



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国数据中心市场 分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国数据中心市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275030.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，我国软件与信息技术行业发展十分迅猛，在国家政策的大力支持下，金融、电信、制造、能源、交通、政府等行业客户不断新建和升级数据中心，以提高数据中心对业务经营的承载能力，提高经营管理效率。我国数据中心IT市场一直保持连续快速增长的态势。

研究显示，在经历了2009年金融危机的影响之后，中国企业级数据中心市场重新回到高速增长轨道上，2012年企业级数据中心的市场规模为537.2亿元，比上年增长24.5%；2013年企业级数据中心市场规模达到658.3亿元，同比增长22.5%。2008年-2013年企业级数据中心市场规模及增速数据

近年我国许多传统行业中的企业积极谋求产业结构调整和优化升级，企业对于数据中心的改造非常重视，在高性能和可靠性的基础上，进一步追求节能、高效等目标，数据中心正在成为推动企业业务发展的重要部门。

2015年，我国政府又明确提出“互联网+”行动计划，国家将重点促进以云计算、物联网、大数据为代表的新一代IT技术与现代制造业、生产性服务业等的融合创新，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，发展壮大新兴业态，打造新的产业增长点，为产业智能化提供支撑，增强新的经济发展动力。政府对互联网和IT技术的重视，将推动我国的数据中心建设进入到加速发展的新时期。

根据国家《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》提出的发展目标，十二五期间行业整体市场复合增长率超过24.5%，中国企业级数据中心市场规模复合增长率按20%左右进行保守估计，2017年该市场整体需求有望达到千亿级规模。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IDC业务概述 第一节IDC业务定义 第二节IDC业务行业发展历程 第三节IDC业务分类情况 第四节IDC业务产业链分析 一、产业链模型介绍 二、IDC业务产业链模型分析 第二章 2010-2015年中国IDC业务行业发展环境分析 第一节2010-2015年中国经济环境分析 一、宏观经济 二、工业形势 三、固定资产投资 第二节2010-2015年中国IDC业务行业发展政策环境

分析 一、行业政策影响分析 二、相关行业标准分析 第三节2010-2015年中国IDC业务行业发展社会环境分析 一、居民消费水平分析 二、工业发展形势分析 第三章 中国IDC业务生产现状分析 第一节IDC业务行业总体规模 第二节IDC业务产能概况 一、2010-2015年产能分析 二、2016-2022年产能预测 第三节IDC业务市场容量概况 一、2010-2015年市场容量分析 二、产能配置与产能利用率调查 三、2016-2022年市场容量预测 第四节IDC业务产业的生命周期分析 第五节IDC业务产业供需情况 第四章 IDC业务国内产品价格走势及影响因素分析 第一节国内产品2010-2015年价格回顾 第二节国内产品当前市场价格及评述 第三节国内产品价格影响因素分析 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测 第五章 2014年我国IDC业务行业发展现状分析 第一节我国IDC业务行业发展现状 一、IDC业务行业品牌发展现状 二、IDC业务行业需求市场现状 三、IDC业务市场需求层次分析 四、我国IDC业务市场走向分析 第二节中国IDC业务产品技术分析 一、2015年IDC业务产品技术变化特点 二、2015年IDC业务产品市场的新技术 三、2015年IDC业务产品市场现状分析 第三节中国IDC业务行业存在的问题 一、IDC业务产品市场存在的主要问题 二、国内IDC业务产品市场的三大瓶颈 三、IDC业务产品市场遭遇的规模难题 第四节对中国IDC业务市场的分析及思考 一、IDC业务市场特点 二、IDC业务市场分析 三、IDC业务市场变化的方向 四、中国IDC业务行业发展的新思路 五、对中国IDC业务行业发展的思考 第六章 2015年中国IDC业务行业发展概况 第一节2015年中国IDC业务行业发展态势分析 第二节2015年中国IDC业务行业发展特点分析 第三节2015年中国IDC业务行业市场供需分析 第七章 IDC业务行业市场竞争策略分析 第一节行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争7 二、潜在进入者分析7 三、替代品威胁分析 四、供货商议价能力 五、客户议价能力7 第二节IDC业务市场竞争策略分析 一、IDC业务市场增长潜力分析 二、IDC业务产品竞争策略分析 三、典型企业产品竞争策略分析78 第三节IDC业务企业竞争策略分析 一、2016-2022年我国IDC业务市场竞争趋势 二、2016-2022年IDC业务行业竞争格局展望 三、2016-2022年IDC业务行业竞争策略分析 第八章 IDC业务行业投资与发展前景分析 第一节2015年IDC业务行业投资情况分析 一、2015年总体投资结构 二、2015年投资规模情况 三、2015年投资增速情况 四、2015年分地区投资分析 第二节IDC业务行业投资机会分析 一、IDC业务投资项目分析 二、可以投资的IDC业务模式 三、2015年IDC业务投资机会 四、2015年IDC业务投资新方向 第三节IDC业务行业发展前景分析 一、金融危机下IDC业务市场的发展前景 二、2015年IDC业务市场面临的发展商机 第九章 2016-2022年中国IDC业务行业发展前景预测分析 第一节2016-2022年中国IDC业务行业发展预测分析 一、未来IDC业务发展分析 二、未来IDC业务行业技术开发方向 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 第二节2016-2022年中国IDC业务行业市场前景分析 一、产品差异化是企业发展的方向 二、渠道重心下沉 第十章 IDC业务上游原材料供应状况分析 第一节主要原材料102 第二节主要原材

料2010&mdash;2015年价格及供应情况 第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 第十一章 IDC业务行业上下游行业分析 第一节上游行业分析 一、发展现状105 二、发展趋势预测 三、行业最新动态及其对IDC业务行业的影响 四、行业竞争状况及其对IDC业务行业的意义 第二节下游行业分析 一、发展现状 二、发展趋势预测 三、行业最新动态及其对IDC业务行业的影响 四、行业竞争状况及其对IDC业务行业的意义 第十二章2016-2022年IDC业务行业发展趋势及投资风险分析 第一节当前IDC业务存在的问题 第二节IDC业务未来发展预测分析 一、中国IDC业务发展方向分析 二、2016-2022年中国IDC业务行业发展规模 三、2016-2022年中国IDC业务行业发展趋势预测 第三节2016-2022年中国IDC业务行业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、原材料压力风险分析 三、技术风险分析 四、政策和体制风险 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十三章 IDC业务国内重点生产厂家分析 第一节企业一 一、企业基本概况 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 三、2010-2015年企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第二节企业二 一、企业基本概况 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 三、2010-2015年企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第三节企业三 一、企业基本概况 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 三、2010-2015年企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第四节企业四 一、企业基本概况 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 三、2010-2015年企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第五节企业五 一、企业基本概况 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 三、2010-2015年企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第十四章 2016-2022年中国IDC业务行业投资战略研究 第一节2016-2022年年中国IDC业务行业投资策略分析 一、IDC业务投资策略 二、IDC业务投资筹划策略 三、2012年IDC业务品牌竞争战略 第二节2016-2022年中国IDC业务行业品牌建设策略 一、IDC业务的规划 二、IDC业务的建设 三、IDC业务业成功之道 第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议 第一节中国IDC业务行业市场发展趋势预测 第二节IDC业务产品投资机会 第三节IDC业务产品投资趋势分析 第四节项目投资建议 一、行业投资环境考察 二、投资风险及控制策略 三、产品投资方向建议 四、项目投资建议 1、技术应用注意事项 2、项目投资注意事项 3、生产开发注意事项 4、销售注意事项

图表目录：

图表：不同类型IDC服务商特点对比

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2015年中国IDC业务产能配路与产能利用率表

图表：2014年1-12月中国固定资产投资(不含农户)情况

图表：2014年1-12月中国固定资产投资(不含农户)情况分地区统计

图表：常见IDC服务种类

图表：产业链模型

图表：2010-2015年国内生产总值(亿元)分析

图表：2010-2015年国内生产总值增长率(%)分析(按可比价格)

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度

图表：2010-2015年全部工业增加值及增长速度

图表：2016-2022年中国固定资产投资统计

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度(月度同比)

图表：2010-2015年IDC业务行业总体规模分析

图表：2010-2015年IDC业务产能分析

图表：2016-2022年IDC业务产能预测

图表：2010-2015年IDC业务市场容量分析

图表：2016-2022年IDC业务市场容量预测

图表：行业周期图

图表：2010-2015年IDC业务行业供需情况分析

图表：2010-2015年中国IDC业务平均价格走势

图表：2016-2022年国内产品未来价格走势预测

图表：2015年中国IDC公司的机房服务器数量增长情况

图表：2015年中国IDC公司的机房服务器数量

图表：2015年中国IDC公司最高运营成本分析

图表：2014年中国影响IDC行业发展的主要因素

图表：IDC企业未来发展壮大方式

图表：2015年中国IDC企业对云计算的需求

图表：562015年中国IDC用户看好的基于互联网基础运维的新技术突破 62

图表：612015年中国IDC业务行业市场供需分析 72

图表：IDC服务商竞争趋势 80

图表：IDC业务竞争格局 80

图表：云计算优势在行业中分布91

图表：企业使用云计算的状况91

图表：2010&mdash;2015年我国光缆价格情况 103  
图表：2010&mdash;2015年我国光缆供应情况 103  
图表：2016-2022年我国光缆价格情况104  
图表：2016-2022年我国光缆供应情况104  
图表：2016-2022年中国IDC业务行业发展规模 124  
图表：中国IDC公司最高运营成本分析 127  
图表：2010-2015年IDC业务各地区销售比例 178  
图表：1422010-2015年东北地区销售规模分析 179  
图表：1432010-2015年东北地区?规格?销售分析 179  
图表：1442010-2015年东北地区?规格?销售规模分析 180  
图表：1452010-2015年华北地区销售规模分析 181  
图表：1462010-2015年华北地区?规格?销售分析 181  
图表：1472010-2015年华北地区?规格?销售规模分析 182  
图表：1482010-2015年中南地区销售规模分析 183  
图表：1492010-2015年中南地区?规格?销售分析 183  
图表：14102010-2015年中南地区?规格?销售规模分析 184  
图表：14112010-2015年华东地区销售规模分析 185  
图表：14122010-2015年华东地区?规格?销售分析 185  
图表：14132010-2015年华东地区?规格?销售规模分析 186  
图表：14142010-2015年西北地区销售规模分析 187  
图表：14152010-2015年西北地区?规格?销售分析 187 图表：14162010-2015年西北地区?规格?销售规模分析 187

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275030.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。