



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国软件外包市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国软件外包市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275077.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年以来，尽管国际经济环境日趋紧张，世界经济增长趋缓，但在软件与信息服务供应全球化发展的驱使下，我国软件服务外包产业保持了高速增长的态势。金融危机之后，我国软件外包行业顺势而上，发展速度得到明显提升。统计数据显示，2011年我国软件与信息服务外包产业收入规模达到3835亿元，同比增速达到39.5%。

2012-2013年，我国进入加快转变经济转型的关键时期。国内经济结构调整的宏观发展背景为软件服务外包创造了巨大的市场需求，国家政府也高度重视软件服务外包产业发展。在各方因素推动下，2012与2013年我国软件与信息服务外包产业收入规模分别达到5081、6834亿元，同比增速分别为32.5%、34.5%，持续三年保持了30%以上的增长，显示出我国软件服务外包产业稳定的增长能力。

2014年我国软件与信息服务外包收入规模约8885亿元，同比2013年的6834亿元增长了30.01%，近几年我国软件与信息服务外包收入规模情况如下图所示：2011-2015年我国软件与信息服务外包收入规模

数据来源：

艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软件外包概述 1

第一节 服务外包基本介绍 1

一、服务外包的概念 1

二、服务外包的分类和内容 1

三、广义上的服务外包及分类 2

四、BPO和ITO的区别 3

第二节 软件外包的概念及分类 3

一、软件外包的概念	3
二、软件外包的分类	3
第三节 软件外包全流程分析	4
一、软件外包的宏观流程	4
二、外包项目和传统项目的异同点	8
三、控制大中型外包项目的进度与质量	9
四、流程运转的过程中需要注意的问题	10

第二章 服务外包行业分析 14

第一节 全球服务外包市场分析 14

一、全球服务外包发展概况	14
二、全球服务外包市场的特点	14
三、影响全球服务外包发展的主要因素分析	14
四、全球服务外包市场格局分析	15
五、全球服务外包发展趋势分析	17

第二节 中国服务外包行业分析 21

一、中国服务外包业快速崛起 21

从2006年开始，商务部、信息产业部和科技部先后联合公布了两批共11个城市为服务外包示范基地城市。其次，中国有大批受过高等教育的劳动力队伍。很多劳动力在计算机和数学方面接受过良好教育。而且，中国知识型劳动力成本相对较低。平均IT劳务成本比印度低三至四成。外包业务需要数以百万计的优质劳动力，而中国正好拥有，目前这种竞争优势还在有增无减。再次，除了劳动力成本低之外，中国基础设施优越、加上跨国公司需要分散风险，中国就成为许多跨国大公司拓展外包业务的首选地。

据商务部统计数据显示，2013年中国共签订承接服务外包合同167424份，合同金额954.9亿美元，同比增长55.8%；执行金额638.5亿美元，同比增长37.1%。其中，承接国际服务外包合同金额623.4亿美元，同比增长42.2%；执行金额454.1亿美元，同比增长35%。

2014年，中国企业共签订服务外包合同20.4万份，合同金额和执行金额分别为1072.1亿美元和813.4亿美元，分别同比增长12.2%和27.4%。其中，承接离岸服务外包合同金额和执行金额分别为718.3亿美元和559.2亿美元，分别同比增长15.1%和23.1%。

2012-2015年我国服务外包行业现状

年份

服务外包合同：万份

合同金额：亿美元

执行金额：亿美元

2012年

14.46

612.8

465.7

2013年

16.74

954.9

638.5

2014年

20.40

1072.1

813.4 资料来源：商务部

二、中国服务外包产业发展剖析 21

一、累计吸纳大学生就业超过400万人

2014年，中国服务外包新增从业人员71.1万人，其中大学（含大专）以上学历48.8万人，占从业人员总数68.7%。截止2014年底，中国共有服务外包企业2.81万家，从业人员607.2万人，其中大学（含大专）以上学历404.7万人，占从业人员总数66.7%。

二、知识流程外包比重稳步提升

2014年，中国承接离岸信息技术外包（ITO）、知识流程外包（KPO）和业务流程外包（BPO）执行金额分别为293.5亿美元、186.7亿美元和79亿美元，占比分别为52.5%、33.4%和14.1%，同比分别增长18.3%、30.9%和24.5%。以知识和研发为主要特征的离岸知识流程外包业务比重稳步提升。

三、离岸业务以美欧港日为主。2014年，中国承接美国、欧盟、中国香港和日本的离岸服务外包执行金额分别为128.2亿美元、83.4亿美元、74.2亿美元和60.7亿美元，合计为346.5亿美元，占执行总额的62%。此外，离岸业务还向东南亚、大洋洲、中东、拉美和非洲等地区拓展。

四、与"一带一路"沿线国家合作加深

经贸合作是推进"一带一路"建设的基础和先导。2014年，中国承接"一带一路"沿线国家服务外包合同金额和执行金额分别为125亿美元和98.4亿美元，同比增长分别为25.2%和36.3%。其中承接东南亚国家的服务外包执行金额53.8亿美元，同比增长58.3%。通过开展服务外包业务

合作，进一步加强与"一带一路"沿线国家的经贸联系。

三、中国服务外包业的转移态势 22

随着一批新兴服务外包城市的兴起，我国服务外包产业将呈现出梯次转移的趋势。一方面，北京、上海等一线城市生活成本越来越高，带动了其平均人力成本的提升，在这些城市的低端服务外包将不可避免的向其他人力成本更低，且拥有较好产业环境的城市转移。另一方面，这些二线城市为了促进当地的软件外包产业，出台了很多极具优惠的扶持政策。这也是软件外包产业向二线城市转移的动力源泉。一线城市服务外包产业经过多年的发展，形成了良好的产业基础，其产业结构将逐渐向高端发展。

第三节 服务外包产业发展面临的问题及对策 23

一、我国服务外包产业面临的主要问题 23

二、服务外包行业知识产权问题及发展措施 24

三、推进我国服务外包产业发展的对策 27

四、支持服务外包产业发展的金融建议 30

第四节 中国服务外包业前景趋势分析 33

一、中国服务外包行业面临良好的发展机遇 33

二、中国服务外包市场规模预测 33

2015年1-7月，我国企业签订服务外包合同金额638.2亿美元，执行金额478.6亿美元，分别同比增长7%和12.3%。其中离岸服务外包合同金额402.8亿美元，执行金额317.9亿美元，分别同比增长2.8%和9.6%；在岸服务外包合同金额204.6亿美元，执行金额136.2亿美元，分别同比增长15.1%和18%。

新签离岸服务外包合同呈现回暖态势。7月当月，我国企业新签离岸外包合同金额60.1亿美元，同比增长41.8%，扭转了2015年上半年新签合同金额同比下降的态势。其中，7月份承接美国服务外包合同金额14亿美元，同比增长44.9%；承接日本服务外包合同金额4.1亿美元，同比增长22.3%。

专家指出，中国服务外包产业在未来几年将面临加速发展的局面，预计到2020年，中国服务外包市场或达到2700亿美元的规模。

2011-2020年中国企业签订服务外包合同金额走势图

资料来源：商务部、艾凯咨询网整理

三、国际服务外包产业总体发展趋势 34

四、未来我国外包服务发展的三个重要趋势 34

第三章 国际软件外包行业发展现状 36

3.1 2014-2015世界软件外包产业概况	36
3.1.1世界软件外包业发展综述	36
3.1.2 世界软件外包产业的分工格局	37
3.2 印度软件外包行业	38
3.2.1 印度软件外包业发展概况	38
3.2.2 印度软件外包业向日本市场进发	40
3.2.3印度软件外包行业竞争激烈	40
3.2.4 印度业务流程外包发展现状及展望	41
3.3 其他国家或地区软件外包行业	45
3.3.1 中东欧软件外包业异军突起	45
3.3.2 中东欧国家发展服务外包业的政策与措施	46
3.2.3 俄罗斯软件外包产业发展状况	47
3.2.4 爱尔兰软件和服务外包行业发展分析	47

第四章 2014-2015年中国软件外包行业分析 49

4.1 2014-2015年中国软件外包产业发展概况 49

4.1.1 中国软件服务外包产业快速增长 49

2011年以来，尽管国际经济环境日趋紧张，世界经济增长趋缓，但在软件与信息服务供应全球化发展的驱使下，我国软件服务外包产业保持了高速增长的态势。金融危机之后，我国软件外包行业顺势而上，发展速度得到明显提升。统计数据显示，2011年我国软件与信息服务外包产业收入规模达到3835亿元，同比增速达到39.5%。

2012-2013年，我国进入加快转变经济转型的关键时期。国内经济结构调整的宏观发展背景为软件服务外包创造了巨大的市场需求，国家政府也高度重视软件服务外包产业发展。在各方因素推动下，2012与2013年我国软件与信息服务外包产业收入规模分别达到5081、6834亿元，同比增速分别为32.5%、34.5%，持续三年保持了30%以上的增长，显示出我国软件服务外包产业稳定的增长能力。

2014年我国软件与信息服务外包收入规模约8885亿元，同比2013年的6834亿元增长了30.01%，近几年我国软件与信息服务外包收入规模情况如下图所示：

2011-2015年我国软件与信息服务外包收入规模

数据来源：工信部

4.1.2 软件外包在国内迅速发展的原因 50

4.1.3 中国在全球软件服务外包格局中的地位探析 52

4.1.4 我国软件外包业的并购形势分析	53
4.1.5 创新试点城市软件外包产业面临发展机遇	54
4.1.6 国内软件服务外包产业正向二线城市发展	54
4.1.7 中国软件与信息服务外包产业发展态势及方向	55
4.1.8 中国软件外包业高端突破发展探析	56
4.2 2014-2015年中国软件与信息服务外包产业状况分析	56
4.2.1 2012年中国软件与信息服务外包产业发展情况	56
4.2.2 2013年中国软件与信息服务外包产业发展情况	57
4.2.3 2014年中国软件与信息服务外包产业发展态势	57
4.3 2014-2015年软件外包细分市场分析	58
4.3.1、在岸外包市场发展势头较好	58
4.3.2、在岸与离岸外包业务发展局势分析	59
4.3.3、中国离岸软件外包未来发展特点及市场规模预测	61
4.3.4、软件离岸外包商业模式转型的策略选择	61
4.4 2014-2015年中国与印度软件外包产业比较分析	62
4.4.1 中印软件外包产业的发展模式比较	62
4.4.2 中印软件外包的竞争优势比较	63
4.4.3 中国软件外包服务业与印度之间的差距	67
4.4.4 中国将比印度更具吸引力	68
4.5 2014-2015年软件外包市场竞争分析	69
4.5.1 我国各地争先发展软件外包产业	69
4.5.2 国际企业欲争夺中国软件外包高端市场	69
4.5.3 印度软件外包龙头加速在中国市场扩张	71
4.5.4 我国软件外包的国际竞争力分析及提升策略	71
4.6 中国软件外包发展模式探析	72
4.6.1 软件外包模式的发展阶段	72
4.6.2 开发商与接包商关系发展分析	73
4.6.3 中国软件外包发展的路径选择	77
4.7 中国软件外包产业发展中存在的问题	79
4.7.1 我国软件 and 信息服务外包业面临的主要挑战	79
4.7.2 我国软件外包业开拓国际市场面临人才瓶颈	79
4.7.3 我国软件外包企业发展存在的主要劣势	80

4.7.4 知识产权保护不力阻碍软件外包产业发展	81
4.8 中国软件外包产业发展策略分析	82
4.8.1 促进我国软件外包业发展的对策	82
4.8.2 我国软件外包业应当提高行业附加值	82
4.8.3 解决我国软件外包业人才问题的发展建议	83
4.8.4 推进软件外包业发展的政策建议	84

第五章 2014-2015年全国主要地区软件外包行业发展状况 85

第一节 北京 85

一、北京软件外包业发展优势	85
二、北京支持服务外包产业发展的新政策	86
三、北京软件外包业发展状况	87
四、北京软件外包产业存在的问题分析	88
五、北京软件外包产业的发展建议	90

5.2 上海 91

5.2.1 上海服务外包业步入快速发展时期	91
5.2.2 上海市软件外包快速发展的基础	91
5.2.3 上海软件外包行业发展现状分析	92
5.2.4 上海对软件外包等产业给予资金支持	92
5.2.5 上海浦东软件园成软件外包产业发展高地	92

5.3 大连 93

5.3.1 大连软件和服务外包行业领先全国	93
5.3.2 大连高新园区软件服务外包行业发展现状	94
5.3.3 大连规划八年软件外包业赶上班加罗尔	95

5.4 深圳 95

5.4.1 深圳服务外包产业发展全国领先	95
5.4.2 深圳软件外包企业应当加快进军欧洲市场	95
5.4.3 深圳大力推进服务外包发展	96

5.5 西安 97

5.5.1 西安软件外包产业发展的主要优势	97
5.5.2 西安软件外包产业发展形势分析	97
5.5.3 西安企业对日软件外包发展剖析	98

5.5.4 西安软件外包发展人才方面存在的问题及对策	99
5.6 重庆	101
5.6.1 重庆软件外包业发展概述	101
5.6.2 重庆市为软件外包业发展制定规划	102
5.6.3 重庆北部新区软件服务外包产业运行状况	102
5.6.4 日企落子重庆打造对日软件外包高地	103
5.6.5 重庆软件外包行业发展模式剖析	103
5.7 江苏	103
5.7.1 江苏省软件与信息服务外包业的主要优势	103
5.7.2 江苏软件与信息服务外包产业发展综况	104
5.7.3 江苏主要城市软件与信息服务外包产业发展状况	104
5.7.4 江苏省软件与信息服务外包产业的主要载体	105
5.7.5 江苏软件与信息服务外包企业情况介绍	105
5.7.6 苏州科技城大力发展软件外包产业	106
第六章 2014-2015年中国软件外包行业政策环境分析	107
6.1 政策动态	107
6.1.1 国家出台多项软件外包利好政策	107
6.1.2 政府出台政策加强服务外包产业金融支持力度	107
6.1.3 服务外包产业财政支持力度加大	108
6.1.4 我国多城市离岸服务外包业务获税收优惠新政	108
6.1.5 软件外包企业扶持政策将出台	109
6.1.6 工信部推动我国软件产业鼓励政策出台	109
6.2 软件外包产业发展的政策措施及导向	111
6.2.1 中国软件 and 信息服务外包产业发展的政策措施	111
6.2.2 我国软件与信息服务外包产业的四大政策导向	114
6.3 具体政策法规介绍	114
6.3.1 软件产品管理办法	114
6.3.2 国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见	118
6.3.3 六部门关于金融支持服务外包产业发展的若干意见	125
6.3.4 关于境内企业承接服务外包业务信息保护的若干规定	128
6.3.5 关于鼓励政府和企业发包促进我国服务外包产业发展的指导意见	130

第七章 2011-2015年软件外包行业重点企业分析 132

7.1 东软集团股份有限公司 132

7.1.1 公司简介 132

7.1.2 东软集团离岸软件外包业务全国领先 132

7.1.3 2013年东软集团经营状况分析 133

7.1.4 2014年东软集团经营状况分析 137

7.1.5 2015年1-6月东软集团经营状况分析 141

7.2 浙大网新科技股份有限公司 145

7.2.1 公司简介 145

7.2.2 2013年浙大网新经营状况分析 146

7.2.3 2014年浙大网新经营状况分析 152

7.2.4 2015年1-6月浙大网新经营状况分析 158

7.3 上海海隆软件股份有限公司 162

7.3.1 公司简介 162

7.3.2 2013年海隆软件经营状况分析 163

7.3.3 2014年海隆软件经营状况分析 168

7.3.4 2015年1-6月海隆软件经营状况分析 173

7.4 中软国际有限公司 177

7.4.1 公司简介 177

7.4.2 2013年中软国际经营状况分析 178

7.4.3 2014年中软国际经营状况分析 181

7.4.4 2015年上半年中软国际经营状况分析 184

7.5 海辉软件（国际）集团 187

7.5.1 公司简介 187

7.5.2 海辉软件在无锡设立中国区域总部 192

7.5.3 海辉软件与文思信息合并 192

7.6 大连华信计算机技术股份有限公司 193

7.6.1 公司简介 193

7.6.2 大连华信软件服务外包业务模式分析 197

7.6.3 神州泰岳收购大连华信8%股权 198

7.7 柯莱特信息系统有限公司 198

7.7.1 公司简介	198
7.7.2 柯莱特领跑对日软件外包	199
7.7.3 柯莱特经营状况分析	200
7.8 方正国际软件有限公司	205
7.8.1 公司简介	205
7.8.2 方正国际加大中国市场开发力度	211
第八章 软件外包市场投资及前景趋势分析	212
8.1 软件外包产业投资机遇及风险分析	212
8.1.1 我国软件和信息服务外包产业面临的新机遇	212
8.1.2 我国软件外包产业面临云计算机遇	213
8.1.3 人民币再升值对中国软件外包企业的影响及发展建议	215
8.2 软件外包市场前景趋势分析	216
8.2.1 中国软件外包市场前景分析	216
8.2.2 中国软件外包产业增长态势分析	216
8.2.3 2016-2022年中国软件外包行业预测分析	217
8.2.4 我国软件外包业的发展趋势	217
8.2.5 软件和信息服务外包产业发展展望	218

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：软件外包行业产业链

图表：2011-2015年年我国软件外包行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国软件外包行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国软件外包行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国软件外包行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国软件外包行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国软件外包行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国软件外包行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国软件外包行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国软件外包行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国软件外包行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年软件外包行业市场供给

图表：2011-2015年软件外包行业市场需求

图表：2011-2015年软件外包行业市场规模

图表：软件外包所属行业生命周期判断

图表：软件外包所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国软件外包行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国软件外包行业供给预测

图表：2016-2022年中国软件外包行业需求预测

图表：2016-2022年中国软件外包行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275077.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。