



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电子血压计市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电子血压计市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/274987.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2001-2013 年中国医疗器械市场规模发展情况（亿元）

近年来，高血压人群越来越多，已成为威胁人们身体健康的主要病种之一，据世界卫生组织估计，全球约有15亿成年人正在受到高血压的影响，占全世界成年人口的1/3以上，且这一比例随年龄增长而升高，在超过50岁的人中高达50%。而在中国，20岁及以上群高血压检出率为20.21%，其中男性高血压检出率为22.65%，女性高血压检出率为17.80%。高血压人群的增加，促使人们越来越重视对血压值的日常测量及监控，对电子血压计的需求也不断增长。

目前，电子血压计的市场需求以经济比较发达的国家为主，如美国是世界上最大的电子血压计消费市场，日本、德国、荷兰紧随其后。新兴发展国家是未来电子血压计市场的增长亮点，如中国。未来我国电子血压计市场仍将保持较高速度发展：（1）据卫生部疾病预防控制局公开的数据显示，美国、日本和中国的家庭电子血压计普及率分别为50%、60%和1.2%，中国家庭电子血压计普及率仅约占美国的2%，市场潜力巨大；（2）我国高血压人群基数大，且高速增长，日常的血压值、脂肪含量等健康数据的测量、监控越来越必要，从而增加了电子血压计的市场需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子血压计行业基本概况	15
第一节 电子血压计定义	15
第二节 宏观经济环境	15
一、国际经济环境	15
二、国内经济环境	21
三、产业环境分析	25
五、法律及政策环境	31
第三节 电子血压计所属行业现状	33

一、所属行业企业数量增长	33
二、所属行业亏损面情况	34
三、所属行业销售额增长	35
四、所属行业利润总额增长	36
五、所属行业投资资产增长性	37
六、所属行业从业人数调查分析	38
七、所属行业盈利能力	38
八、所属行业产值及产销率分析	42
第四节 电子血压计发展趋势预测	44
第二章国内外电子血压计生产工艺及技术趋势研究	45
第一节 当前我国电子血压计技术发展现状	45
第二节 我国电子血压计产品技术成熟度分析	47
第三节 中外电子血压计技术差距及产生差距的主要原因分析	49
第四节 提高我国电子血压计技术的对策	50
第五节 我国电子血压计产品研发、设计发展趋势分析	53
第三章电子血压计行业产销状况分析及预测	54
第一节 电子血压计行业总体规模	54
第二节 电子血压计产能概况	55
第三节 电子血压计产量概况	56
一、产量变动	56
二、产能配置与产能利用率调查	56
第四节 电子血压计国内销售渠道分析	57
第五节 电子血压计消费特点分析	58
第六节 电子血压计消费量影响因素分析	59
第七节 2016-2022年电子血压计总产量预测	60
第四章 电子血压计行业供给状况分析及预测	61
第一节 电子血压计供给量分析	61
第二节 电子血压计供给方式分析	62
第三节 电子血压计产量与实际供给量关系分析	63

第四节 近期电子血压计供给规律分析	63
第五节 2016-2022年电子血压计供给量预测	64
第五章 电子血压计行业整体需求量分析及预测	65
第一节 电子血压计需求量分析	65
第二节 电子血压计需求特点分析	65
第三节 电子血压计潜在需求开发分析	66
第四节 电子血压计消费量与实际需求量关系分析	67
第五节 近期电子血压计需求发展规律分析	70
第六节 2016-2022年电子血压计需求量预测	71
第六章 电子血压计进出口市场分析	72
第一节 2012-2015年我国电子血压计进出口情况	72
一、2012年我国电子血压计进出口分析	72
二、2013年我国电子血压计进出口分析	73
三、2014年我国电子血压计出口分析	74
四、2015年我国电子血压计进出口数量统计	75
第二节 2016-2022年我国电子血压计进口趋势	78
第七章 电子血压计行业竞争格局分析及展望	80
第一节 电子血压计行业的发展周期	80
一、电子血压计行业的经济周期	80
二、电子血压计行业的增长性与波动性	80
三、电子血压计行业的成熟度	81
第二节 电子血压计行业历史竞争格局综述	81
一、电子血压计行业集中度分析	81
二、电子血压计行业竞争程度	82
第三节 电子血压计行业国际竞争者SWOT分析与影响	82
第四节 2016-2022年电子血压计行业竞争格局展望	84
第八章 行业重点企业分析	85
第一节 国内主要企业分析	85

一、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	85
1、企业介绍	85
2、经营管理	85
3、财务分析	87
4、发展优势分析	89
二、欧姆龙(大连)有限公司	92
1、企业介绍	92
2、经营财务分析	94
3、投资规划	96
4、发展战略	96
三、优盛医疗电子(上海)有限公司	97
1、企业介绍	97
2、经营管理	98
3、成本费用构成	99
4、发展战略	100
四、柯顿(天津)电工电器有限公司	100
1、企业概况	100
2、企业经营财务分析	100
3、企业成本费用构成情况	102
五、爱安德电子(深圳)有限公司	102
1、企业概况	102
2、经营财务数据分析	103
3、企业成本费用构成情况	104
第二节 主要经销商分析	105
第三节 2016-2022年中国企业竞争格局发展预测	108
第九章 中国电子血压计行业产品营销分析	109
第一节 电子血压计行业国内营销模式分析	109
第二节 电子血压计行业主要销售渠道分析	112
第三节 电子血压计行业广告与促销方式分析	113
第四节 电子血压计行业价格竞争方式分析	115
第五节 电子血压计行业国际化营销模式分析	115

第十章 2016-2022年中国电子血压计行业发展趋势预测分析 121

第一节 2016-2022年中国电子血压计行业发展趋势预测分析 121

一、电子血压计市场的发展趋势 121

二、市场品种多样化分析 121

第二节 2016-2022年中国电子血压计市场产销预测分析 122

一、产销预测分析 122

二、价格走势分析 122

三、进出口预测分析 123

第十一章 2016-2022年中国电子血压计行业投资状况分析 124

第一节 2016-2022年电子血压计行业投资现状研究 124

第二节 2016-2022年电子血压计行业投资分析 124

第三节 2016-2022年电子血压计行业投资政策分析 125

第四节 2014-2020电子血压计行业投资盈利预测130

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：电子血压计行业产业链

图表：2011-2015年年我国电子血压计行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电子血压计行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电子血压计行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电子血压计行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电子血压计行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电子血压计行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电子血压计行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电子血压计行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国电子血压计行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国电子血压计行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年电子血压计行业市场供给
图表：2011-2015年电子血压计行业市场需求
图表：2011-2015年电子血压计行业市场规模

图表：电子血压计所属行业生命周期判断

图表：电子血压计所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国电子血压计行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国电子血压计行业供给预测

图表：2016-2022年中国电子血压计行业需求预测

图表：2016-2022年中国电子血压计行业价格指数预测 图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/274987.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。