



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国石墨市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国石墨市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275190.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

石墨是有机成因的碳质物变质而成，最常见于大理岩、片岩或片麻岩中。煤层可经热变质作用部分形成石墨，而少量石墨则是火成岩的原生矿物。石墨由于其特殊结构，具有耐高温性、抗热震性、导电性、润滑性、化学稳定性以及可塑性等众多特性，一直是军工与现代工业及高、新、尖技术发展不可或缺的重要战略资源，石墨应用范围广泛，国际曾有专家预言“20世纪是硅的世纪，21世纪将是碳的世纪”。

2006-2014年中国石墨及炭素制品产量及增长率统计表

时间	年度产量：万吨	同比增长（%）
2006年	1099.92	--
2007年	1427.22	29.76%
2008年	1636.89	14.69%
2009年	1755.57	7.25%
2010年	2095.58	19.37%
2011年	2556.17	21.98%
2012年	2871.67	12.34%
2013年	3015.24	5.00%
2014年	3519.70	16.73%

资料来源：艾凯咨询网整理

石墨材料及其复合材料作为21世纪的新兴材料，毋庸置疑将会有很大发展，并在许多领域得到应用，将相应出现一些新兴高技术产业。我国有着丰富的石墨资源，在研究工作开发方面已有了一定基础，有了一定的技术储备；通过进一步技术开发，将会很快实现产业化并取得显著的经济效益。国家规划的发展目标包括：研制核能用超低硫和高纯级柔性石墨加工技术及装备，研制锂离子电池的天然石墨阳极材料制备技术装备，研制国内彩电管急需的各种牌号石墨乳，研制浸硅石墨材料生产技术关键设备（专用真空感应炉）及辅助加工和装备；浸硅石墨材料，开发成型加工技术及装备。

尽管石墨是重要的战略资源，用途极其广泛，但目前市场还无法实现无限扩张，导致石墨市场形势呈明显的周期性变化。即市场需求增加，石墨产品价格上扬，投资资金流入，石墨产能提高，产量增加，继而出现供求失衡，价格下跌，市场低迷，产量价格双双滑落，行业效益低迷，市场竞争加剧，企业跌入谷底。然后随着市场需求改善，又开始新的循环，基本上是3至5年一个周期。“十三五”期间我国石墨行业将出现群雄逐鹿剧烈竞赛之态。国企重组，外资入驻，因为办理不善破产关闭再所不免。面临这严肃的检测广阔企业应时辰坚持警惕，转变传统理念，加速企业开展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 石墨行业发展现状

### 第一章 中国石墨行业发展概述

#### 第一节 石墨行业发展情况

#### 第二节 最近3-5年中国石墨行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第三节 关联产业发展分析

##### 一、散热材料

##### 二、石墨烯

##### 三、新材料行业

##### 四、导热石墨膜

##### 五、锂电池

### 第二章 中国石墨行业的国际比较分析

#### 第一节 中国石墨行业竞争力指标分析

#### 第二节 中国石墨行业经济指标国际比较分析

#### 第三节 全球石墨行业市场需求分析

##### 一、市场规模现状

##### 二、需求结构分析

##### 三、重点需求客户

##### 四、市场前景展望

#### 第四节 全球石墨行业市场供给分析

##### 一、市场价格走势

##### 二、重点厂商分布

## 第二部分 石墨行业深度分析

## 第三章 应用领域及行业供需分析

### 第一节 需求分析

- 一、石墨行业需求市场
- 二、石墨行业客户结构
- 三、石墨行业需求的地区差异

### 第二节 供给分析

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、石墨行业的需求预测
- 二、石墨行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

### 第四节 市场价格走势分析

## 第四章 石墨产业链的分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 主要环节的增值空间

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析 石墨新材料产业链资料来源：艾凯咨询网整理

我国石墨新材料的产业链包括上游石墨矿产原料、中游深加工原料、下游应用材料等环节。从产业链看，我国企业大部分以石墨原料粗加工为主，缺乏精深加工和新材料开发能力；高校和科研院所热衷于产业链下游新材料的基础研究，与我国企业的实际需求脱节。

石墨作为碳材料的重要一支，以耐高低温、耐腐蚀、导电、导热、润滑等多种特性，具有广泛用途，产业关联度高。石墨新材料是以天然或人造石墨为主要原料，通过精深加工获取的新材料，主要包括柔性石墨、阻燃材料、各向同性石墨、电池材料、石墨烯、人造金刚石、石墨乳、石墨复合材料、电极材料等。与石墨应有的战略地位相比，我国石墨新材料产业的创新体系建设长期以来较为薄弱，表现为创新主体错位、创新基地建设滞后、科研项目布局失衡等方面，造成创新链、产业链的脱节，石墨新材料产业的整体创新能力不足。

## 第五章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 石墨行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

##### 一、华北大区市场分析

##### 二、华中大区市场分析

##### 三、华南大区市场分析

##### 四、华东大区市场分析

##### 五、东北大区市场分析

##### 六、西南大区市场分析

##### 七、西北大区市场分析

#### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

#### 第六章 2016-2022年需求预测分析

##### 第一节 石墨行业领域2016-2022年需求量预测

##### 第二节 2016-2022年石墨行业领域需求产品（服务）功能预测

##### 第三节 2016-2022年石墨行业领域需求产品（服务）市场格局预测

#### 第三部分 石墨行业竞争格局

#### 第七章 石墨市场竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、需求条件

##### 二、支援与相关产业

##### 三、企业战略、结构与竞争状态

##### 四、政府的作用

#### 第四节 石墨行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 石墨行业竞争格局分析

- 一、2015年石墨行业竞争分析
- 二、2015年国内外石墨竞争分析
- 三、2015年中国石墨市场竞争分析
- 四、2015年中国石墨市场集中度分析

### 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

#### 第一节 行业企业排名分析

#### 第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国石墨行业参与国际竞争的战略市场定位

### 第九章 前十大领先企业分析

#### 第一节 鸡西柳毛石墨资源有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业优势分析

## 第二节 鸡西天盛非金属矿业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业优势分析

## 第三节 黑龙江奥宇石墨集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第四节 鸡西市普晨石墨有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第五节 鸡西浩市新能源材料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第六节 河南龙成集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第七节 河南省西保冶材集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析



三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 方大炭素新材料科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 中钢集团吉林炭素股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第十章 2014年中国石墨行业整体运行指标分析

第一节 中国石墨行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国石墨行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国石墨行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第四部分 石墨行业发展前景

### 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 第一节 市场整合成长趋势

#### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

#### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

#### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 中国石墨行业SWOT分析

### 第十二章 2016-2022年石墨行业投资价值评估分析

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 第二节 产业发展的空白点分析

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

#### 第五节 营销分析与营销模式推荐

##### 一、渠道构成

##### 二、销售贡献比率

##### 三、价值流程结构

#### 第六节 企业投资策略分析

##### 一、产品定位策略

##### 二、产品开发策略

##### 三、渠道销售策略

##### 四、品牌经营策略

##### 五、服务策略

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275190.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。