



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国食用植物油市 场分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国食用植物油市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275026.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

食用油加工行业细分市场为食用植物油中的菜籽油类产品加工企业。菜籽油饱和脂肪酸含 8-12%，不饱和脂肪酸含量 90%左右。人体对菜籽油的吸收率很高，可达 99%，因此它所含的亚油酸等不饱和脂肪酸和维生素E等营养成分能很好地被机体吸收，具有一定的软化血管、延缓衰老的功能。

食用植物油是食用油的一种，即植物性油料作物的含油部分经过压榨、精炼等工艺而成的食用油品。食用植物油产业链主要包括油料作物种植、压榨、精炼、包装和渠道销售等环节。油料作物经过初榨产出原油和粕类（副产品）；原油精炼后，即为精制油（食用油）。包装油按包装规格又可分为中包装和小包装。食用植物油行业产业链示意图

食用植物油产业链的各个环节中，最核心的是原材料的供应。近年来，从美国农业部统计的数据来看，全球范围内主要食用植物油的产量和贸易量都在稳步提高，如下表所示：单位：百万吨

我国的植物油的产量跟全球植物油产量的变化趋势一致，保持稳步上升的状态。2008年至今全球主要植物油产量复合增长率为 4.01%，我国植物油总产量的复合增长率为 6.02%，高于全球植物油复合增长率 2.01 个百分点。由于全球植物油的贸易额稳步增加，中国植物油原料虽然依赖于国际市场的进口，但是行业的原材料也较为容易获得。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 食用植物油行业发展综述

#### 第一节 食用植物油行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要分类

#### 第二节 食用植物油行业特征分析

## 一、产业链分析

## 二、食用植物油行业在国民经济中的地位

## 三、食用植物油行业生命周期分析

### 1、行业生命周期理论基础

### 2、食用植物油行业生命周期

## 第三节 最近3-5年中国食用植物油行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒 / 退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国食用植物油行业运行分析

### 第一节 我国食用植物油行业发展状况分析

#### 一、我国食用植物油行业发展阶段

#### 二、我国食用植物油行业发展总体概况

#### 三、我国食用植物油行业发展特点分析

#### 四、我国食用植物油行业商业模式分析

### 第二节 2013-2015年食用植物油行业发展现状

#### 一、2013-2015年我国食用植物油行业市场规模

#### 二、2013-2015年我国食用植物油行业发展分析

#### 三、2013-2015年中国食用植物油企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

### 第四节 食用植物油细分市场分析

#### 一、细分市场特色

#### 二、2013-2015年细分市场规模及增速

#### 三、重点细分市场前景预测

## 第三章 我国食用植物油行业供求分析

## 第一节 国内市场需求分析

### 一、需求规模

### 二、需求结构

### 三、区域市场

## 第二节 国内市场供给分析

### 一、供给规模

### 二、供给结构

### 三、区域分布

## 第四章 食用植物油行业产业结构分析

### 第一节 食用植物油产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、食用植物油业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第五章 我国食用植物油行业产业链分析

### 第一节 食用植物油行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 食用植物油上游行业分析

#### 一、食用植物油成本构成

#### 二、2013-2015年上游行业发展现状

- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对食用植物油行业的影响
- 第三节 食用植物油下游行业分析
  - 一、食用植物油下游行业分布
  - 二、2013-2015年下游行业发展现状
  - 三、2016-2022年下游行业发展趋势
  - 四、下游需求对食用植物油行业的影响

## 第六章 我国食用植物油行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、食用植物油行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、食用植物油行业企业间竞争格局分析
- 三、食用植物油行业集中度分析
- 四、食用植物油行业SWOT分析

### 第二节 中国食用植物油行业竞争格局综述

- 一、食用植物油行业竞争概况
  - 1、中国食用植物油行业竞争格局
  - 2、食用植物油行业未来竞争格局和特点
  - 3、食用植物油市场进入及竞争对手分析
- 二、中国食用植物油行业竞争力分析
  - 1、我国食用植物油行业竞争力剖析
  - 2、我国食用植物油企业市场竞争的优势
  - 3、国内食用植物油企业竞争能力提升途径
- 三、食用植物油市场竞争策略分析

## 第七章 食用植物油行业领先企业经营形势分析

## 第一节 企业一

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、公司发展战略分析

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、公司发展战略分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、公司发展战略分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、公司发展战略分析

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、公司发展战略分析

## 第八章 2016-2022年食用植物油行业投资前景

### 第一节 2016-2022年食用植物油市场发展前景

#### 一、2016-2022年食用植物油市场发展潜力

#### 二、2016-2022年食用植物油市场发展前景展望

#### 三、2016-2022年食用植物油细分行业发展前景分析

### 第二节 2016-2022年食用植物油市场发展趋势预测

一、2016-2022年食用植物油行业发展趋势

二、2016-2022年食用植物油市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国食用植物油行业供需预测

一、2016-2022年中国食用植物油行业供给预测

二、2016-2022年中国食用植物油行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2016-2022年食用植物油行业投资环境分析

第一节 食用植物油行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 食用植物油行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 食用植物油行业社会环境分析

一、食用植物油产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、食用植物油产业发展对社会发展的影响

第十章 2016-2022年食用植物油行业投资机会与风险

第一节 食用植物油行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年食用植物油行业投资机会



一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

### 第三节 2016-2022年食用植物油行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

## 第十一章 食用植物油行业投资战略研究

### 第一节 食用植物油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第二节 对我国食用植物油品牌的战略思考

一、食用植物油品牌的重要性

二、食用植物油实施品牌战略的意义

三、食用植物油企业品牌的现状分析

四、我国食用植物油企业的品牌战略

五、食用植物油品牌战略管理的策略

### 第三节 食用植物油经营策略分析

一、食用植物油市场细分策略

二、食用植物油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食用植物油新产品差异化战略

### 第四节 食用植物油行业投资战略研究

- 一、2014年食用植物油行业投资战略
- 二、2016-2022年食用植物油行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及投资建议 YZLC

### 第一节 食用植物油行业研究结论

### 第二节 食用植物油行业投资价值评估

### 第三节 食用植物油行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食用植物油产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年食用植物油开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：2011-2015年年我国食用植物油行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食用植物油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食用植物油行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食用植物油行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食用植物油行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食用植物油行业工业食用植物油产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食用植物油行业食用植物油成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食用植物油行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国食用植物油行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国食用植物油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年食用植物油行业市场供给

图表：2011-2015年食用植物油行业市场需求

图表：2011-2015年食用植物油行业市场规模

图表：食用植物油所属行业生命周期判断

图表：食用植物油所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国食用植物油行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国食用植物油行业供给预测

图表：2014-2020年中国食用植物油行业需求预测 图表：2014-2020年中国食用植物油行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275026.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。