



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国新鲜蔬菜市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国新鲜蔬菜市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275132.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

蔬菜产业是农业的重要组成部分，其发展可促进农业结构的调整、优化居民的饮食结构、增加农民收入、提高人民的生活水平。

我国既是蔬菜生产大国，又是蔬菜消费大国，在我国，蔬菜是除粮食作物外栽培面积最广、经济地位最重要的作物。

经过近30年的发展，我国蔬菜的种植面积达到2 000 多万hm²，年产量超7 亿t，人均占有量达500 多kg，均居世界第一位。在当前市场开放、菜源扩大、品种增多的情况下，消费者对蔬菜品质的要求越来越高，绿色蔬菜、有机蔬菜等高品质蔬菜受市场欢迎程度日益增加，蔬菜生产由数量向质量转型。因此，蔬菜总量在结构性、区域性和季节性方面明显过剩的情况下，以质取胜无疑是蔬菜种植行业再上新台阶的出路。

2008-2014年全国蔬菜播种面积情况

数据来源：国家统计局

随着蔬菜产业结构的调整和优化，区域化布局基本形成，产业化经营进一步发展，流通体系建设进一步加强，主要以保证新鲜蔬菜的全年供应取代淡季蔬菜供不应求的状况。从全国范围看，山东、河北、辽宁等区域形成蔬菜产业集中地，蔬菜产品销往国内各大市场。但从国际范围看，我国虽然是蔬菜生产第一大国，但不是强国，总体水平与国外相比有较大的差距，如蔬菜种植产业现代化水平不高、蔬菜标准化体系不完善等。

随着人们生活水平的提高，市场对于无公害、有机蔬菜的需求日益强劲，蔬菜的种植面积和产量呈上升态势，且单产水平有所提高。2000年我国蔬菜单产达到27828 kg/hm²，年人均蔬菜持有量为326.23 kg；2004年蔬菜种植面积增加了200万hm²，单产却提升了3529kg，年人均蔬菜持有量为423.56 kg；到2014年全国蔬菜种植面积达到2128.9万hm²，单产也达到最高峰35701.76 kg/hm²。我国蔬菜种植结构也发生了变化，逐渐由数量型向效益型转变，此外随着蔬菜种植面积和产量的提高，人们的菜篮子也不断得到充实。

根据国家统计局数据：我国蔬菜产量从2008年的5.92亿吨增长至2014年的7.60亿吨。与1990年相比，2014年蔬菜生产总量增长超过了6.3倍。

1995-2014年中国蔬菜产量统计表（万吨）

年度

产量

1995年

25726.71

1996年	
30123.09	
1997年	
35962.39	
1998年	
38491.93	
1999年	
40513.52	
2000年	
44467.94	
2001年	
48422.36	
2002年	
52860.56	
2003年	
54032.32	
2004年	
55064.66	
2005年	
56451.49	
2006年	
53953.05	
2007年	
56452.04	
2008年	
59240.35	
2009年	
61823.81	
2010年	
65099.41	
2011年	
67929.67	

2012年

70883.06

2013年

73511.99

2014年

76005.48

资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国新鲜蔬菜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国新鲜蔬菜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国新鲜蔬菜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 新鲜蔬菜行业基本概述 1

第一节 行业定义、地位及作用 1

一、新鲜蔬菜行业研究背景 1

二、新鲜蔬菜行业研究方法及依据 2

三、新鲜蔬菜行业研究基本前景概况 3

四、行业定义和范围 3

五、行业在国民经济中的地位与作用 6

第二节 行业新鲜蔬菜品质及特点 7

一、行业新鲜蔬菜品质 7

各类蔬菜的质量标准

在蔬菜类产品中，出口产品的总体要求主要从两方面进行检验，外观规格和品质规格。外观规格主要包括外观、色泽、气味、长度，品质要求主要包括新鲜度、虫害量、病害量、畸形量、腐烂量、损伤量及杂质量。

一、果实类蔬菜

(一) 豆类蔬菜

甜豆

荷兰豆

蚕豆、毛豆

外观规格

外观

籽粒不鼓出、大小均匀

籽粒不鼓出、大小一致、花柄不能干

豆荚饱满 单荚有两粒以上

色泽

正常，翠绿有光泽

正常，翠绿有光泽

正常,色青绿

气味

正常，无异味

正常，无异味

正常，无异味

长度

6-8cm

6-8cm

4-6cm

品质要求

新鲜度

新鲜不脱水

新鲜不脱水

新鲜

虫害量

不得检出

不得检出

不得检出

病害量

≤1%

≤1%

≤1%

畸形量

≤1%

≤1%

≤1%

腐烂量

不得检出

不得检出

不得检出

损伤量

≤1%

≤1%

≤1%

杂质量

不得检出

不得检出

不得检出

资料来源：公开资料整理

（二）其他

甜玉米

西葫芦

圆椒

冬瓜

外观规格

外观

，果实饱满

表皮嫩绿、无花点、两端均匀，花不脱落

翠绿色、灯笼形

长圆形，

色泽

叶色青绿

嫩绿

翠绿色

绿色皮白瓢

气味

正常，无异味

正常,无异味

正常,无异味

正常、无异味

茎杆

38cm杆长、直立紧实

20cm以内直径5cm以内

直径大于20cm

单株净重

700—1000克

300--500克

1000克以内

80000克以上

成熟度

不过熟，70-80%成熟度

品质要求

新鲜度

新鲜，无组织软化现象（萎缩、焉发糠）

新鲜，无组织软化现象（萎缩、焉发糠）

新鲜，无组织软化现象（萎缩、焉发糠）

新鲜，无组织软化现象（萎缩、焉发糠）

虫害量

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

病害量

≤1%

≤1%

≤1%

≤1%

损伤量

≤1%

≤1%

≤1%

≤1%

泡杆、烧心量

≤1%

≤1%

≤1%

≤1%

畸形量

≤1%

≤1%

≤1%

≤1%

资料来源：公开资料整理

二、花菜类蔬菜

西兰花

椰菜花

宝塔花

外观规格

外观

花球紧实、半球形、籽粒均匀细嫩，无黄花，无满天星

扁圆形，花球紧，无花毛，无黄黑斑，籽粒均匀细嫩

宝塔形，花形周正，无花毛，无黑斑，籽粒均匀细嫩

色泽

青绿有光泽

洁白有光泽

松绿有光泽

气味

正常，无异味

正常，无异味

正常，无异味

茎柄

不空心，长6cm

无

无

花冠直径

12--15cm

13—18cm

14—16cm

花高度

12--15cm

10—12cm

13—18cm

花蕾

籽粒均匀细嫩，无黄花，无满天星

无花毛，无黄黑斑，籽粒均匀细嫩

无花毛，无黑斑，籽粒均匀细嫩

外包叶

无

无

无

品质规格

新鲜度

新鲜，无组织软化现象

新鲜，无组织软化现象

新鲜，无组织软化现象

虫害量

不得检出

不得检出

不得检出

病害量

不得检出

不得检出

不得检出

损伤量

≤1%

≤1%

≤1%

霉烂量

不得检出

不得检出

不得检出

污物、

杂质量

不得检出

不得检出

不得检出

资料来源：公开资料整理

三、叶菜类蔬菜

叶菜类蔬菜

西生菜

豆苗

菠菜

菜心、芥兰

大白菜和津白菜

韭黄

香菜

外观规格

外观

结球形

一苞一托叶

不留黄叶、不烧心、不烂根、不水浇、不捆扎

不开花、不脱水

无黑点、不黑边、不烧心、不开花、无病斑、虫口、根部无泥沙杂质

无腐烂、无杂质

根系完好，无泥沙，黄叶

色泽

翠绿、浅绿有光泽

叶色浓绿

叶色浓绿

叶色浓绿

根白净、叶色为黄色

浓绿发亮

外包叶

≤3片

不留黄叶

无黄叶

菜茎

白色，长≤2cm

长度不超过7cm

25—30cm

15---18cm

35cm以内

20cm以内

菜球直径

≥14cm

菜球净重

≥400克

气味

正常，无异味

正常，无异味

正常，无异味

正常，无异味

正常，无异味

正常，无异味

正常，无异味

成熟度

不过熟，70-80%成熟度

品质要求

新鲜度

新鲜

新鲜

新鲜

新鲜

新鲜

新鲜

新鲜

虫害量

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

病害量

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

损伤量

≤1%

≤1%

≤1%

≤1%

≤1%

≤1%

≤1%

烧边心量

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

畸形量

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

霉烂量

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

资料来源：公开资料整理

四、根茎类蔬菜

西芹

胡萝卜

白萝卜

藜蒿

芦笋

外观规格

外观

植株直立，不泡杆，不烧心，茎杆肥大，圆滑不得带泥土、杂草等异物

不发芽、不发霉、光滑

全身洁白、光滑，芽眼小，须根少，不分叉，不黑头，大小均匀

叶杆嫩绿、根不老

色泽

翠绿、有光泽

橙色

白色

翠绿、有光泽

绿色

气味

正常，无异味

正常,无异味

正常,无异味

正常、无异味

正常、无异味

茎杆

38cm杆长、直立紧实

30cm以内

长22cm直径1-2cm

单株净重

700—1000克

300--500克

1000克以内

成熟度

不过熟，70-80%成熟度

品质要求

新鲜度

新鲜，无组织软化现象（萎缩、焉发糠）

新鲜，无组织软化现象（萎缩、焉发糠）

新鲜，无组织软化现象（萎缩、焉发糠）

新鲜，无组织软化现象（萎缩、焉发糠）

新鲜，无组织软化现象（萎缩、焉发糠）

虫害量

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

不得检出

病害量

≤1%

≤1%

≤1%

≤1%

≤1%

损伤量

≤1%

≤1%

≤1%

≤1%

≤1%

泡杆、烧心量

≤1%

≤1%

≤1%

≤1%

≤1%

畸形量

≤1%

≤1%

≤1%

≤1%

≤1%

资料来源：公开资料整理

二、行业特点 13

第三节 2015年中国新鲜蔬菜行业经济指标分析 14

一、赢利新鲜蔬菜 14

二、成长速度 15

三、附加值的提升空间 15

四、进入壁垒 / 退出机制 15

五、风险新鲜蔬菜 16

六、行业周期 17

七、竞争激烈程度指标 17

第二章 2015年中国新鲜蔬菜行业宏观环境分析 18

第一节 2015年中国经济环境分析 18

一、国民经济运行情况GDP 18

二、消费价格指数CPI、PPI 20

三、全国居民收入情况	25
四、恩格尔系数	27
五、工业发展形势	28
六、固定资产投资情况	37
七、财政收支状况	44
八、中国汇率调整	45
九、货币供应量	53
十、中国外汇储备	56
十一、存贷款基准利率调整情况	57
十二、存款准备金率调整情况	58
十三、社会消费品零售总额	59
十四、对外&进出口	62
十五、城镇人员从业状况	65
十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析	66
第二节 新鲜蔬菜产业政策环境变化及影响分析	66
第三节 新鲜蔬菜产业社会环境变化及影响分析	70
第三章 2015年中国新鲜蔬菜行业运行态势分析	79
第一节 2013-2015年新鲜蔬菜行业市场运行状况分析	79
第二节 2015年中国新鲜蔬菜行业市场热点分析	82
第三节 2015年中国新鲜蔬菜行业市场存在的问题分析	84
第四节 2016-2022年中国新鲜蔬菜行业发展面临的新挑战分析	86
第四章 2011-2015年中国新鲜蔬菜所属行业监测数据分析	88
第一节 2011-2015年中国新鲜蔬菜所属行业规模分析	88
一、企业数量增长分析	88
二、资产规模增长分析	89
第二节 2015年中国新鲜蔬菜所属行业结构分析	89
一、企业数量结构分析	89
二、新鲜蔬菜收入结构分析	90
第三节 2011-2015年中国新鲜蔬菜所属行业产值分析	91
一、产成品增长分析	91

二、工业新鲜蔬菜产值分析 91

三、出口交货值分析 92

第四节 2011-2015年中国新鲜蔬菜所属行业成本费用分析 92

一、新鲜蔬菜成本统计 92

二、费用统计 93

第五节 2011-2015年中国新鲜蔬菜所属行业盈利能力分析 93

一、主要盈利指标分析 93

二、主要盈利能力指标分析 94

第五章 中国新鲜蔬菜国内市场综述 95

第一节 中国新鲜蔬菜产品产量分析及预测 95

一、新鲜蔬菜产业总体产能规模 95

蔬菜产业是农业的重要组成部分，其发展可促进农业结构的调整、优化居民的饮食结构、增加农民收入、提高人民的生活水平。

我国既是蔬菜生产大国，又是蔬菜消费大国，在我国，蔬菜是除粮食作物外栽培面积最广、经济地位最重要的作物。

经过近30年的发展，我国蔬菜的种植面积达到2 000多万hm²，年产量超7亿t，人均占有量达500多kg，均居世界第一位。在当前市场开放、菜源扩大、品种增多的情况下，消费者对蔬菜品质的要求越来越高，绿色蔬菜、有机蔬菜等高品质蔬菜受市场欢迎程度日益增加，蔬菜生产由数量向质量转型。因此，蔬菜总量在结构性、区域性和季节性方面明显过剩的情况下，以质取胜无疑是蔬菜种植行业再上新台阶的出路。

2008-2014年全国蔬菜播种面积情况

数据来源：国家统计局

随着蔬菜产业结构的调整和优化，区域化布局基本形成，产业化经营进一步发展，流通体系建设进一步加强，主要以保证新鲜蔬菜的全年供应取代淡季蔬菜供不应求的状况。从全国范围看，山东、河北、辽宁等区域形成蔬菜产业集中地，蔬菜产品销往国内各大市场。但从国际范围看，我国虽然是蔬菜生产第一大国，但不是强国，总体水平与国外相比有较大的差距，如蔬菜种植产业现代化水平不高、蔬菜标准化体系不完善等。

二、新鲜蔬菜生产区域分布 96

根据国家统计局公布的各省市蔬菜种植面积统计数据：目前我国华东、中南、西南地区是我国新鲜蔬菜的主要种植区域。当中中南地区种植面积占比为32.7%；华东地区种植面积占比

为28.9%；西南地区种植面积占比为17.8%。

2014年我国新鲜蔬菜生产区域分布格局

资料来源：国家统计局

就产量而言，2014年华北地区蔬菜产量为11566.13万吨，占同期全国总产量的15.2%；华中地区产量为14707.49万吨，占全国总产量的19.4%；华东地区产量为23211.4万吨，占比为30.5%。

2014年我国蔬菜产量区域分布格局

资料来源：国家统计局

2012-2014 年我国蔬菜产量分省统计表（万吨）

2012年

2013年

2014年

全国

70883.06

73511.99

76005.48

北京

279.90

266.86

236.16

天津

447.70

455.06

460.20

河北

7695.10

7902.12

8125.69

山西

1073.30

1198.49

1271.40

内蒙古

1476.30

1421.07

1472.68

华北地区

10972.30

11243.60

11566.13

辽宁

2977.60

3270.86

3090.08

吉林

957.50

938.07

875.95

黑龙江

866.40

946.15

985.61

东北地区

4801.50

5155.08

4951.64

上海

406.90

398.42

393.18

江苏

4984.60

5237.78

5416.97

浙江

1819.80

1764.29

1762.79

安徽

2327.50

2417.95

2550.97

福建

1673.90

1729.71

1801.35

江西

1213.10

1257.57

1312.44

山东

9386.00

9658.20

9973.70

华东地区

21811.80

22463.92

23211.40

河南

7011.70

7112.51

7272.46

湖北

3506.40

3578.31

3671.52

湖南

3480.90

3603.55

3763.51

华中地区

13999.00

14294.37

14707.49

广东

2982.70

3144.47

3274.75

广西

2356.70

2435.62

2610.08

海南

499.00

524.78

551.46

华南地区

5838.40

6104.87

6436.29

重庆

1509.30

1600.64

1689.11

四川

3764.70

3910.68

4069.31

贵州

1375.60

1500.45

1625.62

云南

1472.70

1625.45

1735.54

西藏

65.60

66.99

68.21

西南地区

8187.90

8704.21

9187.79

陕西

1525.60

1629.36

1724.68

甘肃

1460.40

1578.72

1705.19

青海

158.70

158.94

158.58

宁夏

471.10

509.01

540.83

新疆

1656.00

1669.92

1815.44

西北地区

5271.80

5545.95

5944.72

资料来源：国家统计局

三、2010-2015年产量 99

随着人们生活水平的提高，市场对于无公害、有机蔬菜的需求日益强劲，蔬菜的种植面积和产量呈上升态势，且单产水平有所提高。2000年我国蔬菜单产达到27828 kg/hm²，年人均蔬菜持有量为326.23 kg；2004年蔬菜种植面积增加了200万hm²，单产却提升了3529kg，年人均蔬菜持有量为423.56 kg；到2014年全国蔬菜种植面积达到2128.9万hm²，单产也达到最高峰35701.76 kg/hm²。我国蔬菜种植结构也发生了变化，逐渐由数量型向效益型转变，此外随着蔬菜种植面积和产量的提高，人们的菜篮子也不断得到充实。

根据国家统计局数据：我国蔬菜产量从2008年的5.92亿吨增长至2014年的7.60亿吨。与1990年相比，2014年蔬菜生产总量增长超过了6.3倍。

1995-2014年中国蔬菜产量统计表（万吨）

年度

产量

1995年

25726.71

1996年

30123.09

1997年

35962.39

1998年

38491.93

1999年

40513.52

2000年

44467.94

2001年

48422.36

2002年

52860.56

2003年

54032.32

2004年

55064.66

2005年

56451.49

2006年

53953.05

2007年

56452.04

2008年

59240.35

2009年

61823.81

2010年

65099.41

2011年

67929.67

2012年

70883.06

2013年

73511.99

2014年

76005.48

资料来源：国家统计局

四、2010-2015年消费情况 100

第二节 中国新鲜蔬菜市场需求分析及预测 101

一、中国新鲜蔬菜需求特点 101

二、主要地域分布 108

第三节 2016-2022年中国新鲜蔬菜供需平衡预测 109

第四节 中国新鲜蔬菜价格趋势分析 110

一、中国新鲜蔬菜2013-2014年价格趋势 110

二、中国新鲜蔬菜当前市场价格及分析 117

三、影响新鲜蔬菜价格因素分析 125

四、2016-2022年中国新鲜蔬菜价格走势预测 127

第六章 2010-2015年中国新鲜蔬菜行业重点区域分析及前景 129

第一节 华北地区 129

一、华北地区新鲜蔬菜产销情况 129

二、华北地区新鲜蔬菜行业市场规模 131

三、华北地区新鲜蔬菜行业发展前景 131

第二节 华东地区 132

一、华东地区新鲜蔬菜产销情况 132

二、华东地区新鲜蔬菜行业市场规模 134

三、华东地区新鲜蔬菜行业发展前景 135

第三节 东北地区 135

一、东北地区新鲜蔬菜产销情况 135

二、东北地区新鲜蔬菜行业市场规模 137

三、东北地区新鲜蔬菜行业发展前景 138

第四节 华中地区 138

一、华中地区新鲜蔬菜产销情况 138

二、华中地区新鲜蔬菜行业市场规模 140

三、华中地区新鲜蔬菜行业发展前景 141

第五节 华南地区 141

一、华南地区新鲜蔬菜产销情况 141

二、华南地区新鲜蔬菜行业市场规模	143
三、华南地区新鲜蔬菜行业发展前景	144
第六节 西南地区	144
一、西南地区新鲜蔬菜产销情况	144
二、西南地区新鲜蔬菜行业市场规模	146
三、西南地区新鲜蔬菜行业发展前景	147
第七节 西北地区	147
一、西北地区新鲜蔬菜产销情况	147
二、西北地区新鲜蔬菜行业市场规模	149
三、西北地区新鲜蔬菜行业发展前景	150
第七章 新鲜蔬菜重点企业分析	151
第一节 从玉农业控股有限公司	151
一、公司简介	151
二、公司经营情况分析	152
三、公司竞争优势分析	154
四、公司主要经营业务分析	154
五、公司发展最新动态及未来发展分析	154
第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司	155
一、公司简介	155
二、公司经营情况分析	157
三、公司竞争优势分析	163
四、公司主要经营业务分析	163
五、公司发展最新动态及未来发展分析	164
第三节 深圳市农产品股份有限公司	164
一、公司简介	164
二、公司经营情况分析	165
三、公司竞争优势分析	172
四、公司主要经营业务分析	173
五、公司发展最新动态及未来发展分析	173
第四节 黑龙江北大荒农业股份有限公司	173
一、公司简介	173

二、公司经营情况分析	174
三、公司竞争优势分析	180
四、公司主要经营业务分析	180
五、公司发展最新动态及未来发展分析	181
第五节 中国云南好宝有机农业有限公司	181
一、公司简介	181
二、公司经营情况分析	182
三、公司竞争优势分析	183
四、公司主要经营业务分析	184
五、公司发展最新动态及未来发展分析	184
第六节 云南春天国际农业集团	184
一、公司简介	184
二、公司经营情况分析	185
三、公司竞争优势分析	186
四、公司主要经营业务分析	187
五、公司发展最新动态及未来发展分析	187
第七节 宏辉果蔬股份有限公司	188
一、公司简介	188
二、公司经营情况分析	188
三、公司竞争优势分析	189
四、公司主要经营业务分析	190
五、公司发展最新动态及未来发展分析	190
第八节 中农华丰生物科技（北京）有限公司	191
一、公司简介	191
二、公司经营情况分析	191
三、公司竞争优势分析	192
四、公司主要经营业务分析	193
五、公司发展最新动态及未来发展分析	193
第八章 中国新鲜蔬菜行业市场竞争分析	194
第一节 行业竞争环境分析	194
一、现有企业间竞争	194

二、潜在进入者分析	194
三、替代品威胁分析	195
四、供应商议价能力	195
五、客户议价能力	195
第二节 市场竞争策略分析	196
一、产品策略	196
二、价格策略	196
三、渠道策略	197
四、推广策略	198
第三节 新鲜蔬菜行业市场竞争趋势分析	199
一、新鲜蔬菜行业竞争格局分析	199
二、新鲜蔬菜典型企业竞争策略分析	200
三、新鲜蔬菜行业竞争趋势分析	201
第四节 行业SWOT模型分析	203
一、优势分析	203
二、劣势分析	203
三、机会分析	204
四、风险分析	204
第九章 中国新鲜蔬菜产业国际竞争力分析	206
第一节 中国新鲜蔬菜产业上下游环境分析	206
第二节 中国新鲜蔬菜产业环节分析	207
第三节 中国新鲜蔬菜企业盈利模型研究分析	208
一、核心竞争力	208
二、战略思想	208
三、盈利模型	210
第四节 新鲜蔬菜企业世界竞争力比较优势	211
一、生产要素	211
二、需求条件	212
三、配套与相关产业	213
四、企业战略、结构与竞争状态	215
五、政府推动作用	216

第五节 中国新鲜蔬菜企业竞争策略研究	217
一、供应新鲜蔬菜一体化战略	217
二、业务延伸及扩张策略	218
三、品牌管理策略	218
四、多元化经营策略	219
第十章 2016-2022年中国新鲜蔬菜行业发展趋势展望分析	220
第一节 2016-2022年中国新鲜蔬菜行业发展前景展望	220
一、新鲜蔬菜行业市场蕴藏的商机探讨	220
二、"十二五"规划对新鲜蔬菜行业影响研究	221
第二节 2016-2022年中国新鲜蔬菜行业发展趋势分析	223
第三节 2016-2022年中国新鲜蔬菜行业运行状况预测	224
一、中国新鲜蔬菜行业工业总产值预测	224
二、中国新鲜蔬菜行业新鲜蔬菜收入预测	224
三、中国新鲜蔬菜行业利润总额预测	225
四、中国新鲜蔬菜行业总资产预测	225
第十一章 2016-2022年中国新鲜蔬菜行业投资风险分析及建议	226
第一节 2016-2022年中国新鲜蔬菜行业投资风险分析	226
一、宏观风险	226
二、微观风险	226
三、其他风险	227
第二节 2016-2022年中国新鲜蔬菜行业投资风险的防范和对策	228
一、风险规避	228
二、风险控制	229
三、风险转移	229
四、风险保留	231
第三节 2016-2022年中国新鲜蔬菜行业投资策略分析	231
一、把握国家投资的契机	231
二、竞争新鲜蔬菜战略联盟的实施	232
三、市场重点客户战略实施	233

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：新鲜蔬菜行业产业链

图表：2011-2015年年我国新鲜蔬菜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国新鲜蔬菜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国新鲜蔬菜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国新鲜蔬菜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国新鲜蔬菜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国新鲜蔬菜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国新鲜蔬菜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国新鲜蔬菜行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国新鲜蔬菜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国新鲜蔬菜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年新鲜蔬菜行业市场供给
图表：2011-2015年新鲜蔬菜行业市场需求
图表：2011-2015年新鲜蔬菜行业市场规模
图表：新鲜蔬菜所属行业生命周期判断
图表：新鲜蔬菜所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国新鲜蔬菜行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国新鲜蔬菜行业供给预测
图表：2016-2022年中国新鲜蔬菜行业需求预测
图表：2016-2022年中国新鲜蔬菜行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275132.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。