



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国CSP（光热 电站）产业发展现状及市场监测 报告

一、调研说明

《2016-2022年中国CSP（光热电站）产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275180.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

光热发电（CSP）产业发展的契机是从20世纪70年代中东战争引发的“石油危机”，促进了西方国家加快推进商用化可再生能源技术的开发。20世纪80年代及更早以前便开始投入小规模CSP示范运行的国家有西班牙、法国、意大利、日本、苏联等，但在这个时期，真正实现大规模的商业运营的市场只有美国。

近年来，由于国际能源吃紧，光热发电技术不断成熟，特别是应对全球气候变化，许多国家开始对太阳能光热发电寄予厚望，太阳能光热发电已经在国际范围内迅速发展。2014年，全球光热发电在运行装机容量实现稳步增长，在2013年约3430MW的基础上增加了1104MW,总的在运行装机容量达到约4533MW,增幅达32%。美国以802MW的新增装机容量领跑，印度位列第二，其它市场在新增装机方面表现平平。中国2014年在新增装机方面几无进展，但首个光热示范项目电价的落地给了2015年中国市场极大的想象空间，中国市场规模规划开发的光热发电项目数量众多，亟待政策的进一步明朗。但要实现中国市场投运装机容量的大幅增长，按目前的项目进度，至少要等到2016年。

中国光热发电产业的发展一路磕磕绊绊，虽然早在2003年起，我国就开始逐步意识到光热发电产业的重要性，但由于缺失关键性的政策扶持体系，中国光热发电产业十年来都未能实现产业化。截至2014年底，我国已建成实验示范性太阳能光热发电站（系统）6座，装机规模约13.8兆瓦（MW）。实现2015年100万千瓦装机目标的可能性不大，若其他政策措施未能及时出台或落实，2020年300万千瓦目标也将受到影响。

中国光热发电总体进展较慢，但在相关产品和技术日趋成熟、国家政策支持不断明朗的情况下，太阳能资源丰富的西部地区已经开始在核准项目上提速，2012年国内核准的光热电站818兆瓦，到2014年已经达到1448兆瓦。其中，适合建设大型电站的青海、西藏、内蒙古最多，青海一省核准的项目占国内48%。

随着各方面条件的成熟，中国政府对于光热发电行业的发展也愈加重视。目前，国家能源局已基本确定了我国光热发电产业发展的进度表，即2014年-2016年通过示范电价政策扶持完成一批商业化示范项目建设，2017年进入大规模开发建设阶段。 2014年全球光热发电运行装机统计分析

资料来源：CSPPLAZA

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 CSP产业环境透视

第一章 中国CSP行业发展状况综述

第一节 中国CSP行业简介

一、CSP行业的界定及分类

二、CSP行业的特征

三、CSP行业产业链分析

第二节 2016-2022年CSP相关政策的影响展望

一、新能源产业政策的主要内容

二、太阳能资源、聚光反射镜、水资源等相关政策的影响

第二章 全球CSP行业发展分析

第一节 全球CSP行业发展轨迹综述

一、全球CSP行业发展历程

二、全球CSP行业发展面临的问题

三、全球CSP行业技术发展现状及趋势

第二节 全球CSP行业市场情况

第三节 部分国家地区CSP行业发展状况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、印度

第三章 2016-2022年中国CSP发展环境展望

第一节 中国宏观经济历史运行情况

一、国民经济运行情况GDP 2006-2015年中国国内生产总值及增速统计分析 季度 国内生产总值（亿元） 同比增长 2015年第1-3季度 487773.51 6.93% 2015年第1-2季度 314178.22

7.00% 2015年第1季度 147961.80 7.00% 2014年第1-4季度 636463.00 7.40% 2013年第1-4
季度 588018.76 7.70% 2013年第1-3季度 386762.00 7.70% 2013年第1-2季度 271115.32
7.60% 2013年第1季度 128083.50 7.80% 2012年第1-4季度 534123.00 7.70% 2012年第1-3
季度 383636.60 7.60% 2012年第1-2季度 246913.70 7.70% 2012年第1季度 116147.90
8.00% 2011年第1-4季度 484123.50 9.50% 2011年第1-3季度 347201.20 9.80% 2011年
第1-2季度 221921.90 10.00% 2011年第1季度 103456.90 10.20% 2010年第1-4季度
408903.00 10.60% 2010年第1-3季度 290694.80 10.90% 2010年第1-2季度 185744.20
11.40% 2010年第1季度 86684.30 12.20% 2009年第1-4季度 345629.20 9.20% 2009年
第1-3季度 245821.30 8.30% 2009年第1-2季度 156897.80 7.10% 2009年第1季度 73283.60
6.20% 2008年第1-4季度 316751.70 9.60% 2008年第1-3季度 228935.40 10.60% 2008年
第1-2季度 147316.00 11.20% 2008年第1季度 68778.40 11.50% 2007年第1-4季度
268019.40 14.20% 2007年第1-3季度 190125.00 14.30% 2007年第1-2季度 121335.50
14.30% 2007年第1季度 56686.60 13.80% 2006年第1-4季度 217656.60 12.70% 2006年
第1-3季度 154706.50 12.80% 2006年第1-2季度 99238.70 13.10% 2006年第1季度 46678.30
12.50% 资料来源：艾凯咨询网整理

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

第二节 2016-2022年中国宏观经济发展环境展望

一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

三、2016-2022年GDP预测方案汇总

第三节 2016-2022年CSP行业相关经济指标预测

一、2016-2022年水资源相关指标预测

二、2016-2022年太阳能资源相关指标预测

第二部分 CSP行业发展分析

第四章 2016-2022年CSP行业发展态势展望

第一节 CSP行业历史发展状况综述

一、CSP行业历史发展指标汇总

二、CSP重点企业未来扩张态势

第二节 影响CSP发展的主要因素

第三节 研究思路的确立与方法介绍

第四节 2016-2022年CSP发展指标预测方案

一、2016-2022年CSP发展指标预测方案

二、综合说明

第五章 2016-2022年CSP行业需求态势展望

第一节 CSP行业历史需求状况综述

一、CSP历史需求指标

二、CSP需求特征的现状及未来变化态势

第二节 影响CSP需求的主要因素

第三节 研究思路的确立与方法介绍

第四节 2016-2022年CSP需求总量预测方案

一、2016-2022年CSP需求总量预测方案

二、综合说明

第六章 2016-2022年太阳能资源发展的影响展望

第一节 太阳能资源发展状况

一、太阳能资源历史相关指标汇总

二、太阳能资源与CSP的关联度

第二节 影响太阳能资源发展的主要因素

第三节 2016-2022年太阳能资源发展态势展望

一、2016-2022年太阳能资源发展态势展望

二、2016-2022年太阳能资源相关指标预测

第四节 2016-2022年太阳能资源发展的影响展望

第七章 2016-2022年水资源发展的影响展望

第一节 水资源发展状况

一、水资源历史相关指标汇总

二、水资源与CSP的关联度

第二节 影响水资源发展的主要因素

第三节 2016-2022年水资源发展态势展望

一、2016-2022年水资源发展态势展望

二、2016-2022年水资源相关指标预测

第四节 2016-2022年水资源发展的影响展望

第八章 2016-2022年聚光反射镜行业发展的影响展望

第一节 聚光反射镜行业发展状况

一、聚光反射镜行业历史相关指标汇总

二、聚光反射镜行业与CSP的关联度

第二节 影响聚光反射镜行业发展的主要因素

第三节 2016-2022年聚光反射镜行业发展态势展望

一、2016-2022年聚光反射镜行业发展态势展望

二、2016-2022年聚光反射镜行业相关指标预测

第四节 2016-2022年聚光反射镜行业发展的影响展望

第五节 中国反射镜追踪系统发展分析

一、我国反射镜追踪系统行业发展概况

二、国内反射镜追踪系统行业应用现状

三、中国反射镜追踪系统行业技术分析

第九章 2016-2022年集热管道行业发展的影响展望

第一节 集热管道行业发展状况

一、集热管道行业历史相关指标汇总

二、集热管道行业与CSP的关联度

第二节 影响集热管道行业发展的主要因素

第三节 2016-2022年集热管道行业发展态势展望

一、2016-2022年集热管道行业发展态势展望

二、2016-2022年集热管道行业相关指标预测

第四节 2016-2022年集热管道行业发展的影响展望

第五节 中国集热器行业发展分析

一、我国集热器行业发展概况

二、国内集热器行业应用现状

三、中国集热器行业技术分析

四、2013-2015年集热器行业市场规模分析

五、2016-2022年集热器行业市场规模预测

第十章 2016-2022年储热设备行业发展分析

第一节 我国储热设备行业发展现状

第二节 储热设备行业技术发展趋势

第三节 熔盐产品发展现状及趋势

第三部分 CSP行业竞争格局分析

第十一章 2016-2022年CSP行业竞争格局展望

第一节 CSP行业的发展周期

一、CSP行业的经济周期

二、CSP行业的增长性与波动性

第二节 CSP行业历史竞争格局综述

一、CSP行业集中度分析

二、CSP行业竞争程度

第三节 CSP行业国际竞争者的影响

一、国内CSP企业的SWOT

二、国际CSP企业的SWOT

第四节 2016-2022年CSP行业竞争格局展望

第十二章 2016-2022年CSP重点企业经营展望

第一节 2016-2022年CSP企业经营绩效展望

一、CSP企业的概况

二、CSP企业的SWOT点评

三、2016-2022年CSP企业的发展态势展望

第二节 2016-2022年CSP企业经营绩效展望

一、CSP企业的概况

二、CSP企业的SWOT点评

三、2016-2022年CSP企业的发展态势展望

第三节 2016-2022年CSP企业经营绩效展望

一、CSP企业的概况

二、CSP企业的SWOT点评

三、2016-2022年CSP企业的发展态势展望

第四部分 CSP行业投资前景展望

第十三章 2016-2022年CSP行业机会与风险展望

第一节 2016-2022年CSP行业投资机会

一、2016-2022年CSP重点地区的投资机会

二、2016-2022年CSP政策扶持的投资机会

三、2016-2022年CSP企业产业链整合的机会

第二节 2016-2022年CSP行业投资风险展望

一、发电成本较高的风险

二、水资源、关联设备不配套的风险

三、装机容量不能实现规模效应的风险

四、经营管理风险

五、其他

第十四章 2016-2022年CSP企业经营建议

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2016-2022年CSP企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节 2016-2022年CSP企业的资本运作模式

一、CSP企业国内资本市场的运作建议

二、CSP企业海外资本市场的运作建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275180.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。