



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国信息安全市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国信息安全市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275024.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

信息安全是指信息网络的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不受偶然的或者恶意的原因而遭到破坏、更改、泄漏，系统连续可靠正常地运行，信息服务不中断。

信息安全产品是保障信息安全的软件、固件或硬件及其组合体，它提供信息安全相关功能且可用于或组合到多种系统中。信息安全产业是保障国家信息安全的战略性核心产业，肩负着为国家信息化基础设施和信息系统安全保障提供信息安全产品及服务的战略任务，信息安全技术已成为诸多信息系统不可或缺的重要部分，信息应用系统对信息安全的多样化需求孕育了种类繁多的信息安全产品和服务。

我国信息安全行业发展迅速，市场规模持续高速增长。信息安全需求层次从中央向省级、地市级、县级延伸，从核心业务安全监控向全面业务安全保护扩展，信息安全产品的市场需求不断扩大。2008年至2014年，我国信息安全产品行业销售收入及增长情况如下：

2014年2月27日，中央网络安全和信息化领导小组成立，由国家最高领导人担任组长，解决国家信息安全缺少顶层设计的问题，我国信息安全产业迎来新的历史发展机遇。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国信息安全行业发展综述

第一节 信息安全行业概述

一、信息安全行业内涵分析

（一）实体安全

（二）运行安全

（三）数据安全

（四）内容安全

二、信息安全行业主要产品与服务

（一）信息安全行业分类

（二）信息安全产品与服务

第二节 信息安全行业特性分析

一、信息安全行业区域特性

二、信息安全行业周期特性

三、信息安全行业季节特性

第三节 信息安全行业产业链分析

一、信息安全行业产业链简介

二、信息安全行业上游产业分析

三、信息安全行业下游产业分析

第二章 中国信息安全行业市场环境分析

第一节 信息安全行业政策环境分析

一、信息安全行业监管体制

二、信息安全行业相关政策

（一）《信息安全等级保护条例》

（二）《电子认证服务密码管理办法》

（三）《信息安全等级保护管理办法》

（四）信息安全行业其他政策法规

三、信息安全行业相关标准分析

四、信息行业"十二五"发展规划

五、国家信息安全战略文件将出台

第二节 信息安全行业经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、政府财政信息化投入

五、信息安全行业投资规模

第三节 信息安全行业社会环境分析

一、计算机病毒的疫情分析

二、国内网络安全漏洞分析

三、互联网发展推动信息安全

（一）信息资源建设情况分析

(二) 网民规模增长情况分析

(三) 网民上网使用设备情况

(四) 手机网民规模及其占比

(五) 网民平均上网时长分析

(六) 网民城乡结构规模分析

四、安全威胁驱动市场快速增长

五、国家政策助力信息安全需求

第三章 中国网络信息安全状况调查分析

第一节 调查活动介绍

一、调查样本分布

二、调查术语界定

第二节 网民信息安全状况调查

一、网民信息安全意识分析

(一) 总体网民信息安全意识

(二) 不同网民信息安全意识

二、网民信息安全保护分析

(一) 信息安全保护措施数量

(二) 信息安全保护措施类型

(三) 不安装安全防护软件原因

第三节 网络信息安全事件发生情况

一、信息安全事件发生状况

二、信息安全事件类型分析

(一) 中病毒或木马

(二) 账号或密码被盗

(三) 个人信息泄露

(四) 假冒网站

(五) 欺诈诱骗信息

(六) 手机恶意软件

(七) 手机垃圾短信

(八) 手机骚扰电话

三、信息安全事件导致的损失

四、处理信息安全事件的方式

第四节 网络和安全防护软件使用情况

一、中国网络普及研究

二、电脑安全防护软件

（一）安装用户数和安装软件数

（二）安全防护软件搭配模式

三、手机安全防护软件

（一）安装用户数和安装软件数

（二）安装原因分析

第五节 网络安全传播情况分析

一、网络安全传播载体分析

二、盗号产业链分析

三、企业网站被攻击情况

第六节 手机安全状况调查分析

一、手机恶意程序感染情况

二、手机恶意软件危害种类

三、手机恶意软件传播途径

第四章 中国信息安全行业风险评估分析

第一节 信息安全行业风险评估

一、信息安全风险评估基本概念

（一）信息安全风险评估概述

（二）信息安全的风险评估原则

（三）信息安全风险计算模型

二、信息安全风险评估方法

三、信息安全产品认证情况

四、信息安全风险评估的发展方向

第二节 信息安全行业风险评估发展分析

一、美国：独占鳌头，加强控管

二、欧洲：不甘落后，重在预防

三、亚太：及时跟进，确保发展

四、国际组织：积极配合，重在规范

第三节 不同领域信息安全风险评估案例分析

一、电子政务信息安全风险评估

二、电力系统信息安全风险评估

三、钢铁企业信息安全风险评估

第五章 全球信息安全行业发展状况分析

第一节 全球信息安全行业情况分析

一、全球信息安全行业发展现状 二、全球信息安全行业发展阶段 三、全球信息安全行业规模分析 四、全球信息安全行业发展特征 五、全球信息安全行业发展趋势 第二节 美国信息安全行业发展分析 一、美国信息化发展的情况分析 二、美国信息安全行业发展情况 三、美国信息安全行业发展战略 第三节 欧洲信息安全行业发展状况 一、欧洲信息化发展的情况分析 二、欧洲信息安全行业发展情况 三、欧洲信息安全行业发展战略 第四节 日本信息安全行业发展状况 一、日本信息化发展的情况分析 二、日本信息安全行业发展情况 三、日本信息安全行业发展战略

第六章 中国信息安全行业发展状况分析

第一节 信息安全行业发展概况

一、信息安全行业发展阶段 （一）通信保密管理阶段 （二）电信信息化安全阶段 （三）网络和基础设施信息安全管理阶段 二、信息安全行业产品特征 （一）信息安全产品结构特征 （二）信息安全产品需求特征 三、信息安全行业发展趋向 （一）向系统化、主动式防御方向发展 （二）向网络化、智能化方向发展 （三）向服务化方向发展

第二节 信息安全厂商商业模式

一、面向个人用户的安全平台与免费模式 二、信息安全产品销售 三、信息安全系统集成 四、软件支持与服务 五、商业模式特点总结与对比 六、SaaS-信息安全建设新趋势

第三节 信息安全行业市场现状

一、信息安全行业发展回顾 二、信息安全行业规模分析 （一）信息安全行业市场规模 （二）信息安全细分市场规模 1、信息安全硬件市场规模 2、信息安全软件市场规模 3、信息安全服务市场规模 三、信息安全行业现状与挑战

第四节 信息安全行业SWOT分析

一、信息安全发展优势分析 二、信息安全发展劣势分析 三、信息安全发展机会分析 四、信息安全发展威胁分析

第七章 中国信息安全行业技术发展分析

第一节 信息安全技术要素

一、物理安全技术的基本内容及定位 （一）物理安全的定位 （二）物理安全的基本要素 （三）物理安全的基本内容 二、密码技术的基本内容及定位 （一）密码技术的定位 （二）密码技术的基本分类 （三）密码技术的应用 三、身份鉴别技术的基本内容及其定位 （一）身份认证的定位 （二）身份认证的实现 四、访问控制技术的基本内容及其定位 （一）访问控制技术的定位 （二）访问控制的基本内容 （三）访问控制的模型 （四）访问控制的实现 五、恶意代码防范技术的基本内容及定位 （一）恶意代码防范技术的定位 （二）恶意代码的分类与工作原理 （三）恶意代码的

防范技术 第二节 信息安全子系统 一、安全操作系统 （一）安全操作系统的发展 （二）安全操作系统的基本内容 二、安全数据库管理系统 （一）安全数据库管理系统的发展 （二）安全数据库管理系统的基本内容 三、安全网络系统 （一）实用安全协议 （二）防火墙系统 （三）VPN系统 （四）安全隔离系统 四、信息安全检测系统 （一）信息安全检测的发展 （二）入侵检测系统 （三）信息内容检测系统 第三节 信息安全技术体系 一、信息安全的分层技术保护框架 二、信息安全的分域技术保护框架 （一）局域计算环境安全 （二）边界安全与信息交换 （三）网络传输安全 （四）支撑基础设施 三、信息安全的等级技术保护框架 四、信息安全的过程技术保护框架 （一）信息系统的安全工程 （二）信息安全的动态过程保护 第四节 信息安全行业技术现状 一、信息安全行业技术概述 二、信息安全行业技术水平 （一）国内信息安全技术落后 （二）信息安全对外依赖度高 （三）信息安全细分领域技术 三、信息安全行业技术特点 （一）终端安全管理市场 （二）安全管理平台市场 四、信息安全行业技术走向 第八章 中国信息安全行业应用需求分析 第一节 信息安全行业区域市场需求分析 一、华东地区信息安全市场规模 二、华北地区信息安全市场规模 三、华南地区信息安全市场规模 四、华中地区信息安全市场规模 五、西南地区信息安全市场规模 六、西北地区信息安全市场规模 七、东北地区信息安全市场规模 第二节 信息安全城市结构市场需求分析 一、一线城市信息安全市场规模 二、二线城市信息安全市场规模 三、三线城市信息安全市场规模 四、四线及以下城市信息安全规模 第三节 信息安全行业垂直市场需求分析 一、家庭领域信息安全需求规模 二、政府领域信息安全需求规模 三、电信领域信息安全需求规模 四、金融领域信息安全需求规模 五、能源领域信息安全需求规模 六、教育领域信息安全需求规模 第四节 信息安全渠道结构市场需求分析 一、直接销售渠道信息安全市场规模 二、间接销售渠道信息安全市场规模 第九章 中国信息安全行业竞争状况分析 第一节 信息安全行业竞争结构分析 一、行业内现有企业的竞争 二、行业新进入者威胁分析 三、替代产品或服务的威胁 四、供应商的讨价还价能力 五、购买者的讨价还价能力 第二节 信息安全行业竞争格局分析 一、信息安全行业竞争状况分析 二、信息安全行业细分市场 （一）终端安全管理市场竞争 （二）数据安全市场竞争 （三）安全管理平台市场竞争 三、信息安全行业企业竞争分析 第三节 信息安全行业竞争趋势分析 一、并购引发信息安全行业洗牌 二、企业安全管理转型刻不容缓 三、信息安全行业并购重组分析 （一）IT巨头收购信息安全企业 （二）赛门铁克公司兼并重组策略 （三）迈克菲高价收购Stonesoft公司 第四节 跨国信息安全企业在华投资情况 一、美国Symantec公司在华投资布局 二、美国McAfee公司在华投资布局 三、俄罗斯Kaspersky公司在华投资布局 第十章 中国信息安全硬件市场分析 第一节 防火墙/VPN市场分析 一、防火墙/VPN基本情况分析 二、防火墙/VPN市场规模分析 三、防火墙/VPN品

牌结构分析 第二节 IDS/IPS市场分析 一、IDS/IPS基本情况分析 二、IDS/IPS市场规模分析 三、IDS/IPS品牌结构分析 第三节 UTM市场分析 一、UTM市场发展现状分析 二、UTM产品市场需求分析 三、UTM产品目标市场分析 第四节 信息加密/身份认证市场分析 一、信息加密/身份认证基本情况 二、信息加密/身份认证市场规模 三、信息加密/身份认证品牌结构 第十一章 中国信息安全软件市场分析 第一节 WEB业务安全产品市场分析 一、WEB安全产品发展概述 （一）杀毒软件发展概况 （二）防火墙发展概况 二、WEB安全产品需求规模 三、WEB安全产品品牌竞争 第二节 安全管理平台市场分析 一、SOC市场发展现状分析 二、SOC产品需求规模分析 三、SOC产品品牌结构分析 第三节 终端安全管理市场分析 一、终端安全管理市场发展概况 二、终端安全管理产品需求规模 三、终端安全管理品牌结构分析 第四节 安全审计产品发展分析 一、安全审计产品发展现状 二、安全审计产品需求规模 三、安全审计产品目标市场 第五节 操作系统安全加固市场分析 一、操作系统安全加固基本情况分析 二、操作系统安全加固市场规模分析 三、操作系统安全加固品牌结构分析 第六节 服务器安全防护产品市场分析 一、服务器安全防护市场发展现状 二、服务器安全防护需求规模分析 三、服务器安全防护目标市场分析 第七节 内容安全管理市场 一、内容安全管理基本情况分析 二、内容安全管理市场规模分析 三、内容安全管理品牌结构分析 第八节 其他信息安全软件产品分析 一、漏洞扫描市场分析 二、身份管理与访问控制市场分析 第十二章 中国信息安全服务市场分析 第一节 信息安全服务市场分析 一、信息安全服务市场概述 二、信息安全服务市场现状 三、信息安全服务企业动态 第二节 信息安全服务发展趋势 一、安全服务市场面临挑战 二、安全服务市场发展趋势 第三节 信息安全服务发展前景 一、信息安全服务市场前景 二、信息安全服务需求预测 第十三章 国外信息安全企业经营分析 第一节 赛门铁克公司（Symantec） 一、企业基本情况 二、企业产品服务 三、企业经营指标 四、企业竞争优势 五、企业合作伙伴 第二节 迈克菲公司（McAfee） 第三节 趋势科技 第四节 CheckPoint 第五节 Proof 第六节 SafeNet 第七节 Websense 第八节 博威特网络公司 第十四章 中国信息安全主要企业分析 第一节 企业一 一、企业基本情况分析 二、企业产品服务分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 五、企业研发支出分析 六、企业营销网络分析 七、企业竞争优势分析 八、企业发展SWOT分析 第二节 企业二 一、企业基本情况分析 二、企业产品服务分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 五、企业研发支出分析 六、企业营销网络分析 七、企业竞争优势分析 八、企业发展SWOT分析 第三节 企业三 一、企业基本情况分析 二、企业产品服务分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 五、企业研发支出分析 六、企业营销网络分析 七、企业竞争优势分析 八、企业发展SWOT分析 第四节 企业四 一、企业基本情况分析 二、企业产品服务分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济

指标分析 五、企业研发支出分析 六、企业营销网络分析 七、企业竞争优势分析 八、企业发展SWOT分析 第五节 企业五 一、企业基本情况分析 二、企业产品服务分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 五、企业研发支出分析 六、企业营销网络分析 七、企业竞争优势分析 八、企业发展SWOT分析 第十五章 2016-2022年中国信息安全行业前景及市场规模预测 第一节 信息安全行业发展趋势分析 一、主动性信息安全产品受青睐 二、数据安全成为重要内容 三、安全管理平台产品发展趋势 四、整体安全建设日益受到重视 第二节 信息安全行业发展规划分析 一、信息安全行业发展重点 （一）信息安全技术 （二）信息安全产品 （三）信息安全服务 二、信息安全产业发展目标 三、信息安全产业重大工程 四、信息安全产业保障措施 第三节 信息安全行业发展预测 一、信息安全行业驱动因素分析 二、信息安全行业市场规模预测 第四节 信息安全行业市场规模预测 一、信息安全细分市场规模预测 （一）信息安全硬件规模预测 （二）信息安全软件规模预测 （三）信息安全服务规模预测 二、信息安全区域市场规模预测 （一）华东地区市场规模预测 （二）华北地区市场规模预测 （三）华南地区市场规模预测 （四）华中地区市场规模预测 （五）西南地区市场规模预测 （六）西北地区市场规模预测 （七）东北地区市场规模预测 三、信息安全各级城市规模预测 （一）一线城市市场规模预测 （二）二线城市市场规模预测 （三）三线城市市场规模预测 （四）四线及以下城市规模预测 四、信息安全垂直市场规模预测 （一）家庭领域需求规模预测 （二）教育领域需求规模预测 （三）政府领域需求规模预测 （四）电信行业需求规模预测 （五）能源行业需求规模预测 （六）金融行业需求规模预测 五、信息安全渠道市场规模预测 （一）直接销售渠道市场规模预测 （二）间接销售渠道市场规模预测 第十六章 2016-2022年中国信息安全行业投资机会及风险 ZYLC 第一节 信息安全行业投资特性分析 一、信息安全行业进入壁垒分析 （一）技术壁垒 （二）人才壁垒 （三）品牌壁垒 （四）资质壁垒 二、信息安全行业经营模式分析 三、信息安全行业盈利因素分析 第二节 信息安全行业投资机会分析 一、信息安全细分市场投资机会 二、信息安全投资驱动因素 （一）成本驱动 （二）技术趋势 （三）政策驱动 三、安全预算投入增加 四、信息安全兼并重组市场机会 第三节 信息安全行业投资风险分析 一、宏观经济风险 二、行业政策风险 三、行业技术风险 四、行业市场风险 五、关联产业风险 第四节 信息安全行业投资策略分析 图表目录： 图表1 信息安全行业产品与服务分类 图表2 信息安全行业产业链示意图 图表3 信息安全等级保护五级体系 图表4 我国信息安全相关主要法律法规 图表5 信息安全行业标准一览表 图表6 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 图表7 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 图表8 2013-2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 图表9 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 图表10 2012-2014年中国财务信息化投资总规模 图表11 2010-2015年我国

财务信息化软硬件投资结构情况 图表12 2005-2014年中国网民规模及互联网普及率变化趋势
图表13 2014年新增网民上网使用设备情况 图表14 2007-2014年中国手机网民规模及其占网民比例情况 图表15 2010-2015年中国网友平均每周上网时长 图表16 2012-2014年网民城乡结构情况 图表17 2006-2014年我国信息安全市场规模 图表18 中国总体网民信息安全意识调查 图表19 中国不同年龄网民信息安全意识调查 图表20 中国不同学历网民信息安全意识调查 图表21 中国信息安全保护措施数量 图表22 中国网民信息安全保护措施 图表23 中国网民不安装安全防护软件的原因 图表24 中国总体网民遇到的信息安全事件 图表25 中国网民中病毒或木马的情境 图表26 中国网民处理中病毒或木马事件的方式 图表27 中国网民被盗过的账号类型 图表28 中国网民处理账号被盗事件的方式 图表29 中国网民泄露信息类型 图表30 中国网民处理信息泄露事件方式 图表31 中国有手机的网民是否发布当前位置信息 图表32 中国不同属性的有手机的网民发布当前位置信息的比例 图表33 中国网民遇到的假冒网站类型 图表34 中国网民是否上假冒网站的当 图表35 中国网民遇到的欺诈诱骗信息类型 图表36 中国网民是否上欺诈诱骗信息的当 图表37 中国手机恶意软件的危害类型 图表38 中国手机用户收到垃圾短信的频率 图表39 中国手机垃圾短内容 图表40 中国手机用户接到骚扰电话的频率 图表41 信息安全事件导致的损失 图表42 处理信息安全事件的方式 图表43 2008-2014年中国城乡居民互联网普及率情况 图表44 网民电脑上安装的安全防护软件数量 图表45 手机上安装安全防护软件的比例 图表46 手机上安装安全防护软件的原因 图表47 2014年我国病毒传播载体占比 图表48 盗号产业链模式图 图表49 中国各类型企业网站被攻击占比 图表50 安卓平台新增恶意程序感染量对比 图表51 2014年安卓平台每月恶意程序感染量 图表52 2014年安卓平台恶意程序感染分布 图表53 2014年手机恶心程序传播途径分布 图表54 风险计算模型图 图表55 安全风险评估流程图 图表56 国际信息安全行业发展阶段分析 图表57 2008-2014年全球信息安全产品市场规模变化趋势图 图表58 国内信息安全企业商业模式 图表59 国内主要信息安全产品销售、系统集成与服务业务收入占比 图表60 国内主要信息安全厂商营业收入、净利润与毛利率对比 图表61 云安全发展的风险关注点 图表62 美亚柏科公证云业务模式 图表63 SaaS运营模式与传统软件模式企业成本对比 图表64 SaaS商业模式 图表65 国际信息安全巨头积极布局SaaS模式 图表66 2008-2014年中国信息安全行业市场规模变化趋势图 图表67 2009-2014年中国信息安全硬件产品市场规模变化趋势图 图表68 2009-2014年中国信息安全软件产品市场规模变化趋势图 图表69 2009-2014年中国信息安全服务市场规模变化趋势图 图表70 计算机物理安全基本要素介绍 图表71 计算机物理安全介绍 图表72 密码系统关系示意图 图表73 密码技术的分类 图表74 访问控制的通用模型 图表75 Lampson访问控制矩阵 图表76 计算机恶意代码特征 图表77 恶意代码的基本结构模式 图表78 恶意代码的工作原理 图表79 操作系统中主要安全技术之间关系 图表80 实用安全协议分类表 图表81 物理隔离网卡工作原理 图表82 物

理隔离集线器工作原理 图表83 安全隔离网闸工作原理图 图表84 入侵检测的分类及其原理介绍 图表85 局域计算环境的逻辑示意图 图表86 安全隔离与信息交换 图表87 PDR模型图 图表88 2011-2015年华东地区信息安全市场规模 图表89 2011-2015年华北地区信息安全市场规模 图表90 2011-2015年华南地区信息安全市场规模 图表91 2011-2015年华中地区信息安全市场规模 图表92 2011-2015年西南地区信息安全市场规模 图表93 2011-2015年西北地区信息安全市场规模 图表94 2011-2015年东北地区信息安全市场规模 图表95 2011-2015年一线城市信息安全市场规模 图表96 2011-2015年二线城市信息安全市场规模 图表97 2011-2015年三线城市信息安全市场规模 图表98 2011-2015年四线及以下城市信息安全市场规模 图表99 2011-2015年家庭领域信息安全市场规模 图表100 2011-2015年政府领域信息安全市场规模 图表101 2011-2015年电信领域信息安全市场规模 图表102 2011-2015年金融领域信息安全市场规模 图表103 2011-2015年能源领域信息安全市场规模 图表104 2011-2015年教育领域信息安全市场规模 图表105 2011-2015年信息安全行业直接渠道市场规模 图表106 2011-2015年信息安全行业间接渠道市场规模 图表107 国内信息安全行业竞争力示意图 图表108 国内信息安全行业各细分产品市场主要企业 图表109 IT巨头收购信息安全企业 图表110 投资信息安全公司较好相对收益 图表111 赛门铁克依靠并购战略获得快速发展 图表112 2008-2014年中国防火墙/VPN产品市场规模变化趋势图 图表113 2016-2022年电信行业信息安全市场规模预测趋势图 图表114 2016-2022年能源行业信息安全市场规模预测趋势图 图表115 2016-2022年金融行业信息安全市场规模预测趋势图 图表116 2016-2022年信息安全行业直接渠道市场规模预测趋势图 图表117 2016-2022年信息安全行业间接渠道市场规模预测趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275024.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。