



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国儿童摄影市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国儿童摄影市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274979.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，整个摄影行业正处于转型升级的关键阶段。随着摄影工具的普及，以及传播渠道的丰富便捷，人们对摄影的需求呈现出多元化的态势，这带来了整个摄影行业的蓬勃发展。据中国人像摄影学会统计，2014年底，中国人像摄影行业总产值达2060亿元，比上年增长24.2%，产值增速远高于国家GDP增速。但与此同时，国内传统摄影行业现状并不乐观，人力成本、房租成本和获客成本都日趋高涨，造成了不少传统影楼经营困难。

儿童摄影在整个摄影行业中异军突起，平均每年以16%的发展速度递增，目前中国儿童摄影市场产业规模已突破250亿元/年。根据前面所述商务部统计情况，儿童摄影企业数量增长8.4%，企业营业收入增长28.38%，企业儿童摄影数量在摄影行业中占比11%，营业收入占比10.7%。摄影行业平均利润率10.8%，儿童摄影子行业利润率15%，高于行业平均水平。儿童摄影无论是企业数量还是营业收入都快速增长，成为拉动行业产值增长的另一个引擎。

2009-2014年我国儿童摄影行业总体规模 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 儿童摄影概述 1

第一节 儿童摄影定义 1

第二节 儿童摄影行业发展历程 1

第三节 儿童摄影分类情况 2

第四节 儿童摄影产业链分析 2

如今，随着生活水平的提高，花费几百几千甚至上万给孩子拍套写真，越来越受到年轻父母的追捧，儿童摄影机构在六七年的时间里从无人问津迅速发展遍地开花，竞争日趋白热化。

随着中国国民经济的快速发展，儿童产品项目，属于正在勃勃升起的一个新星，在未来社会里6个成年人养育1个孩子的消费环境下，儿童消费将占据家庭消费的重要开支，儿童摄影行业必将大放异彩。 儿童摄影的产业链 资料来源：艾凯咨询网整理

第二章 2014-2015年中国儿童摄影行业发展环境分析 3

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 3

一、宏观经济 3

二、工业形势 5

第二节 儿童摄影行业相关政策 13

一、国家"十二五"产业政策 13

二、其他相关政策 14

第三节 2014-2015年中国儿童摄影行业发展社会环境分析 15

一、居民消费水平分析 15

二、社会消费品零售总额 21

第三章 中国儿童摄影市场现状分析 25

第一节 儿童摄影行业总体规模 25

目前，整个摄影行业正处于转型升级的关键阶段。随着摄影工具的普及，以及传播渠道的丰富便捷，人们对摄影的需求呈现出多元化的态势，这带来了整个摄影行业的蓬勃发展。据中国人像摄影学会统计，2014年底，中国人像摄影行业总产值达2060亿元，比上年增长24.2%，产值增速远高于国家GDP增速。但与此同时，国内传统摄影行业现状并不乐观，人力成本、房租成本和获客成本都日趋高涨，造成了不少传统影楼经营困难。

儿童摄影在整个摄影行业中异军突起，平均每年以16%的发展速度递增，目前中国儿童摄影市场产业规模已突破250亿元/年。根据前面所述商务部统计情况，儿童摄影企业数量增长8.4%，企业营业收入增长28.38%，企业儿童摄影数量在摄影行业中占比11%，营业收入占比10.7%。摄影行业平均利润率10.8%，儿童摄影子行业利润率15%，高于行业平均水平。儿童摄影无论是企业数量还是营业收入都快速增长，成为拉动行业产值增长的另一个引擎。

2009-2014年我国儿童摄影行业总体规模

资料来源：国家统计局

第二节 儿童摄影发展概况 26

一、2011-2014年儿童摄影发展分析 26

二、2016-2022年市场规模预测 27

第三节 儿童摄影机构市场容量概况 27

目前中国有2亿4千万儿童，面对庞大的市场人群，近几年婴童行业的火热大家有目共睹。儿童影楼行业因门槛低、利润高成为投资热点，加上一些婚纱影楼的直接转型，也加速了儿童摄影的行业化进程，市场竞争变得异常激烈。遵循优胜劣汰的生存法则，可以预见不久的

将来儿童摄影行业将进行一次洗牌。

基于我国历次人口普查的数据（国家统计局发布），从1982年以来，14岁以下人口数量逐年减少，直到2011年才有所回升，至2014年我国14岁以下人口达到22246万人。这是当前国内潜在儿童市场规模的基本面。其次，由于参与现代户外运动的人口主要在城镇，从人口的城乡结构来看，我国城镇化比例持续上升，2014年底全国城镇常住人口为74916万人，比2013年底增加1805万人，占总人口比为54.77%。中国儿童摄影机构市场容量测算

名称

市场容量（亿元）

2014年中国儿童人数（亿人）：2.22

2014年人均消费金额（元/人）：114.9

255

人均消费金额（元/人）：200

444

人均消费金额（元/人）：300

666

人均消费金额（元/人）：400

888

人均消费金额（元/人）：500

1110

人均消费金额（元/人）：600

1332 资料来源：艾凯咨询网整理

从上表，我们可以看出，我国儿童摄影市场容量巨大，未来发展空间较大，行业前景看好。

第四节 儿童摄影产业的生命周期分析 28

初创期：这一时期的市场增长率较高，需求增长较快，技术变动较大，产业中的企业主要致力于开辟新用户、占领市场，但此时技术上有很大的不确定性，在产品、市场、服务等策略上有很大的余地，对产业特点、产业竞争状况、用户特点等方面的信息掌握不多，企业进入壁垒较低。 行业生命周期理论

初创期

成长期

成熟期

衰退期

市场需求

狭小

快速增长

缓慢增长或停滞

缩小

竞争者

少数

数目增加

许多对手

数目减少

顾客

创新的顾客

市场大众

市场大众

延迟的买者

现金流表

负的

适度的

高的

低的

利润状况

高风险、低收益

高风险、高收益

低风险、收益降低

高风险、低收益 资料来源：艾凯咨询网整理

成长期：这一时期的市场增长率很高，需求高速增长，技术渐趋定型，产业特点、产业竞争状况及用户特点已比较明朗，企业进入壁垒提高，产品品种及竞争者数量增多。

成熟期：这一时期的市场增长率不高，需求增长率不高，技术上已经成熟，产业特点、产业竞争状况及用户特点非常清楚和稳定，买方市场形成，产业盈利能力下降，新产品和产品的新用途开发更为困难，产业进入壁垒很高。

衰退期：这一时期的市场增长率下降，需求下降，产品品种及竞争者数目减少。 2010-2014年

我国儿童产业市场增速

年份

市场规模：亿元

同比增长

2009年

125

-

2010年

142

13.6%

2011年

165

16.2%

2012年

190

15.2%

2013年

220

15.8%

2014年

255

15.9% 资料来源：艾凯咨询网整理

从儿童行业发展来看，行业规模经历了高速发展期后，近年来增速逐步回落。目前我国袜子产业处于成长期。

第五节 儿童摄影产业供需情况 30

第四章 儿童摄影国内价格走势及影响因素分析 32

第一节 国内儿童摄影2010-2014年价格回顾 32

第二节 国内儿童摄影当前市场价格及评述 36

第三节 国内儿童摄影价格影响因素分析 38

第四节 2016-2022年国内儿童摄影未来价格走势预测 39

第五章 2011-2015年我国儿童摄影行业发展现状分析 41

第一节 我国儿童摄影行业发展现状 41

一、儿童摄影行业品牌发展现状 41

二、儿童摄影行业需求市场现状 42

三、儿童摄影市场需求层次分析 43

四、我国儿童摄影市场走向分析 44

第二节 中国儿童摄影行业存在的问题 45

一、国内儿童摄影产品市场的三大瓶颈 45

二、儿童摄影产品市场遭遇的规模难题 45

第三节 对中国儿童摄影市场的分析及思考 46

一、儿童摄影市场特点 46

二、儿童摄影市场分析 47

三、儿童摄影市场变化的方向 48

四、中国儿童摄影行业发展的新思路 49

第六章 2012-2015年中国儿童摄影行业发展概况 52

第一节 2012-2015年中国儿童摄影行业发展态势分析 52

第二节 2012-2015年中国儿童摄影行业发展特点分析 54

第七章 儿童摄影行业市场竞争策略分析 57

第一节 行业竞争结构分析 57

一、现有企业间竞争 57

二、潜在进入者分析 57

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 58

五、客户议价能力 58

第二节 儿童摄影市场竞争策略分析 58

一、儿童摄影市场增长潜力分析 58

二、儿童摄影产品竞争策略分析 59

三、典型企业产品竞争策略分析 59

四、儿童摄影主要发展策略 60

第三节 儿童摄影企业竞争策略分析 61

一、2016-2022年我国儿童摄影市场竞争趋势	61
二、2016-2022年儿童摄影行业竞争格局展望	61
三、2016-2022年儿童摄影行业竞争策略分析	63
第八章 儿童摄影行业投资与发展前景分析	65
第一节 2012-2015年儿童摄影行业投资情况分析	65
一、2012-2015年总体投资结构	65
二、2012-2015年投资规模情况	65
三、2012-2015年投资增速情况	65
四、2012-2015年分地区投资分析	66
第二节 儿童摄影行业投资机会分析	66
一、儿童摄影投资项目分析	66
二、可以投资的儿童摄影模式	67
三、2014-2015年儿童摄影投资机会	68
四、2014-2015年儿童摄影投资新方向	68
第三节 儿童摄影行业发展前景分析	69
第九章 2016-2022年中国儿童摄影行业发展前景预测分析	70
第一节 2016-2022年中国儿童摄影行业发展预测分析	70
一、未来儿童摄影发展分析	70
二、未来儿童摄影行业技术开发方向	70
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	71
第二节 2016-2022年中国儿童摄影行业市场前景分析	71
一、产品差异化是企业发展的方向	71
二、渠道重心下沉	72
第十章 2016-2022年儿童摄影行业发展趋势及投资风险分析	73
第一节 当前儿童摄影存在的问题	73
第二节 儿童摄影未来发展预测分析	75
一、2016-2022年中国儿童摄影行业发展规模	75
二、2016-2022年中国儿童摄影行业发展趋势预测	75
第三节 2016-2022年中国儿童摄影行业投资风险分析	76

- 一、市场竞争风险 76
- 二、政策和体制风险 77
- 三、进入退出风险 78
 - 1、进入壁垒 78
 - 2、退出壁垒 78

第十一章 儿童摄影国内重点生产厂家分析 79

第一节 小鬼当佳国际时尚儿童摄影连锁机构 79

- 一、企业基本概况 79
- 二、公司经营与财务状况 79
 - 1、企业偿债能力分析 79
 - 2企业运营能力分析 80
 - 3企业盈利能力分析 80

第二节 芭迪国际儿童摄影连锁机构 81

- 一、企业基本概况 81
- 二、公司经营与财务状况 81
 - 1、企业偿债能力分析 81
 - 2企业运营能力分析 82
 - 3企业盈利能力分析 82

第三节 卡芮娜国际儿童摄影连锁机构 83

- 一、企业基本概况 83
- 二、公司经营与财务状况 83
 - 1、企业偿债能力分析 83
 - 2企业运营能力分析 84
 - 3企业盈利能力分析 84

第四节 香港皇家宝贝专业儿童摄影连锁机构 84

- 一、企业基本概况 84
- 二、公司经营与财务状况 85
 - 1、企业偿债能力分析 85
 - 2企业运营能力分析 86
 - 3企业盈利能力分析 86

第五节 上海爱儿美专业儿童摄影连锁机构 86

一、企业基本概况	86
二、公司经营与财务状况	87
1、企业偿债能力分析	87
2企业运营能力分析	87
3企业盈利能力分析	88
第十二章 儿童摄影地区销售分析	89
第一节 中国儿童摄影区域销售市场结构变化	89
第二节 儿童摄影"东北地区"销售分析	89
第三节 儿童摄影"华北地区"销售分析	91
第四节 儿童摄影"中南地区"销售分析	93
第五节 儿童摄影"华东地区"销售分析	96
第六节 儿童摄影"西北地区"销售分析	98
第七节 儿童摄影"西南地区"销售分析	100
第十三章 2016-2022年中国儿童摄影行业投资战略研究	103
第一节 2016-2022年中国儿童摄影行业投资策略分析	103
一、儿童摄影投资策略	103
二、儿童摄影投资筹划策略	103
三、2016-2022年儿童摄影品牌竞争战略	105
第二节 2016-2022年中国儿童摄影行业品牌建设策略	105
一、儿童摄影的规划	105
二、儿童摄影的建设	106
三、儿童摄影业成功之道	108
第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议	109
第一节 中国儿童摄影行业市场发展趋势预测	109
第二节 儿童摄影产品投资机会	109
第三节 儿童摄影项目投资建议	110
一、行业投资环境考察	110
二、投资风险及控制策略	110
三、项目投资建议	111

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：儿童摄影行业产业链

图表：2011-2015年年我国儿童摄影行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国儿童摄影行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国儿童摄影行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国儿童摄影行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国儿童摄影行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国儿童摄影行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国儿童摄影行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国儿童摄影行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国儿童摄影行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国儿童摄影行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年儿童摄影行业市场供给
图表：2011-2015年儿童摄影行业市场需求
图表：2011-2015年儿童摄影行业市场规模
图表：儿童摄影所属行业生命周期判断
图表：儿童摄影所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国儿童摄影行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国儿童摄影行业供给预测
图表：2016-2022年中国儿童摄影行业需求预测
图表：2016-2022年中国儿童摄影行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274979.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。