



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国绿豆市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国绿豆市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274985.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

20世纪80年代后期，随着绿豆改良品种和种植技术的推广利用，我国绿豆生产有了突飞猛进的发展。1993年全国绿豆种植面积达到94.3万公顷，同比80年代增长了70%以上。但是由于绿豆的亩产量和收益仍然明显低于其他经济作物，到了21世纪初期，种植面积基本维持在70多万公顷，年产量100万吨左右。2006-2009年，由于绿豆收购价格相对较低，种植面积呈现逐年下降的趋势，2009年绿豆播种面积首次下降到70万公顷以下（69.3公顷），总产量也下降到76.9万吨，创下了新低。

2014年绿豆价格低位徘徊，加上东北、内蒙古主产区旱情严重，绿豆种植面积再次创下历史新低，种植面积约万公顷。近几年我国绿豆种植面积如下表所示：1957-2014年中国绿豆行业种植面积情况（单位：万公顷）

年份

种植面积

1957

163.9

1986

54.7

1993

94.3

1998

71.8

2000

77.2

2001

80.5

2002

82.6

2003

85.8

2004

90.5

2005

90.0

2006

88.2

2007

85.87

2008

78.6

2009

69.3

2010

74.2

2011

89.1

2012

79.5

2013

63.3

2014

55.2 数据来源：中华人民共和国农业部 艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章 绿豆行业概述 1

第一节 绿豆行业定义 1

第二节 绿豆行业市场特点分析 1

一、产品特征 1

二、影响需求的关键因素 2

三、主要竞争因素 3

### 第三节 绿豆行业发展周期分析 5

## 第二章 2015年中国绿豆行业发展环境分析 7

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 7

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 7

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9

#### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析 16

### 第二节 中国绿豆行业主要法律法规及政策 18

### 第三节 2015年中国绿豆行业社会环境发展分析 20

#### 一、人口环境分析 20

#### 二、教育环境分析 22

#### 三、文化环境分析 24

#### 四、生态环境分析 26

#### 五、中国城镇化率 28

#### 六、居民的各种消费观念和习惯 29

## 第三章 2015年中国绿豆行业生产现状分析 35

### 第一节 中国绿豆行业产能概况 35

#### 一、2009-2014年中国绿豆行业产能分析 35

20世纪80年代后期，随着绿豆改良品种和种植技术的推广利用，我国绿豆生产有了突飞猛进的发展。1993年全国绿豆种植面积达到94.3万公顷，同比80年代增长了70%以上。但是由于绿豆的亩产量和收益仍然明显低于其他经济作物，到了21世纪初期，种植面积基本维持在70多万公顷，年产量100万吨左右。2006-2009年，由于绿豆收购价格相对较低，种植面积呈现逐年下降的趋势，2009年绿豆播种面积首次下降到70万公顷以下（69.3公顷），总产量也下降到76.9万吨，创下了新低。

2014年绿豆价格低位徘徊，加上东北、内蒙古主产区旱情严重，绿豆种植面积再次创下历史新低，种植面积约万公顷。近几年我国绿豆种植面积如下表所示：1957-2014年中国绿豆行业种植面积情况（单位：万公顷）

年份

种植面积

1957

163.9

1986

54.7

1993

94.3

1998

71.8

2000

77.2

2001

80.5

2002

82.6

2003

85.8

2004

90.5

2005

90.0

2006

88.2

2007

85.87

2008

78.6

2009

69.3

2010

74.2

2011

89.1

2012

79.5

2013

63.3

2014

55.2 数据来源：中华人民共和国农业部 艾凯咨询网整理

二、2016-2022年中国绿豆行业产能预测 36

第二节 中国绿豆行业市场容量分析 37

一、2009-2015年中国绿豆行业市场容量分析 37

二、产能配置与产能利用率调查 37

三、2016-2022年中国绿豆行业市场容量预测 38

第三节 影响绿豆行业供需状况的主要因素 38

一、2009-2015年中国绿豆行业供需现状 38

二、2016-2022年中国绿豆行业供需平衡趋势预测 41

第四章 2010-2015年中国绿豆所属行业数据监测分析（谷物磨制） 43

第一节 2010-2015年中国绿豆所属行业规模分析 43

一、企业数量分析 43

二、资产规模分析 43

三、销售规模分析 44

四、利润规模分析 44

第二节 2010-2015年中国绿豆所属行业产值分析 44

一、产成品分析 44

二、工业销售产值分析 45

第三节 2010-2015年中国绿豆所属行业成本费用分析 45

一、销售成本分析 45

二、销售费用分析 46

三、管理费用分析 46

四、财务费用分析 47

第四节 2010-2015年中国绿豆所属行业运营效益分析 47

一、盈利能力分析 47

二、偿债能力分析 48

三、运营能力分析 48

第五章 中国绿豆行业渠道分析 50

第一节 2015年中国绿豆行业需求地域分布结构 50

绿豆又名青小豆，生育期短，适应性广，是一种可作为粮、肥、药、饲、菜及饮料加工等多种用途的作物，被誉为粮食中的"绿色珍珠"。据分析，每100 g 绿豆含蛋白质22.1 g、脂肪0.8 g、碳水化合物59 g、钙49 mg、磷268 mg、铁3.2 mg、胡萝卜素0.22 g、硫胺素0.53 mg、核黄素0.12 mg 和尼克酸1.8 mg。绿豆不仅含有蛋白质、碳水化合物、脂类以及多种维生素和矿物质等营养成分，而且还含有黄酮类、多酚类、活性酶类、生物碱等多种活性成分，能满足人体对能量和多种营养素的需求。

绿豆营养丰富、药用价值非常高，是我国传统药食兼用的食材。绿豆及其花、叶、种皮、豆芽和淀粉均可入药，性凉味甘，可起到清热解毒、消肿利尿、止渴消暑、明目降压、润肤等作用，对治疗动脉粥样硬化，减少血液中的胆固醇及保肝等也有明显疗效，外敷可治疗烫伤、创伤等症。此外，绿豆亦具有解毒、抗菌抑菌、降血脂、降血糖、抗肿瘤、预防癌症等功能。

近年来，随着人们饮食观念的改变和膳食结构的改善，优质绿豆及其加工制品在国内外消费市场的需求趋旺。2014年我国绿豆产量达到65.7万吨，国内表观消费为56.34万吨。

2009-2014年我国绿豆消费量走势图：

目前华东地区是我国最大的绿豆产品消费市场，2014年该区域绿豆需求总量为19.23万吨，占同期全国需求市场总量的34.1%；华北市场需求总量为8.02万吨，需求占比为14.2%。

2010-2015年我国分区域绿豆需求量统计表（万吨）

2010年

2011年

2012年

2013年

2014年

华北

13.05

14.97



12

9.23

8.02

东北

7.68

8.88

7.15

5.51

4.82

华东

31.74

36.84

29.38

22.2

19.23

华中

12.27

14.33

11.57

8.87

7.79

华南

11.87

13.66

10.82

8.15

7.01

西南

9.38

10.93

8.72

6.79

6.07

西北

5.21

5.98

4.91

3.82

3.4

合计

91.22

105.59

84.55

64.57

56.34 资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 2015年中国绿豆行业重点区域市场消费情况分析 52

一、华东 52

二、中南 54

三、华北 56

四、西部 58

第三节 2015年中国绿豆行业经销模式 60

第四节 2015年中国绿豆行业渠道格局 61

第五节 2015年中国绿豆行业渠道形式 61

第六节 2015年中国绿豆行业渠道要素对比 61

第六章 2015年中国绿豆行业竞争情况分析 63

第一节 中国绿豆行业经济指标分析 63

一、赢利性 63

二、附加值的提升空间 63

三、进入壁垒 / 退出机制 64

四、行业周期 65

第二节 中国绿豆行业竞争结构分析 66

一、现有企业间竞争 66

二、潜在进入者分析 66

三、替代品威胁分析	67
四、供应商议价能力	67
五、客户议价能力	67
第三节 2016-2022年中国绿豆行业市场竞争策略展望分析	68
一、2016-2022年中国绿豆行业市场竞争趋势分析	68
二、2016-2022年中国绿豆行业市场竞争格局展望分析	69
三、2016-2022年中国绿豆行业市场竞争策略分析	70
第七章 2015年中国绿豆行业典型企业分析	72
第一节 广州国联食品有限公司	72
一、企业简介	72
二、企业竞争优势劣势分析	73
三、企业发展战略研究	74
第二节 通榆县中兴粮油贸易有限责任公司	74
一、企业简介	74
二、企业竞争优势劣势分析	75
三、企业发展战略研究	76
第三节 昌图县双林粮油贸易有限公司	76
一、企业简介	76
二、企业竞争优势劣势分析	77
三、企业发展战略研究	78
第四节 北票市永丰杂粮有限公司	78
一、企业简介	78
二、企业竞争优势劣势分析	79
三、企业发展战略研究	80
第五节 洮南来宝丰业农产品有限公司	80
一、企业简介	80
二、企业竞争优势劣势分析	81
三、企业发展战略研究	82
第八章 2016-2022年中国绿豆行业发展预测分析	83
第一节 2016-2022年中国绿豆行业未来发展预测分析	83

一、2010-2015年中国绿豆行业发展规模分析	83
二、2016-2022年中国绿豆行业发展趋势分析	83
第二节 2016-2022年中国绿豆行业供需预测分析	84
一、2016-2022年中国绿豆行业供给预测分析	84
二、2016-2022年中国绿豆行业需求预测分析	84
第三节 2016-2022年中国绿豆行业市场盈利预测分析	85

## 第九章 中国绿豆行业投资战略研究 87

### 第一节 中国绿豆行业发展关键要素分析 87

一、生产要素	87
二、需求条件	89
三、支援与相关产业	91
四、企业战略、结构与竞争状态	93
五、政府的作用	93

### 第二节 中国绿豆行业投资策略分析 94

一、中国绿豆行业投资规划	94
二、中国绿豆行业投资策略	95
三、中国绿豆行业成功之道	99

## 第十章 中国绿豆行业投资机会与风险分析 101

### 第一节 中国绿豆行业投资机会分析 101

一、投资前景	101
二、投资热点	101
三、投资区域	102
四、投资吸引力分析	102

### 第二节 中国绿豆行业投资风险分析 103

一、市场竞争风险	103
二、原材料风险分析	103
三、政策/体制风险分析	104
四、进入/退出风险分析	104
五、经营管理风险分析	105

第十一章 对绿豆行业投资建议	107
第一节 目标群体建议（应用领域）	107
第二节 产品分类与定位建议	108
第三节 价格定位建议	108
第四节 技术应用建议	109
第五节 投资区域建议	110
第六节 销售渠道建议	110
第七节 资本并购重组运作模式建议	111
第八节 企业经营管理建议	111
第九节 重点客户建设建议	112

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：绿豆行业产业链
图表：2011-2015年年我国绿豆行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国绿豆行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国绿豆行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年年我国绿豆行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国绿豆行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国绿豆行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国绿豆行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国绿豆行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国绿豆行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国绿豆行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年绿豆行业市场供给  
图表：2011-2015年绿豆行业市场需求  
图表：2011-2015年绿豆行业市场规模  
图表：绿豆所属行业生命周期判断  
图表：绿豆所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国绿豆行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国绿豆行业供给预测  
图表：2016-2022年中国绿豆行业需求预测

图表：2016-2022年中国绿豆行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274985.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。