



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国硫酸铵市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国硫酸铵市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275126.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国氮肥的发展是从硫酸铵起步，在20世纪60年代以前，硫酸铵是氮肥的主要品种，也是提供作物营养元素硫的主要来源之一。但是自20世纪60年代以后，由于高浓度氮肥品种迅速发展，致使硫酸铵在氮肥中比重逐步下降。最近随着国家环保、节能减排步伐的加快，氨法脱硫技术带来的经济合理性以及出口、硫肥需求的增长等，中国硫酸铵产业将迎来史上最好的发展机遇。

2009-2014年中国硫酸铵（31022100）进出口数据统计表									
年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额	年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）
2009年	879120944	102,251	724227	157	2010年	1205093194	147,550	242989	309
2011年	1815434679	357,921	145647	766	2012年	2153218650	462,214	122147	157
2013年	2918378819	463,420	57917	297	2014年	**	**	**	**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国硫酸铵行业发展环境分析

第一节 硫酸铵市场特征

一、行业定义

二、行业特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、硫酸铵行业相关政策分析

第四节 硫酸铵行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第二章 中国硫酸铵行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国硫酸铵市场规模分析

第一节 2010-2015年中国硫酸铵市场规模分析

第二节 2015年我国硫酸铵区域结构分析

第三节 中国硫酸铵区域市场规模分析

- 一、2010-2015年东北地区市场规模分析
- 二、2010-2015年华北地区市场规模分析
- 三、2010-2015年华东地区市场规模分析
- 四、2010-2015年华中地区市场规模分析
- 五、2010-2015年华南地区市场规模分析
- 六、2010-2015年西部地区市场规模分析

第四章 中国硫酸铵国内市场综述

第一节 中国硫酸铵产品产量分析及预测

- 一、硫酸铵产业总体产能规模
- 二、硫酸铵生产区域分布
- 三、2010-2015年硫酸铵产量
- 四、2010-2015年硫酸铵消费情况

第二节 中国硫酸铵市场需求分析及预测

- 一、中国硫酸铵需求特点
- 二、主要地域分布

第三节 2016-2022年中国硫酸铵供需平衡预测

第四节 中国硫酸铵价格趋势分析

- 一、中国硫酸铵2010-2015年价格趋势
- 二、中国硫酸铵当前市场价格及分析
- 三、影响硫酸铵价格因素分析
- 四、2016-2022年中国硫酸铵价格走势预测

第五章 中国硫酸铵行业进出口市场情况分析

第一节 2010-2015年中国硫酸铵行业进出口分析

- 一、2010-2015年中国硫酸铵行业进口分析
- 二、2010-2015年中国硫酸铵行业出口分析

三、2010-2015年中国硫酸铵行业进出口价格分析 2009-2014年中国硫酸铵（31022100）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	216.78	116.31
2010年	1271.66	122.44
2011年	5259.29	197.15
2012年	1285.34	214.66
2013年	5128.03	158.79
2014年	**	**

数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第二节 2016-2022年中国硫酸铵行业进出口市场预测分析

- 一、2016-2022年中国硫酸铵行业进口预测
- 二、2016-2022年中国硫酸铵行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

- 一、参与调查企业及其分布情况
- 二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

- 一、总体销售效益
- 二、2010-2015年硫酸铵行业总体盈利能力
- 三、2010-2015年硫酸铵行业总体税收能力
- 四、2010-2015年硫酸铵行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比
- 三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第七章 硫酸铵重点企业分析

第一节 重点企业1

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第二节 重点企业2

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 重点企业3

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 重点企业4

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 重点企业5

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第八章 中国硫酸铵行业发展预测

- 第一节 2016-2022年我国硫酸铵行业产量预测
- 第二节 2016-2022年我国硫酸铵行业消费量预测
- 第三节 2016-2022年我国硫酸铵行业产值预测
- 第四节 2016-2022年我国硫酸铵行业销售收入预测

第九章 中国硫酸铵行业投资策略分析

- 第一节 2015年中国硫酸铵行业投资环境分析
- 第二节 2015年中国硫酸铵行业投资趋势分析
- 第三节 2015年中国硫酸铵行业产品投资方向
- 第四节 2016-2022年中国硫酸铵行业投资收益预测
 - 一、预测理论依据
 - 二、2016-2022年中国硫酸铵行业工业总产值预测
 - 三、2016-2022年中国硫酸铵行业行业销售收入预测
 - 四、2016-2022年中国硫酸铵行业利润总额预测
 - 五、2016-2022年中国硫酸铵行业总资产预测

第十章 硫酸铵行业投资前景与投资策略分析

- 第一节 行业SWOT模型分析
 - 一、优势分析
 - 二、劣势分析
 - 三、机会分析
 - 四、风险分析
- 第二节 硫酸铵行业发展的PEST分析
 - 一、政治和法律环境分析
 - 二、经济发展环境分析
 - 三、社会、文化与自然环境分析
 - 四、技术发展环境分析

第三节硫酸铵行业投资价值分析

一、硫酸铵行业发展前景分析

二、硫酸铵行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节硫酸铵行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节硫酸铵行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 硫酸铵产业风险投资状况及风险投资发展模式

第一节2016-2022年中国硫酸铵产业风险投资发展状况分析

一、硫酸铵领域风险投资状况分析

二、硫酸铵产业化中风险投资制度的思路

第二节2016-2022年中国硫酸铵产业投资对策分析

一、坚持以政府为主导、民营资本和外资为主体的风险投资发展模式

二、建立以市场为导向的风险投资和自主创新机制

三、创新产学研结合机制,促进科技链向产业链转换

四、完善企业融资渠道，建立硫酸铵风险投资的退出机制

第十二章 硫酸铵区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场需求情况分析

三、2010-2015年市场规模情况分析

四、2010-2015年市场潜在需求分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2015年行业发展现状分析

- 二、2010-2015年市场需求情况分析
- 三、2010-2015年市场规模情况分析
- 四、2010-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场需求情况分析
- 三、2010-2015年市场规模情况分析
- 四、2010-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节 中南地区

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场需求情况分析
- 三、2010-2015年市场规模情况分析
- 四、2010-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场需求情况分析
- 三、2010-2015年市场规模情况分析
- 四、2010-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场需求情况分析
- 三、2010-2015年市场规模情况分析
- 四、2010-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第十三章 业内专家对中国硫酸铵行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 硫酸铵行业企业问题总结

第二节 硫酸铵企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 专家重点客户战略实施建议

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：我国硫酸铵行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2010-2015年中国硫酸铵行业市场规模变化

图表：2010-2015年中国硫酸铵行业销售收入变化

图表：2010-2015年中国硫酸铵行业销售投资收益率变化

图表: 硫酸铵典型企业介绍

图表：2010-2015年我国硫酸铵行业总体销售效益情况

图表：2010-2015年我国硫酸铵行业总体盈利能力

图表：2010-2015年我国硫酸铵行业总体税收能力

图表：2010-2015年我国硫酸铵行业总体产值能力

图表：2015年硫酸铵行业不同地区销售效益状况对比

图表: 2015年硫酸铵行业不同地区行业盈利能力状况对比

图表: 2015年硫酸铵行业不同地区行业税收能力状况对比

图表: 2015年硫酸铵行业不同地区行业产值状况对比

图表: 硫酸铵行业不同类型销售效益状况对比分析

图表: 硫酸铵行业不同类型盈利能力状况对比分析

图表: 硫酸铵行业不同类型税收能力状况对比分析

图表: 硫酸铵行业不同类型产值状况对比分析

图表: 硫酸铵行业不同规模销售效益状况对比分析

图表: 硫酸铵行业不同规模盈利能力状况对比分析

图表：2010-2015年华北地区硫酸铵行业发展现状分析

图表：2010-2015年华北地区硫酸铵行业需求情况分析

图表：2016-2022年华北地区硫酸铵行业发展预测

图表：2010-2015年东北地区硫酸铵行业发展现状分析

图表：2010-2015年东北地区硫酸铵行业需求情况分析

图表：2010-2015年东北地区硫酸铵行业市场规模分析

图表：2016-2022年东北地区硫酸铵行业发展预测

图表：2010-2015年华东地区硫酸铵行业发展现状分析

图表：2010-2015年华东地区硫酸铵行业需求情况分析

图表：2010-2015年华东地区硫酸铵行业市场规模分析

图表：2016-2022年华东地区硫酸铵行业发展预测

图表：2010-2015年中南地区硫酸铵行业发展现状分析

图表：2010-2015年中南地区硫酸铵行业需求情况分析

图表：2010-2015年中南地区硫酸铵行业市场规模分析

图表：2016-2022年中南地区硫酸铵行业发展预测

图表：2010-2015年西南地区硫酸铵行业发展现状分析

图表：2010-2015年西南地区硫酸铵行业需求情况分析

图表：2010-2015年西南地区硫酸铵行业市场规模分析

图表：2016-2022年西南地区硫酸铵行业发展预测

图表：2010-2015年西北地区硫酸铵行业发展现状分析

图表：2010-2015年西北地区硫酸铵行业需求情况分析

图表：2010-2015年西北地区硫酸铵行业市场规模分析

图表：2016-2022年西北地区硫酸铵行业发展预测

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2010-2015年中国硫酸铵行业潜在需求量变化

图表：2014年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2010-2015年中国硫酸铵行业市场容量变化

图表：2010-2015年中国硫酸铵供给量变化

图表：2010-2015年中国硫酸铵供需平衡分析

图表：2010-2015年中国硫酸铵市场供需分析

图表：2010-2015年中国硫酸铵行业产销分析

图表：2010-2015年中国硫酸铵出口量占产量的份额

图表：2010-2015年中国硫酸铵进口量占需求量的份额

图表：2010-2015年中国硫酸铵进口量变化

图表：2010-2015年中国硫酸铵出口量变化

图表：2010-2015年中国硫酸铵行业产值规模变化

图表：2010-2015年中国硫酸铵行业产能变化

图表：2010-2015年中国硫酸铵行业产量变化

图表：2010-2015年中国硫酸铵行业产能利用率变化

图表：2010-2015年硫酸铵各地区销售比例变化

图表：2014年中国硫酸铵市场不同因素的价格影响力对比

图表：2016-2022年中国硫酸铵平均价格走势预测

图表：2010-2015年中国硫酸铵出口量及增长情况

图表：2010-2015年中国硫酸铵进口量及增长情况

图表：2016-2022年中国硫酸铵总产能规模预测

图表：2016-2022年中国硫酸铵消费量预测

图表：2016-2022年中国硫酸铵平均价格走势预测

图表：2016-2022年中国硫酸铵区域需求结构变化

图表：中国硫酸铵生产厂家主要经营模式

图表：硫酸铵生产企业定价目标选择

图表：硫酸铵企业对付竞争者降价的程序

图表：硫酸铵促销方式

图表：2016-2022年中国硫酸铵进口量预测

图表：2016-2022年中国硫酸铵出口量预测

图表：2016-2022年中国硫酸铵行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国硫酸铵行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275126.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。