



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国药品采购及代理市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国药品采购及代理市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275130.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

为规范和推动新形势下医疗机构药品集中采购工作，由卫生部等多部委联合签署的《关于进一步规范医疗机构药品集中采购工作的意见》（下称《意见》）的出台。这项规定将进一步加大医药行业集中度，规范医药市场，这给国内医药代理商提出一定的挑战。

《意见》主要包括七个方面的内容，其中有两点对药品代理商影响很大。（1）全面实行政府主导、以省（自治区、直辖市）为单位的网上药品集中采购工作；（2）药品集中采购由批发企业投标改为药品生产企业直接投标。由生产企业或委托具有现代物流能力的药品经营企业向医疗机构直接配送，原则上只允许委托一次。如被委托企业无法向医疗机构直接配送时，经省级药品集中采购管理部门批准，可委托其他企业配送。

到目前为止，医改的投入方向在公共卫生和农村社区，“以药养医”体制在未来一段时间可能继续存在，即趋利性继续存在。基本药物将在各级医院以不同比例强制使用，这又压缩了医院用药的空间，计算“比例”的基础应该是医保用药金额，而自费药可能将不会进入计算的视野。自费市场或将扩大，是代理商进入的好时机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国药品采购及代理行业发展背景

1.1 行业研究范围与统计方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 行业研究范围

1.1.3 行业统计方法

1.1.4 行业预测工具

1.2 药品采购及代理相关概述

1.2.1 药品采购的相关定义

（1）药品采购

（2）药品招标采购

（3）药品集中招标采购

1.2.2 药品采购的基本流程

1.2.3 药品采购的需求特点

1.2.4 药品采购的组织实施方式

1.2.5 药品采购的发展背景

1.3 药品采购及代理行业吸引力

1.3.1 药品采购市场增长率分析

1.3.2 药品采购代理行业竞争程度

1.3.3 药品采购代理行业盈利模式

1.3.4 药品采购规模与经济周期的关系

第2章：中国药品采购及代理行业市场环境分析

2.1 医疗改革对药品采购的影响

2.1.1 医疗改革发展历程及发展方向

2.1.2 现行医疗改革存在的问题分析

2.1.3 药品采购在医改中的效用

2.1.4 新医改对药品采购的影响

2.2 药品采购及代理政策环境分析

2.2.1 药品采购政策法规历史沿革

2.2.2 药品采购及代理政策分析

2.2.3 药品采购及代理资质管理现状

2.2.4 影响药品采购的宏观调控政策

2.2.5 药品采购政策制定趋势

2.3 药品采购及代理宏观经济环境

2.3.1 人均收入与药品采购的关系

2.3.2 中国医药卫生事业发展状况

2.3.3 中国医疗机构经营发展状况

2.3.4 药品采购在医药卫生事业中的地位

2.4 药品采购及代理产业社会环境

2.4.1 人口数量变化的影响

2.4.2 人口年龄结构的影响

2.4.3 城镇化进程的影响

2.4.4 居民生活习惯变化的影响

2.4.5 影响药品采购的其他社会环境

第3章：中国药品采购及代理行业发展运行状况

3.1 现行药品采购模式的优劣势对比分析

### 3.1.1 药品招标采购模式优劣势分析

(1) 集中招标采购模式

(2) 阳光招标采购模式

(3) 邀请招标采购模式

### 3.1.2 市场自主采购模式优劣势分析

### 3.1.3 集团化采购模式优劣势分析

### 3.1.4 统筹统供模式优劣势分析

## 3.2 影响药品采购模式选择的因素分析

### 3.2.1 药品采购的法律环境

### 3.2.2 药品采购的社会环境

### 3.2.3 药品采购主体的获益机制

### 3.2.4 药品采购关联方的博弈机制

## 3.3 药品集中招标采购模式实施现状

### 3.3.1 药品集中招标采购模式介绍

### 3.3.2 药品集中招标采购模式的优点

### 3.3.3 药品集中招标采购模式的问题

(1) 医患看病依然困难

(2) 医院经营效率及采购成本

(3) 药品生产企业成本

## 3.4 年药品招标采购行业运行状况

### 3.4.1 药品招标采购项目发布数量

### 3.4.2 药品招标采购资金规模情况

### 3.4.3 药品招标采购规模地区分布

### 3.4.4 药品招标采购项目构成分析

### 3.4.5 药品招标采购品目构成分析

## 第4章：国外及香港地区药品采购行业发展经验

### 4.1 香港药品采购行业发展经验

#### 4.1.1 香港药品采购政策环境

#### 4.1.2 香港药品采购主导部门

(1) 主管机构简介

(2) 主管机构工作原则

#### 4.1.3 香港药品采购操作模式

(1) 系统软件药剂管理及供应系统

(2) 中央供应合同

(3) 医院直接采购

4.1.4 香港药品采购模式的特点

4.1.5 香港药品采购对我国的借鉴

4.2 美国药品采购行业发展经验

4.2.1 美国药品采购政策环境

4.2.2 美国药品采购主管部门

4.2.3 美国药品采购操作模式

4.2.4 美国药品采购模式的特点

4.2.5 美国药品采购对我国的借鉴

4.3 日本药品采购行业发展经验

4.3.1 日本药品采购政策环境

4.3.2 日本药品采购主管部门

4.3.3 日本药品采购操作模式

4.3.4 日本药品采购模式的特点

4.3.5 日本药品采购对我国的借鉴

4.4 德国药品采购行业发展经验

4.4.1 德国药品采购政策环境

4.4.2 德国药品采购主管部门

4.4.3 德国药品采购操作模式

4.4.4 德国药品采购模式的特点

4.4.5 德国药品采购对我国的借鉴

4.5 英国药品采购行业发展经验

4.5.1 英国药品采购政策环境

4.5.2 英国药品采购主管部门

4.5.3 英国药品采购操作模式

4.5.4 英国药品采购模式的特点

4.5.5 英国药品采购对我国的借鉴

4.6 新加坡药品采购行业发展经验

4.6.1 新加坡医疗卫生环境简介

4.6.2 新加坡药品采购管理组织

4.6.3 新加坡药品采购实施模式

4.6.4 新加坡药品采购模式的特点

4.6.5 新加坡药品采购对我国的借鉴

第5章：中国药品采购产业相关利益主体分析

5.1 药品生产流通企业

5.1.1 药品企业在政府的权益代表

5.1.2 药品企业经营发展状况

5.1.3 在药品招标采购产业中的地位

5.1.4 药品招标采购对药企的影响

5.2 医疗机构

5.2.1 医疗机构在政府的权益代表

5.2.2 医疗机构经营发展状况

5.2.3 在药品招标采购产业中的地位

5.2.4 药品招标采购对医疗机构的影响

5.3 消费者（病患）

5.3.1 消费者（病患）在政府的权益代表

5.3.2 消费者（病患）收入变化状况

5.3.3 在药品招标采购产业中的地位

5.3.4 药品招标采购对消费者（病患）的影响

5.4 招标中介代理机构

5.4.1 招标采购代理机构发展沿革

5.4.2 招标采购代理机构发展现状

5.4.3 药品招标中介代理的职能定位

5.4.4 药品招标中介代理发展经营状况

5.4.5 药品招标中介代理行业的现实问题

5.4.6 药品招标中介代理的发展前景

第6章：中国各主要地区药品采购模式对比分析

6.1 北京市药品招标采购市场分析

6.1.1 北京市药品招标采购项目分析

（1）药品招标采购规模分析

（2）药品招标采购效益分析

（3）近年主要采购项目

- 6.1.2 北京市药品采购模式历史沿革
- 6.1.3 北京市药品招标采购最新模式
- 6.1.4 北京市药品招标采购存在的问题
- 6.1.5 北京市药品招标采购供应商分析
- 6.1.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.2 上海市药品招标采购市场分析
  - 6.2.1 上海市药品招标采购项目分析
    - (1) 药品招标采购规模分析
    - (2) 药品招标采购效益分析
    - (3) 政府主要采购项目
  - 6.2.2 上海市药品采购模式历史沿革
  - 6.2.3 上海市药品招标采购最新模式
  - 6.2.4 上海市药品招标采购存在的问题
  - 6.2.5 上海市药品招标采购供应商分析
  - 6.2.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.3 天津市药品招标采购市场分析
  - 6.3.1 天津市药品招标采购项目分析
    - (1) 药品招标采购规模分析
    - (2) 药品招标采购效益分析
    - (3) 政府主要采购项目
  - 6.3.2 天津市药品采购模式历史沿革
  - 6.3.3 天津市药品招标采购最新模式
  - 6.3.4 天津市药品招标采购存在的问题
  - 6.3.5 天津市药品招标采购供应商分析
  - 6.3.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.4 广东省药品招标采购市场分析
  - 6.4.1 广东省药品招标采购项目分析
    - (1) 药品招标采购规模分析
    - (2) 药品招标采购效益分析
    - (3) 政府主要采购项目
  - 6.4.2 广东省药品采购模式历史沿革
  - 6.4.3 广东省药品招标采购最新模式



- 6.4.4 广东省药品招标采购存在的问题
- 6.4.5 广东省药品招标采购供应商分析
- 6.4.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.5 浙江省药品招标采购市场分析
  - 6.5.1 浙江省药品招标采购项目分析
    - (1) 药品招标采购规模分析
    - (2) 药品招标采购效益分析
    - (3) 政府主要采购项目
  - 6.5.2 浙江省药品采购模式历史沿革
  - 6.5.3 浙江省药品招标采购最新模式
  - 6.5.4 浙江省药品招标采购存在的问题
  - 6.5.5 浙江省药品招标采购供应商分析
  - 6.5.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.6 江苏省药品招标采购市场分析
  - 6.6.1 江苏省药品招标采购项目分析
    - (1) 药品招标采购规模分析
    - (2) 药品招标采购效益分析
    - (3) 政府主要采购项目
  - 6.6.2 江苏省药品采购模式历史沿革
  - 6.6.3 江苏省药品招标采购最新模式
  - 6.6.4 江苏省药品招标采购存在的问题
  - 6.6.5 江苏省药品招标采购供应商分析
  - 6.6.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.7 山东省药品招标采购市场分析
  - 6.7.1 山东省药品招标采购项目分析
    - (1) 药品招标采购规模分析
    - (2) 药品招标采购效益分析
    - (3) 政府主要采购项目
  - 6.7.2 山东省药品采购模式历史沿革
  - 6.7.3 山东省药品招标采购最新模式
  - 6.7.4 山东省药品招标采购存在的问题
  - 6.7.5 山东省药品招标采购供应商分析

6.7.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.8 福建省药品招标采购市场分析

6.8.1 福建省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.8.2 福建省药品采购模式历史沿革

6.8.3 福建省药品招标采购最新模式

6.8.4 福建省药品招标采购存在的问题

6.8.5 福建省药品招标采购供应商分析

6.8.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.9 川省药品招标采购市场分析

6.9.1 川省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.9.2 川省药品采购模式历史沿革

6.9.3 川省药品招标采购最新模式

6.9.4 川省药品招标采购存在的问题

6.9.5 川省药品招标采购供应商分析

6.9.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.10 辽宁省药品招标采购市场分析

6.10.1 辽宁省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.10.2 辽宁省药品采购模式历史沿革

6.10.3 辽宁省药品招标采购最新模式

6.10.4 辽宁省药品招标采购存在的问题

6.10.5 辽宁省药品招标采购供应商分析

6.10.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.11 广西药品招标采购市场分析

#### 6.11.1 广西药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

#### 6.11.2 广西省药品采购模式历史沿革

#### 6.11.3 广西省药品招标采购最新模式

#### 6.11.4 广西省药品招标采购存在的问题

#### 6.11.5 广西省药品招标采购供应商分析

#### 6.11.6 药品招标采购代理机构发展机会

#### 6.12 河北省药品招标采购市场分析

#### 6.12.1 河北省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

#### 6.12.2 河北省药品采购模式历史沿革

#### 6.12.3 河北省药品招标采购最新模式

#### 6.12.4 河北省药品招标采购存在的问题

#### 6.12.5 河北省药品招标采购供应商分析

#### 6.12.6 药品招标采购代理机构发展机会

#### 6.13 湖南省采购药品招标采购市场分析

#### 6.13.1 湖南省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

#### 6.13.2 湖南省药品采购模式历史沿革

#### 6.13.3 湖南省药品招标采购最新模式

#### 6.13.4 湖南省药品招标采购存在的问题

#### 6.13.5 湖南省药品招标采购供应商分析

#### 6.13.6 药品招标采购代理机构发展机会

### 第7章：中国药品招标采购代理机构及采购平台经营状况分析

#### 7.1 药品采购中介/代理企业经营分析

##### 7.1.1 海虹企业（控股）股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.2 广东五洲采购电子商务公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.3 北京鹤麒医药电子商务有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.4 北京先锋环宇电子商务有限责任公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.5 广州苏锐科技有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.6 河北龙海新药经营有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.1.7 河北东盛英华医药有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.1.8 上海百信药品招标代理有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

1) 企业客户范围分析

2) 企业人力资源状况

3) 企业业务覆盖领域

4) 企业业务规模分析

5) 企业业务模式创新

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2 省级政府药品集中采购平台经营分析

## 7.2.1 上海市医药集中招标采购信息网

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

## 7.2.2 北京市医药集中采购信息网

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

## 7.2.3 河北省医药集中采购网

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

#### 7.2.4 内蒙古自治区医疗机构药品器械网上集中采购平台

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

#### 7.2.5 黑龙江省药品集中采购网

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

#### 7.2.6 浙江省药械采购平台

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析



2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

#### 7.2.7 贵州省药品集中采购服务中心

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

#### 7.2.8 河南省医药采购服务中心

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

### 7.2.9 海南省政府采购中心

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

### 7.2.10 广东省医药采购平台

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

### 7.2.11 川省基本药物集中采购服务中心

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

#### 7.2.12 重庆药品交易所

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

#### 7.2.13 云南省药品集中采购平台

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

#### 7.2.14 新疆医疗机构药品采购管理网

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

7.2.15 全军药材供应保障中心

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

第8章：中国药品采购及代理行业发展趋势与前景预测

8.1 药品采购行业发展趋势

8.1.1 药品招标采购链上的合作趋势

(1) 药品招标采购对供应商的选择趋势

(2) 药品招标采购对代理机构的选择趋势

8.1.2 药品招标采购项目的发展趋势

(1) 药品招标采购区域差异化趋势

(2) 药品招标采购电子化趋势分析

(3) 医疗机构对药品的选择方向

8.1.3 药品招标采购模式发展趋势

(1) 药品招标采购传统模式分析

1) 集中采购模式优劣势分析

2) 分散采购模式优劣势分析

3) 混合采购模式优劣势分析

(2) 药品招标采购创新模式分析

(3) 药品招标采购模式选择趋势

8.2 药品采购代理行业发展前景

8.2.1 药品采购市场规模预测

8.2.2 药品招标代理企业发展前景

8.2.3 政府招标采购平台发展前景

8.2.4 药品招标采购代理机构发展建议 (AK WZY)

图表目录：

图表1：2000-2015年全国政府采购总规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表2：药品采购招标代理机构收费标准

图表3：2000-2015年药品招标采购增长率与GDP曲线走势对比（单位：%）

图表4：2003-2015年我国人均收入变化情况（单位：%）

图表5：来我国医药卫生事业发展规模变化情况（单位：%）

图表6：来我国医疗机构经营发展状况（单位：%）

图表7：来药品采购占医药卫生事业比重的变化趋势（单位：%）

图表8：近30年来我国人口数量变化情况

图表9：2003-2015年我国人口年龄结构（单位：%）

图表10：我国的城镇化进程

图表11：药品集中招标采购主体关系

图表12：2004-2015年中国规模以上制药企业数量变化情况（单位：家，%）

图表13：2004-2015年中国大中型制药企业市场份额变化（单位：%）

图表14：来单一诊疗人次费用（单位：元，%）

图表15：来单一出院者住院费用（单位：元，%）

图表16：部分药品集中采购中标价格与市场批发交易价格对比图（单位：元）

图表17：2011-2015年药品招标采购信息发布数量（单位：条）

图表18：2011-2015年药品招标采购资金规模（单位：万元）

图表19：2011-2015年各地区政府采购规模占比情况（单位：%）

图表20：2011-2015年药品招标采购项目构成情况（按金额）（单位：%）

图表21：2011-2015年药品采购各种类占比情况（单位：%）

图表22：新加坡政府药品管理组织体系

图表23：我国药品流通体系示意图

图表24：2000-2015年中国药品企业规模变化情况（单位：家，万人）

图表25：2000-2015年中国药品企业销售收入及其增长情况（单位：万元，%）

图表26：2003-2015年中国医疗机构数及从业人员规模情况（单位：家，万人）

图表27：来中国医疗机构经营状况（单位：万元，%）

图表28：来中国住院人数变化情况（单位：万人，%）

图表29：来中国居民收入及其变化情况（单位：元，%）

图表30：来居民收入与门诊病人人均药费增长速度对比（单位：%）

图表31：来居民收入与住院病人人均药费增长速度对比（单位：%）

图表32：海虹企业（控股）股份有限公司基本资料

图表33：海虹企业（控股）股份有限公司药品招标代理业务情况

图表34：海虹企业（控股）股份有限公司优劣势分析

图表35：广东五洲采购电子商务公司基本资料

图表36：广东五洲采购电子商务公司药品招标代理业务情况

图表37：广东五洲采购电子商务公司优劣势分析

图表38：北京鹤麒医药电子商务有限公司基本资料

图表39：北京鹤麒医药电子商务有限公司药品招标代理业务情况

图表40：北京鹤麒医药电子商务有限公司优劣势分析

图表41：北京先锋环宇电子商务有限责任公司基本资料

图表42：北京先锋环宇电子商务有限责任公司药品招标代理业务情况

图表43：北京先锋环宇电子商务有限责任公司优劣势分析

图表44：广州苏锐科技有限公司基本资料

图表45：广州苏锐科技有限公司药品招标代理业务情况

图表46：广州苏锐科技有限公司优劣势分析

图表47：河北龙海新药经营有限公司基本资料

图表48：河北龙海新药经营有限公司药品招标代理业务情况

图表49：河北龙海新药经营有限公司优劣势分析

图表50：河北东盛英华医药有限公司基本资料

图表51：河北东盛英华医药有限公司药品招标代理业务情况

图表52：河北东盛英华医药有限公司优劣势分析

图表53：上海百信药品招标代理有限公司基本资料

图表54：上海百信药品招标代理有限公司药品招标代理业务情况

图表55：上海百信药品招标代理有限公司优劣势分析

图表56：上海市医药集中采购信息网药品招标采购业务情况

图表57：上海市医药集中采购信息网优劣势分析

图表58：北京市医药集中采购信息网药品招标采购业务情况

图表59：北京市医药集中采购信息网优劣势分析

图表60：河北省医药集中采购网药品招标采购业务情况

图表61：河北省医药集中采购网优劣势分析

图表62：内蒙古自治区医疗机构药品器械网上集中采购平台药品招标采购业务情况

图表63：内蒙古自治区医疗机构药品器械网上集中采购平台优劣势分析

图表64：黑龙江省药品集中采购网药品招标采购业务情况

图表65：黑龙江省药品集中采购网优劣势分析

图表66：浙江省药械采购平台药品招标采购业务情况

图表67：浙江省药械采购平台优劣势分析

图表68：贵州省药品集中采购服务中心药品招标采购业务情况

图表69：贵州省药品集中采购服务中心优劣势分析

图表70：河南省医药采购服务中心药品招标采购业务情况

图表71：河南省医药采购服务中心优劣势分析

图表72：海南省政府采购中心药品招标采购业务情况

图表73：海南省政府采购中心优劣势分析

图表74：广东省医药采购平台药品招标采购业务情况

图表75：广东省医药采购平台优劣势分析

图表76：四川省基本药物集中采购服务中心药品招标采购业务情况

图表77：四川省基本药物集中采购服务中心优劣势分析

图表78：重庆药品交易所药品招标采购业务情况

图表79：重庆药品交易所优劣势分析

图表80：云南省药品集中采购平台药品招标采购业务情况

图表81：云南省药品集中采购平台优劣势分析

图表82：新疆医疗机构药品采购管理网药品招标采购业务情况

图表83：新疆医疗机构药品采购管理网优劣势分析

图表84：全军药材供应保障中心药品招标采购业务情况

图表85：全军药材供应保障中心优劣势分析

图表86：2016-2022年中国药品采购规模增长趋势预测（单位：亿元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275130.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。