



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医疗器械市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医疗器械市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274984.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2013年全球医疗器械行业市场规模统计分析 资料来源：欧盟医疗器械委员会

随着全球老龄化速度的加快，对医疗器械设备的需求不断增加，全球医疗器械市场规模快速扩大。根据欧盟医疗器械委员会的统计数据，2001年至2009年全球医疗器械市场销售总额复合增长率8.35%，即便是在全球经济衰退的2008年和2009年，全球医疗器械行业依然逆流而上，分别实现6.99%和7.02%的增长率，高于同期药品市场增长率。

随着我国经济的快速发展、老年人口数量的不断上升，市场对医疗器械的需求不断增加。现我国医疗器械行业已成为一个产品门类比较齐全、创新能力不断增强、市场需求旺盛的朝阳产业。中国医疗器械的市场销售规模从2001年的仅179亿元迅速增至2012年的1,700亿元，增长了约8.50倍，年均复合增速达22.71%。据调查统计，2013年前10月中国医疗器械市场总销售规模达到1,410亿元，预计全年销售规模达到2,120亿元，首次突破2,000亿大关，预计比上一年度增长24.71%。 2001-2013年中国医疗器械市场规模发展情况（亿元）

未来，我国医疗器械行业仍有着较大的增长潜力：我国医疗器械市场规模占医药总市场规模约14%，与全球水平42%尚存在较大的差距；与全球人均医疗器械消费水平相比，我国仍有5~6倍的提升空间；我国医疗卫生费用占GDP比重约为5%，远低于美国的16%；我国庞大的人口基数加大了对医疗器械的刚性需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械概述 1.1 医疗器械的概念及特点 1.1.1 医疗器械的定义 1.1.2 医疗器械的使用目的 1.1.3 医疗器械的行业特点 1.2 医疗器械的相关分类 1.2.1 医疗器械的分类 1.2.2 医疗器械从临床角度的分类 1.2.3 国家药监局对60种医疗器械的分类界定 1.3 行业地位及作用分析 1.3.1 医疗器械行业地位阐述 1.3.2 在卫生健康事业中的作用 1.3.3 对经济发展的带动作用 1.3.4 对科技发展的带动作用 第二章 2015年国际医疗器械行业分析 2.1 国际医疗器械行业发展概况 2.1.1 全球医疗器械市场整体格局分析 2.1.2 全球医疗器械市场发展的特点 2.1.3 全球医疗器械市场增长的动力 2.1.4 全球医疗器械行业整合并购升

温 2.1.5 全球医疗器械市场企业格局分析 2.1.6 世界医疗保健手持设备市场规模扩张 2.1.7
全球医疗器械产业发展热点剖析 2.2 美国 2.2.1 美国医疗器械产业发展概况 2.2.2 美国
医疗器械政策法规介绍 2.2.3 美国医疗器械市场现状分析 2.2.4 医院租赁医疗器械方式在美国
盛行 2.2.5 美国开征医疗器械销售税 2.2.6 美国医疗器械企业资本运作频繁 2.2.7 美国
医疗器械市场发展前景分析 2.3 欧盟 2.3.1 欧盟医疗器械市场保持增长势头 2.3.2 欧盟制
定医疗器械安全新规 2.3.3 德国医疗器械产业发展状况 2.3.4 英法医疗器械产业发展状况
2.3.5 西班牙医疗器械产业发展状况 2.3.6 意大利医疗器械产业发展状况 2.3.7 匈牙利和波
兰医疗器械进口分析 2.4 日本 2.4.1 日本医疗器械市场发展概况 2.4.2 日本与部分国家医
械贸易情况 2.4.3 日本调整医疗器械生产法规 2.4.4 日本医械企业加强在华产品研发 2.5
印度 2.5.1 印度医疗器械行业发展综述 2.5.2 印度医疗器械市场的特点 2.5.3 印度医疗器
械市场发展动力 2.5.4 印度对进口医疗器械的主要要求 2.5.5 印度启动医疗器械新法案制定
2.5.6 印度医疗器械市场规模预测 2.6 其他 2.6.1 中东地区医疗器械市场吸引力大 2.6.2
新加坡医疗器械市场需求分析 2.6.3 泰国医疗器械市场快速增长 2.6.4 印尼医疗器械市场现
状分析 2.6.5 俄罗斯医疗器械市场分析 2.6.6 巴西医疗器械产业发展现状 第三章 2015年
中国医疗器械行业分析 3.1 中国医疗器械行业发展综述 3.1.1 医疗器械行业的经济社会环
境 3.1.2 医疗器械行业发展的基本特征 3.1.3 医疗器械行业产业链及其影响分析 3.1.4 医
疗器械行业的区域布局状况 3.1.5 世界医械发展趋势对中国的影响 3.2 2011-2013年中国医
疗器械行业发展分析 3.2.1 2011年中国医疗器械产业发展态势 3.2.2 2012年中国医疗器械行
业发展状况 3.2.3 2012年中国电子医疗器械市场规模 3.2.4 2013--2015年中国医疗器械行业
运行现状 3.3 2011-2015年中国医疗器械市场概况 3.3.1 中国医疗器械市场格局解读 3.3.2
中国医疗器械受资本市场追捧 3.3.3 影响医疗器械市场增长的主要因素 3.3.4 我国医疗器械
县级市场需求分析 3.3.5 我国高端医疗器械市场需求强劲 3.4 2011-2015年中国医疗器械行
业进出口状况 3.4.1 我国医疗器械进出口贸易特征综述 3.4.2 2011年我国医疗器械进出口情
况 3.4.3 2012年中国医疗器械进出口分析 3.4.4 2013-2015年中国医疗器械进出口分析 3.4.5
中国医疗器械进入海外市场的战略 3.5 医疗器械行业技术发展分析 3.5.1 国际技术水平
分析 3.5.2 国内技术水平分析 3.5.3 国内技术存在的问题 3.5.4 技术发展趋势分析 3.5.5
政策支持技术方向 3.6 医疗器械行业发展中存在的问题 3.6.1 医疗器械行业各环节中存在的
问题 3.6.2 医疗器械行业发展的四大制约因素 3.6.3 我国医疗器械企业发展面临的问题
3.6.4 我国医疗器械行业亟待政策扶持 3.6.5 中国医疗器械本土企业研发面临的难题 3.7
促进中国医疗器械产业发展的策略 3.7.1 浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 3.7.2 中
国医疗器械产业利用创新实行降本增效 3.7.3 中国医疗器械产业加快发展的措施 3.7.4 中
国医疗器械产业发展壮大的战略 第四章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况 4.1 中

国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模 4.1.1 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业销售规模 4.1.2 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业利润规模 4.1.3 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业资产规模 4.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析 4.2.1 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业亏损面 4.2.2 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率 4.2.3 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率 4.2.4 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业销售利润率 4.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析 4.3.1 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率 4.3.2 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率 4.3.3 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率 4.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析 4.4.1 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业资产负债率 4.4.2 2010-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数 4.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价 4.5.1 医疗仪器设备及器械制造业财务状况综合评价 4.5.2 影响医疗仪器设备及器械制造业财务状况的经济因素分析 第五章 2015年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析 5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况 5.1.1 行业规模分析 5.1.2 行业供给分析 5.1.3 行业需求分析 5.1.4 运行特点分析 5.2 超声诊断仪器 5.2.1 超声诊断概述 5.2.2 超声诊断类型 5.2.3 超声诊断仪简述 5.2.4 我国超声诊断设备市场分析 5.2.5 中国超声诊断影像系统及设备发展概况 5.2.6 中国彩色超声诊断设备市场分析 5.2.7 中国超声诊断设备市场前景可观 5.2.8 中国超声诊断设备市场规模预测分析 5.3 CT机 5.3.1 CT机概述 5.3.2 CT机的发展史 5.3.3 全球CT机市场总况 5.3.4 欧盟CT机市场分析 5.3.5 美国CT机市场分析 5.3.6 日本CT机市场分析 5.3.7 中国CT机产业及市场发展现状 5.3.8 中国CT机进出口贸易分析 5.4 磁共振成像装置(MRI) 5.4.1 磁共振成像 5.4.2 磁共振成像的发展历程 5.4.3 国外磁共振成像仪技术研究进展 5.4.4 中国磁共振成像仪行业发展现状 5.4.5 中国磁共振成像仪技术研究进展 5.4.6 本土磁共振成像仪企业面临的形势 5.4.7 磁共振成像仪产业发展的问题及对策 5.5 监护产品 5.5.1 监护仪基本介绍 5.5.2 全球监护仪市场规模与格局概况 5.5.3 中国医疗监护仪市场发展综述 5.5.4 我国医疗监护仪市场格局分析 5.5.5 2018年医疗监护仪市场规模预测 5.5.6 监护产品信息化发展及趋势分析 5.6 呼吸机 5.6.1 呼吸机介绍 5.6.2 全球呼吸机市场分析 5.6.3 中国呼吸机市场总体分析 5.6.4 中国呼吸机市场供需状况分析 5.6.5 中国呼吸机进出口状况分析 5.6.6 国内呼吸机主要生产企业盈利能力比较分析 5.6.7 我国呼吸机市场发展存在的问题 5.6.8 我国呼吸机市场投资价值分析 5.7 内窥镜技术与产品 5.7.1 中国内窥镜行业综述 5.7.2 我国关节内窥镜市场分析 5.7.3 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功 5.7.4 我国胶囊式内窥镜发展进展 5.7.5 中国医用硬性内窥镜发展建议 5.7.6 2018年美国消化道内窥镜市场预测 5.8 其他类型产品 5.8.1 理疗技

术设备在国内外的发展 5.8.2 国产高端生化分析仪打破外资垄断 5.8.3 我国激光医疗器械市场快速增长

第六章 2015年口腔科用设备及器具制造行业分析 6.1 基本定义及概述 6.1.1 口腔科用设备及器具的定义 6.1.2 口腔科用设备的发展史 6.1.3 牙科设备及器具 6.1.4 牙科设备的发展历程 6.2 口腔科用设备和器械市场分析 6.2.1 全球牙科影像设备市场分析 6.2.2 口腔科用设备成为医械的销售亮点 6.2.3 口腔科用医疗器械行业规模及供需 6.2.4 我国口腔医疗器械行业运行特点 6.2.5 口腔科用设备和器械的几个发展方向 6.3 口腔科用器械的问题及对策 6.3.1 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况 6.3.2 口腔器械消毒灭菌存在的问题 6.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法 6.3.4 口腔科用器械的管理对策

第七章 2015年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析 7.1 假肢 7.1.1 当今假肢技术的新发展 7.1.2 日本开发出高精度假肢控制系统 7.1.3 我国假肢产品开发取得新突破 7.1.4 动力外骨骼和智能假肢研究状况 7.2 人工器官 7.2.1 人工器官概述 7.2.2 我国人工骨市场发展状况分析 7.2.3 我国人工关节行业发展状况 7.2.4 我国人工血管市场发展现状 7.2.5 我国人工心脏瓣膜市场状况 7.2.6 我国人工皮肤产业化发展现状 7.2.7 我国人工肝项目研究开发情况 7.3 植（介）入器械 7.3.1 植入医疗器械产业链构成情况 7.3.2 我国植入医疗器械产业规模 7.3.3 植入医疗器械企业格局分析 7.3.4 植入医疗器械研发进展情况 7.3.5 植入医疗器械行业政策环境 7.3.6 植入医疗器械行业发展建议 7.3.7 植入医疗器械行业前景展望

第八章 2015年其他医疗设备及器械制造行业分析 8.1 2015年一次性医疗器械市场综述 8.1.1 一次性医疗器械概述 8.1.2 全球一次性医疗器械市场发展状况 8.1.3 我国一次性医疗器械产业现状分析 8.1.4 高值一次性医疗器械面临浪费难题 8.1.5 一次性医疗器械的发展方向分析 8.1.6 我国一次性无菌医疗器械市场前景广阔 8.2 2015年注射器市场分析 8.2.1 全球一次性注射器市场发展概况 8.2.2 全球胰岛素注射器涌起研发热潮 8.2.3 中国一次性注射器行业发展现状 8.2.4 我国一次性注射器高端产品亟待开发 8.2.5 我国一次性注射器出口面临的障碍及应对 8.2.6 预充式注射器市场发展形势剖析 8.2.7 无针注射器研发进展及前景分析 8.3 2015年家庭医疗器械市场分析 8.3.1 民用医疗器械市场的基本特点 8.3.2 我国家用医疗器械市场规模分析 8.3.3 我国家用心脏除颤器市场格局分析 8.3.4 家用医疗器械营销及品牌策略解析 8.3.5 我国家用医疗器械市场前景预测 8.3.6 我国五类家用医疗器械市场前景看好

第九章 2015年中国主要省市医疗器械市场分析 9.1 广东省 9.1.1 广东省医疗器械产业规模分析 9.1.2 广东医疗器械产业创新发展分析 9.1.3 2014年广东医疗器械产业运行简况 9.1.4 深圳市医疗器械产业总体发展状况 9.1.5 佛山积极打造医疗器械进出口基地 9.1.6 广东将对医疗器械价格进行管制 9.2 上海市 9.2.1 2013年上海医疗器械产业发展简析 9.2.2 2014年上海医疗器械行业销售状况 9.2.3 上海成立医疗器械标准研究联合实验室 9.2.4 政策利好助推上海医疗器械行业快速发展 9.2.5 2015年上海关区医疗器械进口情况 9.2.6

上海医疗器械行业的发展方向 9.3 北京市 9.3.1 北京医疗器械产业的优劣势分析 9.3.2 北京市加强医疗器械产业准入管理 9.3.3 北京启用医疗器械监管信息系统 9.3.4 北京打造高端医疗器械产业园 9.4 江苏省 9.4.1 江苏医疗器械产业发展势头良好 9.4.2 江苏试点推进医疗器械委托储运 9.4.3 江苏昆山医疗器械产业渐显聚集态势 9.4.4 江苏宿迁医疗器械产品外贸现状 9.4.5 武进成为江苏医疗器械出口基地 9.5 浙江省 9.5.1 浙江实行医疗器械职业资格证书制度 9.5.2 浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价 9.5.3 2014年浙江医疗器械监督抽验情况 9.6 其他省市 9.6.1 安徽滁州医疗器械行业发展现状 9.6.2 江西南昌医疗器械行业的发展 9.6.3 成都提升基层公益性医疗设备 9.6.4 黑龙江医疗器械成生物医药产业新突破方向 9.6.5 山西医疗器械产业发展现状及目标 第十章 2015年中国医疗器械市场销售分析 10.1 医疗器械企业的销售理论概述 10.1.1 医疗器械销售力 10.1.2 市场管理 10.1.3 销售政策的制定规则 10.1.4 团队建设 10.1.5 营销渠道的开拓及促销设计 10.2 中国医疗器械市场营销分析 10.2.1 医疗器械营销的突破要点 10.2.2 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析 10.2.3 环境变化下的医疗设备营销分析 10.2.4 家用医疗器械营销新模式分析 10.3 医疗器械市场招投标分析 10.3.1 医疗器械招标采购方式应用情况 10.3.2 医疗器械招标存在的问题 10.3.3 医疗器械招标规范发展的措施 10.4 医疗器械售后服务分析 10.4.1 医疗器械存在的售后服务陷阱 10.4.2 大型医疗设备售后服务市场亟待规范 10.4.3 医疗器械售后服务前景看好 第十一章 2011-2013年医疗器械行业重点企业分析 11.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析 11.2 华润万东医疗装备股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析 11.3 北京航天长峰股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析 11.4 山东新华医疗器械股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析 11.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析 11.6 沈阳东软医疗系统有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析 第十二章 2015年医疗器械行业竞争分析 12.1

2015年医疗器械行业竞争状况 12.1.1 世界医疗器械产业竞争力解析 12.1.2 国内医疗器械市场竞争格局分析 12.1.3 本土医疗器械行业加速向外扩展 12.1.4 外资企业借并购进入医疗新领域 12.1.5 医疗器械低端市场竞争日趋激烈 12.1.6 医疗器械行业竞争无序侵权现象频发

12.2 医疗器械行业"波特五力"竞争分析 12.2.1 新的行业进入者的威胁 12.2.2 买方侃价能力 12.2.3 医疗替代品的压力 12.2.4 供方侃价能力 12.2.5 产业内存在的竞争 12.3 医疗器械产业的数字化竞争分析 12.3.1 在优势对接中寻求发展 12.3.2 拥有更多的自主知识产权技术 12.3.3 知识积累是创新的源泉 12.3.4 技术壁垒逐渐升级 12.4 医疗器械行业竞争策略探讨 12.4.1 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议 12.4.2 品牌效应提高医疗器械企业竞争力 12.4.3 中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

第十三章 2015年中国医疗器械的政策监管环境分析 13.1 中国医疗器械行业的监管环境概述 13.1.1 行业管理体制分析 13.1.2 行业监管历程分析 13.1.3 行业标准体系制定 13.2 2011-2013年医疗器械行业政策监管动态 13.2.1 2011年我国医疗器械GMP正式实施 13.2.2 2011年《医疗器械召回管理办法》出台实施 13.2.3 2012年我国医疗器械行业一批新标准实施 13.2.4 2012年我国加强高电位治疗设备监督管理 13.2.5 2012年我国规范境外医疗器械标签和包装标识 13.2.6 2012年二三类医疗器械经营许可权下放 13.2.7 2013年工信部研究推出医疗器械扶持专项 13.2.8 "十二五"医疗器械行业政策落实预测 13.3 翻新再用医疗器械市场监管分析 13.3.1 市场呼唤有序监管 13.3.2 安全成为关注焦点 13.3.3 产品质量需法规把关 13.3.4 翻新再用医疗器械的相关趋势 13.4 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析 13.4.1 医械生产企业质量管理存在的问题及应对 13.4.2 医械经营企业管理中存在的问题及监管对策 13.4.3 医疗器械软件监管状况及对策分析

第十四章 医疗器械行业的投资及前景分析 14.1 投资机遇与热点 14.1.1 外资加速布局中国医疗器械行业 14.1.2 我国医疗器械行业景气度判断 14.1.3 医疗器械基层市场的机遇与方向 14.1.4 具备投资价值的三类医疗器械 14.1.5 未来中国医疗器械行业发展的四大热点 14.1.6 "十二五"国产医疗器械面临政策机遇 14.2 投资风险及防范措施 14.2.1 政策风险及防范措施 14.2.2 技术风险及防范措施 14.2.3 供求风险及防范措施 14.2.4 相关行业风险及

14.2.5 政策风险及防范措施 14.2.6 技术风险及防范措施 14.2.7 供求风险及防范措施 14.2.8 相关行业风险及

14.2.9 政策风险及防范措施 14.2.10 技术风险及防范措施 14.2.11 供求风险及防范措施 14.2.12 相关行业风险及

14.2.13 政策风险及防范措施 14.2.14 技术风险及防范措施 14.2.15 供求风险及防范措施 14.2.16 相关行业风险及

14.2.17 政策风险及防范措施 14.2.18 技术风险及防范措施 14.2.19 供求风险及防范措施 14.2.20 相关行业风险及

14.2.21 政策风险及防范措施 14.2.22 技术风险及防范措施 14.2.23 供求风险及防范措施 14.2.24 相关行业风险及

防范措施 14.2.5 区域风险及防范措施 14.2.6 产品结构风险及防范措施 14.2.7 其他风险及防范措施 14.3 医疗器械行业前景趋势分析 14.3.1 我国医疗器械市场成长潜力巨大 14.3.2 未来10-15年中国医疗器械行业将迅猛发展 14.3.3 我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔 14.3.4 未来我国医疗器械行业发展热点分析 14.4 "十二五"中国医疗器械科技产业规划剖析 14.4.1 形势与需求 14.4.2 指导思想及发展原则 14.4.3 发展目标 14.4.4 发展重点 14.4.5 重点任务布局 14.4.6 保障措施 14.5 2014-2018年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析 14.5.1 影响中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析 14.5.2 2014-2018年中国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入预测 14.5.3 2014-2018年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：医疗器械行业产业链

图表：2011-2015年年我国医疗器械行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医疗器械行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医疗器械行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医疗器械行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医疗器械行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医疗器械行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医疗器械行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医疗器械行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国医疗器械行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国医疗器械行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年医疗器械行业市场供给
图表：2011-2015年医疗器械行业市场需求
图表：2011-2015年医疗器械行业市场规模
图表：医疗器械所属行业生命周期判断
图表：医疗器械所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国医疗器械行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国医疗器械行业供给预测
图表：2016-2022年中国医疗器械行业需求预测
图表：2016-2022年中国医疗器械行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274984.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。