



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国木本油料市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国木本油料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275173.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

木本油料产业是我国的传统产业，也是提供健康优质食用植物油的重要来源。近年来，我国食用植物油消费量持续增长，需求缺口不断扩大，对外依存度明显上升，食用植物油安全问题日益突出。

国务院办公厅印发的《关于加快木本油料产业发展的意见》提出到2020年，建成800个油茶、核桃、油用牡丹等木本油料重点县，木本油料树种种植面积从现有的1.2亿亩发展到2亿亩，产出木本食用油150万吨左右。

业内专家指出，推动茶油、核桃油、橄榄油等木本油料产业发展，有利于减少我国食用油对外依存度，确保国家粮油安全。同时，木本油料是优质的食用植物油，对于促进人们健康有重要作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 木本油料行业概述 17

第一节 木本油料行业定义 17

第二节 木本油料行业发展历程 17

第三节 木本油料行业分类情况 17

第四节 木本油料产业链分析 18

第二章 2014-2015年中国木本油料行业发展环境分析 22

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 23

三、固定资产投资 25

第二节 2014-2015年中国木本油料行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 28

第三节 2014-2015年中国木本油料行业发展社会环境分析 29

一、居民消费水平分析 29

二、工业发展形势分析 31

第三章2014-2015年中国木本油料行业总体发展状况 39

第一节中国木本油料行业规模情况分析 39

一、行业单位规模情况分析 39

二、行业人员规模状况分析 39

三、行业资产规模状况分析 40

四、行业市场规模状况分析 41

第二节中国木本油料行业产销情况分析 41

一、行业生产情况分析 41

二、行业销售情况分析 42

三、行业产销情况分析 43

第三节中国木本油料行业财务能力分析 43

一、行业盈利能力分析与预测 43

二、行业偿债能力分析与预测 44

三、行业营运能力分析与预测 45

四、行业发展能力分析与预测 46

第四章2014-2015年中国木本油料市场供需分析 48

第一节木本油料市场现状分析及预测 48

一、2011-2015年我国木本油料行业总产值分析 48

二、2016-2022年我国木本油料行业总产值预测 48

第二节木本油料产品产量分析及预测 49

一、2011-2015年我国木本油料产量分析 49

二、2016-2022年我国木本油料产量预测 50

第三节木本油料市场需求分析及预测 51

一、2011-2015年我国木本油料市场需求分析 51

二、2016-2022年我国木本油料市场需求预测 51

第四节木本油料进出口数据分析 52

一、我国木本油料出口数据分析 52

1、出口总量分析 52

2、出口金额分析 53

3、出口市场分析 54

4、出口价格分析 54

二、我国木本油料进口数据分析 55

1、进口总量分析	55
2、进口金额分析	56
3、进口市场分析	56
4、进口价格分析	57
三、我国木本油料进出口数据预测	58
第五章2014-2015年木本油料行业发展现状分析	60
第一节中国木本油料行业发展分析	60
一、2014-2015年中国木本油料行业发展态势分析	60
二、2014-2015年中国木本油料行业发展特点分析	61
三、2014-2015年中国木本油料行业市场供需分析	62
第二节中国木本油料产业特征与行业重要性	63
第三节木本油料行业特性分析	64
第六章2014-2015年中国木本油料市场规模分析	65
第一节2014-2015年中国木本油料市场规模分析	65
第二节2014-2015年中国木本油料区域市场规模分析	65
一、2014-2015年东北地区市场规模分析	65
二、2014-2015年华北地区市场规模分析	66
三、2014-2015年华东地区市场规模分析	66
四、2014-2015年华中地区市场规模分析	67
五、2014-2015年华南地区市场规模分析	68
六、2014-2015年西部地区市场规模分析	68
第三节2016-2022年中国木本油料市场规模预测	69
第七章2014-2015年木本油料国内产品价格走势及影响因素分析	70
第一节国内产品2011-2015年价格回顾	70
第二节国内产品当前市场价格及评述	70
第三节国内产品价格影响因素分析	71
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	72
第八章2014-2015年木本油料及其主要上下游产品	74
第一节木本油料上下游分析	74
一、与行业上下游之间的关联性	74
二、上游原材料供应形势分析	74
三、下游产品解析	76

第二节木本油料行业产业链分析	77
一、行业上游影响及风险分析	77
二、行业下游风险分析及提示	77
三、关联行业风险分析及提示	78
第九章2014-2015年木本油料产品竞争力优势分析	80
一、整体产品竞争力评价	80
二、产品竞争力评价结果分析	80
三、竞争优势评价及构建建议	81
第十章2014-2015年木本油料行业市场竞争策略分析	86
第一节行业竞争结构分析	86
一、现有企业间竞争	86
二、潜在进入者分析	87
三、替代品威胁分析	88
四、供应商议价能力	88
五、客户议价能力	90
第二节行业国际竞争力比较	91
一、生产要素	91
二、需求条件	91
三、相关和支持性产业	92
四、企业战略、结构与竞争状态	92
第三节木本油料企业竞争策略分析	93
一、提高木本油料企业核心竞争力的对策	93
二、影响木本油料企业核心竞争力的因素及提升途径	96
三、提高木本油料企业竞争力的策略	98
第十一章2014-2015年木本油料行业重点企业竞争分析	100
第一节、广东省东源县大地农林发展有限公司	100
一、企业基本概况	100
二、2015年企业经营与财务状况分析	100
三、2015年企业竞争优势分析	103
四、企业未来发展战略与规划	103
第二节、湖北华饴木本油脂有限公司	103
一、企业基本概况	103

二、2015年企业经营与财务状况分析	103
三、2015年企业竞争优势分析	106
四、企业未来发展战略与规划	107
第三节、杨凌金山农业科技有限责任公司	107
一、企业基本概况	107
二、2015年企业经营与财务状况分析	108
三、2015年企业竞争优势分析	110
四、企业未来发展战略与规划	111
第四节、华中木本油料科研有限公司	111
一、企业基本概况	111
二、2015年企业经营与财务状况分析	111
三、2015年企业竞争优势分析	114
四、企业未来发展战略与规划	114
第五节、江苏省沭阳东湖油品有限公司	114
一、企业基本概况	114
二、2015年企业经营与财务状况分析	115
三、2015年企业竞争优势分析	117
四、企业未来发展战略与规划	118
第十二章2016-2022年木本油料行业投资与发展前景分析	119
第一节木本油料行业投资机会分析	119
一、木本油料投资项目分析	119
二、可以投资的木本油料模式	119
三、2015年木本油料投资机会	120
第二节2016-2022年中国木本油料行业发展预测分析	121
一、未来木本油料发展分析	121
二、未来木本油料行业技术开发方向	121
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	122
第三节未来市场发展趋势	124
一、产业集中度趋势分析	124
二、十三五行业发展趋势	125
第十三章2014-2015年木本油料产业用户度分析	126
第一节木本油料产业用户认知程度	126

第二节木本油料产业用户关注因素	127
一、功能	127
二、质量	127
三、价格	128
四、外观	129
五、服务	130
第十四章2016-2022年木本油料行业发展趋势及投资风险分析	132
第一节当前木本油料存在的问题	132
第二节木本油料未来发展预测分析	132
一、中国木本油料发展方向分析	132
二、2016-2022年中国木本油料行业发展规模预测	133
三、2016-2022年中国木本油料行业发展趋势预测	133
第三节2016-2022年中国木本油料行业投资风险分析	134
一、出口风险分析	134
二、市场风险分析	134
三、管理风险分析	134
四、产品投资风险	136
第十五章 专家观点与结论	137
第一节木本油料行业营销策略分析及建议	137
一、木本油料行业营销模式	137
二、木本油料行业营销策略	138
第二节木本油料行业企业经营发展分析及建议	138
一、木本油料行业经营模式	138
二、木本油料行业生产模式	139
第三节行业应对策略	139
一、把握国家投资的契机	139
二、竞争性战略联盟的实施	139
三、企业自身应对策略	139
第四节市场的重点客户战略实施	141
一、实施重点客户战略的必要性	141
二、合理确立重点客户	141
三、重点客户战略管理	142

四、重点客户管理功能 144

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 19

图表 2 木本油料的产业链结构图 20

图表 3 国内生产总值(GDP)数据一览表 22

图表 4 工业增加值增长数据一览表 24

图表 5 城镇固定资产投资数据一览表 26

图表 6 居民消费价格指数(CPI)数据一览表 30

图表7 2015年主要经济指标预测单位：% 34

图表 8 2015年我国木本油料行业单位规模情况分析 39

图表 9 2015年我国木本油料行业人员规模状况分析 39

图表 10 2011-2015年我国木本油料行业总资产分析 40

图表 11 2011-2015年我国木本油料行业市场规模分析 41

图表 12 2011-2015年我国木本油料行业产量分析 41

图表 13 2011-2015年我国木本油料行业销量分析 42

图表 14 2011-2015年我国木本油料行业产销分析 43

图表 15 2011-2015年我国木本油料行业盈利能力分析 43

图表 16 2011-2015年我国木本油料行业偿债能力分析 44

图表 17 2011-2015年我国木本油料行业营运能力分析 45

图表 18 2011-2015年我国木本油料行业发展能力分析 46

图表 19 2011-2015年我国木本油料行业总产值分析 48

图表 20 2016-2022年我国木本油料行业总产值预测 48

图表 21 2011-2015年我国木本油料行业产量分析 49

图表 22 2016-2022年我国木本油料行业产量预测 50

图表 23 2011-2015年我国木本油料行业需求量分析 51

图表 24 2016-2022年我国木本油料行业需求量预测 51

图表 25 2011-2015年我国木本油料行业出口总量分析 52

图表 26 2011-2015年我国木本油料行业出口额分析 53

图表 27 2015年我国木本油料行业出口区域分析 54

图表 28 2011-2015年我国木本油料行业出口均价分析 54

图表 29 2011-2015年我国木本油料行业进口总量分析 55

- 图表 30 2011-2015年我国木本油料行业进口额分析 56
- 图表 31 2015年我国木本油料行业进口区域分析 56
- 图表 32 2011-2015年我国木本油料行业进口均价分析 57
- 图表 33 2016-2022年我国木本油料进口预测 58
- 图表 34 2016-2022年我国木本油料出口预测 58
- 图表 35 2011-2015年我国木本油料行业供需分析 62
- 图表 36 2011-2015年我国木本油料行业市场规模分析 65
- 图表 37 2011-2015年我国东北地区木本油料行业市场规模分析 65
- 图表 38 2011-2015年我国华北地区木本油料行业市场规模分析 66
- 图表 39 2011-2015年我国华东地区木本油料行业市场规模分析 66
- 图表 40 2011-2015年我国华中地区木本油料行业市场规模分析 67
- 图表 41 2011-2015年我国华南地区木本油料行业市场规模分析 68
- 图表 42 2011-2015年我国西部地区木本油料行业市场规模分析 68
- 图表 43 2016-2022年我国木本油料行业市场规模预测 69
- 图表 44 2011-2015年我国木本油料行业均价分析 70
- 图表 45 2015年我国木本油料市场不同因素的价格影响力对比 72
- 图表 46 2016-2022年我国木本油料行业均价预测 73
- 图表 47 三元评价模型 83
- 图表 48 木本油料行业环境"波特五力"分析模型 86
- 图表 49 2015年我国木本油料行业供应商议价能力分析 89
- 图表 50 2015年我国木本油料行业客户议价能力分析 90
- 图表 51 广东省东源县大地农林发展有限公司固定资产周转次数情况 100
- 图表 52 广东省东源县大地农林发展有限公司流动资产周转次数变化情况 100
- 图表 53 广东省东源县大地农林发展有限公司销售毛利率变化情况 101
- 图表 54 广东省东源县大地农林发展有限公司资产负债率变化情况 101
- 图表 55 广东省东源县大地农林发展有限公司产权比率变化情况 102
- 图表 56 广东省东源县大地农林发展有限公司总资产周转次数变化情况 102
- 图表 57 湖北华怡木本油脂有限公司固定资产周转次数情况 103
- 图表 58 湖北华怡木本油脂有限公司流动资产周转次数变化情况 104
- 图表 59 湖北华怡木本油脂有限公司销售毛利率变化情况 104
- 图表 60 湖北华怡木本油脂有限公司资产负债率变化情况 105
- 图表 61 湖北华怡木本油脂有限公司产权比率变化情况 105

图表 62 湖北华怡木本油脂有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 63 杨凌金山农业科技有限责任公司固定资产周转次数情况 108

图表 64 杨凌金山农业科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 108

图表 65 杨凌金山农业科技有限责任公司销售毛利率变化情况 109

图表 66 杨凌金山农业科技有限责任公司资产负债率变化情况 109

图表 67 杨凌金山农业科技有限责任公司产权比率变化情况 110

图表 68 杨凌金山农业科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 110

图表 69 华中木本油料科研有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 70 华中木本油料科研有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 71 华中木本油料科研有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 72 华中木本油料科研有限公司资产负债率变化情况 112

图表 73 华中木本油料科研有限公司产权比率变化情况 113

图表 74 华中木本油料科研有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表 75 江苏省沭阳东湖油品有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 76 江苏省沭阳东湖油品有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 77 江苏省沭阳东湖油品有限公司销售毛利率变化情况 115

图表 78 江苏省沭阳东湖油品有限公司资产负债率变化情况 116

图表 79 江苏省沭阳东湖油品有限公司产权比率变化情况 116

图表 80 江苏省沭阳东湖油品有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 81 2015年我国木本油料市场集中度预测 124

图表 82 消费者对木本油料品牌认知度调查 126

图表 83 木本油料产品功能影响程度分析 127

图表 84 木本油料产品质量影响程度分析 127

图表 85 木本油料产品价格影响程度分析 128

图表 86 木本油料产品外观影响程度分析 129

图表 87 木本油料产品服务影响程度分析 130

图表 88 2016-2022年中国木本油料行业投资方向预测 132

图表 89 2016-2022年我国木本油料行业销售规模预测 133

图表 90 2016-2022年木本油料行业经营风险及控制策略 135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275173.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。