



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国天然根雕市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国天然根雕市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274982.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根雕是一种以根为材料再施以一定的雕刻技艺而形成创作成果的造型艺术。它是中国传统文化的物化传承，是自然造化与人类智慧的结晶。由于根雕作品具有唯一性、不可复制性以及永久不变质不变形等特点，近年来正在逐渐成为艺术品市场上的新宠，受到众多收藏行家以及普通百姓的青睐。

2014年我国天然根雕市场规模达到42.50亿元，产量达到297.50万件，国内消费量突破270万件。近年来，我国天然根雕市场保持高速增长，增长速度保持在15-20%之间。2010-2014年我国天然根雕市场增速：%

资料来源：公开资料整理

2014年邵阳市新宁县工业园区的满师傅大自然艺术博物馆，一件长达66.6米的《上下五千年》精美根雕工艺品引起众多人围观。据悉，这是目前全球最长的根雕工艺品，正在申报吉尼斯世界纪录。

这件根雕工艺品耗时六年，投资1080多万元，由全国著名雕刻师邓宇荣先生精心创作的。满师傅大自然艺术博物馆负责人尹荣文先生说，博物馆与邓宇荣签约后，邓走遍全国各地寻找千年香樟树根，塑造出《上下五千年》巨型根雕作品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然根雕行业概述 1

第一节 天然根雕简介 1

第二节 天然根雕的分类 2

第三节 中国天然根雕行业发展现状 5

根雕是一种以根为材料再施以一定的雕刻技艺而形成创作成果的造型艺术。它是中国传统文化的物化传承，是自然造化与人类智慧的结晶。由于根雕作品具有唯一性、不可复制性以及永久不变质不变形等特点，近年来正在逐渐成为艺术品市场上的新宠，受到众多收藏行家以及普通百姓的青睐。

2014年我国天然根雕市场规模达到42.50亿元，产量达到297.50万件，国内消费量突破270万件

。近年来，我国天然根雕市场保持高速增长，增长速度保持在15-20%之间。 2010-2014年我国天然根雕市场增速：% 资料来源：公开资料整理

2014年邵阳市新宁县工业园区的满师傅大自然艺术博物馆，一件长达66.6米的《上下五千年》精美根雕工艺品引起众多人围观。据悉，这是目前全球最长的根雕工艺品，正在申报吉尼斯世界纪录。

这件根雕工艺品耗时六年，投资1080多万元，由全国著名雕刻师邓宇荣先生精心创作的。满师傅大自然艺术博物馆负责人尹荣文先生说，博物馆与邓宇荣签约后，邓走遍全国各地寻找千年香樟树根，塑造出《上下五千年》巨型根雕作品。

第四节 国际天然根雕市场的发展现状 6

1.全球艺术品市场

《TEFAF 2015全球艺术品市场报告》报告显示，2014年全球艺术品市场达到了前所未有的规模，总交易额高达511亿欧元，同比增长7%，创历史新高。相比2004年，全球艺术品市场交易规模十年内翻了一番。在这其中，2014年中国占全球艺术品市场份额为22%，位居第二。

2014-2015年全球艺术品市场规模：亿欧元数据来源：TEFAF

紧随中国在全球艺术市场份额中的排位，英国的市场份额接近22%，位居第三，美国连续3年销售额稳居全球艺术品市场首位，2014年的市场份额为39%。 2014年全球艺术品市场格局：% 数据来源：TEFAF 2004年，中国拍卖市场的交易总额为6.9亿欧元，到2014年，交易总额已增至75.6亿欧元，增长近10倍，在市场最高峰的2011年，中国拍卖市场总交易额曾一度达98亿欧元。2006年以前，中国占全球艺术品市场份额不超过8%，然而5年后的2011年市场份额增至30%，一度跃居为全球最大的艺术品市场，在随后的几年逐年下降。全球艺术品市场规模扩张很大程度上得益于高净值人群的财富增长。2014年百万富翁人数不到世界成人总人口数量的1%，却拥有44%的全球财富。在财富分配极度不均衡的国家如美国、瑞士、俄罗斯和印尼，最富裕的十分之一人口的财富拥有量超过国内总财富的70%。瑞士信贷的最新统计显示，中国最富有的十分之一人口的财富占有量为国内总财富量的64%，虽然低于美国的75%，瑞士的72%，以及俄罗斯的85%，但是近年的增长幅度却最高，2014年中国前十分之一富裕人口的比例比2000年增长了32%。2009年以后艺术品价格急剧攀升，成为美英这些世界艺术品交易中心的典型市场现象。2014年全球拍卖市场，纯艺术品的均价上浮了12%，而在美国，这个增长率则达到了25%，是全球平均水平的两倍以上，英国市场平均价格同样上浮27%，整体价格水平比五年前的2009年翻了一番。英国和美国是全球艺术品市场交易的中心，大量的高价拍品在这些艺术品交易中心成交，推动了当地价格的增长。而相比之下，中国市场继续疲软，以欧元计算的纯艺术品拍卖平均价格下跌2%，比2011年高峰期下跌28%。有相当一部分新入市的富豪收藏家，大多热衷于战后和当代艺术版块，期待从艺术品投资中取得高额回报，

这些资金的大量涌入，推动了战后和当代艺术版块的扩张。2014年战后和当代艺术的交易额已经占据整体市场48%的份额，成为最大规模的市场版块。而从全球艺术市场的交易中心的角度来看，纽约和伦敦这样的国际艺术中心，拥有大量的本土富豪买家，同时又因为可以提供较成熟的配套服务，吸引了国际买家，成为艺术品交易的核心市场。而中国市场主要依赖于本土消费，国际开放度较低。2014年，中国进口艺术品金额占全球市场比例为10%，而美国和英国分别为38%和24%。中国出口艺术品金额占全球市场比例仅为6%，远低于美国的32%和英国的28%。在中国也远未形成一群可以主导当代艺术市场发展动向的意见领袖，中国藏家还是关注于传统中国书画，中国当代艺术离世界当代艺术核心圈还很远。

2.全球天然根雕市场 近年来，全球根雕艺术品收藏兴起，2011年全球天然根雕市场规模为31.04亿美元，2013年增长至35.87亿美元，2014年达到38.03亿美元，同比增长6.0%。

第二章 行业运行状况对比研究 9

第一节 行业情况背景 9

一、参与调查企业及其分布情况 9

二、典型企业介绍 10

第二节 总体效益运行状况 11

一、总体销售效益 11

二、2011-2015年天然根雕行业总体盈利能力 12

三、2011-2015年天然根雕行业总体税收能力 12

四、2011-2015年天然根雕行业市场总体产值能力 12

第三节 不同地区行业效益状况对比 13

一、不同地区销售效益状况对比 13

二、不同地区行业盈利能力状况对比 14

三、不同地区行业税收能力状况对比 15

四、不同地区行业产值状况对比 17

第四节 类型运行效益对比 18

一、行业不同类型销售效益状况对比 18

二、不同类型盈利能力状况对比 18

三、不同类型税收能力状况对比 19

四、不同类型产值状况对比 19

第五节 规模运行效益对比 20

一、行业不同规模销售效益状况对比 20

二、不同规模盈利能力状况对比 20

三、不同规模税收能力状况对比 21

四、不同规模产值状况对比 21

第三章 天然根雕产业格局 22

第一节 2011-2015年天然根雕工业总产值情况分析 22

第二节 2011-2015年天然根雕总资产情况分析 22

第三节 2011-2015年天然根雕企业单位个数分析 22

第四节 2011-2015年天然根雕亏损企业情况分析 23

第五节 2011-2015年天然根雕从业人员分析 23

第四章 天然根雕技术发展分析 24

第一节 天然根雕生产技术基本原理 24

第二节 天然根雕技术发展状况 26

第三节 天然根雕技术最新发展 32

第五章 中国天然根雕市场走势 34

第一节 天然根雕市场现状分析及预测 34

一、2014年中国天然根雕市场规模分析 34

根雕作品取材于树木砍伐之后遗留下来的根部。外形千奇百怪，艺术家们发挥他们非凡的想象力，“略微”加以雕琢，具有妙趣天成的艺术感染力。根雕艺术是我国独特的艺术门类之一，在我国有着悠久的发展历史。早在远古时代，我国的先民们就用树根制作了多种艺术品。现存最早的根雕作品，是战国时期的“辟邪”和角形器，是20世纪80年代先后在湖北的古墓中发现的。这表明根雕在古代已具有一定的艺术水平。至今在北

京的故宫、颐和园及上海的豫园中，仍收藏着许多清代的根雕珍品。收藏者将目光仅仅集中在书画和瓷器等门类上，根雕等艺术品受到冷落，一些根雕珍品的价位也仅止于几万元左右，很难冒出高价。但在最近几年，随着人们生活水平的不断提高，艺术品味一步步提高，根雕的价格也随之步步高升。譬如1998年初，上海一尊名为“八仙过海”的根雕，以三十多万元的天价成交。2004年4月18日，由中国民间艺术大师叶玉青先生雕刻的“世纪大象”巨型根雕，以60万元的高价被成功拍卖。从网上查阅的资料显示，原料为千年细叶红香樟木根的《清明上河图》根雕，市场价值高达600万。如果是千年以上的红豆杉根雕艺术品就得几十万。十年前用几百元收购来的根雕，现在轻易就能卖到七八千元，升值前景远远高于现在的房产及股票等投资，且风险极小。2014年我国天然根雕行业大大小小的企业数量达到了几百家，主要分布在我国的福建和四川等省。2014年我国天然根雕行业销售市场规模约42.5亿元，同比2013年的36.9亿元，增长了15.2%，近几年我国天然根雕行业市场规模情况如下图所示：

2009-2014年我国天然根雕市场规模情况资料来源：艾凯咨询网整理

二、2016-2022年中国天然根雕市场规模预测 35

第二节 天然根雕产品产能分析及预测 36

一、2014年中国天然根雕产能分析 36

二、2016-2022年中国天然根雕产能预测 36

第三节 天然根雕产品产量分析及预测 37

一、中国天然根雕产量分析 37

二、2016-2022年中国天然根雕产量预测 37

第四节 天然根雕市场需求分析及预测 38

一、2014年中国天然根雕市场需求分析 38

二、2016-2022年中国天然根雕市场需求预测 38

第六章 天然根雕价格分走势 40

第一节 天然根雕产品价格影响因素分析 40

第二节 天然根雕产品价格变化分析 40

第三节 2016-2022年天然根雕产品价格变化趋势分析 42

第七章 天然根雕进出口情况分析 43

第一节 天然根雕产品进出口统计 43

第二节 2016-2022年天然根雕产品进出口变化趋势分析 55

第八章 天然根雕上下游产品 56

第一节 天然根雕上游原料市场分析 56

第二节 天然根雕下游产品市场分析 72

第九章 天然根雕重点企业分析 75

第一节 福建省明奕木业有限公司 75

一、企业介绍 75

二、主要产品 75

三、经营状况分析 76

四、企业未来发展战略分析 76

第二节 福建省闽根王木业有限公司 76

一、企业介绍 76

二、主要产品 77

三、经营状况分析 77

四、企业未来发展战略分析 77

第三节 福建省建瓯市恒森源工艺品有限公司 77

一、企业介绍 77

二、主要产品 78

三、经营状况分析 78

四、企业未来发展战略分析 78

第四节 福建省根缘工艺品有限公司 78

一、企业介绍 78

二、主要产品 79

三、经营状况分析 79

四、企业未来发展战略分析 80

第五节 瑞善根雕艺术坊 80

一、企业介绍 80

二、主要产品 80

三、经营状况分析 80

四、企业未来发展战略分析 81

第六节 浙江省泰顺县天然根雕工艺厂 81

一、企业介绍 81

二、主要产品 81

三、经营状况分析 82

四、企业未来发展战略分析 82 第七节 上海旺家木雕艺术品有限公司 82 一、企业介绍 82 二、主要产品 83 三、经营状况分析 83 四、企业未来发展战略分析 84 第八节 福建省福州市特艺根雕 84 一、企业介绍 84 二、主要产品 85 三、经营状况分析 85 四、企业未来发展战略分析 85

第十章 天然根雕行业PEST分析及发展思路 86 第一节 PEST模型简介 86 第二节 天然根雕行业PEST分析 88 一、天然根雕行业PEST环境 88 (一)天然根雕行业的政治法律环境分析 88 (二)天然根雕行业的经济环境分析 89 (三)天然根雕行业的社会文化环境分析 98 (四)天然根雕行业的技术环境分析 100 二、天然根雕行业存在的问题 105 三、天然根雕行业完善的思路分析 107

第十一章 天然根雕行业市场运行形势及竞争格局 110 一、消费者对天然根雕品牌认知度宏观调查 110 二、消费者对天然根雕的品牌偏好调查 110 三、消费者对天然根雕品牌的首要认知渠道 111 四、消费者经常购买的品牌调查 112 五、天然根雕品牌忠诚度调查 112 六、消费者的消费理念调研 113

第十二章 中国天然根雕行业投资策略及投资盈利预测 115 第一节 中国天然根雕行业投资环境分析 115 第二节 中国天然根雕行业投资趋势分析 115 第三节 中国天然根雕行业产品投资方向 116 第四节 2016-2022年中国天然根雕行业投资收益预测 117 一、预测理论依据 117 二、2016-2022年中国天然根雕行业工业总产值预测 118 三、2016-2022年中国天然根雕行业销售收入预测 118 四、2016-2022年中国天然根雕行业利润总额预测 119 五、2016-2022年中国天然根雕行业总资产预测 119

第十三章 天然根雕行业投资风险预警 120 第一节 影响天然根雕行业发展的主要因素 120 一、2015年影响天然根雕行业运行的有利因素 120 二、2015年影响天然根雕行业运行的稳定因素 120 三、2015年影响天然根雕行业运行的不利因素 121 四、2015年我国天然根雕行业发展面临的挑战 121 五、2015年我国天然根雕行业发展面临的机遇 121 第二节 天然根雕行业投资风险预警 123 一、天然根雕行业市场风险及控制策略 123 二、天然根雕行业政策风险及控制策略 123 三、天然根雕行业经营风险及控制策略 123 四、天然根雕同业竞争风险及控制策略 124 五、天然根雕行业其他风险及控制策略 124 第三节 专家投资建议

124 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：天然根雕行业产业链

图表：2011-2015年年我国天然根雕行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国天然根雕行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国天然根雕行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国天然根雕行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国天然根雕行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国天然根雕行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国天然根雕行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国天然根雕行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国天然根雕行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国天然根雕行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年天然根雕行业市场供给
图表：2011-2015年天然根雕行业市场需求
图表：2011-2015年天然根雕行业市场规模
图表：天然根雕所属行业生命周期判断
图表：天然根雕所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国天然根雕行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国天然根雕行业供给预测
图表：2016-2022年中国天然根雕行业需求预测
图表：2016-2022年中国天然根雕行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274982.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。