膜识别技术行业市场规模及比重（单位 亿美元，%）

图表22 美国餐饮管理培训标准化历程

图表23 美国餐饮管理培训应用情况

图表24 餐饮管理培训安全应用分析

图表25 餐饮管理培训便捷应用分析

图表26 餐饮管理培训身份认证应用分析

图表27 我国餐饮管理培训行业发展历程

图表28 中国餐饮管理培训行业发展特点分析

图表29 2002-2021年中国餐饮管理培训行业市场规模与预测（单位 亿元）

图表30 中国餐饮管理培训在广度和深度方面高速增长

图表31 不同餐饮管理培训成本对比

图表32 中国餐饮管理培训行业品牌指数

图表33 中国餐饮管理培训行业不同产品技术市场份额（单位 %）

图表34 餐饮管理培训行业细分市场——水平应用细分（单位 %）

图表35 餐饮管理培训行业细分市场——垂直应用细分（单位 %）

图表36 中国餐饮管理培训在教育领域的应用情况

图表37 医院管理信息系统（his）方案

图表38 中国餐饮管理培训在建筑领域的应用情况

图表39 消费者对于移动终端采用生物识别的兴趣度（单位 %）

图表40 统一身份认证技术的优势分析

图表41 指纹识别过程

图表42 指纹采集技术的比较

图表43 指纹预处理技术研究现状

图表44 指纹特征提取技术研究情况

图表45 指纹匹配算法研究情况

图表46 涉密数据和档案资料管理不善

图表47 指纹识别代替传统加密模式

图表48 不同指纹识别应用场景技术参数对比

图表49 iphone 5s指纹识别部件构成

图表50 iphone 5s指纹识别功能不同于以往带有指纹识别功能设备

图表51 历代iphone与ipad引领潮流的创新举例

图表52 人脸识别技术主要模式对比

图表53 人脸识别技术主要功能模块

图表54 传统视频监控不能适应现代需求

图表55 虹膜识别技术发展历程

图表56 虹膜图像预处理过程

图表57 几种主流虹膜特征提取方法介绍

图表58 声纹识别流程图

图表59 语音识别技术发展历程

图表60 语音识别系统的实现过程

图表61 语音识别单元选取

图表62 几种特征参数提取技术介绍

图表63 几种模式匹配和模型训练技术现状对比

图表64 at & t语音识别应用情况

图表65 语音识别技术产品主要应用情况

图表66 掌静脉识别技术简介

图表67 掌静脉识别发展历程

图表68 掌静脉识别技术特点分析

图表69 掌静脉识别技术优劣势分析

图表70 掌静脉识别技术主要应用领域

图表71 掌静脉识别技术应用现状

图表72 指纹识别传感器设计厂商市场构成

图表73 authen tec指纹识别传感器优势

图表74 validity指纹识别传感器livesflex技术优势

图表75 idex专利技术smartfinger划擦式电容传感器

图表76 指纹识别传感器设计厂商对比

图表77 国内指纹识别核心算法主要机构介绍

图表78 指纹锁市场经营现状分析

图表79 2010-2015年中国门禁系统市场规模（单位 亿元）

图表80 国内主要城市对指纹考勤机的关注度情况

图表81 2013-2015年指纹识别模块出货量预测

图表82 2013-2015年指纹识别功能模块市场容量测算（单位 亿元）

图表83 国内人脸识别核心算法主要机构介绍

图表84 国外虹膜识别核心算法主要机构介绍

图表85 国内虹膜识别核心算法主要机构介绍

图表86 虹膜识别技术产品市场容量预测

图表87 语音识别技术主要生产企业

图表88 全球语音识别市场份额（单位 %）

图表89 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务线

图表90 近年来安徽科大讯飞信息科技股份有限公司语音识别业务收入增长情况（单位 %）

图表91 2011-2015年科大讯飞作为单一采购来源的部分招标计划

图表92 科大讯飞语音识别教育领域三步走战略

图表93 近年来全国普通话水平测试总人数及机考覆盖率（单位 百万人，%）

图表94 科大讯飞语音识别在国家普通话水平测评的进程

图表95 国家普通话测试考生职业分布比例（单位 %）

图表96 科大讯飞普通话测评业务收入规模测算（单位 人，元）

图表97 基础教育信息化进程

图表98 安徽省各地区"薄改计划"班班通工程畅言教学系统采购计划（单位 套）

图表99 科大讯飞畅言班班通业务在安徽省总需求测算

图表100 2009-2015中国课外辅导教育市场规模及预测（单位 十亿美元，%）

图表101 主要语音识别应用领域的壁垒与市场空间比较

图表102 主要智能语音技术应用领域市场潜力和技术难度评估

图表103 语音识别技术产品市场容量预测

图表104 掌静脉识别技术主要生产企业

图表105 掌静脉识别技术发展趋势

图表106 掌静脉识别技术与其他技术的对比

图表107 掌静脉识别技术产品市场容量预测

图表108 北京餐饮管理培训行业主要企业介绍

图表109 全景电子地图智能视频监控系统运行过程

图表110 上海及周边餐饮管理培训行业主要企业介绍

图表111 广东餐饮管理培训行业主要企业介绍

图表112 广东餐饮管理培训部分应用案例

图表113 2010-2015年餐饮管理培训行业领先公司研发投入对比（单位 万元）

图表114 2010-2015年餐饮管理培训行业领先公司销售收入对比（单位 万元）

图表115 2010-2015年餐饮管理培训行业领先公司利润总额对比（单位 万元）

图表116 2010-2015年餐饮管理培训行业领先公司毛利率对比（单位 %）

图表117 2010-2015年餐饮管理培训行业领先公司总资产报酬率对比（单位 %）

图表118 2010-2015年餐饮管理培训行业领先公司销售收入增长率对比（单位 %）

图表119 北京中科虹霸科技有限公司基本信息表

图表120 北京中科虹霸科技有限公司技术水平分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274947.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。