



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国多聚甲醛市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国多聚甲醛市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275076.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

多聚甲醛分为低聚合度多聚甲醛和固体甲醛，固体甲醛解聚难度大，用作合成原料反应效果差，产品已进入衰退期；而低聚合度多聚甲醛具有纯度高、水溶性好、解聚完全、产品疏松、颗粒均匀等特点，很好地解决了工业甲醛包装要求高、贮存稳定性差、运输不便等弊病，是工业甲醛极好的替代品，被誉为理想的纯甲醛原料。低聚合度多聚甲醛生产技术由西班牙、美国、沙特等几家公司垄断，而无论采用哪种生产方法，都对影响产品质量的工艺条件（如浓缩时间、温度、催化剂的效用、进一步脱水条件和最终甲醛溶液的浓度等）要求较苛刻。我国多聚甲醛生产起步晚，早期大多采用传统的生产方法(真空耙式干燥)，能耗较高，过程无法有效控制其聚合度，产品性能差，质量分数可达92%，而国外主要采用催化法，不仅聚甲醛质量分数可达97%，并可在92%-97%间调节。2009-2014年中国多聚甲醛（29126000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额
2009年	2485051 1,351	20038927 11,395	2010年	6843656 3,958 23123160
2011年	9173016 6,805	25839718 19,926	2012年	12195982 9,325 22882344 18,082
2013年	17143650 14,539	28098203 24,427	2014年	** ** * * 数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 多聚甲醛行业基础剖析 12

第一节 多聚甲醛的基本概况 12

第二节 多聚甲醛的理化性质 12

第三节 多聚甲醛的毒性，安全、贮存及运输 13

一、多聚甲醛的毒性 13

二、多聚甲醛的安全 14

三、多聚甲醛的包装、贮存及运输 15

第二章 多聚甲醛的生产工艺及技术进展 16

第一节 多聚甲醛生产工艺 16

一、甲醛聚合原理 16

二、多聚甲醛生产工艺路线 17

三、影响多聚甲醛制备的因素 18

第二节 多聚甲醛生产技术与进展 20

一、多聚甲醛工艺研究进展 20

二、多聚甲醛生产用助剂研究进展 23

第三节 多聚甲醛的质量指标 24

第三章 2014-2015年世界多聚甲醛行业发展现状分析 25

第一节 2014-2015年世界多聚甲醛行业运行概况 25

一、世界多聚甲醛产能情况分析 25

二、世界多聚甲醛消费结构分析 26

三、国外多聚甲醛生产工艺分析 26

第二节 2014-2015年世界主要国家多聚甲醛行业运行情况 27

一、美国 27

二、日本 28

三、欧洲 28

第三节 2016-2022年世界多聚甲醛行业发展趋势分析 29

第四章 2014-2015年中国多聚甲醛行业发展环境分析 30

第一节 中国宏观经济发展环境分析 30

一、中国GDP增长情况分析 30

二、中国工业经济发展形势分析 31

三、全社会固定资产投资分析 34

四、社会消费品零售总额分析 37

五、城乡居民收入与消费分析 38

六、对外贸易的发展形势分析 40

第二节 2014-2015年中国多聚甲醛行业发展政策环境分析 42

一、“十三五”国家产业政策 42

二、化工产业相关政策 43

三、多聚甲醛的国际标准 44

第三节 2014-2015年中国多聚甲醛行业发展社会环境分析 45

一、科技环境分析 45

二、生态环境分析 45

三、中国城镇化率 46

第五章 2014-2015年中国多聚甲醛行业发展形势分析 48

第一节 2014-2015年中国多聚甲醛行业现状分析 48

一、多聚甲醛生产规模分析 48

二、多聚甲醛产品价格分析 48

三、多聚甲醛技术水平分析 49

第二节 2014-2015年中国多聚甲醛市场运行状况分析 50

一、中国多聚甲醛行业生产状况分析 50

二、中国多聚甲醛行业需求结构分析 50

三、多聚甲醛产业链发展情况分析 51

第三节 2014-2015年中国多聚甲醛行业发展面临的问题分析 51

第六章 2009-2015年中国多聚甲醛（29126000）进出口状况分析 53

第一节 2009-2015年中国多聚甲醛进口分析 53

一、中国多聚甲醛进口数量情况 53

二、中国多聚甲醛进口金额情况 53

第二节 2009-2015年中国多聚甲醛出口分析 54

一、中国多聚甲醛出口数量情况 54

二、中国多聚甲醛出口金额情况 55

第三节 2009-2015年中国多聚甲醛进出口均价分析 55

2009-2014年中国多聚甲醛（29126000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	568.64	543.65
2010年	663.45	578.35
2011年	771.14	741.85
2012年	790.22	764.60
2013年	869.34	848.07
2014年	**	**

2009年 568.64 543.65 2010年 663.45 578.35 2011年 771.14 741.85 2012年 790.22 764.60

2013年 869.34 848.07 2014年 ** ** 数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第四节 2015年中国多聚甲醛进出口流向分析 56

一、中国多聚甲醛进口来源地情况 56

二、中国多聚甲醛出口目的地情况 57

第五节 2015年中国多聚甲醛进出口省市分析 58

一、中国多聚甲醛进口省市情况 58

二、中国多聚甲醛出口省市情况 60

第七章 2011-2015年中国有机化学原料制造行业数据监测分析 61

第一节 2013-2015年中国有机化学原料制造行业发展分析 61

一、2013年中国有机化学原料制造行业发展概况 61

二、2015年中国有机化学原料制造行业发展概况 64

第二节 2011-2015年中国有机化学原料制造行业规模分析 66

一、企业数量增长分析 66

二、资产规模增长分析 69

三、销售规模增长分析 72

四、利润规模增长分析 75

第三节 2013-2015年中国有机化学原料制造行业结构分析 77

一、企业数量结构分析 77

二、资产规模结构分析 79

三、销售规模结构分析 80

四、利润规模结构分析 82

第四节 2011-2015年中国有机化学原料制造行业产值分析 83

一、产成品增长分析 83

二、工业销售产值分析 86

三、出货值分析 89

第五节 2011-2015年中国有机化学原料制造行业成本费用分析 92

一、销售成本统计 92

二、主要费用统计 92

第六节 2011-2015年中国有机化学原料制造行业运营效益分析 95

一、偿债能力分析 95

二、盈利能力分析 97

三、运营能力分析 103

第七节 2011-2015年中国有机化学原料制造行业集中度分析 108

一、资产集中度分析 108

二、销售集中度分析 108

三、利润集中度分析 109

第八章 2014-2015年中国多聚甲醛行业市场竞争格局分析	110
第一节 2014-2015年中国多聚甲醛行业竞争现状分析	110
一、多聚甲醛行业竞争分析	110
二、多聚甲醛技术竞争分析	110
三、多聚甲醛价格竞争分析	111
第二节 2014-2015年中国多聚甲醛行业集中度分析	112
一、市场集中度分析	112
二、企业集中度分析	112
第三节 2014-2015年中国多聚甲醛行业提升竞争力策略分析	112
第九章 2014-2015年中国多聚甲醛优势企业竞争力分析	114
第一节 南通江天化学品有限公司	114
一、公司基本情况	114
二、企业主要经济指标	114
三、企业偿债能力分析	115
四、企业盈利能力分析	115
五、企业运营能力分析	116
第二节 青州市恒兴化工有限公司	117
一、公司基本情况	117
二、企业主要经济指标	117
三、企业偿债能力分析	118
四、企业盈利能力分析	118
五、企业运营能力分析	118
第三节 浙江爱立德化工有限公司	119
一、公司基本情况	119
二、企业主要经济指标	119
三、企业偿债能力分析	120
四、企业盈利能力分析	120
五、企业运营能力分析	121
第四节 镇江李长荣综合石化工业有限公司	121
一、公司基本情况	121
二、企业主要经济指标	122

三、企业偿债能力分析	122
四、企业盈利能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
第五节 东明鲁腾化工有限公司	124
一、公司基本情况	124
二、企业主要经济指标	124
三、企业偿债能力分析	125
四、企业盈利能力分析	125
五、企业运营能力分析	126
第六节 山东博尔德化工有限公司	126
一、公司基本情况	126
二、企业主要经济指标	127
三、企业偿债能力分析	127
四、企业盈利能力分析	128
五、企业运营能力分析	128
第十章 2014-2015年中国草甘膦产业运行形势分析	129
第一节 2014-2015年中国草甘膦产业发展综述	129
一、草甘膦相关概述	129
二、草甘膦产业发展分析	129
三、影响草甘膦市场的三大因素	130
(一) 草甘膦出口及汇率	130
(二) 草甘膦的资源税	130
(三) 《农药产业政策》	130
第二节 2014-2015年中国草甘膦市场走势分析	130
一、草甘膦价格走势分析	130
二、预计草甘膦将呈现稳定走势	131
三、重点企业草甘膦产销分析	132
(一) 重点企业产量分析	132
(二) 重点企业销售情况	132
第三节 中国草甘膦产业项目分析	133
一、四川最大草甘膦项目落户新津	133

二、江西新瑞丰年产3万吨草甘膦项目	134
三、鄂尔多斯建65000吨/年草甘膦项目	134
第四节 2014-2015年中国草甘膦供需现状分析	135
一、草甘膦供给情况分析	135
二、草甘膦市场需求分析	135
三、影响供需的因素分析	136
第五节 2014-2015年中国草甘膦市场动态分析	137
一、草甘膦行业重复性建设有望缓解	137
二、草甘膦出口情况分析	137
三、草甘膦将获益巴西小宗作物农药应用政策	139
第十一章 2014-2015年中国医药行业市场运行态势分析	140
第一节 2014-2015年中国乡镇农村医药市场发展分析	140
一、乡镇与农村医药市场的现状特点	140
二、乡镇与农村医药市场的亮点分析	142
三、农村市场营销策略分析	143
第二节 2014-2015年中国输液市场发展状况分析	144
一、大输液行业现状和产品包装形式	144
二、大输液生产企业市场竞争状况	145
三、中国大输液产品市场格局分析	146
四、未来中国大输液市场前景分析	147
第三节 2014-2015年中国其他市场发展状况分析	148
一、感冒药市场发展状况分析	148
(一)感冒药市场规模分析	148
(二)地区感冒药市场分析	148
二、心脑血管用药市场发展分析	150
第十二章 2014-2015年中国涂料行业运行态势动态观察	152
第一节 2014-2015年中国涂料行业发展概况	152
一、中国涂料行业发展历史	152
二、中国涂料行业标准化发展	153
三、外资涂料企业进入中国	153

四、中国涂料市场需求分析	155
五、中国涂料业将开辟新篇章	155
第二节 2014-2015年中国涂料市场发展情况分析	156
一、中国涂料市场现状与格局	156
二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展	158
三、农村涂料市场发展优势分析	159
四、工业污染防治推动水性涂料行业发展	161
五、未来中国涂料市场发展展望	163
第三节 2014-2015年中国涂料行业竞争状况分析	164
一、涂料市场竞争的核心与焦点	164
二、国内涂料业竞争环境的几大变化	164
三、涂料企业市场竞争进入新阶段	166
四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因	167
五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会	168
第四节 2014-2015年中国涂料品牌发展情况分析	169
一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势	169
二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点	171
三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场	175
四、涂料企业创塑品牌的战略要点	176
第五节 2011-2015年中国涂料产量统计分析	178
一、2011-2015年中国涂料产量分析	178
二、2011-2015年中国主要省区涂料产量	178
三、2011-2015年中国涂料生产集中度分析	180
第十三章 2014-2015年中国合成树脂行业运行形势分析	181
第一节 2014-2015年中国合成树脂行业状况分析	181
一、合成树脂行业发展回顾	181
二、中国合成树脂市场的发展分析	182
三、中国合成树脂技术取得的成绩	182
第二节 2014-2015年中国合成树脂市场运行动态分析	184
一、近日中国合成树脂走势动态	184
二、中国合成树脂供需规模统计	185

三、合成树脂装置动态 187

第三节 2014-2015年中国合成树脂行业的问题及策略 188

一、合成树脂行业发展面临形势 188

二、合成树脂行业面临产能过剩的危机 189

三、合成树脂生产企业发展策略 189

第十四章 2016-2022年中国多聚甲醛行业发展前景预测分析 191

第一节 2016-2022年中国多聚甲醛产品发展趋势预测分析 191

一、多聚甲醛技术走势分析 191

二、有机化学原料制造行业预测 192

三、多聚甲醛竞争格局预测分析 192

第二节 2016-2022年中国多聚甲醛行业市场发展前景预测分析 193

一、多聚甲醛供给预测分析 193

二、多聚甲醛需求预测分析 193

三、多聚甲醛进出口形势预测分析 193

第三节 2016-2022年中国多聚甲醛行业市场盈利能力预测分析 194

第十五章 2016-2022年中国多聚甲醛行业投资机会与投资风险分析 195

第一节 2016-2022年中国多聚甲醛行业投资机会分析 195

一、十三五中国投资形势分析 195

二、多聚甲醛行业吸引力分析 196

第二节 2016-2022年中国多聚甲醛行业投资风险分析 196

一、市场竞争风险 196

二、技术风险 197

三、政策风险 197

四、环境风险 197

第三节 2016-2022年中国多聚甲醛行业投资策略建议 198

图表目录：

图表 1 多聚甲醛理化性质 13

图表 2 甲醛进料浓度对多聚甲醛收率的影响 19

图表 3 甲醛和水的液固相图 19

图表 4 多聚甲醛的质量指标 24

图表 5 全球主要企业多聚甲醛产能情况 25

图表 6 全球多聚甲醛消费结构 26

图表 7 国外多聚甲醛生产产品消耗定额 26

图表 8 美国多聚甲醛消费结构图 27

图表 9 欧洲多聚甲醛消费结构 29

图表 10 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 31

图表 11 2011-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 31

图表 12 2011-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 32

图表 13 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 32

图表 14 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 35

图表 15 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 36

图表 16 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 37

图表 17 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 38

图表 18 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 39

图表 19 2011-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 39

图表 20 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 40

图表 21 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图 42

图表 22 化工法律法规和相关产业政策 43

图表 23 化工产业相关政策 44

图表 24 多聚甲醛的国际标准 44

图表 25 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 47

图表 26 2011-2015年中国多聚甲醛产量变化趋势图 48

图表 27 2015年中国多聚甲醛价格变化趋势图 49

图表 28 中国主要企业多聚甲醛产能情况 50

图表 29 中国多聚甲醛应用情况 50

图表 30 中国多聚甲醛应用领域占比结构图 51

图表 31 2011-2015年中国多聚甲醛进口数量统计 53

图表 32 2011-2015年中国多聚甲醛进口金额统计 53

图表 33 2011-2015年中国多聚甲醛进口金额增长趋势图 54

图表 34 2011-2015年中国多聚甲醛出口数量统计 54

图表 35 2011-2015年中国多聚甲醛出口金额统计 55

图表 36 2011-2015年中国多聚甲醛出口金额增长趋势图 55

图表 37 2011-2015年中国多聚甲醛进出口均价情况 55

图表 38 2011-2015年中国多聚甲醛进出口均价趋势图 56

图表 39 2015年中国多聚甲醛进口来源地情况 56

图表 40 2015年中国多聚甲醛进口来源地结构分布图 57

图表 41 2015年中国多聚甲醛进口来源地情况 57

图表 42 2015年中国多聚甲醛出口流向情况 57

图表 43 2015年中国多聚甲醛出口流向结构分布图 58

图表 44 2015年中国多聚甲醛出口流向情况 58

图表 45 2015年中国多聚甲醛进口分省市统计 58

图表 46 2015年中国多聚甲醛进口分省市结构图 59

图表 47 2015年中国多聚甲醛进口分省市统计 59

图表 48 2015年中国多聚甲醛出口分省市统计 60

图表 49 2015年中国多聚甲醛出口分省市结构图 60

图表 50 2015年中国多聚甲醛出口分省市统计 60

图表 51 2015年中国有机化学原料制造行业经济指标统计 61

图表 52 2015年有机化学原料制造行业前五省区企业数量排名 62

图表 53 2015年有机化学原料制造行业前五省区资产总计排名 63

图表 54 2015年有机化学原料制造行业前五省区销售收入排名 63

图表 55 2015年有机化学原料制造行业前五省区利润总额排名 63

图表 56 2015年中国有机化学原料制造行业经济指标统计 64

图表 57 2015年有机化学原料制造行业前五省区企业数量排名 65

图表 58 2015年有机化学原料制造行业前五省区资产总计排名 65

图表 59 2015年有机化学原料制造行业前五省区销售收入排名 66

图表 60 2015年有机化学原料制造行业前五省区利润总额排名 66

图表 61 2011-2015年中国有机化学原料制造企业数量变化趋势图 67

图表 62 2015年中国各省区有机化学原料制造企业数量比较 67

图表 63 2015年中国各省区有机化学原料制造企业数量比较 68

图表 64 2011-2015年中国有机化学原料制造行业资产总额统计 69

图表 65 2011-2015年中国有机化学原料制造行业资产变化趋势图 70

图表 66 2015年中国各省区有机化学原料制造行业资产比较 70

图表 67 2015年中国各省区有机化学原料制造行业资产比较 71

图表 68 2011-2015年中国有机化学原料制造行业销售收入统计 72

图表 69 2011-2015年中国有机化学原料制造行业销售收入变化趋势图 72

图表 70 2015年中国各省区有机化学原料制造行业销售收入比较 73

图表 71 2015年中国各省区有机化学原料制造行业销售收入比较 74

图表 72 2011-2015年中国有机化学原料制造行业利润总额统计 75

图表 73 2011-2015年中国有机化学原料制造行业利润变化趋势图 75

图表 74 2015年中国各省区有机化学原料制造行业利润总额比较 75

图表 75 2015年中国各省区有机化学原料制造行业利润总额比较 76

图表 76 2013-2015年中国不同规模有机化学原料制造企业数量统计 78

图表 77 2015年中国不同规模有机化学原料制造企业数量所占份额 78

图表 78 2013-2015年中国不同所有制有机化学原料制造企业数量统计 78

图表 79 2015年中国不同所有制有机化学原料制造企业数量所占份额 79

图表 80 2013-2015年中国不同规模有机化学原料制造企业资产总额统计 79

图表 81 2015年中国不同规模的有机化学原料制造企业资产总额所占份额 79

图表 82 2013-2015年不同所有制有机化学原料制造企业资产总额统计 80

图表 83 2015年不同性质的有机化学原料制造企业资产总额所占份额 80

图表 84 2013-2015年不同规模有机化学原料制造企业销售收入统计 81

图表 85 2015年中国不同规模的有机化学原料制造企业销售收入份额 81

图表 86 2013-2015年不同所有制有机化学原料制造企业销售收入统计 81

图表 87 2015年不同性质的有机化学原料制造企业销售收入所占份额 82

图表 88 2013-2015年不同规模有机化学原料制造企业利润总额比较 82

图表 89 2015年不同规模的有机化学原料制造企业利润总额所占份额 83

图表 90 2013-2015年不同所有制有机化学原料制造企业利润总额统计 83

图表 91 2011-2015年中国有机化学原料制造行业产成品统计 84

图表 92 2011-2015年中国有机化学原料制造行业产成品增长趋势图 84

图表 93 2015年中国主要省区有机化学原料制造行业产成品比较 84

图表 94 2015年中国主要省区有机化学原料制造行业产成品比较 85

图表 95 2011-2015年中国有机化学原料制造行业销售产值统计 86

图表 96 2011-2015年中国有机化学原料制造行业销售产值增长趋势图 87

图表 97 2015年中国主要省区有机化学原料制造行业销售产值比较 87

图表 98 2015年中国主要省区有机化学原料制造行业销售产值比较 88

图表 99 2011-2015年中国有机化学原料制造行业出货值统计 89

图表 100 2011-2015年中国有机化学原料制造行业出货值走势 90

图表 101 2015年中国主要省区有机化学原料制造行业出货值比较 90

图表 102 2015年中国主要省区有机化学原料制造行业出货值比较 91

图表 103 2011-2015年中国有机化学原料制造行业销售成本统计 92

图表 104 2011-2015年中国有机化学原料制造行业销售成本趋势图 92

图表 105 2011-2015年中国有机化学原料制造行业销售费用统计 93

图表 106 2011-2015年中国有机化学原料制造行业销售费用趋势图 93

图表 107 2011-2015年中国有机化学原料制造行业管理费用统计 93

图表 108 2011-2015年中国有机化学原料制造行业管理费用趋势图 94

图表 109 2011-2015年中国有机化学原料制造行业财务费用统计 94

图表 110 2011-2015年中国有机化学原料制造行业财务费用趋势图 95

图表 111 2011-2015年中国有机化学原料制造行业资产负债率情况 95

图表 112 2013-2015年不同规模有机化学原料制造企业偿债能力比较 96

图表 113 2013-2015年不同性质有机化学原料制造企业偿债能力比较 96

图表 114 2015年中国各省区有机化学原料制造企业偿债能力比较 96

图表 115 2011-2015年中国有机化学原料制造行业毛利率情况 97

图表 116 2013-2015年不同规模有机化学原料制造企业销售毛利率比较 98

图表 117 2013-2015年不同性质有机化学原料制造企业销售毛利率比较 98

图表 118 2015年中国各省区有机化学原料制造企业销售毛利率比较 98

图表 119 2011-2015年中国有机化学原料制造行业成本费用利润率情况 99

图表 120 2014年中国各省区有机化学原料制造企业盈利能力比较 100

图表 121 2011-2015年中国有机化学原料制造行业销售利润率情况 101

图表 122 2015年中国各省区有机化学原料制造企业销售利润率比较 101

图表 123 2011-2015年中国有机化学原料制造行业资产利润率情况 102

图表 124 2015年中国各省区有机化学原料制造企业总资产利润率比较 102

图表 125 2011-2015年中国有机化学原料制造行业应收账款周转率情况 104

图表 126 2015年各省区有机化学原料制造企业应收账款周转率比较 104

图表 127 2011-2015年中国有机化学原料制造行业流动资产周转率情况 105

图表 128 2015年中国各省区有机化学原料制造企业流动资产周转率 105

图表 129 2011-2015年中国有机化学原料制造行业总资产周转率情况 107

图表 130 2015年中国各省区有机化学原料制造企业总资产周转率比较 107

图表 131 2011-2015年中国有机化学原料制造行业资产集中度 108

图表 132 2011-2015年中国有机化学原料制造行业销售收入集中度 109

图表 133 2011-2015年中国有机化学原料制造行业利润集中度 109

图表 134 2015年多聚甲醛部分生产企业出厂价统计 111

图表 135 2015年多聚甲醛部分生产企业出厂价统计 111

图表 136 南通江天化学品有限公司资产及负债统计 114

图表 137 南通江天化学品有限公司收入及利润统计 115

图表 138 南通江天化学品有限公司偿债能力统计 115

图表 139 南通江天化学品有限公司盈利能力统计 116

图表 140 南通江天化学品有限公司运营能力统计 116

图表 141 青州市恒兴化工有限公司资产及负债统计 117

图表 142 青州市恒兴化工有限公司收入及利润统计 117

图表 143 青州市恒兴化工有限公司偿债能力统计 118

图表 144 青州市恒兴化工有限公司盈利能力统计 118

图表 145 青州市恒兴化工有限公司运营能力统计 119

图表 146 浙江爱立德化工有限公司资产及负债统计 119

图表 147 浙江爱立德化工有限公司收入及利润统计 120

图表 148 浙江爱立德化工有限公司偿债能力统计 120

图表 149 浙江爱立德化工有限公司盈利能力统计 121

图表 150 浙江爱立德化工有限公司运营能力统计 121

图表 151 镇江李长荣综合石化工业有限公司资产及负债统计 122

图表 152 镇江李长荣综合石化工业有限公司收入及利润统计 122

图表 153 镇江李长荣综合石化工业有限公司偿债能力统计 123

图表 154 镇江李长荣综合石化工业有限公司盈利能力统计 123

图表 155 镇江李长荣综合石化工业有限公司运营能力统计 123

图表 156 东明鲁腾化工有限公司资产及负债统计 124

图表 157 东明鲁腾化工有限公司收入及利润统计 125

图表 158 东明鲁腾化工有限公司偿债能力统计 125

图表 159 东明鲁腾化工有限公司盈利能力统计 125

图表 160 东明鲁腾化工有限公司运营能力统计 126

图表 161 山东博尔德化工有限公司资产及负债统计 127

图表 162 山东博尔德化工有限公司收入及利润统计 127

图表 163 山东博尔德化工有限公司偿债能力统计 127

图表 164 山东博尔德化工有限公司盈利能力统计 128
图表 165 山东博尔德化工有限公司运营能力统计 128
图表 166 草甘膦具体用途统计 129
图表 167 甘氨酸法草甘膦生产工艺 129
图表 168 2013-2015年草甘膦价格变化趋势图 131
图表 169 2015年草甘膦重点企业产量统计 132
图表 170 2015年草甘膦企业销售和库存比例图 133
图表 171 2014年12月草甘膦重点生产企业产销情况 133
图表 172 2013-2015年草甘膦产量变化趋势图 135
图表 173 2011-2015年中国大输液产品市场格局 146
图表 174 2011-2015中国感冒药市场规模增长趋势图 148
图表 175 2011-2015中国心脑血管中成药市场规模 151
图表 176 2011-2015年中国涂料表观消费量变化趋势图 155
图表 177 2015年中国十大涂料品牌 174
图表 178 2011-2015年中国涂料产量情况表 178
图表 179 2011-2015年中国主要省区涂料产量情况 178
图表 180 2015年中国主要省区涂料产量比例 179
图表 181 2011-2015年中国涂料产量集中度变化趋势图 180
图表 182 2011-2015年合成树脂产量变化趋势图 186
图表 183 2011-2015年合成树脂进口量变化趋势图 186
图表 184 2011-2015年合成树脂出口量变化趋势图 186
图表 185 2011-2015年合成树脂表观消费量变化趋势图 187
图表 186 2011-2015年合成树脂对外依存度变化趋势图 187
图表 187 2016-2022年中国有机化学原料制造业销售收入预测 192
图表 188 2016-2022年中国多聚甲醛产量变化趋势图 193

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275076.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。