



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国普陀佛茶市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国普陀佛茶市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274954.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

普陀佛茶又称普陀山云雾茶，是中国绿茶类古茶品种之一，产于中国浙江普陀山。普陀山是中国四大佛教名山之一，地处浙江省舟山群岛，也称"普陀岛"。普陀山顶峰--佛顶山，属于温带海洋性气候。这里冬暖夏凉，四季湿润，土地肥沃，林木茂盛，日出之前云雾缭绕，露珠沾润。加之茶树大都分布在山峰向阳面和山坳避风的地方，这为茶树的生长提供了十分优越的自然环境。

历史上普陀所产茶叶属晒青茶，称"佛茶"，又名"普陀山云雾茶"，普陀佛茶历史悠久，约始于1000年前的唐代，其时佛教正在中国兴盛起来。寺院提倡僧人种茶、制茶，并以茶供佛。僧侣围坐品饮清茶，谈

论佛经，客来敬茶，并以茶酬谢施主。据《定海县志》载："定海之茶，多山谷野产。……普陀山者，可愈肺痈血痢，然亦不甚多得。"清康熙、雍正年间，始少量供应朝山香客。清末，由于轮渡通航，香客及游览者大增，从而促进了佛茶的发展。

特点：

佛茶制成后，风貌特殊，外形紧细，卷曲呈螺状形，色泽绿润显毫；冲泡后汤色黄绿明亮，芽叶成朵；饮用后，顿感香气清香高雅，滋味鲜美浓郁。

功效：

雨前采叶，用普陀山泉水、仙人井水冲饮，可医治肺痈、血痢。

工艺：

普陀佛茶在每年"清明"以后三至五天开始采摘，采摘标准要求非常严格，鲜叶为一芽一叶至一芽二叶。初展，并要求匀、整、洁、清。采摘回的鲜叶薄摊于垫中。制法需经过杀青、揉捻、起毛、搓团、干燥等多道工序。炒制时还要注意茶锅洁净。每炒一次茶，需洗刷一次茶锅。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国普陀佛茶行业发展环境与渠道研究

第一节 中国经济发展背景分析

一、宏观经济指标数据分析

二、宏观政策环境分析

三、"十三五"发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、普陀佛茶市场渠道情况

二、普陀佛茶竞争对手渠道模式

三、普陀佛茶直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

第二章 中国普陀佛茶行业产业结构

第一节 普陀佛茶产业结构分析

一、市场领先企业排名

二、品牌知名度排名

三、普陀佛茶需求市场区域分布结构

第二节 普陀佛茶产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 普陀佛茶产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国普陀佛茶行业参与国际竞争的战略市场定位

第三章 中国普陀佛茶市场规模状况

第一节 中国普陀佛茶销量及变化趋势

一、2012-2015年中国普陀佛茶销量及趋势

二、2012-2015年中国普陀佛茶销量区域分布状况

三、2016-2022年中国普陀佛茶销量预测

第二节 中国普陀佛茶销量影响因素分析

一、经济环境

二、收入水平

三、渠道

四、竞争对手状况

五、价格

六、食品安全事故等其他因素

第三节 中国普陀佛茶用户需求特点

一、便利性

二、视觉化产品（包装）

三、品牌忠诚度

第四章 中国普陀佛茶产品市场实地调查研究

第一节 中国普陀佛茶产品市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、普陀佛茶产品平均价格走势分析

三、2016-2022年中国普陀佛茶产品价格走势预测

第二节 影响中国普陀佛茶产品价格因素分析

一、政策对普陀佛茶产品价格的影响

二、成本对普陀佛茶产品价格的影响

二、销售渠道的变化对普陀佛茶产品价格的影响

第三节 中国普陀佛茶产品市场消费状况分析

一、中国普陀佛茶产品市场消费结构

二、中国普陀佛茶产品市场消费特点

三、影响中国普陀佛茶产品市场消费因素

第五章 普陀佛茶消费者偏好深度调查

第一节 普陀佛茶产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 普陀佛茶产品的品牌市场调查

一、消费者对品牌消费意识形态调研

二、消费者对普陀佛茶产品偏好调查

三、消费者对普陀佛茶的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、普陀佛茶忠诚度调查

六、普陀佛茶市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 普陀佛茶市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 普陀佛茶主要客户群消费特征分析

第二节 普陀佛茶主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 网客户渠道化发展建议

第四节 渠道经销商维护策略研究

第五节 普陀佛茶市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章 中国普陀佛茶主要代理分销与市场份额状况

第一节 中国普陀佛茶主要代理销量及变化趋势

一、国代商销量及变化

二、国代商市场份额及占比

三、主要分销商销量及变化

四、主要国代商销量变动趋势

五、主要分销商销售额

第二节 主要分销商代理品牌结构变化

一、分销商一

二、分销商二

三、分销商三

第八章 中国普陀佛茶品牌厂商重点渠道结构变动及占比数据分析（企业可自选）

第一节 品牌一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 品牌二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 品牌三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 品牌四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 品牌五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第九章 中国普陀佛茶市场竞争格局分析

第一节 普陀佛茶行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国普陀佛茶行业竞争格局分析

- 三、中国普陀佛茶市场竞争分析
- 四、中国普陀佛茶市场集中度分析
- 五、中国普陀佛茶竞争对手市场份额
- 六、中国普陀佛茶主要品牌企业梯队分布

第十章 2016-2022年中国普陀佛茶渠道销售动向及策略探讨

第一节 中国普陀佛茶渠道建设及管理

一、渠道建设

二、渠道管理

第二节 中国普陀佛茶渠道销售手段

第三节 2016-2022年中国普陀佛茶销售渠道格局预测

一、2016-2022年中国普陀佛茶销售渠道格局预测

二、普陀佛茶销售渠道策略

第十一章 2016-2022年年中国普陀佛茶行业投资价值与投资策略研究

第一节 中国普陀佛茶行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 中国普陀佛茶行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2016-2022年年中国普陀佛茶行业投资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 中国普陀佛茶行业投资策略研究

一、重点投资品牌研究

二、重点投资地区分析

第五节 专家投资建议

图表目录:

图表 产业链模型4

图表 产业链三维三维双立体对接7

图表 2013-2015年我国烟气净化设别产销占比10

图表 2016-2022年我国全棉工作服产销增长预测11

图表 2015年中国全棉工作服行业盈利能力分析11

图表 2015年中国全棉工作服行业偿债能力分析12

图表 中国全棉工作服行业未来价格走势预测19

图表 2012-2015年我国全棉工作服产量统计分析20

图表 2012-2015年我国全棉工作服产能统计分析20

图表 2012-2015年我国全棉工作服产值分析21

图表 2016-2022年我国全棉工作服产量预测21

图表 2016-2022年我国全棉工作服产能预测22

图表 2016-2022年我国全棉工作服产值预测22

图表 华北地区五个省份工业产业竞争力水平综合得分27

图表 全棉工作服区域企业分布结构30

图表 2012-2015年我国全棉工作服产值分析31

图表 2016-2022全棉工作服行业盈利能力预测31

图表 2015年全棉工作服不同地区主营业务收入41

图表 2015年全棉工作服不同地区利润总额41

图表 2015年全棉工作服不同地区应交增值税总额42

图表 2015年全棉工作服不同类型企业主营业务收入42

图表 2015年全棉工作服不同类型企业利润总额43

图表 2015年全棉工作服不同类型企业应交增值税总额43

图表 不同技术方法处理恶臭气体特点对比46

图表 废气净化和恶臭治理综合技术综合比较表47

图表 2015年人民币对美元交易情况76

图表 2015年人民币对港币交易情况77

图表 2015年人民币对日元交易情况77

图表 2015年人民币对欧元交易情况77

图表 2015年人民币对英镑交易情况78

图表 2015年我国汇率情况78

图表 2015年国家外汇、黄金储备情况79

图表 美国经济增长率及贡献89

图表 消费信贷同比增长90

图表 可支配收入有所下降91

图表 企业意愿调查显示企业投资难有根本起色92

图表 房地产市场持续复苏93

图表 市场继续缓慢改善94

图表 通货膨胀处于低位95

图表 欧元区经济增速触底反弹99

图表 欧元区私人消费持续有力反弹99

图表 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降100

图表 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降100

图表 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降101

图表 欧元区私人投资反弹乏力102

图表 欧元区存货投资低迷102

图表 欧元区主要成员国失业率升势放缓103

图表 欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹104

图表 欧元有效汇率稳中略升104

图表 欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值105

图表 日本经济稳步回升109

图表 生产触底回升110

图表 同比增长率显示日本出口逐渐向好111

图表 PMI稳定在荣枯平衡线以上112

图表 劳动力市场更加活跃113

图表 日本的温和通货紧缩局面有所改善114

图表 日经255指数近期有所回落114

图表 日元贬值明显115

图表 对中国进出口增速均有回升118

图表 日本自中国进口的制造品占比上升119

图表 韩国2015年第4季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定121

图表 韩元处于贬值通道122

图表 人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口123

图表 韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速124

图表 GDP增速平缓，通胀温和125

图表 劳动力市场状况良好125

图表 澳联储近期可能再次降息127

图表 澳进出口开始回升128

图表 中国对澳进出口增速也略有回升128

图表 全球大宗商品价格下降135

图表 中国目前企业盈利状况基本稳定 成本费用利润率138

图表 中国的潜在增长率已显著下降 产出-物价曲线139

图表 东盟经济第4季度增长略有放缓144

图表 巴西国内投资持续低迷150

图表 实际GDP同比增速152

图表 2015年全棉工作服出口交货值155

图表 2016-2022年全棉工作服出口交货值预测156

图表 行业生命周期图157

图表 产品生命周期特征与策略159

图表 全棉工作服行业生命周期图160

图表 2016-2022年我国全棉工作服产量预测180

图表 烟气处理净化行业主要上市公司地区分布188

图表 2015年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析209

图表 2015年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析209

图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司每股指标分析210

图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司成长能力分析210

图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析210

图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司盈利质量分析210

图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司运营能力分析210

图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司财务风险分析211

图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司资产负债分析211

图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司利润分析211

图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析212

图表 2015年TCL集团股份有限公司主营构成分析217

图表 2015年12月TCL集团股份有限公司主营构成分析217

图表 2011-2015年TCL集团股份有限公司每股指标分析217

图表 2011-2015年TCL集团股份有限公司成长能力分析218

图表 2011-2015年TCL集团股份有限公司盈利能力分析218

图表 2011-2015年TCL集团股份有限公司盈利质量分析218

图表 2011-2015年TCL集团股份有限公司运营能力分析218

图表 2011-2015年TCL集团股份有限公司财务风险分析218

图表 2012-2015年TCL集团股份有限公司资产负债分析219

图表 2012-2015年TCL集团股份有限公司成长能力分析219

图表 2012-2015年TCL集团股份有限公司现金流量分析219

图表 2012-2015年TCL集团股份有限公司利润分析220

图表 2015年创元科技股份有限公司按行业构成经营分析224

图表 2015年创元科技股份有限公司按产品构成经营分析224

图表 2015年创元科技股份有限公司按地区构成经营分析224

图表 2012-2015年创元科技股份有限公司按行业构成经营分析225

图表 2012-2015年创元科技股份有限公司资本结构分析225

图表 2012-2015年创元科技股份有限公司经营效率分析225

图表 2012-2015年创元科技股份有限公司获利能力分析226

图表 2012-2015年创元科技股份有限公司发展能力分析226

图表 2012-2015年创元科技股份有限公司现金流量分析227

图表 2012-2015年创元科技股份有限公司投资收益分析227

图表 2015年创元科技股份有限公司资产负债分析227

图表 2015年创元科技股份有限公司利润分配分析228

图表 2015年创元科技股份有限公司现金流量分析228

图表 2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司按行业构成经营分析230

图表 2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司按产品构成经营分析230

图表 2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司按地区构成经营分析230

图表 2012-2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司偿债能力分析231

图表 2012-2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司资本结构分析231

图表 2012-2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司经营效率分析232

图表 2012-2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司获利能力分析232

图表 2012-2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司发展能力分析233

图表 2012-2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司现金流量分析233

图表 2012-2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司投资收益分析233

图表 2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司资产负债分析234

图表 2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司利润分配分析234

图表 2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司现金流量分析235

图表 2015年横店集团东磁股份有限公司按行业构成经营分析237

图表 2015年横店集团东磁股份有限公司按产品构成经营分析237

图表 2015年横店集团东磁股份有限公司按地区构成经营分析238
图表 2012-2015年横店集团东磁股份有限公司偿债能力分析238
图表 2012-2015年横店集团东磁股份有限公司资本结构分析238
图表 2012-2015年横店集团东磁股份有限公司经营效率分析239
图表 2012-2015年横店集团东磁股份有限公司获利能力分析239
图表 2012-2015年横店集团东磁股份有限公司发展能力分析240
图表 2012-2015年横店集团东磁股份有限公司现金流量分析240
图表 2012-2015年横店集团东磁股份有限公司投资收益分析240
图表 2015年横店集团东磁股份有限公司资产负债分析241
图表 2015年横店集团东磁股份有限公司利润分配分析241
图表 2015年横店集团东磁股份有限公司现金流量分析242
图表 销售渠道战略（纵向）251
图表 销售渠道战略（横向）252
图表 我国全棉工作服平均价格、成本趋势284
图表 2016-2022年我国全棉工作服产值预测285
图表 2016-2022年中国全棉工作服行业利润总额预测285

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274954.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。